

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
📄 Evolución de las principales exportaciones de la industria pesquera ecuatoriana hacia la región Asia-Pacífico	1
📄 Análisis Sectorial	
📄 Industrias Pesadas Hyundai: Construcción naval	3
📄 Mirada a la Región	
📄 Evolución de la Agricultura en Vietnam	4
📄 Libros Recomendados	5
📄 Estadísticas	6
📄 Calendario de Actividades / Eventos	7
📄 Publicación de Interés	7
📄 Noticias / Personaje	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Aumentar la conciencia y comprensión acerca de las políticas económicas y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Realizar estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para mejorar el bienestar de los ecuatorianos y para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador en la región de Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

Evolución de las principales exportaciones de la industria pesquera ecuatoriana hacia la región Asia-Pacífico

Ecuador mantiene vínculos con las economías de la región Asia-Pacífico principalmente a través del comercio. Una de las industrias que se ha visto beneficiada con la exportación de sus productos hacia estas economías es la industria de la pesca.

En el 2009, el principal mercado de exportación hacia el Asia fue Japón. Ecuador exportó 109.2 millones de dólares hacia este destino que representó el 32% de las exportaciones hacia el Asia y un 1% en las exportaciones totales de ese año. El mercado japonés al igual que otros mercados del Asia-Pacífico demanda diversos productos ecuatorianos, entre estos, tenemos a productos a base de la pesca, principalmente la harina de pescado y grasa y aceite de pescado.

Según datos del Banco Central del Ecuador, en el 2003, las exportaciones de harina de pescado, uno de los principales productos industrializados del Ecuador, registraron 19.1 millones de dólares de los cuales el 79% se exportó hacia el Asia-Pacífico, esto es, 15 millones de dólares. Sin lugar a dudas, Japón fue el principal destino de estas exportaciones que acumularon 13 millones de dólares que significó el 87% de las exportaciones de harina de pescado totales hacia la región Asia-Pacífico. Este producto también se exportó hacia Taiwán con el 8% de participación, Indonesia (3%) y Australia y Nueva Zelanda, cada uno con un 1% (Gráfico 1).

Las exportaciones de harina de pescado del Ecuador han mantenido un crecimiento desde el 2003 a excepción del 2008 donde hubo una disminución del 4% con respecto al año anterior. De igual manera las exportaciones de este producto a la región Asia-Pacífico han

registrado un crecimiento sostenido a excepción del 2004 donde hubo una caída del 15% en relación con el año anterior. En el 2006, se registró el mayor incremento de las exportaciones de harina de pescado hacia esta región que fue sobre el 90% pasando de 15.5 millones de dólares en el 2005 a cerca de 30 millones de dólares en el 2006 (Gráfico 3).

En el 2009, Ecuador exportó cerca de 53 millones de dólares en harina de pescado hacia la región Asia-Pacífico, lo cual representó 71% de las exportaciones totales de ese producto que acumuló 74.6 millones en todo el mundo. A pesar de que esta participación es menor a la registrada en el 2003, vemos una redistribución de los destinos de exportación. Es decir, se incorporan nuevos mercados de exportación para la harina de pescado. Aunque el liderazgo lo mantiene Japón con el 60% de participación en las exportaciones totales hacia la región Asia-Pacífico, tenemos que Taiwán gana participación y registra ahora el 18%. China por su parte ingresa a demandar este producto se registran exportaciones de 6.6 millones de dólares que representan el 13%. Vietnam y Hong Kong también demandan el producto aunque tienen menores participaciones que son del 2% y 0.3% respectivamente. En el Pacífico, Australia aumenta su participación al 5% mientras que Nueva Zelanda disminuye al 0.3% (Gráfico 2).



Continúa en Pág. 2



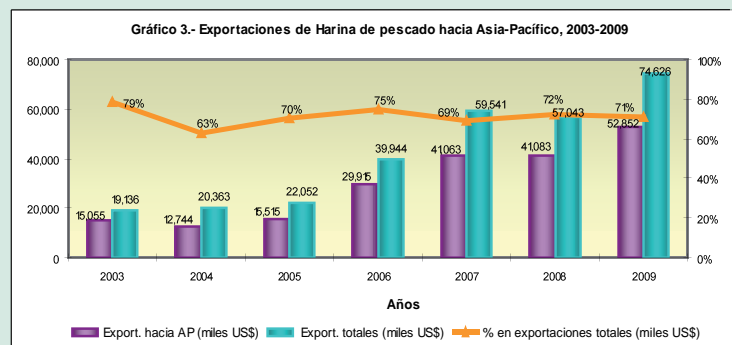
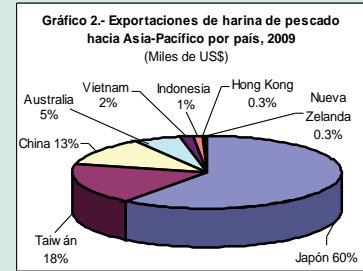
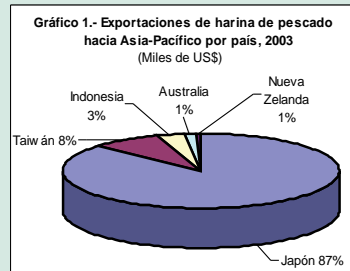
No obstante, Ecuador también exporta la grasa y aceite de pescado hacia los mercados de la región Asia-Pacífico. En el 2003, Ecuador exportó 1.6 millones de dólares de los cuales cerca de la mitad (800 miles de dólares) se originaron por exportaciones a esta región. El principal mercado para la grasa y aceite de pescado fue Tailandia cuya participación fue del 86% en las exportaciones de la región en el 2003. El mercado indonesio y taiwanés también demandaron este producto pero tuvieron una menor participación, correspondiente al 8% y 6%, respectivamente (Gráfico 4).

Las exportaciones de grasa y aceite de pescado hacia la región Asia-Pacífico han contribuido significativamente al total exportado en dicho rubro -como lo demuestra la elevada participación porcentual de las exportaciones de grasa y aceite de pescado al Asia-Pacífico (Gráfico 6). Estas exportaciones registran un promedio de crecimiento anual aproximado del 34%, pasando de 800 miles de dólares en el 2003 a 4.3 millones en el 2009. Este último representó el 67% de las exportaciones totales de grasa y aceite de pescado del Ecuador. En el 2009, estas exportaciones totales fueron de 6.5 millones de dólares (Gráfico 6).

De igual manera que con la harina de pescado, en el 2009 otros mercados demandan el producto industrializado a base de pescado (grasa y aceite). Tailandia sigue siendo el principal destino de exportación con 1.7 millones de dólares y con una participación del 39%. Nuevos mercados como Vietnam y Malasia tienen una importante participación igual al 27% y 14%, respectivamente. Mientras que Taiwán e Indonesia tienen una participación del 9% cada uno. A diferencia de las exportaciones de harina de pescado, donde el principal destino es Japón, en las exportaciones de grasa y aceite de pescado, Japón más bien ocupa una pequeña participación del 3% que significa 117 mil millones de dólares. China también demanda este producto aunque tiene una mínima participación del 0.3% (Gráfico 5).

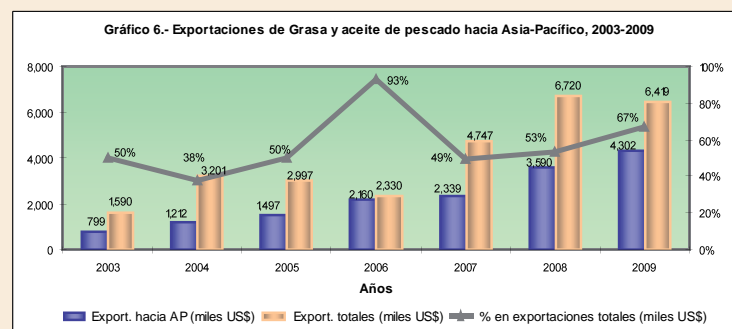
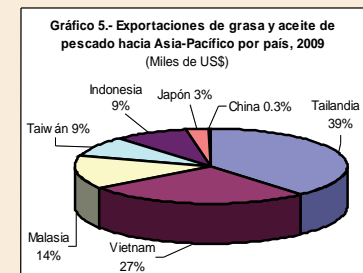
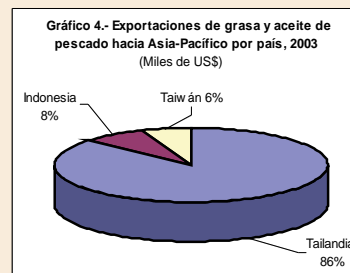
La industria de la pesca ecuatoriana es bastante diversa y significativa en las exportaciones de Ecuador hacia el mundo. En el 2009, las exportaciones de productos industrializados elaborados a base de productos de mar generaron 724 millones de dólares que significaron el 22% del total de las exportaciones de productos industrializados y el 5% del total exportado por el Ecuador. Esto muestra oportunidades en la industria de productos de la pesca. Es importante mantener el interés de las economías de la región Asia-Pacífico en estos productos ecuatorianos y no perder la participación que se ha conseguido en estos mercados.

HARINA DE PESCADO



Fuente: Cálculos propios utilizando estadísticas del Banco Central del Ecuador.

GRASA Y ACEITE DE PESCADO



Fuente: Cálculos propios utilizando estadísticas del Banco Central del Ecuador.

Industrias Pesadas Hyundai: Construcción naval

Grandes embarcaciones que surcan los océanos transportando mercancías entre los diversos continentes del mundo han transformado la industria naviera internacional. Los conocidos astilleros que son los lugares donde se construyen o reparan estas embarcaciones o buques de carga, representan un punto clave en la industria del transporte naviero del mundo. Estos se construyen cerca del mar o de ríos navegables que permitan el fácil acceso a los buques.

En Corea del Sur, el tan reconocido astillero Hyundai ha transformado el puerto de Ulsan, ubicado en la costa sudeste de este país, en uno de los más activos del mundo, ofreciendo mayores facilidades para la construcción de grandes buques transoceánicos, según el documental "Astillero Hyundai", presentado en el programa Superestructuras de Discovery Channel.

La conocida marca Hyundai, que representa un complejo grupo corporativo coreano, comprende diversas empresas con diferentes servicios y productos que a su vez se componen de varias divisiones. Una de estas empresas es Hyundai Heavy Industries (HHI) que tiene una red de negocios que alberga seis divisiones. Estas son: Construcción naval, Mar adentro e ingeniería, Planta industrial e ingeniería, Motores y maquinaria, Electro sistemas eléctricos y Equipo de construcción. A pesar de que cada una de estas divisiones se maneja de manera independiente, en su mayoría abarcan gran parte del mercado mundial con sus diversos productos y servicios bajo la marca Hyundai.

En particular la división de la construcción naval, encargada de la fabricación de buques cargueros, es una de las más destacadas en todo el mundo. De acuerdo al documental, Hyundai tiene el liderazgo de los pesos pesados del océano, al ser la mayor constructora de buques a nivel mundial. Uno de cada cinco buques transoceánicos es fabricado por Hyundai. Actualmente abarca el 15% del mercado mundial de la construcción de buques. De acuerdo con estadísticas de HHI (<http://english.hhi.co.kr/Biz/Shipbuilding/Aboatus.asp>), esta compañía ha construido más de 1,500 barcos entregados a 252 propietarios en 47 países desde 1972,

completando un promedio de un buque cada cuatro días.

El documental menciona también que el puerto de Ulsan es conocido como la ciudad Hyundai, debido a la importancia de la empresa en ese lugar y a que un gran número de sus habitantes trabaja en Hyundai u ofrece sus servicios a esta empresa. Inclusive Hyundai ofrece subvenciones de vivienda a muchos de sus empleados, a tal punto de que existe un área en la ciudad conocida como los 10,000 apartamentos donde se encuentran los conjuntos de edificios donde viven sus empleados. En el 2009, HHI registró 24,400 empleados de los cuales el 48% (11,700 empleados) trabajan en la división de la construcción de buques.

El astillero Hyundai ocupa unas 400 hectáreas en la península surcoreana este y puede producir más de 60 buques al año, entre estos, buques de tipo comercial, militar y otros.

En gran parte el éxito de Hyundai se deba gracias a Chung Ju-yung, conocido como una de las figuras más importantes en el desarrollo de Corea del Sur, es una especie de leyenda en este país asiático. La gestión exitosa del Sr. Chung tuvo un impacto increíble en la industria y en la economía en general de Corea del Sur. Su visión le llevó a diversificar su negocio para abarcar otros mercados como la fabricación de vehículos, que hoy en día se encuentra como una de las marcas de vehículos asiáticos más reconocidas a nivel internacional. La palabra Hyundai significa "moderno" en coreano.

Hyundai posee el control absoluto de todo el proceso de fabricación de buques. Es decir, da forma a la materia prima (como el acero), construye la estructura básica del buque e inclusive realiza la construcción de los motores que mueven estas grandes embarcaciones en el mar. La empresa se encarga de todo desde el concepto hasta la construcción.

El documental muestra que el proceso de fabricación es tan meticuloso que controlan cada una de las fases del proceso y solo confían en sí mismos para la casi totalidad del mismo. Desde el momento en que el cliente solicita el pedido, se elabora un plan

para cada tipo de buque y se crea un prototipo a escala en secreto -ya que tienen tecnología avanzada y única- para protegerse de sus competidores. El prototipo es sometido a pruebas por nueve meses antes de empezar la construcción del buque. En el proceso de construcción, Hyundai se destaca por realizar el montaje del buque con el menor número de bloques/piezas posibles. Sus competidores utilizan en promedio 300 bloques/piezas para cada buque mientras que Hyundai emplea solamente la mitad aunque sean enormes. La fabricación de cada buque puede durar en promedio de 8 a 9 meses, esto es, en mucho menor tiempo que su máximo competidor Mitsubishi. La empresa tiene pedidos para los próximos 3 a 5 años.

Hyundai no es solamente una gran fábrica sino también incluye todo un proceso de investigación, ya que cuenta con su propio instituto de investigación y desarrollo donde se realiza todo un estudio desde las maquinarias utilizadas hasta la construcción de sus buques. Sin lugar a dudas, la gestión de Hyundai ha contribuido al crecimiento de Corea del Sur así como ha ayudado a unir este país con otras naciones a través de la conexión del comercio.

Astillero Hyundai



Fuente:
http://english.visitkorea.or.kr/cms/resource/00/287200_image2_1.jpg

Buque de carga Hyundai



Fuente:
http://media.shipspotting.com/uploads/thumbs/rw/844062_800/Ship+Photo+HYUNDAI+LONG+BEACH.jpg

Mirada a la región: Evolución de la Agricultura en Vi

Generalidades



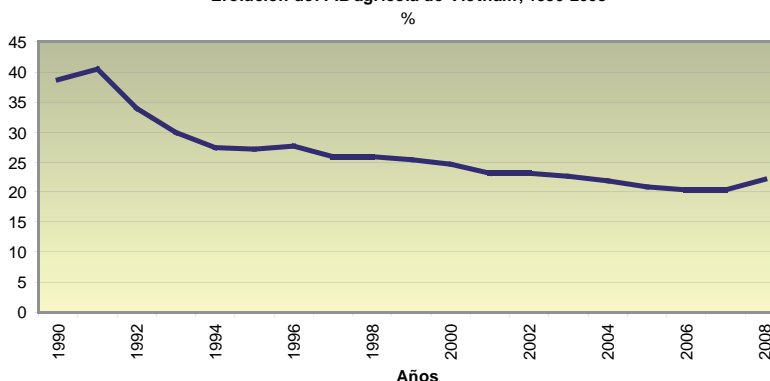
Fuente: <http://vidimusdominum.info/en/images/stories/2010/vietnam-map.jpg>

La agricultura ha sido una importante fuente para el desarrollo de la economía en Vietnam. En 1990 el sector agrícola generó el 39% del Producto Interno Bruto (PIB) del país. Mientras que el empleo en actividades agrícolas representó aproximadamente el 72% de la fuerza laboral total. Lo que indica que la agricultura tenía una importante participación en este país asiático. Poco más del 80% de la población de Vietnam vivía en zonas rurales en 1990.

De acuerdo con datos disponibles de la Oficina General de Estadísticas de Vietnam, la situación ha cambiado en cuanto a la participación de la agricultura en el país. En el 2008, las actividades agrícolas disminuyeron su participación en el PIB total que cayó al 22%, lo que significó una reducción de poco más del 40% en relación a la participación de 1990 (ver gráfico).

De igual manera, el número de trabajadores empleados en actividades agrícolas disminuyó en un 37%, representando el 53% del total de

Evolución del PIB agrícola de Vietnam, 1990-2008



Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam.

trabajadores en el 2008, debido en parte al crecimiento en la participación de los trabajadores en el sector manufacturero por el aumento de la participación de la industria y construcción en el PIB de Vietnam.

No obstante la mayor parte de la población vietnamita sigue viviendo en zonas rurales -casi las tres cuartas partes de la población (72%) en el 2008 (ver sección "Estadísticas", Pág. 6 de este boletín). En el 2008, el nivel de desempleo en las zonas rurales fue del 1.53%.

La mayor parte de la población de Vietnam se concentra en el área central norte y la zona costera central, en esta área se registraron a cerca de 20 millones de personas en el 2008 -representan el 23% de la población total. De la población que habita en esta zona, aproximadamente el 77% vive en áreas rurales (15.3 millones de personas). La zona central norte y costera central de Vietnam también



Fuente: <http://www.agroviet.gov.vn/PublishingImages/thuhoachlua.jpg>

registra el mayor número de fincas del país, esto es, 18,202 que significan el 15% de las fincas totales, de las cuales el 29% representan fincas de cultivos. Esta zona también registra un nivel de desempleo del 1.53% en el 2008.

Producción agrícola

La producción agrícola de Vietnam comprende principalmente actividades de desarrollo de cultivos. La ganadería y los servicios agrícolas han tenido poca participación en el sector. En 1990 los cultivos representaron el 79% de la producción total agrícola mientras que la ganadería un 18% y los servicios agrícolas un 3%. En el 2008, las actividades de cultivos pierden participación aunque se mantienen como el principal motor de la producción agrícola de Vietnam, con una participación del 72%. Las actividades de ganadería aumentaron su participación al 27% mientras que los servicios cayeron al 2% (ver gráfico).

En relación al desarrollo de los cultivos, aproximadamente el 77% del área de cultivos plantados en el 2008 corresponde a cereales. Es decir, 8.5 millones de hectáreas dedicadas a cereales, las cuales registraron una producción de 43 millones de toneladas. El 90% de esta producción estuvo compuesta por arroz y el 10% restante fue maíz.

Libros Recomendados

En la Biblioteca de la ESPAE se encuentran disponibles las siguientes publicaciones:

- Narratives of Chinese Economic Reforms: How Does China cross the river?
Xiaobo Zhang, Shenggen Fan, Arjan de Haan
- Investing in Human Capital for economic development in China
Gordon G. Liu, Shufang Zhang, Zongyi Zhang
- China's economy: Rural Reform and Agricultural Development
Deng Zhenglai
- China Uncovered
Prentice Hall
- Connecting with China
Joan Turley
- China Business Guide
Keili Rae Stremel



¡Nuevo!

Ahora el Website del CEAP presenta información en mandarín (Chino)

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.

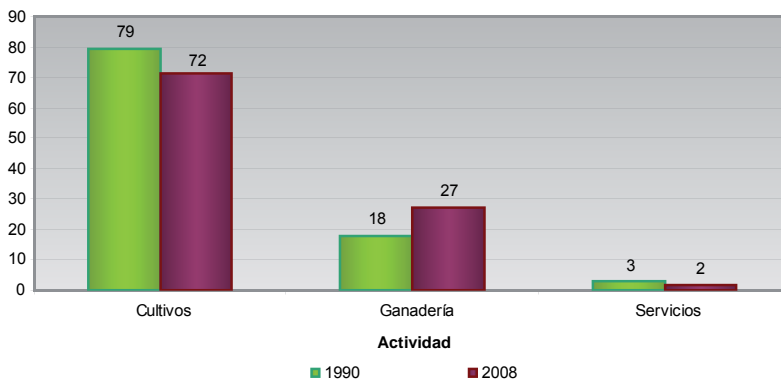


CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

www.ceap.espol.edu.ec

Producción agrícola de Vietnam por actividad, 1990 y 2008



Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam.

En el área de delta del Río Mekong se producen las mayores cantidades de cereal por habitante, esto es cerca de 1180kg de cereal por habitante. La mayor producción de arroz de Vietnam se realiza en esta área -20 millones de toneladas de los 39 millones de toneladas producidas en Vietnam en el 2008.

En cuanto a la producción de maíz, esta se da principalmente en el área del norte y montañosa. Allí se produjeron 1.5 millones de toneladas de maíz de los 4.5 millones de toneladas producidas en el 2008.

En el 2008, el 66% de los cultivos plantados correspondieron a plantaciones de arroz.

Por otro lado, Vietnam se ha convertido en el segundo más grande exportador de arroz del mundo, según informes del Banco Mundial. En el 2008 las exportaciones de Vietnam alcanzaron 62,685 millones de dólares de los cuales el 17% representó la exportación de productos agrícolas y forestales. La exportación de arroz registró la venta de 4.7 millones de toneladas en el 2008 y eso uno de los principales productos agrícolas de exportación de Vietnam.

Comentarios finales

El desarrollo de la agricultura es fundamental para el progreso de Vietnam que según la Oficina de Estadísticas de Vietnam, registró una tasa de pobreza del 16% en el 2006. La tasa de pobreza, concentrada principalmente en zonas rurales, muestra que es importante trabajar en el desarrollo del sector agrícola, en particular, en la zona rural altamente dependiente de la agricultura.

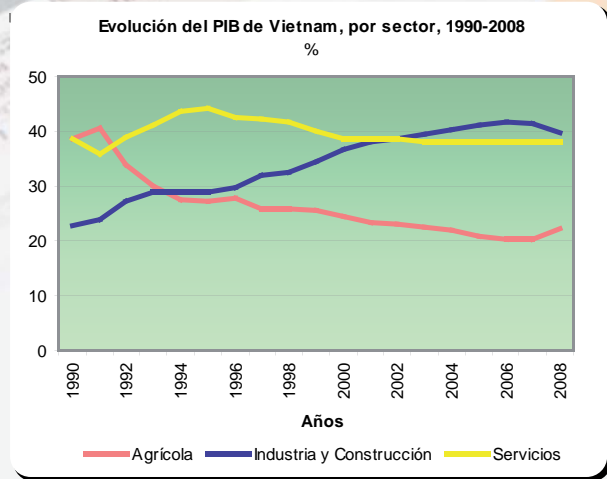
De acuerdo con el Banco Mundial (BM), la mayor parte de la población rural de Vietnam obtiene ingresos a través de la venta de cultivos (arroz representa el 45 por ciento de la producción agrícola), crianza y venta de ganado y peces, y de los productos forestales.



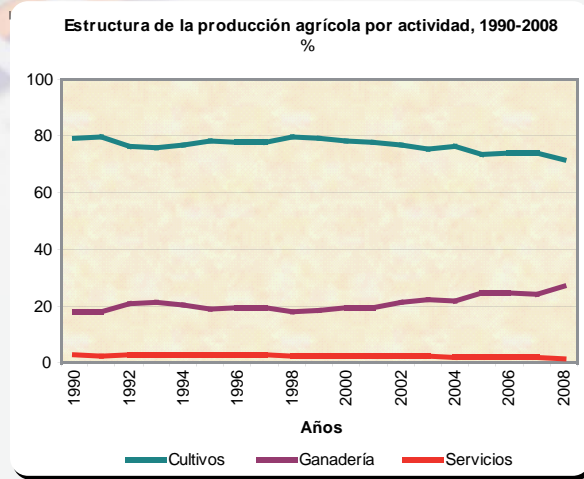
Fuente: <http://static.cnhi.zope.net/cnhins/flashpromo/CNHIEditorial/CNHINSBlog/VietnamFacesPromo.jpg>



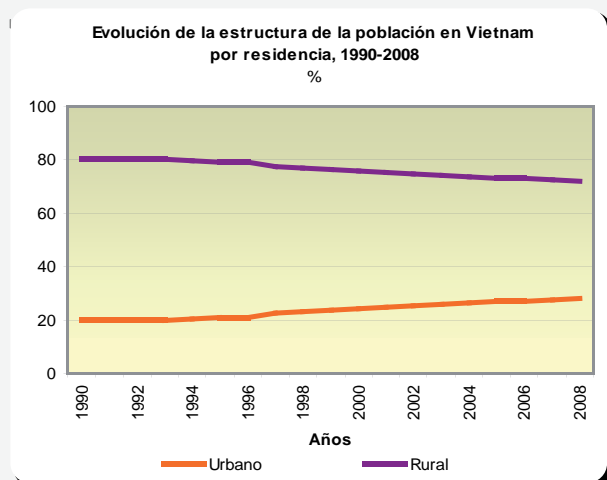
Fuente: http://www.marine-expedition.co.za/wp-content/uploads/2010/01/IMG_6956-2-copy.JPG



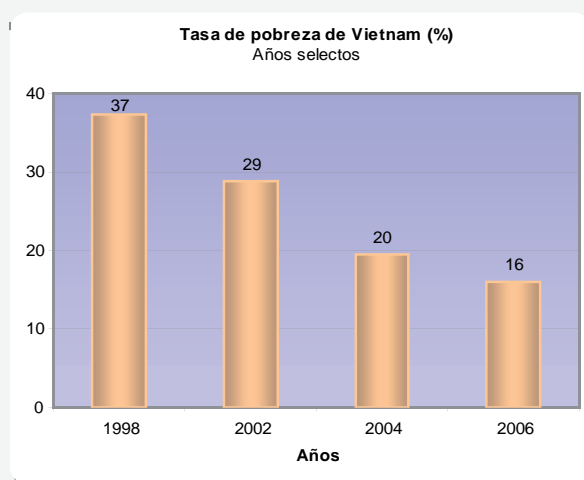
Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam.



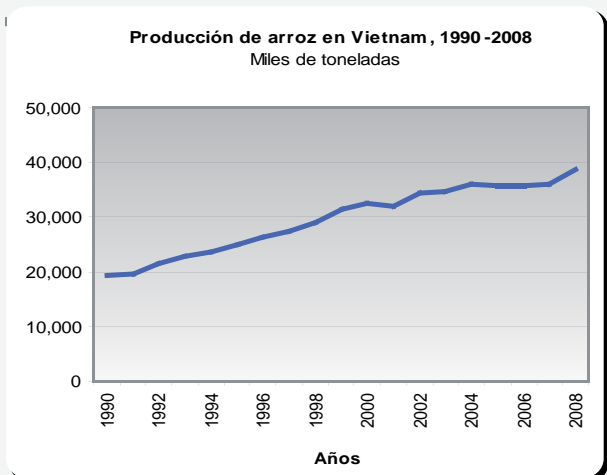
Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam.



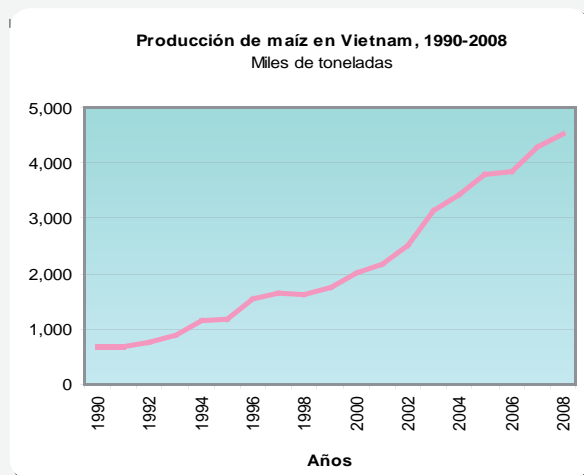
Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam.



Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam.



Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam.



Fuente: Oficina General de Estadísticas de Vietnam.

Calendario de Actividades

India International Travel Mart (IITM Bangalore) - 10-12 Julio, 2010. Bangalore, India

Es más que una exposición, ya que ofrece ideas sobre los factores que impulsan los cambios en el tráfico mundial, el turismo, la hospitalidad. El evento busca promover la entrada, salida y el turismo interno con un estilo único. Ofrece oportunidades ilimitadas a todo el mundo para explorar, mercadear y publicitar su destino, producto u organización en un solo lugar. Para mayor información visitar www.iitmindia.com/

Motortech Japan - 21-23 Julio, 2010. Tokio, Japón

El evento presenta los últimos productos, servicios y tecnologías en el campo de la tecnología del motor. Las exhibiciones incluyen motores (en miniatura, de precisión, motores grandes), tecnologías de control, sensor/tecnologías de análisis de medición, y sus repuestos y materiales. El evento ofrece la oportunidad de presentar soluciones concernientes a problemas relacionados con el motor. Ver detalles en www.jma.or.jp/tf/en/mechatro/motor/

International Petroleum & Petrochemical Exhibition - 28-30 Julio, 2010. Urumqi, China

El evento es una de las mayores exhibiciones sobre la industria del petróleo y gas en todo el mundo. Es una exhibición principalmente dedicada a la tecnología de clase mundial en los campos de exploración, producción y transporte de petróleo y gas natural. Está dirigido a fabricantes, importadores y exportadores de combustible, aceite y gas licuado de petróleo, equipos de estación de gasolina, entre otros. Para mayor información visitar www.xjippe.com.cn/en/

Indonesia International Motor Show - 23 Julio - 1 Agosto, 2010. Jakarta, Indonesia

Es una de las más importantes exposiciones anuales en Indonesia. El evento presenta la exhibición de gran variedad de productos y accesorios para la industria automotriz, que atrae a muchos visitantes de la región y del extranjero. El evento está dirigido a profesionales relacionados a la industria, compradores corporativos, operadores de transporte, entre otros. Ver detalles en www.indonesiamotorshow.com/2010/

Próximos Eventos

Asia Outdoor Trade Fair
28-31 Julio 2010
Nanjing, China
www.biztradeshows.com/trade-events/asia-outdoor-tradefair.html

Media Expo-Delhi
30 Julio - 1 Agosto, 2010
Nueva Delhi, India
www.themediexpo.com/delhi/index.html

Publicación de Interés

“East Asia and Pacific Economic Update - Emerging Stronger from the Crisis”

El Banco Mundial presentó en Abril del 2010 un reporte sobre el manejo de la crisis financiera global por parte de las economías de la región de Asia del Este y el Pacífico. El reporte señala cifras sobre el desarrollo de la economía de esta región. Presenta indicadores de la recuperación de la región del Asia del Este ante la crisis económica y financiera global. En gran medida gracias a China, la producción de la región, las exportaciones y el empleo han regresado en su mayoría a los niveles anteriores a la crisis.

El reporte no solamente presenta la evolución de los países ante la crisis sino que señala que existen otras prioridades que se deben tomar en cuenta en esta región. Por ejemplo, indica como una de las principales preocupaciones a la lucha contra el cambio climático, indicando que las medidas de mitigación deben ser fortalecidas para mejorar la tierra y el uso del agua, impulsar la eficiencia energética y conservación y fomentar un papel mucho mayor para las fuentes renovables de energía.

El documento se encuentra disponible en:
http://siteresources.worldbank.org/INTEAPHALFYEARLYUPDATE/Resources/550192-1270538603148/eap_april2010_fullreport.pdf



Fuente: <http://www.chinadaily.com.cn/china/images/attachment/pg/site1/20071211/001320d1239308c84be618.jpg>

■ Económicas

Singapur incrementa pronóstico de crecimiento económico

Singapur (Julio 14).- El Ministerio de Comercio e Industria de Singapur anunció que espera que la economía del país crezca entre 13 y 15 por ciento en 2010, lo cual implica un crecimiento en comparación con el pronóstico anterior, que señalaba sería entre 7 y 9 por ciento.

El Ministerio anotó que la modificación se debe a la mejora en los resultados durante el primer trimestre, así como un crecimiento mejor de lo esperado durante el segundo.

Las últimas cifras mostraron que la economía de Singapur creció a un ritmo más fuerte de lo previsto durante el primer trimestre de este año. La economía aumentó 16.9 por ciento en una base anual, con lo cual superó el 15.5 por ciento estimado en mayo.

El crecimiento se debió a un alza en la producción de material biomédico de fabricación, así como un fuerte crecimiento en el sector de electrónicos, debido al aumento en la demanda mundial de productos electrónicos.

Fuente: Xinhua

Inversión directa extranjera en China aumenta 19.6 por ciento en primer semestre

Beijing (Julio 15).- La inversión directa extranjera (IDE) en China registró un aumento del 19.6 por ciento para alcanzar los 51,430 millones de dólares en la primera mitad de este año, informó el Ministerio de Comercio.

Liu Yajun, director del departamento de administración de inversión extranjera de la cartera, precisó en una rueda de prensa que sólo en el mes de junio, la IDE aumentó un 39.6 por ciento interanual, llegando a los 12,510 millones de dólares, lo cual supone el décimo primer mes consecutivo que China registra un crecimiento interanual de la IDE.

El gobierno aprobó el establecimiento de más de 12,400 empresas de inversión extranjera en este mismo periodo, un incremento interanual del 18,8 por ciento, según el portavoz. Un total de 2,739 compañías extranjeras fueron dadas el visto bueno para establecerse en el país asiático el mes pasado, un aumento del 8.3 por ciento respecto al mismo lapso de 2009, agregó Liu.

Fuente: Xinhua

Acuerdo de Libre Comercio China-Taiwán

Beijing (Julio 13).- Taiwán y China han firmado un histórico acuerdo comercial por el desarrollo pacífico de ambas economías.

Hu Jintao, secretario general del Partido Comunista de China (PCCh), dijo que el Acuerdo Marco de Cooperación Económica (ECFA, siglas en inglés) firmado el mes pasado fue un logro importante en el desarrollo pacífico de las relaciones a través del estrecho de Taiwán y una señal de que las relaciones económicas y comerciales han entrado en una nueva etapa.

El ECFA, firmado el 29 de junio, tiene un amplio alcance que reducirá los aranceles sobre cientos de petroquímicos, textiles y otros artículos. También abre sectores de servicios como la banca de inversión con el objetivo de acercar a ambas economías.

El acuerdo debe ser aprobado por el Parlamento de Taiwán, que ha convocado una sesión especial de verano para revisarlo.

Fuente: China Daily

Negociaciones de acuerdo comercial UE-Singapur marchan a buen ritmo, afirma embajador de UE

Singapur (Julio 7).- El embajador de la Unión Europea (UE) en Singapur manifestó que el acuerdo comercial entre las dos economías podría estar listo a principios del próximo año, según informó la prensa local.

El jefe de la delegación de la UE en Singapur, Holger Standertskjold, señaló que las negociaciones del acuerdo, iniciadas en marzo en Singapur, entraron el mes pasado en su segunda ronda y marchan a buen ritmo.

Pese a la recesión global, el bloque económico de 27 miembros de la UE volvió a ser en 2009 el mayor socio comercial de Singapur. El valor de las mercancías enviadas ascendió 62,000 millones de dólares de EEUU.

En 2009, la UE representó el 11.6 por ciento del comercio total de Singapur, Malasia supuso el 11.5 por ciento y China el 10.1 por ciento.

Fuente: Xinhua



Personaje

Benigno Aquino III



Fuente: <http://www.gov.ph>

Benigno Aquino III, también conocido como "Noy Aquino", es el actual presidente de Filipinas. Aquino es miembro del Partido Liberal.

Proviene de una familia de dirigentes políticos. Sus padres fueron la ex presidente Corazón Aquino -la primera mujer en ocupar la presidencia en Filipinas- y el ex senador Benigno "Ninoy" Aquino Jr.

Obtuvo un título en economía de la Universidad Ateneo de Manila, antes de unirse a su familia en el exilio en Estados Unidos debido a problemas políticos de su padre. A su regreso a Filipinas -después de 1983- trabajó en varios negocios, incluyendo la refinera de azúcar Cojuangco en su provincia natal Tarlac.

Fue elegido como miembro del Congreso de Filipinas en 1988, ganando la reelección en 2001 y 2004. En junio de 2007 ganó un escaño en el Senado.

Después de una victoria aplastante en las urnas en mayo, ahora se hace cargo de un país que lucha contra la corrupción generalizada, la pobreza y una infraestructura obsoleta.

Fuente: BBC.



Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

ceap@espol.edu.ec



Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: ceap@espol.edu.ec



CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Directora Ejecutiva (2007-2010): Sara Wong, Ph.D.

Diagramación: Ketty Rivera, Asistente del CEAP