

## Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

### Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
Asia: Tomando la posta de Estados Unidos	1
📄 Columna	
Experiencias en China	2
📧 Análisis Sectorial	
Flores en Australia	3
📍 Mirada a la Región	
Educación como factor de Competitividad	4
📊 Estadísticas	
Indicadores de Educación: LA y Asia	6
📅 Calendario de Actividades / Eventos	7
📋 Resumen de Actividades	7
📰 Noticias / Nota Editorial	8

### Misión

Nuestra misión es contribuir al conocimiento de la comunidad académica y empresarial ecuatoriana sobre la economía y negocios de países del Asia - Pacífico y apoyar la inserción económica, cultural y social de Ecuador en la región Asia - Pacífico.



### Tema de Interés

## Asia: Tomando la posta de Estados Unidos

En una reunión, la primera reunión de las tres grandes economías de Este de Asia: China, Japón y Corea del Sur, celebrada a mediados de Diciembre del 2008, gobernantes de estos países señalaron que Asia debe ser el motor de crecimiento que contrarreste la turbulencia financiera global. Igualmente, prometieron acelerar sus economías con proyectos de infraestructura y alentar la demanda interna de sus mercados.

Las tres naciones asiáticas, que juntas constituyen el 75% de la economía de Asia, realizaron su primera cumbre tripartita, con la asistencia del primer ministro japonés Taro Aso, el presidente surcoreano Li Myung-bak y el primer ministro chino Wen Jiabao.

La desaceleración financiera global fue la prioridad de su agenda. "La crisis financiera actual continúa extendiéndose", afirmó Wen durante una conferencia de prensa conjunta.

En una declaración colectiva, los tres líderes dijeron que creen que Asia debe ser un motor de crecimiento que permita superar la crisis económica mundial. Para eso, aseguraron que

promoverán la demanda interna de sus países y proyectos de infraestructura, además de abstenerse de levantar barreras nuevas a la inversión o el comercio durante los 12 meses próximos.

"Los tres líderes compartieron la opinión de que necesitan fortalecerse los esfuerzos para minimizar los impactos negativos que la turbulencia financiera actual podría tener en la economía mundial", sostuvo la declaración. Además, el texto señala que "se espera que Asia juegue el papel del centro del crecimiento económico mundial".

El premier japonés Taro Aso, su homólogo chino, Wen Jiabao, y el presidente surcoreano Lee Myung-Bak se comprometieron "a definir una sólida cooperación de carácter político, económico, social y en los sectores culturales". Los tres líderes acordaron que esta cooperación deberá establecerse con "transparencia, confianza y respeto a nuestra diversidad cultural".

Fuente: Diario El Comercio, Domingo 14 de diciembre de 2008.



*Celebremos Juntos!*

*"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"*



## Experiencias en China

**Por:** Diana Barreno Gilbert  
Estudiante de Maestría en Administración de Empresas  
Wuhan University of Technology



Uno de mis objetivos de vida ha sido el realizar una maestría en el exterior. Había observado a muchos dirigirse a países del primer mundo ya sea Estados Unidos, Japón o algún país de Europa; pero el observar la emergente economía y la inversión realizada de multinacionales en China me hizo tomar la decisión de estudiar un postgrado en negocios en este país.

China es una potencial economía de primer mundo que puede competir sin esfuerzo con aquellas que han dominado durante tanto tiempo. He podido observar como este país crece increíblemente rápido. Los chinos no se conforman con estar entre los primeros, su objetivo es ser el número uno en todo. Poseen una disciplina que admiro.

Es un hecho conocido que una economía fuerte no se traduce en un país del primer mundo, a pesar de que se considere como un factor determinante. Pero hay algunos elementos básicos que son, sin duda, necesarios, para ayudar con el esfuerzo de hacer que avance. Por ejemplo, el desarrollo del pensamiento chino toma en cuenta a las personas globalmente. Los chinos tienen la capacidad para relacionarse e interactuar con cualquier persona, independientemente de su color o credo, esto definitivamente ayudará en su avance.

Si bien es cierto había estudiado como era China, vivirla ha sido una experiencia inolvidable. América y Europa son similares en cultura, pero la cultura de Asia es muy diferente. Por ejemplo, usar palillos y no cuchara para comer. Había escuchado que los estudiantes chinos son memoristas. Pues si,

ellos usan esa técnica. Pero no es eso solamente. En general los chinos son disciplinados y persistentes, su dedicación data de milenios atrás cuando inventaron la brújula, el compás, el papel. La construcción de la muralla china en 700 años (para protegerse) es símbolo de su dedicación.

La inversión extranjera es atraída por los bajos costos -no solo en mano de obra sino en materia prima, energía-, y por la muy buena transportación interna. Entre otros factores me atrevería a decir que por la mentalidad de su población son corteses y trabajadores. La transportación es accesible para todos. Tienen uno de los mejores sistemas de trenes en donde existe el lujo, la comodidad y para aquellos que no poseen recursos, cama y silla (suave, duro o semi) y de pie. He aprendido a hacer de la bicicleta un medio de transporte. Es común observar en bicicleta a mujeres vestidas formalmente con un bebé en su silla de atrás, adolescentes escribiendo un mensaje de texto, o personas pedaleando con lluvia y un paraguas en sus bicicletas.

Seguridad social, educación y medicina para todos en mismas condiciones. Algo que me agrada mucho es la seguridad de no tener un robo en las calles, ya que robo, asesinato y drogas son delitos castigados fuertemente.

No es fácil para alguien que tiene cultura latinoamericana vivir en China, es duro, la cultura es muy diferente y a su vez que los estudiantes de mi edad son hijos únicos debido a la política implantada hace unas décadas.

El clima depende de la ciudad donde vivas y Wuhan, donde vivo, posee las cuatro estaciones soportando temperaturas muy altas de hasta 50° C y muy bajas de hasta -10° C. La comida depende de la zona, en el norte de China es usual encontrar comida muy picante y en el sur es (la comúnmente encontrada en los restaurantes chinos) no picante y deliciosa, y si, es verdad, los chinos comen muchas comidas que en países occidentales no es normal encontrar (animales exóticos y vegetales).



Como estudiante es un reto más estudiar en inglés, complicado por los acentos. Mis profesores son chinos pero mis compañeros de clase son extranjeros lo cual enriquece la maestría al tener gran diversidad de culturas.

Esto es China, un país que crece a una tasa sorprendente, cuya aspiración es ser la primera economía del mundo, en donde se puede observar el desarrollo de proyectos día a día. Si de algo estoy segura es que la China que encontré no será la misma que la que dejaré.

### Contacto:

Diana Barreno Gilbert  
Mail: diba8415@hotmail.com



## Flores en Australia

En muchos países las flores se cultivan con fines comerciales para los mercados internos, aunque el tamaño de cada uno de los mercados o su desarrollo son difíciles de evaluar dada la falta de datos sobre consumo y producción. Los principales países consumidores son en gran medida autosuficiente en flores (Alemania es la excepción).

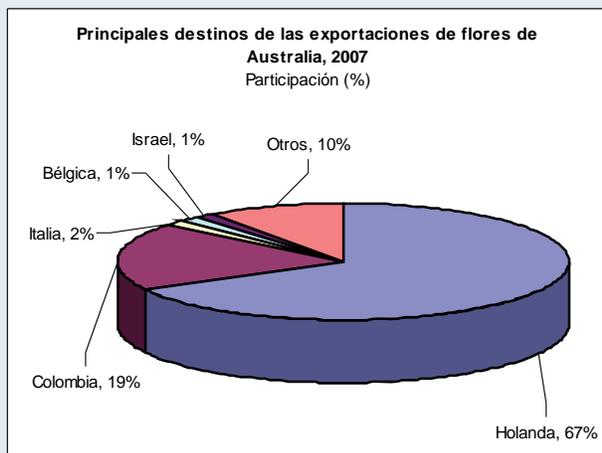
Aunque la ubicación de Australia en el hemisferio sur proporciona una ventaja estacional, Australia compite por los mercados del Norte con muchos otros productores de flores silvestres australianas. Su distancia de los mercados del Norte es una desventaja en términos de gastos de flete y tiempos de entrega. Un transporte eficiente y sistema de distribución es esencial para todos los productores en vista de la naturaleza altamente perecedera del producto. Esto es aún más en el caso de los productores, quienes se encuentran lejos de sus principales mercados.

Australia produce una gama nativa y exótica de flores frescas cortadas y follaje.

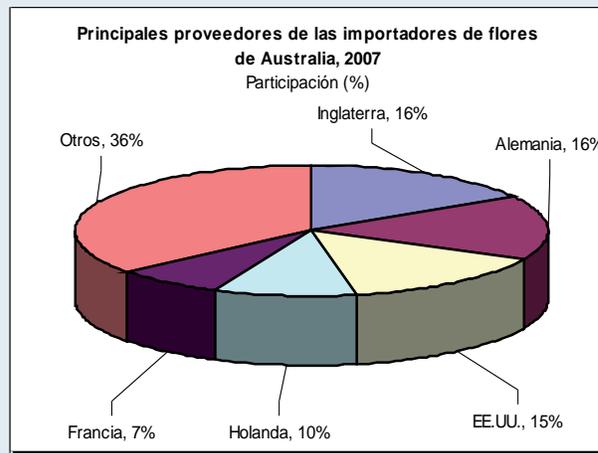
También produce flores secas y conservadas para uso doméstico y para los mercados de exportación. Según documento del gobierno de Victoria en Australia (ver [www.parliament.vic.gov.au/enrc/inquiries/old/enrc/unff/report/util3-03.htm](http://www.parliament.vic.gov.au/enrc/inquiries/old/enrc/unff/report/util3-03.htm)) cerca del 85% de las flores vendidas en el mercado doméstico de Australia son flores exóticas tradicionales. Victoria, es el estado en donde se produce la mayor parte de estas flores, con un valor de producción estimado de \$112-152 millones de dólares. En contraste, la mayoría de flores para exportación -frescas o secas- son de especies nativas.

Aunque la participación mundial de Australia en el comercio de flores cortadas no es muy significativa, (en el año 2002 representó un 0.1% ó US\$ 3,9 millones del total exportado en el mundo que fue de US\$ 3,858 millones), ésta ha logrado captar diversos mercados. El principal destino de las exportaciones de flores de Australia en el 2007 fue Holanda con el 67% de participación, seguido por Colombia con el 19%.

Por otro lado, los principales proveedores de flores para Australia en el año 2007 fueron Inglaterra y Alemania, ambos con el 16% de participación, seguido de Estados Unidos y Holanda con el 15% y 10%, respectivamente.



Fuente: Elaboración propia usando datos de COMTRADE.



Fuente: Elaboración propia usando datos de COMTRADE.



# Mirada a la región: Educación como factor de Competitividad Experiencias comparadas entre Asia y América Latina

En esta sección presentamos un resumen tomado de la introducción del documento "Educación como factor de Competitividad: Experiencias comparadas entre Asia y América Latina". Este documento fue preparado y presentado por la Dra. Sara Wong, Directora del CEAP, en la VIII Reunión de la Red de Estudios de América Latina y el Caribe sobre Asia del Pacífico (REDEALAP) del BID-INTAL, realizada el 27 y 28 de agosto de 2008, en Bogotá, Colombia. Este estudio tiene dos objetivos. Por un lado, presentar hechos estilizados de la educación y su relación con competitividad en América Latina y Asia. Por otro lado, extraer lecciones para América Latina de la experiencia de los países asiáticos.

Hace 40 años, en la década de los 1960s, Argentina y algunos otros países latinoamericanos tenían un PIB per cápita mayor al de cualquiera de los países del Sudeste de Asia. En la década actual son los países del Sudeste de Asia los que presentan un mayor PIB per cápita, -y varias veces mayor-, que al de cualquiera de los países latinoamericanos. El crecimiento sostenido del PIB en algunos países de Asia ha presentado un promedio entre 6 y 15 por ciento en las últimas cuatro décadas. Esto a pesar de que Latinoamérica tiene abundancia de recursos naturales, y de que, hace 40 años, Latinoamérica presentaba unas condiciones económicas iniciales mejores. Ver Cuadro 1.

Según el ranking de competitividad global 2007-2008 del Foro Económico Mundial, la mayoría de los países de Latinoamérica se posicionan en la segunda mitad del ranking (a partir del puesto 67), con pocas excepciones, como la de Chile. Este es el país latino mejor posicionado, y se ubica en el puesto 26. Por el contrario, la mayoría de los países asiáticos se posicionan en la primera mitad del ranking, siendo los mejores posicionados Singapur (puesto 7), Japón (puesto 8), Corea (puesto 11), Malasia (puesto 21), Tailandia (puesto 28) y China (puesto 34). Ver Cuadro 2. Uno de los factores al cual se atribuye esta diferencia notable en el desempeño económico y de competitividad entre Asia y Latinoamérica es la educación.

**Cuadro 1.- PIB per capita**  
En US\$ de 1995

País	PIB per capita					Tasas de crecimiento anual		
	1960	1980	1990	1997	2000	1960-1980	1980-1990	1990-2000
Argentina	5,419	7,787	5,777	8,254	7,935	2.18%	-2.58%	3.74%
Brasil	1,742	4,256	4,078	4,556	4,624	7.22%	-0.42%	1.34%
Chile	1,968	2,665	3,283	5,145	5,354	1.77%	2.32%	6.31%
Colombia	1,104	1,868	2,119	2,432	2,285	3.46%	1.34%	0.78%
México	1,639	3,282	3,187	3,421	3,806	5.01%	-0.29%	1.94%
Corea	1,325	3,910	7,967	11,925	13,124	9.75%	10.38%	6.47%
Singapur	2,676	11,048	17,693	25,685	28,230	15.64%	6.01%	5.96%
Indonesia	249	503	777	1,137	994	5.10%	5.45%	2.79%
Malasia	975	2,297	3,104	4,840	4,797	6.78%	3.51%	5.45%
Tailandia	465	1,117	1,999	2,958	2,826	7.01%	7.90%	4.14%

Fuente: Cardoza (2005) y cálculos propios.

**Cuadro 2.- Índice de Competitividad Global**  
2004-2007

Países de Asia y Latinoamérica selectos

N°	País	GCI 2004-05	País	GCI 2005-06	País	GCI 2006-07	País	GCI 2007-08
		Rank		Rank		Rank		Rank
1	Singapur	7	Singapur	5	Singapur	5	Singapur	7
2	Japón	10	Japón	10	Japón	7	Japón	8
3	Malasia	23	Corea	19	Corea	24	Corea	11
4	Corea	26	Malasia	25	Malasia	26	Malasia	21
5	Chile	29	Chile	27	Chile	27	Chile	26
6	China	32	Tailandia	33	Tailandia	35	Tailandia	28
7	Tailandia	33	India	45	India	43	China	34
8	India	37	China	48	Indonesia	50	India	48
9	Indonesia	48	Argentina	54	Costa Rica	53	México	52
10	Brasil	49	Costa Rica	56	China	54	Indonesia	54
11	Costa Rica	53	Brasil	57	México	58	Costa Rica	63
12	El Salvador	55	Colombia	58	El Salvador	61	El Salvador	67
13	México	60	México	59	Colombia	65	Vietnam	68
14	Vietnam	61	El Salvador	60	Brasil	66	Colombia	69
15	Colombia	69	Indonesia	69	Argentina	69	Filipinas	71
16	Filipinas	74	Filipinas	73	Filipinas	71	Brasil	72
17	Argentina	75	Vietnam	74	Perú	74	Honduras	83
18	Perú	76	Perú	77	Guatemala	75	Argentina	85
19	Venezuela	80	Venezuela	84	Vietnam	77	Perú	86
20	Guatemala	83	Ecuador	87	Venezuela	88	Guatemala	87
21	Ecuador	88	Mongolia	90	Ecuador	90	Venezuela	98
22	Honduras	89	Guatemala	95	Mongolia	92	Mongolia	101
23	Bolivia	95	Honduras	97	Honduras	93	Ecuador	103
24			Bolivia	101	Bolivia	97	Bolivia	105
25			Camboya	111	Camboya	103	Camboya	110

Fuente: Foro Económico Mundial, "Reporte de Competitividad Global", varios años.

Notas: Según el Reporte de Competitividad Global 2004-05, no se ha calculado el índice para Mongolia y Camboya. Total de países para 2004-05: 104; para 2005-06: 117; para 2006-07: 125; y, para 2007-08: 131.

# Competitividad Asia y América Latina

Dado el gran crecimiento económico y el buen desempeño en competitividad de Asia en los últimos 40 años –en particular el Este de Asia–, y el modesto (si no pobre, en algunos casos) crecimiento de Latinoamérica (en la cual ningún país ha experimentado aún un crecimiento sostenido a-la-asiática) es importante estudiar factores que puedan explicar ese desempeño dispar de ambas regiones, en particular, a través de un factor que se considera clave para el crecimiento económico y la competitividad como es la educación. Esto plantea varias interrogantes: ¿Cuál ha sido la evolución de los principales indicadores de educación en Asia y Latinoamérica? ¿Cuál ha sido la evolución de los principales indicadores de competitividad en Asia y Latinoamérica? ¿Qué evidencia hay sobre el desempeño de educación como factor de competitividad en Asia y Latinoamérica? ¿Qué lecciones se pueden extraer de las experiencias y políticas de educación en Asia y Latinoamérica para un mejor aprovechamiento de oportunidades de desarrollo económico y mejoras en competitividad en Latinoamérica?

Para responder a estas interrogantes, el estudio presentado por el CEAP en la VIII Reunión de la Red de Estudios de América Latina y el Caribe sobre Asia del Pacífico (REDEALAP) analiza indicadores de financiamiento, estructura, insumos y resultados de la educación, así como rankings de posicionamiento en competitividad en estas dos regiones. Este estudio se basa en análisis comparativos simples y análisis que tratan de tomar en cuenta las diferencias económicas entre los países bajo estudio. El estudio presenta, de acuerdo con la disponibilidad de datos, tanto los datos más recientes como la evolución de los indicadores usados.

Dado que en ese estudio se asocia competitividad con crecimiento económico sostenido, las mediciones de competitividad que en ese estudio se presentan están asociadas con producción e ingreso de los países en estudio. El estudio mencionado complementa estas mediciones con la posición de los países de Asia y Latinoamérica en el ranking del Índice de Competitividad Global (ICG) del Foro Económico Mundial (FEM).

El estudio mencionado observa a la educación como factor de competitividad a través de

correlaciones de indicadores de educación y el desempeño de la producción per cápita de una economía. Además, presenta comparaciones de indicadores de educación conocidos, los cuales se suponen determinantes del desempeño productivo, tales como el número de estudiantes en carreras de ingeniería y técnicas, gastos en investigación y desarrollo, etc.

Según dicho estudio, las experiencias de Asia y Latinoamérica sugieren que la educación como factor de competitividad ha sido fundamental para el éxito económico de países de Asia. Las lecciones para Latinoamérica (que corroboran estudios realizados por otros autores) en cuanto a su desempeño (relativo al de Asia) en competitividad y educación incluyen:

- incrementar el gasto en educación básica (primaria y secundaria),
- mejorar la calidad de la educación en todos los niveles,
- preparar un mayor número de profesionales en carreras técnicas, de ciencias e ingeniería y,
- trabajar en conjunto, universidad-empresa, en el diseño de programas de estudios y proyectos de investigación y desarrollo.

Estas políticas educativas tienen que ir acompañadas de políticas que promuevan la apertura comercial y sean congruentes con los procesos productivos de los países.

Los países de Asia considerados en dicho reporte son Camboya, China, Corea del Sur, India, Indonesia, Japón, Malasia, Mongolia, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam. De Latinoamérica están considerados: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Perú y Venezuela.

Para ver el documento completo del estudio "Educación como factor de Competitividad: Experiencias comparadas entre Asia y América Latina" visitar [http://www.iadb.org/Intal/aplicaciones/uploads/ponencias/e\\_Foro\\_REDEALAP\\_2008\\_08\\_01\\_wong.pdf](http://www.iadb.org/Intal/aplicaciones/uploads/ponencias/e_Foro_REDEALAP_2008_08_01_wong.pdf)



**Website**

[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

En la página web del CEAP encontrarás:

- Información de nuestros servicios y actividades
- Artículos, reportes, análisis sectoriales y working papers del CEAP
- Información sobre economía, negocios y generalidades de los países que son prioridad del centro que son: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Noticias de la zona Asia-Pacífico
- Enlaces a centros de investigación, centros internacionales y organismos gubernamentales de los países del Asia-Pacífico

Además, como usuario registrado podrás:

- Registrar centros de idiomas
- Participar en foros
- Subir archivos a la sección estudios
- Acceder a los boletines
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes



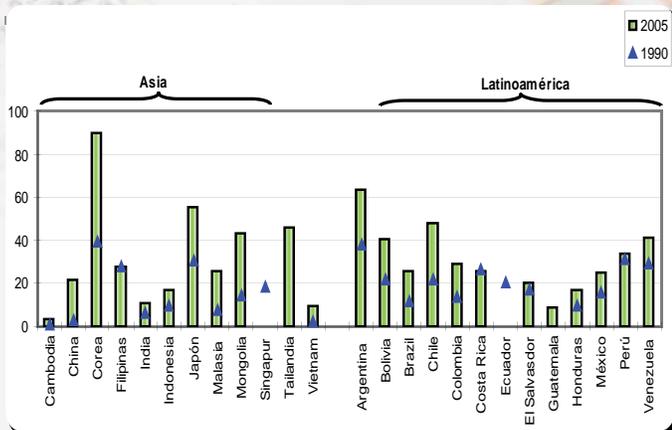
CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

## Indicadores de Educación: Latinoamérica y Asia

Tasa de matrícula bruta (%) en Educación Superior  
Países de Asia y Latinoamérica  
1990 y 2005 (1,2)

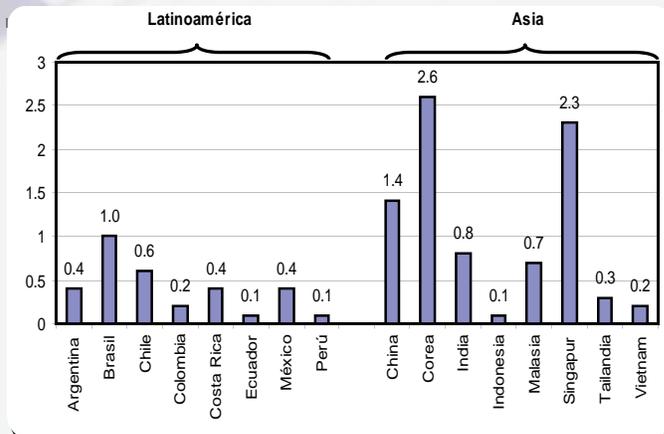


Fuente: Banco Mundial, Edstats.

Nota: (1) Datos del año 1990 para Argentina y Chile corresponden al año 1991. (2) Datos del año 2005 para Vietnam corresponde al año 2000, datos de Bolivia, Honduras y Venezuela corresponden al año 2004, datos de China y Guatemala corresponden al año 2006.

En educación superior, Asia presentaba un promedio de 14 por ciento de matriculados en 1990, y subió a 32 por ciento en el 2005. El promedio de Latinoamérica subió del 21 al 32 por ciento de matrículas en educación superior. Asia entonces alcanza a Latinoamérica en el promedio de matrículas en educación superior.

Gastos en investigación y desarrollo  
Porcentaje del PIB  
2000-2005 (1)

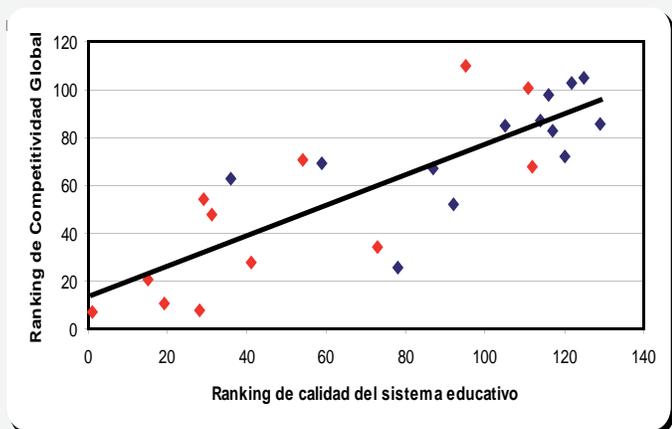


Fuente: Naciones Unidas, "Reporte de Desarrollo Humano 2007/08".

Nota: (1) El dato se refiere al año más reciente disponible durante el período especificado.

En Asia, la importancia del gasto del gobierno en educación superior es consistente con los gastos de gobierno dirigidos a investigación y desarrollo. Podemos observar que en los años 2000s el porcentaje de gastos públicos en investigación y desarrollo en países de Asia sobrepasa a los realizados por los países de Latinoamérica. En Asia destacan China (1.4%), Corea (2.6%) y Singapur (2.3%). En Latinoamérica, Brasil (1%) y Chile (0.6%).

Correlación entre competitividad y la calidad del sistema educativo  
2007-2008

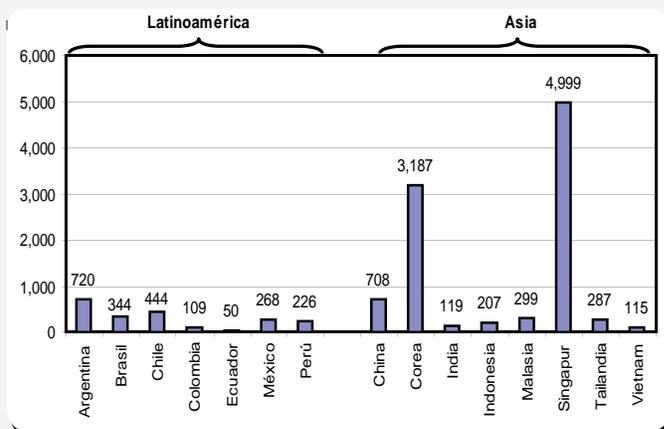


Fuente: Foro Económico Mundial, "Reporte de Competitividad Global 2007-08".

Nota: El ranking de competitividad global está basado en el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial. El ranking de la calidad del sistema educativo se basa en el índice de calidad del sistema educativo. Los países asiáticos están señalados por puntos rojos.

Es importante tener una educación de calidad, tal y como se evidencia en las correlaciones entre el Índice de Competitividad Global y el indicador de calidad en educación del Foro Económico Mundial. Estudios recientes de Hanushek y Woessmann (2007) sugieren que hay una mayor asociación entre medidas de calidad de la educación y el crecimiento económico que entre la cantidad de educación y crecimiento económico.

Investigadores en proyectos de investigación y desarrollo  
Por millón de personas  
1990-2005 (1)



Fuente: Naciones Unidas, "Reporte de Desarrollo Humano 2007/08".

Nota: (1) El dato se refiere al año más reciente disponible durante el período especificado.

El énfasis de Asia en investigación y desarrollo también se evidencia en el número de investigadores ocupados en proyectos de Investigación y Desarrollo por cada millón de habitantes. En algún año durante el período 1990-2005 destacan, de entre todos los países bajo estudio, Singapur, Corea y China con 4999, 3187 y 708 investigadores, respectivamente, por cada millón de habitantes.



# Calendario de Actividades

## EnviroTech 2008 - 14-17 Diciembre, 2008. Nueva Delhi, India

El evento prevé crear conciencia de los problemas ambientales del mundo y buscar soluciones a los mismos. La exposición no sólo muestra una variedad de eco-productos y servicios, sino que también proporciona grandes oportunidades de negocio para todos y cada uno de los asociados con el comercio ambiental.

Detalles ver en [www.envirotech-india.com/index.html](http://www.envirotech-india.com/index.html)

## Tokyo Auto Salon - 9-11 Enero, 2009. Tokio, Japón

Es la exposición de autos más grande del mundo con más de 600 vehículos en exhibición, así como unas 300 empresas, asociaciones y escuelas. Las exposiciones incluirán no sólo la exposición de autos tuning y sus productos, sino también todos los temas para los amantes de los autos incluida la más alta tecnología para autos y la venta de sus productos. Para mayor información visitar [www.e-autosalon.net/tokyo/english/](http://www.e-autosalon.net/tokyo/english/)

## Asia Financial Forum 2009 (AFF) - 19-20 Enero, 2009. Hong Kong, China

El Foro reúne a los más influyentes miembros de la comunidad financiera mundial para debatir la evolución y las tendencias en la dinámica de los mercados de Asia. Reconocidos oradores compartirán sus puntos de vista sobre las oportunidades y los desafíos que se derivan de la región de rápido crecimiento. Contará con la participación de banqueros, inversores institucionales, gestores de fondos, líderes empresariales, altos ejecutivos de empresas de alto crecimiento y otros agentes financieros. AFF 2009 es el lugar para crear nuevos contactos y explorar oportunidades de negocio. Para mayor información visitar [www.asianfinancialforum.com/eng/index.htm](http://www.asianfinancialforum.com/eng/index.htm)

## SEMICON Korea 2009 - 20-22 Enero, 2009. Seúl, Corea

SEMICON Corea es el mayor y más influyente evento de la industria microelectrónica en Corea, con más de 500 empresas expositoras y más de 30,000 asistentes. El evento atrae a los principales tomadores de decisiones de las principales empresas de la industria microelectrónica en Corea y de todo el mundo, que vienen a mostrar y ver las últimas tendencias y tecnologías de la microelectrónica en el diseño y la fabricación. Detalles ver en [www.semiconkorea.org/](http://www.semiconkorea.org/)

## Próximos Eventos

India Telecom 2008  
11-13 Diciembre, 2008  
Nueva Delhi, India  
[www.indiatelecom.org/](http://www.indiatelecom.org/)

Malaysia International Branding Showcase 2008  
18-21 Diciembre, 2008  
Kuala Lumpur, Malasia  
[www.ibsmalaysia.com/index.html](http://www.ibsmalaysia.com/index.html)



# Resumen de Actividades

## Convenio CEAP-CCECH



El Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) de la ESPOL y la Cámara de Comercio Ecuatoriano-China (CCECH) firmaron un Memorándum de Acuerdo Interinstitucional (MAI) el 4 de diciembre en ceremonia realizada en las oficinas del CEAP ubicadas en Malecón 100 y Loja (Campus "Las Peñas" de la ESPOL).

El MAI tiene como objetivos -entre otros- realizar actividades de cooperación e intercambio que beneficien tanto a la comunidad académica como empresarial del Ecuador y que ayuden a promover el desarrollo de negocios y comercio entre Ecuador y China. Al evento asistieron Autoridades de ESPOL, Representantes y Miembros de la Directiva del CEAP y la CCECH y también se contó con la presencia del Sr. Zhang Shanli, Cónsul de China.

Constan, desde la izquierda, Sr. Zhang Shanli, Cónsul de China; Dr. Moisés Tacle, Rector de la ESPOL y Ec. Vicente Wong, Presidente de la CCECH.





## ■ Negocios

### Volkswagen suspenderá producción en China

Pekín (Diciembre 15).- El fabricante alemán Volkswagen AG planea suspender parcialmente las líneas de producción de dos plantas automovilísticas en China para realizar trabajos de mantenimiento, reportó la cadena de televisión CCTV.

La noticia llega después de que China experimentase una caída tremenda en sus ventas de automóviles. El país representa el segundo mercado automotriz después de Estados Unidos.

Shanghai Volkswagen Automotive Co. también suspenderá el trabajo en su línea de producción desde mediados de diciembre a principios de enero, reportó el diario Beijing News Daily.

Fuente: Prensa.com

## ■ Económicas

### Japón se hunde en una "profunda" recesión

(Diciembre 9).- Japón se hundió en el tercer trimestre del año en una recesión más profunda de lo previsto, luego de que las empresas recortaran sus inversiones para protegerse de la crisis financiera mundial, según cifras oficiales divulgadas el martes (9 de Dic.).

Reflejo del deterioro de la situación económica en Japón, el gigante Sony anunció el martes la supresión de 8,000 empleos en el mundo y el cierre de 10% de sus plantas de producción.

La economía japonesa se contrajo 0.5% en el tercer trimestre con respecto al segundo (y 1.8% interanual), lo que se traduce en la primera recesión en siete años con dos trimestres consecutivos de crecimiento negativo, según cifras revisadas al alza por el gobierno.

Fuente: El Economista



## Nota Editorial

Estimados lectores,

En esta edición final del año 2008 del Boletín Horizontes del CEAP queremos llamar su atención sobre una sección nueva: Columna. Esta sección publicará la opinión o experiencias de profesionales en temas relacionados a negocios o académicos del Asia-Pacífico. Les invitamos entonces a contribuir con esta columna. En esta ocasión publicamos las vivencias de una profesional estudiando su maestría en administración de empresas en la Universidad de Wuhan en China.

También queremos invitarlos a leer el tema incluido en la sección "Mirada a la región" el cual resume un trabajo preparado por el CEAP sobre competitividad y educación en Asia y Latinoamérica.

Les agradecemos su fiel atención y esperamos se animen a enviarnos sus comentarios y sugerencias a nuestro correo electrónico [ceap@espol.edu.ec](mailto:ceap@espol.edu.ec).

Con nuestros mejores deseos por un próspero 2009,

Sara Wong, PhD  
Directora CEAP

### Australia para ofrecer préstamos con el modo en espera a Indonesia

Bali, Indonesia (Diciembre 11).- El gobierno australiano se ha comprometido a facilitar Indonesia un préstamo por valor de 5 millones de dólares australianos con el fin de ayudar al gobierno a superar el impacto de la crisis financiera mundial.

La declaración fue hecha por el Primer Ministro de Australia Kevin Rudd en una conferencia de prensa conjunta con el Presidente de Indonesia Susilo Bambang Yudhoyono el miércoles.

Según el presidente indonesio, los préstamos serán puestos a disposición por el gobierno australiano y podrían ser utilizados por Indonesia en cualquier momento necesario como consecuencia de la crisis financiera.

Fuente: Voice of Indonesia (VOI)

### Primer ministro chino habla sobre crisis financiera

Pekín (Diciembre 16).- El primer ministro chino, Wen Jiabao, indicó hoy martes (16 de Dic.) que en respuesta a la crisis financiera global, China se centrará en la expansión de la demanda interna, como una vía efectiva para estimular el crecimiento económico, que será materializado mediante el estímulo del mercado de consumo final.

Para alcanzar esta meta, Wen dijo que China se centrará en el aumento de los ingresos de los residentes rurales y la mejora de la seguridad social para los grupos de bajos ingresos. Además, China se esforzará por ofrecer más empleo y por desarrollar ámbitos sociales como la educación y el desarrollo de infraestructuras en las zonas rurales (que incluyen las de agua potable, biogás, carreteras, electricidad y telecomunicaciones), añadió.

Dijo que China continuará protegiendo el medio ambiente, a la hora de reconstruir las zonas devastadas por el terremoto y de eliminar de la pobreza.

Fuente: Xinhua



### Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125 o 269 [ceap@espol.edu.ec](mailto:ceap@espol.edu.ec)



### Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: [ceap@espol.edu.ec](mailto:ceap@espol.edu.ec)



## CEAP

**Centro de Estudios Asia-Pacífico**  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja  
Aula Satelital - ESPAE  
[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

**Diseño:** Hormiga Design Associate S.A.  
[www.hormiga-design.com](http://www.hormiga-design.com)

**Diagramación:** Ketty Rivera, Asistente del CEAP