

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
Situación del Comercio de Ecuador con el Mundo durante la crisis mundial, 2008-2009	1
📧 Análisis Sectorial	
Competitividad en Asia-Pacífico 2010-2011	3
📍 Mirada a la Región	
Sector de Bienes Raíces de China	4
📖 Libros Recomendados	5
📊 Estadísticas	6
📅 Calendario de Actividades / Eventos	7
📄 Resumen de Actividades	7
📰 Noticias / Personaje	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Aumentar la conciencia y comprensión acerca de las políticas económicas y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Realizar estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para mejorar el bienestar de los ecuatorianos y para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador en la región de Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

Situación del Comercio de Ecuador con el Mundo durante la crisis mundial 2008-2009

El sector comercial externo de Ecuador ha sido significativo en su economía. Durante el 2007 y 2008, tanto las exportaciones como las importaciones mantuvieron ambas una participación sobre el Producto Interno Bruto (PIB) del 31% y 34% respectivamente en cada año.

Pese a la crisis financiera mundial del 2008-2009, Ecuador registró un aumento del 29% en las exportaciones del 2008, esto es, 18,511 millones de dólares. Así mismo un aumento en las importaciones del mismo año que fueron de 18,687 millones de dólares igual al 34%. En el 2008 las exportaciones petroleras alcanzaron 11,673 millones de dólares (63% de las exportaciones totales), mientras que las importaciones petroleras fueron de 3,392 millones de dólares (18% de las importaciones totales). Sin embargo, se dio un déficit en la balanza comercial de Ecuador de 176 millones de dólares en el 2008, ya que durante el 2006 y 2007 Ecuador mantuvo saldos positivos en la balanza comercial.

En el 2009, las exportaciones de Ecuador (valor FOB) se redujeron en un 26%, mientras que sus importaciones (valor CIF) se redujeron en un 19%, debido principalmente a la reducción en las exportaciones e importaciones petroleras del 40% y 22%, respectivamente. Cabe mencionar, que el gobierno ecuatoriano impuso en el 2009 medidas para restringir las importaciones sobre 627 partidas arancelarias (con el fin de evitar una crisis de balanza de pagos -que podría darse debido a la crisis económica mundial). Las exportaciones totales del 2009 llegaron a 13,724 millones de dólares, lo que significó una participación del 26% sobre el PIB de ese año. Mientras que las importaciones registraron

15,089 millones de dólares, lo que representó el 29% del PIB del 2009. No obstante las medidas impuestas por el gobierno ecuatoriano para reducir las importaciones e impulsar la producción de ciertos sectores en la economía, no tuvieron un cambio profundo en las importaciones del 2009 (el volumen total de importaciones cayó en 1%).

Pese a que las medidas arancelarias se impusieron principalmente al sector manufacturero, en el 2009 Ecuador importó 11,688 millones de dólares en productos manufacturados, esto es, 77% de las importaciones totales, manteniendo la misma participación del 2008. Aunque las importaciones de productos manufacturados presentaron una caída del 19% (en valor CIF) en el 2009. El resto de la composición de las importaciones de Ecuador se divide principalmente entre los derivados del petróleo y productos agropecuarios, cuya participación sobre las importaciones en el 2009 fue del 17% (2,561 millones de dólares) y 4% (663 millones de dólares), respectivamente.

El principal destino de las exportaciones ecuatorianas es Estados Unidos. Alrededor del 33% (4,558 millones de dólares) de las exportaciones totales se dirigió hacia el mercado norteamericano en el 2009. Aunque el destino haya perdido participación dado que en el 2008, cerca del 45% de las exportaciones de Ecuador se dirigían a los Estados Unidos. El 64% (cerca de 2,900 millones de dólares) de las exportaciones a los EEUU es petróleo (ver sección de estadísticas, pág. 6 de este boletín). No obstante, en el 2009, el monto de las exportaciones del petróleo hacia EEUU disminuyó un 56%, debido en parte a la caída en el precio internacional del petróleo.

Continúa en Pág. 2



En el 2009 Ecuador exportó un total de 6,284 millones de dólares en petróleo (46% de las exportaciones totales). Mientras que la exportación de productos agropecuarios alcanzó 3,633 millones de dólares (26%). El sector agropecuario fue el único significativo que registró un incremento igual al 11% en relación al año anterior. La manufactura representó cerca del 23% en las exportaciones totales y llegó a 3,127 millones de dólares, un 12% menos de lo exportado en el 2008.

A nivel de Latinoamérica, el comercio con la Comunidad Andina (CAN) en el 2009 llegó a 2,167 millones de dólares en exportaciones que representó el 16% sobre el total de exportaciones de Ecuador. Esto registra una caída del 48% en las exportaciones hacia la CAN. Los principales productos de exportación hacia la CAN son los productos manufacturados (62%) y el petróleo (33%). La exportación de estos productos hacia la CAN se vio afectada por la crisis ya que en el 2009 se registraron caídas del 12% en la manufactura y del 55% para el petróleo, a pesar de haber registrado en el 2008 incrementos del 19% y 12%, respectivamente.

Por otro lado, la Unión Europea (UE) acumuló el 15% de las exportaciones totales de Ecuador (2,059 millones de dólares) y se ve representado prácticamente por la exportación de productos agropecuarios, que acumularon 1,354 millones de dólares en el 2009, registrando un incremento del 14%. Mientras que la región asiática tuvo una mínima participación del 2%, esto es, 339 millones de dólares en el 2009. En el 2008 y 2009 no se registró exportación de petróleo hacia la UE.

En cuanto a las importaciones, EEUU se convirtió en el principal proveedor de las importaciones de Ecuador. En el 2009, Ecuador importó 3,680 millones de dólares, que representó el 26% de las importaciones totales. Estas importaciones fueron principalmente de productos manufacturados que acumularon 2,732 millones de dólares. Aunque estas importaciones registraron una caída del 8%. Tanto la CAN como la región asiática también tuvieron una importante participación en las importaciones totales en el 2009, estas representaron el 21% y 20%, respectivamente. Aunque Ecuador registró una caída del 51% en las importaciones de derivados de petróleo proveniente de la CAN (segundo rubro de importancia en el comercio con la CAN).

Finalmente, la UE alcanzó el 10% de participación en las importaciones totales del 2009 con 1,556 millones de dólares, de los cuales el 61% importado correspondió a productos de la manufactura pese a registrar una caída del 12%.

El comercio de Ecuador a nivel regional se concentra principalmente en EEUU y la CAN. Sin embargo, el mercado asiático se ha vuelto importante para el país. En el 2009, cerca del 7% de las importaciones ecuatorianas provino de China, quien a su vez es el principal socio comercial de Ecuador en Asia. Alrededor del 37% de las importaciones de

Asia en el 2009 vinieron de China y el 36% de las exportaciones totales hacia la región asiática fueron hacia China (ver cuadro). En la CAN, Colombia fue el principal proveedor de las importaciones de Ecuador en el 2009, mientras que Perú fue el principal mercado de exportación de los productos ecuatorianos a la CAN en el mismo año.

Finalmente en la UE, Alemania fue el principal proveedor de productos importados por Ecuador en el 2009. Mientras que Italia fue el principal destino de las exportaciones ecuatorianas hacia la UE en ese año.

Es importante recalcar que Asia ha alcanzado una importante participación en el comercio exterior de Ecuador. En particular, se puede evidenciar la alta dependencia de Ecuador en cuanto a la importación de productos del mercado asiático. En el 2009 el 20% de las importaciones de Ecuador provino de Asia, en particular de China y Japón. Pese a la caída de tres puntos porcentuales registrada en la participación de las importaciones desde Asia en el comercio total de Ecuador en el 2009, estas acumularon el doble de participación que la UE.

Participación de los socios comerciales en el comercio total de Ecuador, 2009
Países selectos

Asia	Composición del comercio en Asia		Participación en el comercio total de Ecuador	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
China	36%	37%	↓ 1%	↓ 7%
Japón	32%	19%	— 1%	— 4%
Taiwán	5%	4%	— 0.1%	— 1%
Otros	26%	39%	— 1%	↓ 8%
Total	100%	100%	↓ 2%	↓ 20%
Comunidad Andina	Composición del comercio en la Comunidad Andina		Participación en el comercio total de Ecuador	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Bolivia	0.5%	0.4%	— 0.1%	— 0.1%
Colombia	31%	47%	↑ 5%	— 10%
Perú	43%	21%	↓ 7%	↑ 4%
Venezuela	25%	32%	— 4%	↓ 7%
Total	100%	100%	↓ 16%	↓ 21%
Unión Europea	Composición del comercio en la Unión Europea		Participación en el comercio total de Ecuador	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Italia	28%	14%	↑ 4%	— 1%
Alemania	16%	25%	— 2%	↑ 3%
España	15%	11%	— 2%	— 1%
Holanda	15%	10%	↑ 2%	— 1%
Otros	26%	40%	↑ 4%	↑ 4%
Total	100%	100%	↑ 15%	↑ 10%
Estados Unidos	Participación en el comercio total de Ecuador			
	Exportaciones	↓ 33%	Importaciones	↑ 26%

Fuente: Cálculos propios utilizando datos del Banco Central del Ecuador.

Competitividad en Asia-Pacífico 2010-2011

La economía mundial, cada vez más afectada por frecuentes crisis financieras, crea la necesidad de ser más competitivos. Identificar los factores que pueden influir en su desempeño económico y de negocios resulta clave para el desarrollo de los países. El Foro Económico Mundial (FEM) realiza anualmente un estudio que posiciona a las economías a nivel de competitividad e identifica los factores y obstáculos que favorecen o impiden el desarrollo de la competitividad de los países.

El FEM es una organización independiente a nivel internacional, con sede en Suiza, sin fines de lucro, comprometida con el desarrollo económico mundial. Desde el 2001, el FEM publica el Reporte de Competitividad Global y desde el 2007 basa su estudio de análisis de competitividad en el Índice de Competitividad Global (ICG). El FEM define como competitividad al conjunto de instituciones, políticas, y factores que determinan el nivel de producción de un país.

Recientemente, el FEM presentó el ICG 2010-2011 que muestra el desempeño en competitividad de las economías. El ICG se divide en tres subíndices que incluyen doce pilares relacionados a factores considerados importantes en la economía de los países como: instituciones, infraestructura, educación, salud, mercado laboral, mercado financiero, tecnología, negocios e innovación. El ICG también identifica los factores más problemáticos para hacer negocios.

El ICG 2010-2011 incluye el análisis de 139 economías cuyo resultado posiciona a Singapur como la economía más competitiva del Asia-Pacífico y la ubica como la tercera economía más competitiva del mundo, después de Suiza y Suecia quienes ocupan la primera y segunda posición del ranking, respectivamente. La fortaleza de Singapur se concentra principalmente en tres de los pilares que corresponden a los requerimientos básicos de las economías que son: instituciones, infraestructura, salud y educación primaria. Mientras que una de sus debilidades se encuentra en el pilar del tamaño del mercado.

Japón también obtuvo una importante participación al ubicarse en la sexta posición del ranking. A diferencia de Singapur, el tamaño de mercado es uno de los pilares más fuertes de la economía japonesa al

igual que la sofisticación de los negocios y la salud y educación primaria.

A nivel del Pacífico, Australia y Nueva Zelanda se ubicaron en la décimo sexta y vigésimo tercera posición, respectivamente. Ambas economías tienen como principal fortaleza a la salud y educación primaria y como mayor debilidad la innovación, en el caso de Australia y el tamaño de mercado en el caso de Nueva Zelanda.

Los países con mayor población en Asia, China e India se ubicaron en la posición 27 y 51, respectivamente. China se muestra fuerte en tamaño de mercado, salud y educación primaria y ambiente económico pero presenta debilidad en el pilar de disponibilidad tecnológica e innovación al igual que India quien además presenta debilidad en infraestructura. Mientras que las fortalezas de India radican -al igual que China- en el tamaño de mercado pero además, en el desarrollo del mercado financiero y el ambiente macroeconómico.

Malasia y Tailandia se ubicaron en la posición 26 y 38, respectivamente. Ambas tienen como fortaleza la salud y educación primaria y como debilidades la disponibilidad tecnológica e innovación. Similar a Indonesia, Vietnam y Filipinas cuya fortaleza radica en la salud y educación primaria mientras que su debilidad está para Vietnam e Indonesia en la infraestructura, esta última también tiene una fuerte debilidad en la innovación. Por su parte, Filipinas presenta deficiencia también en innovación pero además en las instituciones.

Finalmente, Corea del Sur también tiene como el pilar más fuerte a la salud y educación primaria pero sus instituciones y el desarrollo del mercado financiero parece ser deficiente.

Lamentablemente, el Ecuador se encuentra muy por debajo de las economías asiáticas mencionadas, de acuerdo al ICG 2010-2011, Ecuador ocupa el puesto 105 del ranking. Entre sus principales debilidades tenemos: innovación, disponibilidad tecnológica e instituciones. Aunque sus fortalezas radican en la salud y educación primaria y el ambiente macroeconómico.

Una importante contribución del FEM es presentar los factores más problemáticos para hacer negocios en las economías bajo estudio. Los resultados muestran principal-



Fuente: <http://www.diversomagazine.com/2010/04/cnn-en-espanol.html>

mente que Singapur tiene como factores más problemáticos a la inflación, regulaciones laborales restrictivas e inadecuada fuerza laboral educada. Mientras que Japón, quien este año dejara de ser la segunda economía del mundo, tiene problemas de inestabilidad en políticas, tasas de impuestos y regulaciones de los mismos.

Por otro lado, el gigante asiático, China, muestra problemas en factores relacionados al acceso al financiamiento, inestabilidad en políticas y corrupción. En cambio, India tiene como factores problemáticos a la inadecuada demanda de infraestructura, corrupción y burocracia gubernamental ineficiente. Finalmente, Ecuador tiene como factores problemáticos para hacer negocios en primera instancia a la inestabilidad en políticas, segundo a la corrupción y tercero a las regulaciones laborales restrictivas. Por lo que resulta importante que el gobierno ofrezca un ambiente adecuado para las inversiones, entre otras acciones, en especial aquellas provenientes del extranjero, ya que de lo contrario, Ecuador no podrá ser competitivo ni podrá llegar a los estándares mínimos para lograr el desarrollo de su economía.

Índice de Competitividad Global 2010-2011
Economías selectas

País	Posición	Puntuación sobre 139 países
Ecuador	105	3.65
Singapur	3	5.48
Japón	6	5.37
Australia	16	5.11
Corea del Sur	22	4.93
Nueva Zelanda	23	4.92
Malasia	26	4.88
China	27	4.84
Tailandia	38	4.51
Indonesia	44	4.43
India	51	4.33
Vietnam	59	4.27
Filipinas	85	3.96

Fuente: Índice de Competitividad Global 2010-2011 del Foro Económico Mundial.

Mirada a la región: Sector de Bienes Raíces de China

Introducción



Fuente: <http://www.octaviodilewis.com/2009/10/bienes-raices.html>.

El sector de bienes raíces se presenta como uno de los más solicitados al momento de realizar inversiones, ya que ofrece oportunidades de negocio rentables. En la última década, la vivienda se ha convertido en una de las mejores oportunidades de inversión a largo plazo en China, de acuerdo al documento China Real Estate Outlook (Reporte Anual 2010) del Banco Bilbao Viscaya Argentaria S.A. (BBVA).

El rápido crecimiento del sector de bienes raíces en China ha contribuido al rápido crecimiento de la economía de China en general, que este año pasó a ser la segunda economía del mundo después de sobrepasar a Japón en el segundo trimestre del 2010. Aunque el alza de los precios de las propiedades en varias ciudades chinas podría desatar una burbuja en el sector similar a la ocurrida en Estados Unidos en el 2007 y más aún luego de que la recuperación económica mundial causada por la crisis financiera a inicios del 2008.

Historia

De acuerdo al documento de la BBVA, el mercado de bienes raíces en China es prácticamente nuevo. Recién en 1998, se creó una estructura formal de este mercado cuando el gobierno terminó su práctica de asignar unidades de propiedad.

En los 1980s el gobierno chino llevó a cabo un programa de reestructuración económica a nivel nacional que incluyó reformas a la administración de la tierra y sistemas de

vivienda. Esto ayudó a que a inicios de 1992 el gobierno central pasara de tener un sistema de distribución de viviendas como prestación social a todo un sistema orientado al mercado. La introducción de un sistema de tenencia de tierras reemplazaría la propiedad colectiva y planificaría el uso de la tierra dando paso a un sistema enfocado en el mercado. Estas reformas contribuyeron al desarrollo de la inversión y construcción en los 1990s.

Sin embargo, el rápido crecimiento del mercado trajo consigo riesgos como la caída en los precios de las viviendas, pese a la introducción de medidas para desacelerar la economía en 1993. La recesión duró seis años antes de que el sector de bienes raíces comenzara a recuperarse.

Por otro lado, la crisis financiera asiática de 1998 ocasionó que el gobierno chino implementara una política para asignar viviendas en áreas urbanas y estimulara la demanda doméstica través del sector de bienes raíces. Sin embargo, esto creó la deuda en 1998 y que los bancos comerciales ofrecieran mayores montos de préstamos a compradores particulares (hasta un 80% sobre el valor de la compra y con un plazo máximo de 30 años), aunque el mercado de créditos contribuyera significativamente al sector.

Preocupación en el sector

El gobierno chino adoptó medidas administrativas y políticas financieras previniendo los efectos que dejaría la crisis financiera del 2008 en el sector de bienes raíces. Las medidas entraron en vigencia en el 2007 y resultaron efectivas para contener el aumento de los precios de las viviendas en las ciudades más grandes de China, según el reporte de BBVA. Entre estas medidas tenemos: aumentos en tipos de interés hipotecarios, aumentos en los porcentajes de entrada inicial y la solicitud de requisitos más exigentes para la inversión en viviendas.

Pese a las medidas adoptadas, los precios de

la vivienda todavía se mantienen altos lo que puede dificultar la asequibilidad de las viviendas por parte de habitantes chinos de bajos recursos.

Dada la importancia de saber que tan asequibles son las viviendas en el sector, la BBVA realiza una medición entre la relación del promedio de precios de las propiedades y el promedio de ingresos de los hogares. La medición tiene como resultado el "Índice de asequibilidad" que muestra la relación precio/renta. Los cálculos del índice, presentados en el documento sobre el sector inmobiliario de China en el 2010 muestra que las ciudades chinas tienen un índice más elevado que otras conocidas ciudades del mundo. Beijing y Shenzhen tienen índices de 22 mientras que el índice en Los Ángeles, EEUU llega solamente a 10 (ver la siguiente tabla).

Índice de asequibilidad medido según la relación precio/renta

China	
Ciudad	Precio/renta
Beijing	22.3
Shanghai	19.3
Shenzhen	22.1
Guangzhou	14.7
Chongqing	9.3
Tianjin	13.9
Internacional	
Ciudad	Precio/renta
Los Ángeles, EEUU	10.0
Londres, Reino Unido	6.9
Nueva York, EEUU	7.1
Miami, EEUU	7.2
Sydney, Australia	8.3
Vancouver, Canadá	8.4

Fuente: Tomado de BBVA Research "China Real Estate Outlook", Reporte Anual 2010.

Por lo tanto, la asequibilidad de las viviendas en China resulta preocupante para el gobierno chino. En razón de esto, el gobierno central de China ha implementado una normativa que apoya principalmente a los hogares de rentas bajas para que puedan acceder a las viviendas. La normativa de "90-70" indica que el 70% de las viviendas del mercado chino no deben superar los 90 metros cuadrados, según se menciona en el documentos de la BBVA.

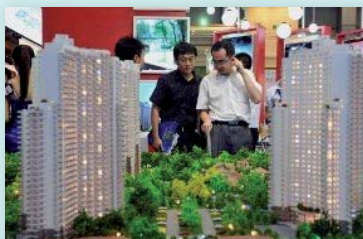
Comentarios finales

El gobierno de China va a continuar con sus políticas de ajuste para el sector inmobiliario, aún cuando los precios de la vivienda tuvieron su primera caída mensual en junio desde febrero del año pasado. Es decir, los precios de las propiedades en 70 ciudades importantes chinas bajaron 0.1% mes a mes en junio, según informó la agencia de noticias China Daily (Julio 13).

Por otro lado, se menciona que entre las medidas planteadas por el gobierno chino (en abril) para controlar los precios del mercado inmobiliario fueron: elevar los pagos iniciales, terminar los descuentos a hipotecas, endurecer las reglas sobre los préstamos a los promotores y hacer más difícil la compra de más casas.

Sin lugar a dudas, existe la preocupación sobre si el sector de bienes raíces en China seguirá a un paso acelerado, en donde los altos precios podrían afectar la adquisición de propiedades por parte de inversores externos. Aunque la tendencia alcista de los precios de la vivienda en China no parece ser tan grande comparado con la acumulación de estos precios, conocidos como burbujas inmobiliarias, en otros países, según menciona el documento de la BBVA. España ha registrado aumentos de precios de hasta un 200%, seguido por EEUU y Japón con aumentos de precios cercanos a 130% en cada caso. Mientras que China presenta aumentos del 75%.

Mirada al mercado de bienes raíces en China (Primer semestre 2010)



Fuente: <http://www.housingwatch.com/2010/07/08/china-real-estate-market-braces-for-30-percent-drop-in-prices/>

- La inversión en propiedad en el país alcanzó 290,000 millones de dólares en el primer semestre de este año, un 38.1 por ciento arriba respecto al mismo periodo del año pasado.
- La inversión en vivienda comercial llegó a 201,000 millones de dólares, hasta un 34.4 por ciento de tasa interanual.
- La nueva área de construcción contempló 805 millones de metros cuadrados, hasta un 67.9 por ciento con respecto al mismo periodo del año pasado.
- Áreas completas de construcción llegaron a 244 millones de metros cuadrados, hasta un 18.2 por ciento de tasa interanual.
- Áreas de terrenos adquiridos por los promotores en todo el país llegaron a 185 millones de metros cuadrados, hasta un 35.6 por ciento de tasa interanual.
- 394 millones de metros cuadrados de viviendas comerciales fueron vendidos, hasta un 15.4 por ciento de tasa interanual, frente al 22.5 por ciento para el periodo enero-mayo.

Fuente: China Daily "Tightening property policies to continue" (Martes, 13 de Julio del 2010).

WWW

Libros Recomendados

- Facets of a Transforming China - Resource, Trade and Equity (2008)
Emile Kok-Kheng Yeoh
- Regional Political Economy of China Ascendant - Pivotal Issues and Critical Perspectives (2009)
Emile Kok-Kheng Yeoh
- Towards Pax Sinica? - China's Rise and Transformation: Impacts and Implications (2009)
Emile Kok-Kheng Yeoh

Estos libros son publicados por el Institute of China Studies, University of Malaya y están disponibles en la Biblioteca de ESPA-ECEAP. ESPOL – Campus Las Peñas, Malecón 100 y Loja. Guayaquil-Ecuador. Tel. +593(4)2530383, extensión 140.



¡Nuevo!

Ahora el Website del CEAP presenta información en mandarín (Chino)

Los beneficios como usuario registrado son:

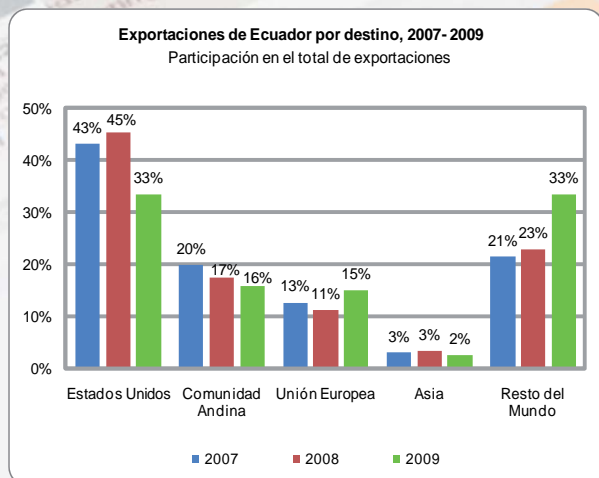
- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



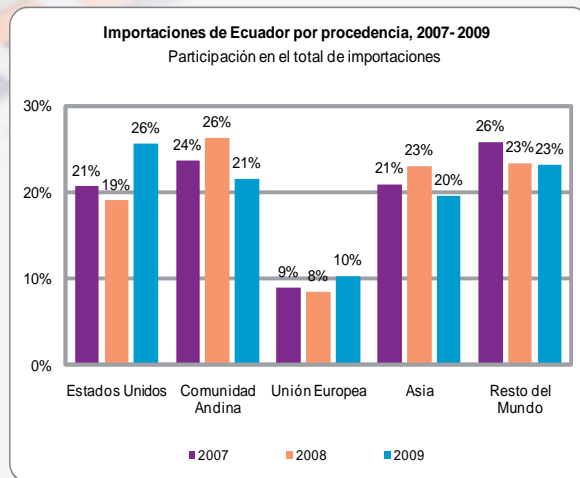
CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

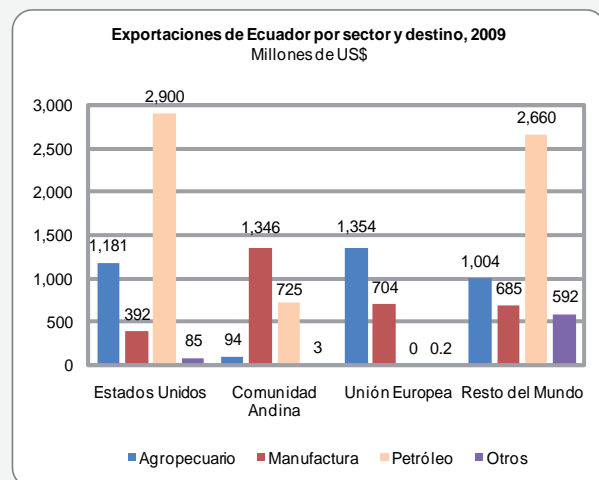
www.ceap.espol.edu.ec



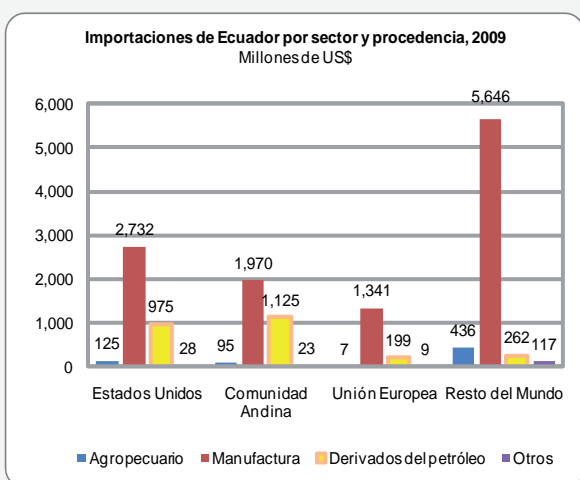
Fuente: Cálculos propios utilizando datos del Banco Central del Ecuador.



Fuente: Cálculos propios utilizando datos del Banco Central del Ecuador.



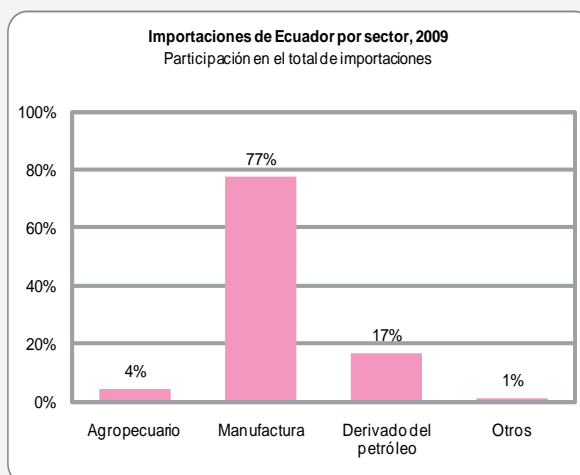
Fuente: Cálculos propios utilizando datos del Banco Central del Ecuador.



Fuente: Cálculos propios utilizando datos del Banco Central del Ecuador.



Fuente: Cálculos propios utilizando datos del Banco Central del Ecuador.



Fuente: Cálculos propios utilizando datos del Banco Central del Ecuador.



Calendario de Actividades

International Agri & Flora Tech 2010 - 3-6 Septiembre, 2010. Bangalore, India

Es una exposición Internacional de tecnologías en agricultura y horticultura que no sólo dará a los visitantes una idea de los beneficios de la nueva tecnología, sino que también les brindará la oportunidad de interactuar con los expositores. El evento ofrece oportunidades de negocios en un entorno competitivo, y permite facilitar acuerdos comerciales para productos y equipos agrícolas. Para mayor información visitar www.triuneehibitors.com/agriflora/index.htm

GlobalTRONICS - 13-15 Septiembre, 2010. Singapur, Singapur

Es el único evento de fabricación de electrónica que reúne a compradores regionales y conocidos vendedores internacionales de pruebas y medición, componentes, servicios de apoyo, y energías renovables. Es la plataforma más eficaz para que proveedores internacionales presenten su última tecnología, nuevos productos y servicios y fomenten nuevos contactos comerciales en la región. Ver detalles en www.globaltronics.com.sg/en/

Vietnam Food Processing & Pharmaceuticals - 22-25 Septiembre, 2010. Ho Chi Minh, Vietnam

El evento ofrece la oportunidad de levantar el perfil en la industria alimenticia y farmacéutica para agregar valor a las marcas de estos productos. También permite localizar nuevos agentes y distribuidores para sus productos, lanzar nuevos productos y generar interés de los medios. El evento está dirigido a profesionales de hoteles, restaurantes, supermercados, escuelas, colegios y universidades, hospitales, empresas de servicios de limpieza, arquitectos, entre otros. Para mayor información visitar www.vietnamfoodtech.com/hcm/

International Photovoltaic Solar Energy Conference & Exhibition - 27-29 Septiembre, 2010. Beijing, China

El evento es la mayor feria comercial de China para la energía solar. Se centra en la energía fotovoltaica, tecnología solar térmica y arquitectura solar. Incluye la demostración de productos solares, lanzamiento de nuevas tecnologías y popularización de la ciencia de energía solar. El evento cubre toda la cadena de la industria de energía solar: equipo de industria fotovoltaica, productos de energía solar, proyectos de generación fotovoltaica de potencia y productos de energía solar térmica. Ver detalles en www.ipvsee.com/index.php

Próximos Eventos

Korea Machinery Fair
28 Septiembre - 1 Octubre, 2010
Goyang, Corea del Sur
www.biztradeshows.com/trade-events/komaf.html

Indonesia Maritime Expo 2010
29 Septiembre - 1 Octubre, 2010
Yakarta, Indonesia
www.indonesiamaritimexpo.com/home.html



Resumen de Actividades



Conversatorio

“China-América Latina: Encuentros y Desafíos”

El Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP), en conjunto con la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (ESPAE) y el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) realizaron el conversatorio “China-América Latina: Encuentros y Desafíos”. El conversatorio se realizó el 22 de septiembre en el Auditorio de ESPAE.

El conversatorio estuvo a cargo de Milton Reyes, Director del Programa de Estudios Chinos del IAEN y contó con la participación de empresarios, representantes de cámaras y público en general.



Milton Reyes durante el conversatorio.





■ Económicas

Ecuador firma acuerdo de 1,000 millones de dólares con China

(Septiembre 1).- Ecuador firmó un acuerdo con China que contempla un crédito de 1,000 millones de dólares. El acuerdo firmado en Beijing fue realizado entre el Ministerio de Finanzas (MEF) y el Banco de Desarrollo de China (CDB).

El préstamo con una tasa de interés anual fija del 6% y a 4 años plazo, será utilizado para la financiación del Plan Anual de Inversiones 2010 y proyectos petroleros de interés nacional, según indicó el Ministro de Finanzas de Ecuador, Patricio Rivera.

El préstamo está dividido en dos partes: 800 millones de dólares de libre disponibilidad y 200 millones de dólares para proyectos del sector petrolero realizados bajo la priorización que haga la Secretaría Nacional de Planificación (Senplades).

Por otro lado, Rivera descartó que se esté creando una dependencia con China en la venta de crudo ecuatoriano y más bien señaló que se ha cambiado la composición en los mercados de exportación.

Fuente: Diario El Universo

Tailandia ve mayor crecimiento económico en 15 años

(Septiembre 1).- Tailandia goza de su mayor crecimiento económico en 15 años durante el primer semestre de este año a pesar de la agitación política, dijo el ministro de Industria Chaiwuti Bannawat.

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) para el primer semestre de 2010 es de aproximadamente 10 por ciento, el más alto desde el año 1995, Chaiwuti hizo estas declaraciones durante un discurso en un seminario organizado por la Junta de Inversiones de Tailandia.

El ministro dijo que como Tailandia tiene una estructura económica fuerte y la economía global está mejorando, todo esto se ha combinado para elevar al país a niveles significativos de crecimiento económico que salen de la recesión mundial.

Agregó que él y el Primer Ministro Abhisit Vejjajiva, visitarán China la próxima semana y tratarán de persuadir a los inversionistas chinos de invertir en Tailandia.

Vejjajiva tiene previsto visitar China a principios de septiembre. Durante su estancia en China, también va a visitar la Expo Mundial de Shanghai.

Fuente: People's Daily online



Personaje

Cheung Yan



Fuente: http://www.chinadaily.com.cn/bizchina/2006-10/11/content_706114.htm

Cheung Yan dirige la compañía productora más grande de productos de cartón corrugado en China. Es una compañía destacada a nivel mundial por su capacidad. Cheung ha sido presidente de Nine Dragons Paper (Holdings) Limited desde el 2006 y formó parte del grupo de fundadores de esta compañía.

Cheung, de nacionalidad china, empezó a construir su fortuna en 1985 mediante la comercialización de residuos de papel y estableciendo un negocio en Hong Kong. La Sra. Cheung luego se convertiría en la mayor exportadora de papel de desecho en volumen hacia los Estados Unidos, transformando papel en China para fabricar cartón corrugado.

Con más de 13 años de experiencia en la fabricación de papel y más de 23 años de experiencia en el reciclaje de papel recuperado y comercio internacional, la Sra. Cheung fue considerada como "Empresario del Año en China" en el 2007 por Ernst & Young. También, ha recibido varios reconocimientos a nivel de la industria entre estos fue premiada como "Mejor Empresaria de Pulpa e Industria Manufacturera de Papel en China" por parte de Asociación de Papel en China en el 2009.

Fuente: Nine Dragons Paper (Holdings) Limited y China Daily.

Superávit comercial de Corea del Sur alcanza 2,070 millones de dólares en agosto

(Septiembre 3).- El superávit comercial de Corea del Sur registró 2,070 millones de dólares en agosto, dejando un territorio positivo por séptimo mes consecutivo, mostró un informe del gobierno. El superávit comercial es más de la mitad de julio, cuando la cifra fue de 5,510 millones de dólares, según el informe del Ministro del Ministerio del Conocimiento. Mientras que las exportaciones aumentaron 29.6 por ciento interanual a 37.52 mil millones de dólares, las importaciones crecieron 29.3 por ciento, a 35.45 mil millones de dólares, según el informe.

En el primer semestre de 2010, Corea del Sur clasificó como el séptimo exportador más grande del mundo, subiendo dos niveles en un año, después de China, EEUU, Alemania, Japón, Países Bajos y Francia.

Para el año 2010, Corea del Sur proyecta un superávit de 32 mil millones de dólares.

Fuente: People's Daily online

Singapur clasifica como cuarto centro de divisas más grande del mundo

(Septiembre 1).- Una reciente encuesta clasifica a Singapur como el cuarto mayor centro de divisas en el mundo y el segundo centro más grande de divisas en Asia, después de Tokio, según dijo la Autoridad Monetaria de Singapur.

Según el último estudio realizado por el Banco de Pagos Internacionales, el promedio diario de divisas negociado en Singapur era de 266 miles de millones de dólares durante abril del 2010, frente a 242 miles de millones de dólares en abril del 2007.

El promedio diario del volumen de negocios en la tasa de interés de derivados fue de 78 mil millones de dólares en abril del 2010, 37 por ciento más que los 57 mil millones de dólares registrados en abril del 2007. La encuesta clasifica a Singapur como el sexto mayor centro a nivel mundial, por encima de la séptima posición del 2007 y pone de relieve el desarrollo de Singapur como un centro de comercio clave de derivados en Asia.

Fuente: People's Daily online



Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

ceap@espol.edu.ec



Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a:

ceap@espol.edu.ec



CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Directora Ejecutiva (2007-2010): Sara Wong, Ph.D.

Diagramación: Ketty Rivera, Asistente del CEAP