

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
Comercio Bilateral entre la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y China	1
📁 Análisis Sectorial	
Transporte Ferroviario en China	3
📁 Mirada a la Región	
Vistazo al tsunami en Japón y su repercusión en el corto plazo en la economía mundial	4
📁 Publicaciones Recomendadas	5
📁 Estadísticas	6
📁 Calendario de Actividades / Eventos	7
📁 Resumen de Actividades	7
📁 Noticias / Personaje / Nota de Redacción	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Aumentar la conciencia y comprensión acerca de las políticas económicas y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Realizar estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para mejorar el bienestar de los ecuatorianos y para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador en la región de Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

Comercio Bilateral entre la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y China



Fuente: Conspiradores.es

China, la segunda economía a nivel mundial; Latinoamérica el mayor proveedor de materias primas en el mundo. Las medidas de apertura al mercado establecidas en China han hecho que su nivel de crecimiento sea increíblemente veloz, cosa que no ha ocurrido en Latinoamérica y el Caribe. Sin embargo, entre el 2000 y 2008 según el Banco Interamericano de Desarrollo, el comercio anual entre el gigante asiático y la región latina ha aumentado un 31 por ciento, en este periodo también China ha invertido más de 17,000 millones de euros en el progreso de la región de América Latina. China a llegado ser el mayor socio comercial de países como Chile, Perú, Brasil o Argentina y en promedio es el segundo socio comercial de Latinoamérica, por debajo de los Estados Unidos y superando a la Unión Europea.

Latinoamérica se ha convertido en uno de los lugares más atractivos para las inversiones y exportaciones chinas. Creando así un saldo comercial bastante

desigual ya que el número de exportaciones de América Latina no es tan grande como el de las importaciones desde China. Varios son los países Latinoamericanos que han alcanzado la firma de tratados con China, tal es el caso de Chile, Costa Rica y Perú, mientras que los países integrantes del Mercosur esperan hacerlo a más tardar a principios del año 2012. Del mismo modo China ha suscrito acuerdos económicos y comerciales con 15 países, acuerdos de protección de inversiones con 12 y acuerdos para las eliminaciones de impuestos dobles con 7 naciones.

En la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Perú es el país que más avances tiene las relaciones comerciales con China, por lo que es el único país de los cuatro que conforman la CAN que en una década ha logrado una balanza comercial positiva con China. Con productos como minerales de cobre, plomo y cinc, harina de carne y de pescado, los peruanos han logrado que sus exportaciones hacia el gigante asiático sean mayores a sus importaciones.

Entre los productos que más demanda China de la CAN están petróleo, alimentos, y en general materias primas. Estos han sido los principales productos exportados hacia China. Ahora analicemos el caso de cada país, ya que el comportamiento del comercio bilateral con China ha sido distinta en cada nación y ha repercutido de manera diferente en indicadores como el PIB (ver cuadros en sección estadísticas, pág. 6 del presente boletín).

Continúa en Pág. 2



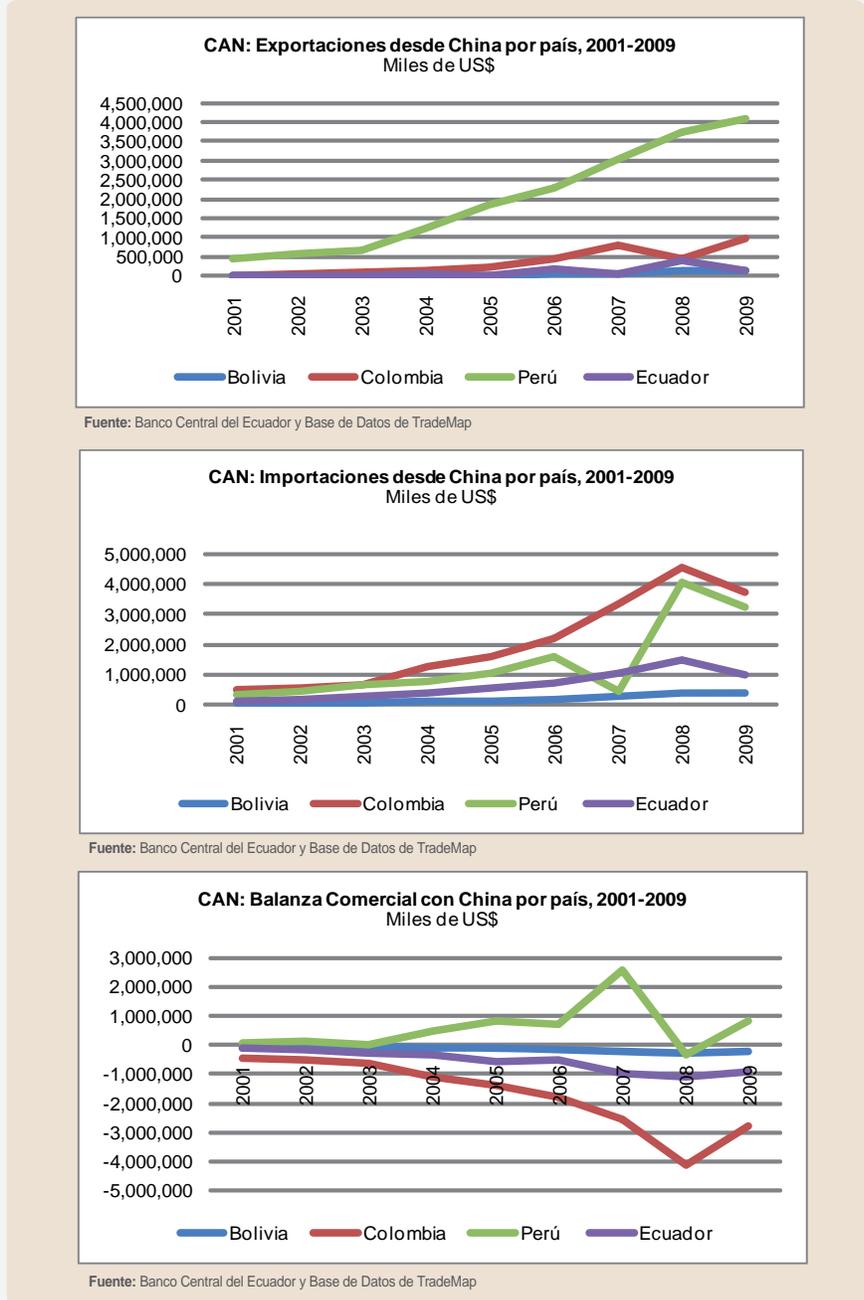
Colombia hasta hace poco integrante de la CAN, ha sabido llevar una relación comercial de un gran crecimiento con China. En el año 2001 tuvo 20 millones de dólares en exportaciones, cuatro años después (2005) llega a 237 millones de dólares en productos vendidos a China. Ya en el 2009 sus exportaciones hacia China sobrepasaron los 949 millones. Estas exportaciones incluyen productos como aceites y crudo de petróleo, ferroaleaciones, polímeros de propileno y alimentos en general.

Las importaciones colombianas desde China están encabezadas principalmente por productos con alta tecnología, tales como máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, manufacturas de fundición de hierro y acero, tubos y perfiles huecos de hierro, vehículos, calzado o neumáticos. Con la mayor parte de estos productos se alcanzó en el 2009, 3,715 millones de dólares americanos en importaciones desde China. Que mantiene una larga distancia con lo que se importaba años atrás como en el 2004 con 1,244 millones o en el 2001 con 475 millones de dólares.

Para Ecuador, la situación no es muy distinta. Existe también un déficit para el país latino ante el gigante asiático. Sin embargo se puede resaltar que en el año 2008 se registró una mayor exportación de productos ecuatorianos hacia China (378 millones de dólares). El principal producto de exportación registrado en ese año fue aceites crudos de petróleo con una participación del 88% (342 millones de dólares). En general, Ecuador registró en el 2008 un alza en las exportaciones de este producto hacia el mundo. El incremento registrado en ese año fue del 42% con respecto al año anterior, debido en gran parte a la utilización de nuevos pozos petroleros, según informes de Petroecuador. Aunque para los años 2003 y 2005, Ecuador no registró exportaciones de aceites crudos de petróleo hacia China de acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador.

Las importaciones de Ecuador desde China han crecido, al igual que su vecino país Colombia, van de 128 millones en el 2001 pasando por 400 millones en el 2004, hasta llegar al 2009 con 1,016 millones de dólares. Con productos como radiales; tubos de entubación y de perforación, plásticos, productos manufacturados de hierro y motocicletas.

Como habíamos dicho previamente Perú ha tenido durante la última década un saldo positivo en el comercio bilateral con China. Las exportaciones han crecido paulatinamente de 426 millones en el 2001 a 4,077 millones en el 2009. Al igual que las importaciones que pasaron en una década de 353 millones a 3,268 millones hasta el 2009. Los principales productos importados son de alta tecnología



como aparatos eléctricos de telefonía, máquinas para procesamiento de datos y aparatos receptores de televisión. En Bolivia existe también un déficit comercial con China, los productos que tradicionalmente le ha exportado a China son varias clases de minerales como estaño, plomo y cinc además de minerales preciosos. Las exportaciones de Bolivia a China alcanzaron los 130 millones de dólares en el 2009. Los productos más importados fueron insecticidas, fungicidas, aparatos eléctricos de telefonía y máquinas para procesamientos de datos sumando 371 millones en importaciones desde China. América Latina es un punto estratégico para el desarrollo de China ya que se trata de su proveedor en materias primas para la

elaboración de varios de sus principales productos de exportación a nivel mundial.

Una de las estrategias del gobierno chino para incentivar el comercio entre China y Latinoamérica ha sido mediante su colaboración económica a estos países otorgándoles préstamos y realizando inversiones en diversos sectores. En el caso de Ecuador el gobierno chino realizó un préstamo que será pagado mediante la exportación del petróleo ecuatoriano durante el periodo 2010 – 2011. Es por ello que resulta importante que América Latina debe intentar dejar de simplemente exportar materias primas y dar un paso más allá y vender productos elaborados y con valor agregado.

Transporte Ferroviario en China

El medio de transporte más utilizado en China es actualmente el tren, y es el medio más seguro, cómodo y económico para viajes largos. Dos tercios de la población y mercancías utilizan este medio para movilizarse. A lo largo de 40 años las rutas ferroviarias se han duplicado llegando a los lugares más lejanos del país e incluso a nivel internacional.

Sin embargo hace varios años la situación no era tan promisoriosa en el transporte ferroviario. En los años setenta el ferrocarril se encargaba de transportar el 45 por ciento del total de la mercancía transportada y tres décadas después en el año 2000 solo llevaba un 14 por ciento. La red ferroviaria en China se duplicó entre 1950 y 1990, pasando de 23 a 56 km por cada 10,000 kilómetro cuadrado. Sin embargo, el estado tecnológico de la red ferroviaria de China no progresó, la mayoría de las locomotoras continuaron funcionando a vapor hasta los años ochenta. Ante esta situación se estableció un plan por parte del gobierno chino para que esto cambiara y la estructura ferroviaria dé un vuelco completo para convertirse en el mejor medio de transporte en China. Estas políticas incluían cambios en la manera de transportarse y una reestructuración total de medios de transporte. En China, a diario funcionan 1,000 trenes y alrededor de un millón de personas lo utilizan.

China cuenta con 100,000 kilómetros en vías férreas, la misma que representa el 25 por ciento de la carga ferroviaria total mundial. La mayor línea este-oeste, desde Lianyungang a Lanzhou, ha sido unida a Ürümqi e incluso se ha creado una nueva ruta que llega hasta el Tíbet. Por estas razones es también uno de los medios de transporte más utilizados por los turistas a nivel internacional.

Según el Centro de Estudios de ABB Productos Generadores de Energía, hasta el 2020 cuando se hayan terminado las principales líneas ferroviarias chinas, el país se convertirá en el sistema de ferrocarriles de alta velocidad más largo y tecnológicamente avanzado del mundo. Con más de 120,000 Km en vías férreas hábiles. Con el rápido crecimiento poblacional y tecnológico en China resulta urgente la creación y optimización de medios de transporte masivos ya que el parque automotor chino se encuentra en crecimiento y cada vez es más difícil movilizarse sin que existan aglomeraciones.

El gigante Chino cuenta con la estación de trenes más grande de Asia, el tren más rápido del mundo, y el tren más alto del planeta (el que une al Tíbet con el resto del país).

En la ciudad de Shibi, se construyó la estación ferroviaria más grande de Asia, Guangzhou South Railway Station es su nombre, y en la cual se reciben alrededor de 200,000 pasajeros al día. En esta estación fueron invertidos más de 1.8 billones de dólares. En su capacidad se trata de una estación cuatro veces más grande a las ya existentes en las zonas cercanas, e incluye ferrocarriles interurbanos, acceso a carreteras y vías urbanas, autobuses y taxis. Se espera poder mejorar su infraestructura a medida que pase el tiempo y en veinte años llegar a tener la visita de 300,000 pasajeros diarios.

Desde Qinghai hacia el Tíbet se dirige el tren más alto del mundo, incluso superando al existente ya en Perú, también denominado "Tren del Cielo". El presidente Hu Jintao se siente orgulloso de haber logrado la construcción del mismo ya que a más de ser una unión física con la zona se trata de unir a la cultura tibetana a Beijing. Se trata de una distancia de 4,000 metros y que llega a tener una altura de hasta 5,070 metros y con una inversión de 2,500 millones de euros. Los precios para abordarlo varían entre los 39 y 126 euros. Este pasa por las montañas de Tanggula, que según se dice eran insuperables incluso para las águilas ya que en varias ocasiones puede llegar hasta los 45° centígrados bajo cero en temperatura. Este tren cuenta con 16 vagones y puede llevar hasta 700 pasajeros.

Es evidente que China apuesta a la creación de líneas férreas de alta velocidad con "trenes balas", cuyo objetivo no sólo es de promover los intercambios económicos y de personal, sino que también facilitar la integración de la región, como lo manifiesta, Liu Zhijun, Ministro de Ferrocarriles de China.

Y es así que entró en operación la primera línea férrea de alta velocidad en el 2008, que conecta a Beijing y Tianjin, dando inicio al desarrollo de nuevas líneas férreas como la Wuhuan-Guangzhou, la misma que conecta el centro y sur de China, la Zhengzhou-Xi'an, que conecta el centro y el oeste del país, y la Shanghai-Nanjing, en el este del país.

El tren chino construido por la compañía China Railway High-Speed se convierte en el tren más rápido del mundo, batiendo así el récord de 486 kilómetros por hora, este tren se usa para cubrir la distancia entre Pekín y Shanghai, uniendo a las dos ciudades durante cuatro horas de trayecto y con 24 estaciones en su recorrido, con lo cual China aspira tener la red ferroviaria más veloz del mundo, reduciendo el tiempo de viaje y fomentando las actividades económicas.



Fuente: dreamstime.com.

Indicadores de transporte Ferroviarios de China, 1995 - 2008

	Mercaderías transportadas Millones de toneladas- kilómetros	Pasajeros transportados Millones de pasajeros- kilómetros	Líneas férreas Total rutas-kilómetros
1995	1,287,420	354,261	54,616
1996	1,292,200	354,400	56,000
1997	1,304,600	332,200	57,566
1998	1,163,000	343,000	57,584
1999	1,257,789	404,627	57,923
2000	1,333,606	441,468	58,656
2001	1,424,980	463,660	59,079
2002	1,507,817	480,310	59,530
2003	1,647,558	456,000	60,446
2004	1,828,548	551,196	61,015
2005	1,934,612	583,320	62,200
2006	2,055,716	635,327	63,412
2007	2,211,246	689,618	63,637
2008	2,511,804	772,834	60,809

Fuente: Departamento de Transporte, Agua y Desarrollo Urbano, División de Transporte del Banco Mundial.

Mirada a la región: Vistazo al Tsunami en Japón y su economía mundial



Fuente: bosbouwbeleggingen.nl

El mundo entero observó con angustia una de las peores catástrofes naturales ocurridas en los últimos tiempos. El viernes 11 de marzo del 2011. Se originó un terremoto de 9.0 grados de magnitud en la escala Richter con una duración aproximadamente de 2 minutos. El epicentro se localizó en el Océano Pacífico frente a la costa de Honshu – Miyagi (Japón), a 373 kilómetros al noreste de Tokio. Con olas de maremoto que superaron los 10 metros de altura, las mismas que llegaron a 5 km tierra adentro arrastrando todo lo que encontraron a su paso. Este es el mayor terremoto devastador que ocurre en Japón y en el quinto más potente de la historia.

Según el Servicio Geológico de los Estados Unidos, la causa del terremoto se dio por un desplazamiento entre la placa de subducción del Pacífico y la Norteamericana que se encuentran debajo de la superficie de la tierra, lo que originó que la placa del Pacífico se meta debajo de Japón, ocasionando temblores previos desde el miércoles 9 de marzo con magnitud de 7.2 grados y después del terremoto principal más de cien réplicas. Tras este terremoto surgió el peligro de tsunami abarcando una alerta mundial a los países de la costa pacífica incluyendo Nueva Zelanda, Rusia, Indonesia, Hawái, América Central, México y en Sudamérica, Colombia, Perú, Ecuador y Chile.

Aunque no se registraron mayores daños físicos para el resto de los países que se encontraban en peligro, puesto que las olas llegaron sin fuerza, se reportó en Hawái y Chile olas con una altura no superior de los 50 centímetros, en México olas de un metro de altura y en Ecuador las zonas más afectadas fueron las Islas Galápagos cuyo efecto se dio a las 18:30 hora local, para lo cual el mar avanzó unos 100 metros destruyendo puertos y alcanzando algunas zonas urbanas pero sin la pérdida de vidas humanas, según reportó el Presidente del Ecuador en un comunicado.

Las consecuencias para Japón fueron desastrosas, el número oficial de víctimas según últimos reportes de las autoridades es de 10,489 muertos confirmados, 16,621 desaparecidos y 33,500 personas refugiadas. Aunque estas cifras podrían aumentar puesto que con las ayudas nacionales e internacionales se está haciendo un gran esfuerzo para encontrar debajo de los escombros más cadáveres.

La mayor preocupación latente se encontró por la alerta nuclear emitida mundialmente, ya que las olas hicieron que se apagaran automáticamente las centrales nucleares de Onagawa, Fukushima I y Fukushima II. Pero la que se ha declarado en estado de emergencia es la central Fukushima I por fallas en los sistemas de refrigeración en unos de los reactores, ocasionando varias explosiones y el desalojo de los habitantes en un radio de 30 km, dado que el material radioactivo que puede ser liberado es altamente peligroso, con niveles de radiación superior a los niveles normales, convirtiéndose en una crisis nuclear "grave y seria", como lo manifestó Yukiya Amano, director general de la Agencia Internacional de Energía Atómica (AIEA), calificando a este accidente como el más grave después de Chernóbil.

En lo que respecta a la visualización del horizonte económico a corto plazo como consecuencia de esta catástrofe es muy incierto, los japoneses tienen las esperanzas que ocurra la misma recuperación de la economía como sucedió en el terremoto de Kobe en 1995, que generó daños equivalente al 2% del PIB, aunque quedan dudas puesto que las condiciones son diferentes y ahora existe una amenaza nuclear, y más aún que los últimos tres meses Japón se encontraba recuperándose de una contracción económica que hizo caer al PIB en 0.3% producto de un descenso en las exportaciones, con una deuda fiscal bruta de más del 200% del PIB, y las provincias más afectadas, Wate, Miyagi, Fukushima e Ibaraki, contribuyen a un 6 a 7% del PIB Nacional, aunque según las últimas declaraciones del Ministerio de Finanzas, el Estado cuenta con un fondo de 5,000 millones de dólares para solventar catástrofes naturales.

Las consecuencias en el sistema financiero se hicieron notar al instante, activos globales cayeron cuando el mundo se enteró de lo ocurrido como fue el caso del índice de Nikkei

ya que presentó una caída de futuros del 5% en el comercio del mercado secundario y una caída acumulada de la semana del 12%, el índice DAX 30 de la bolsa alemana cayó hasta los 6,978 puntos en pocos minutos, el índice Sensex de la bolsa de Valores de Bombay sufrió una caída del 0.84%, según un informe presentado por la revista The Economist. Aunque el secretario de Finanzas de Japón, John Tsang, afirmó que el terremoto solo ocasionará impactos a corto plazo. Y es así que con el pasar de los días el mercado ha ido retomando fuerzas elevando los índices bursátiles, como es el caso del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de México que se hallaba en una baja de 0.10% subió 1.13%, el índice estadounidense Dow Jones subió 1.13%, el Nasdaq subió 0.93%, y después de siete días de lo ocurrido el Nikkei de Japón abrió a la alza con 2.5% recuperando pérdidas.

Por otro lado, todo el mundo esperaba la devaluación eminente de la moneda nacional de Japón, el yen, pero sin embargo, el 16 de marzo obtuvo su máxima cotización en los últimos 16 años, según el experto económico, Marcelo Justo, esto se debe a la expectativa que las personas tienen sobre las aseguradoras japonesas, puesto que estas deben asumir el daño de sus clientes por lo que las mismas están obligadas a repatriar sus fondos del exterior, para esto deberían de cambiar el dinero a yenes, impulsando su demanda y su valor, en cambio otro analista se opone a este comentario asumiendo que la causa de la apreciación del yen es la interrupción en el flujo de inversiones japonesas en el exterior. Sin embargo, para estabilizar la situación, el Banco Central de Japón inyectó 76,000 millones de dólares a los mercados financieros, puesto que la subida del yen tendría como consecuencia un aumento directo en los precios de los productos japoneses destinados a la exportación haciéndolos menos competitivos, atenuando el hecho de que los principales puertos se encuentran cerrados con más de 80,000 barcos detenidos.



Fuente: elheraldo.com



Fuente: dotpod.com.ar

Los líderes de finanzas del G7 anunciaron su "disposición a proporcionar toda la cooperación necesaria y confianza en la capacidad de recuperación de la economía japonesa y del sector financiero", los cuales esperan calmar el sistema financiero y establecer la subida del yen, abriendo los mercados de los Bancos Centrales del G7 en respuesta a la venta de yenes por parte del Banco Central de Japón, dada la preocupación que el aumento repentino de la repatriación del yen provocará una crisis de confianzas en los mercados de Asia, Europa y Estados Unidos.

Los precios del petróleo también se han visto afectados, bajando los barriles de petróleo de Brent 2.62 dólares hasta los 112.81 dólares, aunque los expertos de J.P. Morgan predijeron una volatilidad en los mismos, puesto que Japón es el tercer importador mundial luego de Estados Unidos y por los problemas energéticos que está pasando ahora requerirá de una mayor absorción de energía, se ha calculado que tendría que importar aproximadamente 375,000 barriles adicionales diarios más la demanda actual de 4.2 millones de barriles, según informes.

Con respecto a la producción de Japón se tienen registro que grandes compañías como Toyota Motor Corp y Nissan Motor Co suspendieron aéreas de fabricación de partes y de ensamblaje en las zonas afectadas, Sony Corp. cerró seis plantas de fabricación de componentes y partes eléctricas, empresas como Samsung, Panasonic, Toshiba, Asahi Kasei Corp 3407, Nestle NESN.VX también han paralizado sus producciones temporal-

mente debido a las constantes réplicas y los continuos apagones de energía. Y este paro de las industrias perjudicaría enormemente a una economía que depende principalmente de sus exportaciones, afectando así a sus principales socios comerciales como China, Unión Europea, Estados Unidos, Arabia Saudi y Australia, desplazando la posición de país líder en industrias de fabricación de automóviles, maquinarias, acero, equipos electrónicos y química

Según el analista económico de Goldman Sachs de New York, Alberto Ramos, todavía es muy prematuro hacer un análisis económico fuera de especulaciones. Aunque se puede predecir los posibles escenarios con el paso del tiempo y la manera en que se está tomando el control de la situación, pero se tiene la confianza de que la economía es sólida, la sociedad japonesa es rica y el gobierno dispone de todos los recursos financieros para hacer frente a esas necesidades, como lo indicó el portavoz del Fondo Monetario Internacional.



Fuente: dotpod.com.ar

WWW

Publicaciones Recomendadas

El organismo Asian Development Bank (ADB) por la celebración internacional del Día de la Mujer (8 de Marzo) y por el Día del Agua (22 de Marzo) publicó:

- El video ganador al concurso My View H2O Video Contest de este año, Muhammad "Wawan" Zulqamar, de Indonesia, con el tema Save Water - Grand Prize, para verlo visite este enlace:
<http://www.adb.org/MyView/2010/winners.asp?id=0#player>
- Un video elogiando a la mujer en su día, para ver el video visite este enlace:
<http://www.adb.org/Documents/Multimedia/Gender-Month/>

Website del CEAP

Visite el website del CEAP que contiene información de economía y negocios sobre los países del Asia-Pacífico (versiones en español, inglés y mandarín (chino).

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

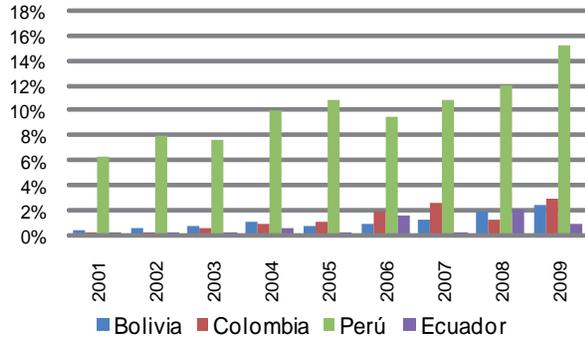
Visítenos en:

www.ceap.espol.edu.ec



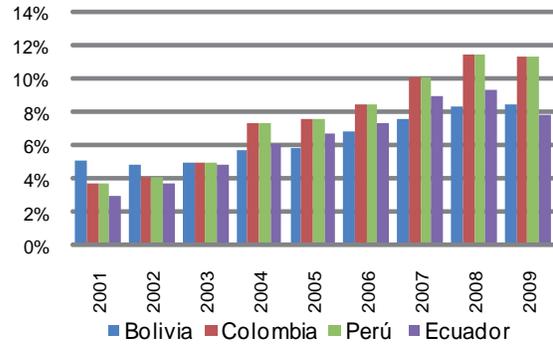
Estadísticas

Participación de las exportaciones totales de la CAN hacia China, 2001-2009
Por país



Fuente: Banco Central del Ecuador y Base de datos de TradeMap

Participación de las importaciones totales de la CAN desde China, 2001-2009
Por país



Fuente: Banco Central del Ecuador y Base de datos de TradeMap

Participación del Comercio Exterior Bolivia - China, 2001 - 2009
Como porcentaje del PIB

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
2001	0.1%	1.1%	-1.0%
2002	0.1%	1.1%	-1.0%
2003	0.1%	1.0%	-0.9%
2004	0.3%	1.2%	-1.0%
2005	0.2%	1.4%	-1.2%
2006	0.3%	1.7%	-1.4%
2007	0.4%	2.0%	-1.6%
2008	0.8%	2.5%	-1.7%
2009	0.8%	2.1%	-1.4%

Fuente: Base de Datos del Banco Mundial

Participación del Comercio Exterior Colombia - China, 2001 - 2009
Como porcentaje del PIB

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
2001	0.02%	0.51%	-0.49%
2002	0.03%	0.57%	-0.54%
2003	0.09%	0.75%	-0.66%
2004	0.12%	1.09%	-0.97%
2005	0.16%	1.12%	-0.95%
2006	0.28%	1.37%	-1.09%
2007	0.38%	1.60%	-1.22%
2008	0.18%	1.87%	-1.68%
2009	0.41%	1.59%	-1.18%

Fuente: Base de Datos del Banco Mundial

Participación del Comercio Exterior Ecuador - China, 2001 - 2009
Como porcentaje del PIB

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
2001	0.1%	2.2%	-2.1%
2002	0.1%	2.1%	-2.0%
2003	0.3%	2.4%	-2.1%
2004	0.4%	3.8%	-3.4%
2005	0.6%	4.3%	-3.7%
2006	1.1%	5.3%	-4.2%
2007	1.7%	7.3%	-5.6%
2008	0.8%	8.3%	-7.5%
2009	1.7%	6.5%	-4.8%

Fuente: Banco Central del Ecuador y Base de Datos del Banco Mundial

Participación del Comercio Exterior Perú - China, 2001 - 2009
Como porcentaje del PIB

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial
2001	0.8%	0.7%	-0.1%
2002	1.1%	0.8%	-0.2%
2003	1.1%	1.0%	0.1%
2004	1.8%	1.1%	0.7%
2005	2.3%	1.3%	1.0%
2006	2.5%	1.7%	0.7%
2007	2.8%	0.4%	2.4%
2008	2.9%	3.2%	-0.3%
2009	3.1%	2.5%	0.6%

Fuente: Base de Datos del Banco Mundial



Calendario de Actividades

Indonesia International Auto Parts Accessories & Equip Exhibition - 23 - 26 Marzo, 2011 Jakarta, Indonesia

El evento se trata de la feria nacional de accesorios y equipo de automóviles de Indonesia. Es una feria única en su especie, en la cual convergen toda clase de expositores con nuevas tecnologías para su automóvil. Si es un amante de recientes creaciones no puede perderse esta reunión en Indonesia. Si desea saber más sobre el evento visite <http://www.biztradeshows.com/indonesia-auto-parts/>

Coffee & Tea China Shanghai - 29 Marzo - 1 Abril 2011. Shanghai, China

Este evento promociona la cultura del té y café chino, es el lugar ideal para aprender de los expertos y promocionar su comercio, puesto que esta tradición es una pasión para profesionales jóvenes chinos para lo cual los incentiva a desarrollar esta producción cultivando en China, fomentando el estilo de vida occidental. Para mayor información puede visitar el siguiente link <http://www.biztradeshows.com/trade-events/coffee-tea-shanghai.html>

Seoul Motor Show - 01 de Abril 2011. Goyang, Korea

Se trata de una gran exposición de productos con la más nueva tecnología entre las que destacan vehículos amigables al medio ambiente y varios modelos de coches deportivos, se espera una gran variedad de compradores que prefieran la marca Seúl Motor. Entre los modelos de carros tenemos limosinas de lujo, coches antiguos, vehículos comerciales, vehículos pesados, accesorio y herramientas para vehículos. Para mayor información visite el siguiente link <http://www.biztradeshows.com/trade-events/seoul-motor-show.html>

Franchising & Business opportunities Expo - Sydney - 25 Abril, 2011. Sydney, Australia

Este evento está dirigido a profesionales interesadas en adquirir franquicias, las mismas que representan un éxito en negocios en Australia. Para mayor información visite el siguiente enlace <http://www.biztradeshows.com/trade-events/franchise-business-sydney.html>

Próximos Eventos

China Franchise Expo
7 - 9 Mayo, 2011
Beijing, China
<http://www.biztradeshows.com/trade-events/franchise-expo-china.html>

Build India
20 - 22 Mayo, 2011
Greater Noida, India
<http://www.biztradeshows.com/fmmt/>



Resumen de Actividades



Promoción de la Feria de Marcas Chinas

El 16 de febrero del 2011 se llevó a cabo en las instalaciones del CEAP, una presentación con el fin de promocionar la feria de marcas chinas "EXPO CHINA 2011", auspiciado por la Cámara de Comercio Ecuatoriano China (CCECH), que incluye variedad de productos chinos en el mercado ecuatoriano y el despliegue de la cultura china y/o gastronómica, la misma se realizará en el Centro de Convenciones de Guayaquil en el mes de Julio.

Contando con una exposición de los negocios éxitos de ecuatorianos en China dirigido a empresarios, emprendedores, comerciantes, profesionales, estudiantes universitarios y público en general.



Antonio Hidalgo, Director de la CCECH, junto a participantes de la charla.



Económicas

Ecuador y Corea unidos para la creación de un centro integral del conocimiento

Quito (Marzo 17).- Este Miércoles 16 de marzo, el gobierno de Ecuador a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) y el Gobierno de Corea del Sur a través de Korea Innovation Cluster Foundation (KICF) firmaron un acuerdo cuyo objetivo es la creación del primer centro integral de desarrollo del conocimiento y la innovación del Ecuador y América Latina.

Además se planea elaborar una serie de proyectos y programas que promuevan el intercambio de científicos, profesores y expertos con el fin de cooperación mutua y compartir experiencias en temas de innovación, ciencia y tecnología.

El proyecto que lidera SENPLADES es la llamada "Ciudad del Conocimiento", con la finalidad de crear un espacio físico en el cual implementar universidades a nivel mundial, empresas internacionales de alta tecnología y centros que fomenten la economía del conocimiento enfocándose en la áreas de nanotecnología, y tecnologías de comunicación e información de Corea.

Fuente: La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

La creciente demanda de productos de Japón hacia China

China (Abril 30).- Las compañías chinas están tratando de abastecer en su totalidad la creciente demanda de productos que pide Japón luego de haber sufrido la gran catástrofe natural el 11 de marzo del presente año.

La mayoría de fabricantes de alimentos chinos no dan abasto a las exportaciones a Japón que se ha aumentada por el temor de moléculas radioactivas en los alimentos debido a problemas en la central nuclear de Fukushima.

Según comentarios del Gerente de la Corporación de Alimentos de Sungree de Qingda, Wang Jijie, el volumen de pedidos de verduras para exportaciones ha crecido un 30% con respecto al año pasado, y pese que se ha incrementado el personal no se ha podido satisfacer por completo la demanda. crecieron hasta un 50%.

Fuente: Xinhua

Ecuador recibe a la Misión Comercial de China

Quito (Abril 12).- El Ministerio de Relaciones Externas del Ecuador, informó de la visita de la delegación empresarial denominada "Shanghai World Expo" (Group) Co. Ltd, la cual se entrevistó con representantes de la Subsecretaría de Negocios Internacionales de Ecuador.

Uno de los temas principales fue la apertura de exportaciones hacia el mercado chino principalmente de flores y frutas frescas, según manifestó la subsecretaria de Negociaciones Comerciales Internacionales de la Cancillería de Ecuador, Mireya Muñoz, en un comunicado de prensa.

Por otro lado, Dai Liu, el presidente de la empresa y jefe de la misión comercial, agregó que "buscan lograr acuerdos que satisfagan las necesidades tanto de China como de Ecuador", poniendo énfasis en el interés que China tiene en los productos ecuatorianos, "Toda la fruta ecuatoriana tiene mercado en China, conocemos que es variada, queremos llevar de todos los tipos, pero sobre todo fruta exótica que no tenemos" finalizó Liu.

Fuente: Xinhua

China e Indonesia fortalecerán relaciones económicas

Jakarta (Abril 30).- El primer ministro chino, Wen Jiabao, y el presidente indonesio Susilo Bambang Yudhoyono, acordaron fomentar la asociación estratégica bilateral de estos dos países, llegando a un importante acuerdo.

"Como dos economías en desarrollo emergentes en Asia, China e Indonesia comparten amplios intereses y disfrutan de un potencial para la cooperación", dijo Wen.

Ambas partes acordaron fomentar el comercio bilateral hasta un nuevo nivel para el año 2015. Así mismo coincidieron en realizar esfuerzos para promover vínculos económicos e intercambios culturales con el fin de la interacción entre estos dos pueblos.

"Las relaciones bilaterales han entrado en una nueva etapa de desarrollo integral y tienen importancia estratégica regional y mundial", finalizó Wen mediante una rueda de prensa.

Fuente: News.cn



Personaje

Esther A. Vibal



Fuente: wikipilipinas

"Soñar es Creer" fueron las palabras de Esther Asuncion Vibal en la ceremonia del "Philippine Entrepreneur of the Year Awards-2010" siendo designada como mujer emprendedora del año.

Vibal es la presidenta de la empresa Vibal Publishing House Inc. (VPHI) desde 1971, cuando su esposo tuvo que dejar el cargo debido a problemas de salud. La compañía se dedica a publicar toda clase de libros, siendo su principal aporte en el área de la educación.

Su perseverancia y responsabilidad social han hecho de su negocio uno de los más importantes a nivel nacional y el primero en su industria, teniendo varias sucursales a lo largo del país. A más de ser una mujer de negocios, se ha visto involucrada con una ardua labor en el campo social, es así como en el año 2007 es creado el "Vibal Foundation". Esta fundación es financiada por VPHI y también tiene como directora a Esther Vibal.

A lo largo de su vida Esther tuvo varios reconocimientos, obtuvo una beca completa en la Universidad de Filipinas. Empezando así su brillante carrera literaria y a la vez siendo una de las más prestigiosas estudiantes que la Universidad haya tenido.

Fuente: wikipilipinas

Nota de Redacción

El CEAP agradece la visita de Eva Franco, estudiante de Estudios Internacionales de la Universidad del Azuay en Cuenca, por su colaboración en las actividades realizadas por el CEAP durante el tiempo de su pasantía, en particular en la elaboración del Boletín Horizontes correspondiente a la edición de Enero-Febrero del 2011. A su vez, damos la bienvenida a María Fernanda Loor, estudiante de Economía de la ESPOL, quien se encuentra colaborando como asistente de investigación del CEAP.

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: ceap@espol.edu.ec



CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Directora Ejecutiva (2007-2010): Sara Wong, Ph.D.

Diagramación: María Loor, Asistente del CEAP