

## Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

### Índice

Información	Pág.
<b>Tema de Interés</b>	
Exportaciones de Japón: Principales productos y destinos (2004-2014)	1
<b>Análisis Sectorial</b>	
El Éxito del Sistema Educativo en Singapur	3
<b>Mirada a la Región - Panel CEAP</b>	
Comercio América Latina - Asia Pacífico y la nueva situación 'normal' en China	4
<b>Estadísticas</b>	6
<b>Calendario de Actividades / Eventos</b>	7
<b>Resumen de Actividades</b>	7
<b>Noticias / Personajes</b>	8

### Misión

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



### Tema de Interés

## Exportaciones de Japón Principales productos y destinos (2004-2014)



Fuente: Asia News

Japón tiene un rol competitivo en el comercio internacional lo cual se ha visto reflejado en la posición que ha ocupado por volumen de sus exportaciones hacia el mundo.

A lo largo de la década analizada 2004-2014, Japón ha tenido superávits comerciales con Estados Unidos y con ciertos países asiáticos, entre estos se encuentra: China, Hong Kong y Corea del Sur, los mismos que son los principales destinos de exportaciones de Japón. Sin embargo cabe notar que Japón ha tenido una pérdida en sus exportaciones hacia Estados Unidos. Caso contrario con China, que en el 2009 se convirtió en el principal importador de productos nipones.

Dentro de los tres principales productos que exporta Japón hacia el mundo están los equipos de transporte, las maquinarias y productos de hierro y acero, según cifras del Ministerio de Finanzas de Japón.

#### Evolución de las exportaciones

Japón es una economía orientada hacia las exportaciones. Después de varios años de continuo crecimiento económico (período

del 2003 al 2007 en el período de estudio), beneficiado especialmente por la disminución del valor real del Yen (*Ver gráfico 1 y 2 sección estadísticas*), que otorgaba una ventaja competitiva a los productos japoneses, el yen pasó a aumentar su valor real provocando una fuerte caída en las exportaciones en el año 2008. La baja en exportaciones se dio adicionalmente por los altos precios del petróleo y de las materias primas y por los problemas con los préstamos hipotecarios de la economía americana desde mediados del 2007 que ocasionó la contracción económica en los EE.UU, provocando una crisis mundial. Todos estos factores empujaron a Japón a entrar en una recesión.

En el 2008 las exportaciones de Japón como porcentaje del PIB representaban el 17.7% y en el 2009 paso a ser del 12.7% según Banco Mundial. Las exportaciones totales de Japón disminuyeron bruscamente en el 2009 en un 25.7% con respecto al año anterior por motivos de la crisis mundial (*Véase gráfico 1 inserto en esta sección*). A través de estímulos del gobierno la economía japonesa se recuperó a finales de 2009, tanto que su balanza comercial en el 2010 se cuadruplicó en relación a la balanza comercial registrada en el 2008 (*Véase el gráfico 3 de la sección estadísticas*). En el 2011 Japón sufrió una caída en sus exportaciones por factores temporales como el terremoto de magnitud 9,0 y el tsunami que interrumpieron la producción. Desde el 2011 hasta la actualidad Japón ha presentado una disminución en sus exportaciones a pesar de haber tomado políticas económicas fuertes como el ABECONOMICS en el 2013 que tiene un impacto directo en las exportaciones.

Continúa en Pág. 2



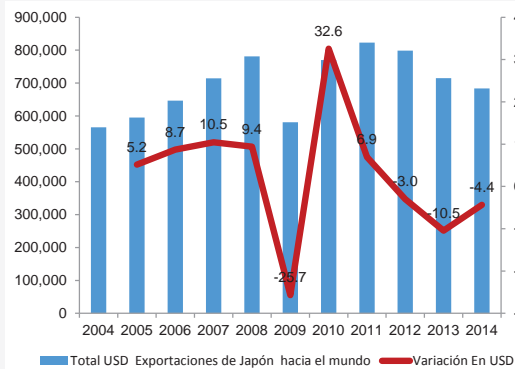
(El gobierno japonés aumento la masa monetaria lo que ocasionó una depreciación del yen lo que impulso con fuerza que las exportaciones de Japón aumentarán y que la deuda pública alcanzará sus máximos históricos 1.018 billones de yenes a finales del 2013). Sin embargo, los resultados han sido balanzas comerciales negativas y es esto se da en gran medida porque Japón depende de las importaciones de materia prima en particular la energía, cuyos precios suben, mientras el yen se debilita.

Desde el 2005 hasta el 2008, los vehículos fueron el principal producto de exportación de Japón, con cifras del 22% al 23% del total de sus exportaciones. Sus principales clientes fueron Estados Unidos, Rusia y Australia. Las maquinarias y aparatos eléctricos representaron del 21% al 18% del total de sus exportaciones, sus principales socios comerciales fueron Estados Unidos, China, Hong Kong.

En el 2012 las exportaciones niponas bajaron por la crisis europea y el desplome de ventas a su mayor socio comercial China en un 12%. Únicamente hacia Estados Unidos se produjo un aumento. La participación de las exportaciones en el PIB fue de 14.7%.

Japón registró en 2013 un déficit comercial récord a pesar de que su balanza comercial registró una subida de las exportaciones del 9.5% con respecto al año anterior. Y la participación de las exportaciones fue de 16.2% en el PIB.

Gráfico 1: Total de Exportaciones de Japón  
Miles de Millones USD



Fuente: Trade Map

### Principales destinos y productos

Desde el 2004 al 2008, las exportaciones de Japón aumentaron en promedio un 8,4 % cada año. En el 2004, las exportaciones niponas representaron el 13.2% del PIB, según datos del Banco Mundial. Los productos principales de Japón representaron el 75% del total de sus exportaciones. En primer lugar estuvieron las maquinarias y aparatos eléctricos representando el 21.75% del total de envíos hacia el mundo. Su más alta representación fue en mercados como Estados Unidos, China y Hong Kong. Seguido de los vehículos con un 20.98% del total de las exportaciones, su mayor participación fue en los mercados de Estados Unidos, Australia y Reino Unido. En tercer lugar, las maquinarias y aparatos mecánicos representaron el 20.42% del total de las exportaciones, sus principales socios fueron Estados Unidos, China y Taiwán al igual que los aparatos ópticos, de medida y médicos que representaron un 6.43%.

En el tercer lugar se encuentran las maquinarias y aparatos mecánicos que representaron un 19 % de total de sus exportaciones. Sus principales socios fueron Estados Unidos, China y Corea del Sur. En el 2005 los aparatos ópticos, de medida y médicos se ubicaron el cuarto lugar, sin embargo cayeron sus exportaciones ubicándose desde el 2006 al 2008 en la quinta posición. Caso contrario con los productos de hierro y acero que se ubicaron en cuarta posición, con una participación del 8% en total de exportaciones en el 2008.

En el 2009 hubo una baja en las exportaciones representando solo el 12.7% en el PIB de ese año bajando 5 puntos porcentuales respecto al año anterior, según datos del BM. Los cinco productos principales representaron el 66% de sus exportaciones. Las maquinarias y aparatos eléctricos vuelven a ubicarse en primer lugar dentro de las exportaciones que realiza Japón con una participación del 18.5%. Seguida de vehículos con 17.8%. Las maquinarias y aparatos mecánicos tuvieron un 17.57%. Los productos de acero y hierro tuvieron una participación del 7%. Los aparatos ópticos, de medida y médicos con un 5 %. Sus principales socios comerciales durante el 2009 fueron China, Estados Unidos y Corea del Sur. ( Véase el gráfico 4 de la sección estadísticas ) .

En el 2010 hubo un aumento de 14,5% en el volumen de las exportaciones, lo cual fue impulsado por una recuperación del 3,6% en la producción mundial. Las maquinarias y aparatos mecánicos se ubicaron por primera vez en primer lugar con una participación del 19.48%. Y permanecieron hasta el 2011 en la primera categoría con una participación del 21% del total de las exportaciones. Seguido de los vehículos con una participación del 19.15% y del 18% respectivamente. Las maquinarias y aparatos eléctricos con una participación del 17% en el 2010; sin embargo en el 2011 disminuyeron hasta un 15.7%. Los productos de acero y hierro tuvieron una participación del 7% cada año.

El déficit de 2013 se debe principalmente al incremento del coste de las importaciones de hidrocarburos que aumentaron por la fuerte devaluación del yen. En el 2014 las exportaciones de los cinco productos principales representaron el 68% del total de exportaciones. Japón fue el quinto exportador a nivel mundial en el 2014 frente a 223 economías analizadas, según The World Fact. Sus exportaciones en bienes y servicios representaron el 17.3% del PIB.

Desde el 2012 al 2014 el primer producto de exportación fueron los vehículos con un 21%, 20.88% y 20.6%. Seguido de las maquinarias y aparatos mecánicos con una participación del 19.89%, 18.91% y 19.6% del total de exportaciones. Las maquinarias y aparatos eléctricos con una participación del 15.77 y 15.1% en el 2013 y 2014.

Desde el 2012 al 2014, Estados Unidos, China y Australia han sido los mayores importadores de vehículos desde Japón. En el 2012 Estados Unidos, China y Tailandia fueron los principales socios en maquinarias y aparatos mecánicos. Los dos años subsiguientes Tailandia ocupó el cuarto lugar y Corea del Sur pasó a ser el tercer más grande importador de este producto desde Japón. Las maquinarias y aparatos eléctricos los tres años consecutivos tuvieron mayores exportaciones hacia China, Estados Unidos y Hong Kong.

#### Referencias

- Statistical Handbook of Japan 2013, 2014, 2015  
Disponible en : <http://www.stat.go.jp/english/data/handbook/>
- CIA (2014) The World Fact Book Japan Economy - Overview  
Disponible en : <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-fact-book/geos/ja.html>
- WTO (2011) Trade growth to ease in 2011 but despite 2010 record surge, crisis hangover persists. Disponible en : [https://www.wto.org/english/news\\_e/pres11\\_e/pr628\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/pres11_e/pr628_e.htm)
- CNN (2012) Las exportaciones de Japón se desploman  
Disponible en : <http://www.cnnexpansion.com/economia/2012/08/22/las-exportaciones-de-japon-se-desploman>
- MOF (2010) Challenges for Japanese Macroeconomic Policy Management. Disponible en : [https://www.mof.go.jp/pri/international\\_exchange/kouryu/kou96/kou96\\_10.pdf](https://www.mof.go.jp/pri/international_exchange/kouryu/kou96/kou96_10.pdf)

## El éxito del Sistema Educativo en Singapur



Fuente: ABC.es

Singapur es una pequeña ciudad-estado del sudeste asiático, su población total es de 5.5 millones de habitantes. Este país tiene una de las más grandes y desarrolladas economías a nivel mundial. La tasa de crecimiento del PIB en el 2014 fue de 2.9%, según datos del Banco Mundial. Muchos investigadores consideran que el éxito de Singapur es resultado de un conjunto de medidas ejecutadas durante los últimos cincuenta años, desde su independencia en 1965 hasta la actualidad, en materia de política económica donde su eje central ha sido la educación.

El sistema educativo de clase mundial es uno de los legados más importantes que dejó el ex primer ministro y líder fundador de Singapur Lee Kuan Yew. Lee logró un cambio radical de Singapur que en los años sesenta estaba sumergida en la pobreza, con altas tasas de desempleo, déficit en la educación, problemas de urbanización, entre otros. En 1960, el 46.2% de la población mayor a 15 años era analfabeta según Quibria (1998). El PIB per cápita era de alrededor de \$500. Las reformas empezaron en el sector industrial, pusieron en marcha nuevas instalaciones, además reformaron las leyes laborales para promover la paz laboral, e invirtieron en educación básica con énfasis en las habilidades técnicas correspondientes a la industrialización. Cabe destacar que el fomento a la educación ha sido cuestión de supervivencia en Singapur, conociendo que este país no cuenta con recursos naturales. Hoy en día, Singapur es el noveno país más rico del mundo en ingreso per cápita, \$56.287, según datos del Banco Mundial, líder en competitividad, producción y servicios. Esta ciudad-estado cuenta con una economía basada en innovación y la tecnología.

El sistema educativo de Singapur es reconocido por su enfoque en el plan de estudios de base amplia y holística, se centran en la calidad del profesorado, y la integración de tecnologías de la información y la comunicación en el

aprendizaje. Andreas Schleicher director de educación de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (CNN, 5 de Octubre 2015) explicó que el éxito logrado en Singapur y en otras economías asiáticas es parte de la cultura misma, pues los padres tienen como prioridad la educación de sus hijos. Solo los mejores estudiantes pueden acceder al Instituto Nacional de Educación donde se forma al profesorado, una profesión prestigiosa con altos salarios, bonificaciones y beneficios en función del ranking de la escuela, de los resultados de los alumnos y de la antigüedad. El presupuesto anual destinado al sector educativo en el 2014 fue de 11.5 mil millones según reporte del Ministerio de Educación de Singapur. El gasto en la educación representó el 2.9 % del PIB.

El sistema educativo de Singapur es basado en la meritocracia. Desde el primer grado los niños son clasificados en un ranking según su desempeño académico. Durante su educación primaria que dura de cuatro a cinco años, los estudiantes aprenden inglés como primer idioma, además de su lengua materna (tamil, mandarín o malayo), matemáticas, ciencias, humanidades y artes. Al terminar la educación primaria de acuerdo a sus puntajes en el examen nacional Primary School Leaving Examination (PSLE), los estudiantes son divididos en: avanzado, normal y técnico y son destinados a diferentes escuelas secundarias, cada una de las cuales tiene una especialidad particular.

La educación secundaria tiene un periodo de cuatro a cinco años. En la escuela secundaria, se añade a las asignaturas de primaria una tercera lengua, siendo el español una de las opciones, junto con el japonés, el coreano, el francés y el alemán. Las 154 escuelas secundarias están clasificadas anualmente en un ranking, por lo tanto los alumnos presentan altos niveles de estrés para acceder a los mejores lugares educativos secundarios. Al finalizar la educación secundaria los estudiantes deben pasar otro examen para continuar con sus estudios preuniversitarios en un Instituto centralizado, Instituto Politécnico o el Instituto para la Educación Técnica y luego pasan de tres a cuatro años en la Universidad.

La metodología de enseñanza conocida como "Método de Singapur" ha logrado posesionarse como uno de los mejores del mundo. El actual sistema educativo cuenta con una planificación integrada a futuro ubicándolo entre los mejores a nivel mundial. El Índice de Competitividad Global (ICG) elaborado por el Foro Económico Mundial, contempla doce pilares de la competitividad. El potencial competitivo del país asiático

se respalda por medio del quinto pilar "Educación y Formación Superior". Singapur se ubica en primer lugar con un puntaje de 6.2 sobre 7, superando a Finlandia con un puntaje de 6.1 sobre 7 entre 140 países analizados.

El régimen de enseñanza de Singapur se centra principalmente en el uso creativo del conocimiento que ha dado resultados efectivos. Singapur ocupa el segundo puesto en desempeño en el logro educativo en el área matemática, tercer puesto en el área de ciencia y de lectura medido por el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la OCDE (PISA, por sus siglas en inglés) en el 2012. Según McKinsey (2010) Singapur tiene el mejor desempeño en educación en el mundo. Según resultados del Estudio Internacional de Tendencias en Matemáticas y Ciencias (TIMSS), en el 2011 Singapur se encuentra en primer lugar en matemáticas y segundo lugar en Ciencias siendo superado por Corea del Sur. Por otro lado, según resultados del Estudio Internacional de Progreso en Comprensión Lectora (PIRLS), en el 2011 Singapur se ubica en cuarto lugar siendo superado por Hong-Kong, Federación Rusa y Finlandia. Por otra parte, en el Ranking mundial de Universidades 2015-2016 publicado por Times Higher Education Singapur cuenta con 2 universidades dentro del top de las 100 mejores universidades a nivel mundial. Dentro de Asia, la Universidad Nacional de Singapur se encuentra en segundo lugar según este ranking.

El éxito en el sistema educativo en Singapur se debe al esfuerzo en conjunto de gobernantes, profesores, padres y alumnos. La dotación en las competencias lingüísticas como en los conocimientos técnicos, además de la amplia variedad de oferta educativa para satisfacer las necesidades y talentos individuales ha permitido a los Singapurenses acceder a una economía mundial, que hoy en día premia a la gente por lo que pueden hacer con sus conocimientos.

### Referencias

- Ministerio de Educación de Singapur (Marzo 2015), "Bringing out the best in every child", Disponible en: <http://www.moe.gov.sg/about-files/moe-corporate-brochure.pdf>
- CNN (5 de Octubre de 2015), "¿Por qué Singapur tiene los niños más inteligentes del mundo?", Disponible en: <http://cnnespanol.cnn.com/2015/10/05/por-que-singapur-tiene-los-ninos-mas-inteligentes-del-mundo/>
- OECD(2010), "Singapore: Rapid Improvement Followed by Strong Performance", Disponible en: <http://www.oecd.org/countries/singapore/46581101.pdf>
- WEF (2015), The Global Competitiveness Report 2015-2016, Disponible en: [http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global\\_Competitiveness\\_Report\\_2015-2016.pdf](http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf)
- A. Ojeda, Ernesto de Laurentis (2004), "El ámbito exterior de las relaciones coreanas", pp 198, Editorial Verbum, Madrid.
- ABC (2014), Disponible en: <http://www.abc.es/sociedad/20131208/abc-exito-educativo-singapur-201312051957.html>
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2012), Boletín de Educación, Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/dctm/inee/boletines/boletin5.pdf?documentId=0901e72b8146fb07>
- Monetary Authority of Singapore (2015), "An Economic History of Singapore: 1965-2065", Disponible en: <http://www.mas.gov.sg/News-and-Publications/Speeches-and-Monetary-Policy-Statements/Speeches/2015/An-Economic-History-of-Singapore.aspx>

# ¡ Mirada a la región - Panel CEAP : Comercio América Latina - Asia Pacífico y la nueva situación 'normal' en China



De izquierda a derecha: Yinlong Wang, Sara Wong, Ignacio Bartesaghi, Enrique Molina  
Fuente: CEAP

El panel de discusión "Comercio América Latina - Asia Pacífico y la nueva situación 'normal' en China" organizado por el Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) se realizó el día 27 de Noviembre del presente año. El fin de este evento fue dar a conocer la evolución del comercio entre estos dos socios comerciales, sus desafíos y las perspectivas de China en Latinoamérica a funcionarios de gobierno, destacados empresarios, miembros de cámaras de comercio, entre otros asistentes.

## Contribución CEAP

El CEAP es un centro institucional de investigación y vinculación con la comunidad de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).

Entre los objetivos del CEAP esta promover el interés y el conocimiento de empresarios ecuatorianos y de nuestra comunidad politécnica acerca de los países y sistemas económicos, sociales y culturales de la región Asia-Pacífico. A través de reportes y análisis de los mercados y de las relaciones comerciales bilaterales y regionales. Además de promover a nuestro país y su potencial económico y de negocios entre los agentes económicos en la región Asia-Pacífico. En esta ocasión el CEAP organizó el panel de discusión con participantes que cuentan con alta experiencia en temas de negociación de productos chinos en el mercado ecuatoriano y viceversa, además de contar con opiniones desde la academia.

En el panel intervinieron los siguientes representantes:

- Dr. Ignacio Bartesaghi, Coordinador del Observatorio América Latina - Asia Pacífico, quien además participó como orador en la ceremonia de graduación de los alumnos de ESPAE Graduate School of Management, la Escuela de Negocios de ESPOL a la cual el CEAP está adscrito.
- Econ. Yinlong Wang, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio Ecuatoriano - China Filial Pichincha.
- Econ. Enrique Molina, Miembro del Directorio de la Cámara de Comercio Ecuatoriano - China en Guayaquil.
- Sara Wong Ph.D., Directora del CEAP y Profesora investigadora de ESPAE - ESPOL.

## Panel de discusión



Fuente: CEAP

La guía del diálogo entre los participantes del panel estuvo a cargo de la Ph.D. Sara Wong, quien como moderador planteó interrogantes a los participantes respecto a: las asimetrías a nivel de región y por países dentro de cada región, el interés de China en América Latina, el crecimiento de China hacia "nuevos" niveles normales, (Ver gráfico 5 sección estadísticas), entre otros.

Resaltó que para Asia Pacífico, América Latina es aún muy poco representativo, señalando que la participación de América Latina en el comercio de Asia Pacífico sólo representa entre el 2 y el 4.4%, (Ver gráfico 6 sección estadísticas), liderando Chile y que Ecuador se encuentra muy por debajo de ese porcentaje. Añadió que a la región le hace falta insertarse en las cadenas globales de valor. Cabe mencionar que Ecuador dentro los cinco Acuerdos y Foros Principales entre América Latina y Asia - Pacífico solo tiene

participación en el Foro de Cooperación Este de Asia Pacífico (FOCALAE).

Por su parte el Econ. Enrique Molina quien inicio con el panel de discusión abordó el tema de Comercio exterior Ecuador-China y su impacto en los negocios con Ecuador. Explicó brevemente la transición histórica entre China-Latinoamérica. Mencionó que el impacto de las políticas tomadas por Hu Jintao quien fue Presidente de la República Popular China durante el periodo 2003 -2013 se ve reflejado en el comercio entre China y Latinoamérica que pasó de 12.6 billones de dólares en 2000, a 50.5 billones en 2005 y 102.6 billones en 2007, ocasionando balanzas comerciales deficitarias para Latinoamérica, donde los únicos que presentan superávit son Brasil, Venezuela, Chile y Perú.

Durante su intervención menciona a Brasil como un caso exitoso en su relación con China. Destacando que sin tener un tratado de libre comercio (TLC), los brasileños son los mayores exportadores de bio-soya, pollo, cerdo y azúcar en el mercado chino.

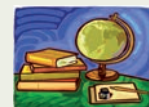
Para el caso de Ecuador el Econ. Molina hace referencia que si bien el comercio entre China y Ecuador ha crecido, "**la dinámica se ha dado a partir de la evolución de las exportaciones de hidrocarburos ecuatorianos al gigante asiático**". Mediante un análisis de comercio no petrolero resaltó que China todavía no es un mercado prioritario, pues representa únicamente el 3.5% de las exportaciones totales para el año 2014. Sin embargo, la coyuntura observada en 2014 del 171.5% en el crecimiento en el comercio no petrolero muestra que existe un nicho interesante para fortalecer nuestro comercio exterior no petrolero con China. Una de las razones de este crecimiento abrupto se dio por la menor importación de banano filipino por parte de China, debido al problema político del mar del sureste asiático. Y además otro producto ecuatoriano altamente exportado en el 2014 hacia China, Tailandia, Malasia y Vietnam fue el camarón por la enfermedad de Camarón EMS (Early Mortality Syndrome) que ataco a tales países.

Por último, considera que Ecuador debe enfocarse en apertura de barrera fitosanitarias chinas para ampliar su oferta de producto



## Publicaciones Recomendadas

- Perspectivas económicas de América Latina 2016 (Diciembre 2015)  
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos  
Disponible en: <http://www1.oecd.org/publications/perspectivas-economicas-de-america-latina-20725183.htm>
- Relaciones Comerciales y de Inversión entre la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y sus Socios Extrarregionales Estratégicos (Noviembre 2015)  
CEPAL  
Disponible en: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39337/S1501192\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39337/S1501192_es.pdf?sequence=1)
- Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2015. La crisis del comercio regional: diagnóstico y perspectivas (Octubre 2015).  
CEPAL  
Disponible en: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39010/S1501143\\_es.pdf?sequence=4](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39010/S1501143_es.pdf?sequence=4)



## Website del CEAP

Visite el website del CEAP que contiene información de economía y negocios sobre los países del Asia-Pacífico (versiones en español, inglés y mandarín (chino).

- Los beneficios como usuario registrado son:
- Registrar centros de idiomas.
  - Participar en foros.
  - Subir archivos a la sección estudios.
  - Acceder a la lista de preguntas frecuentes.

CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico  
Visítenos en:  
[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

que por el momento solo cuenta con productos estrellas como el banano y el camarón.

El Econ. Yinlong Wang destaca que China ha pasado a ser el segundo socio comercial de América Latina y se ubica en tercer lugar en cuanto a inversión en Latinoamérica. China por su parte durante los próximos 5 años tiene planteado ampliar su inversión en sector de petróleo, agricultura, minas, telecomunicaciones y la industria manufacturera, entre otros campos que permitan promover la cooperación financiera.

Menciona que: **“China está dando financiamiento a América Latina, cuenta con fondo de capital exclusivo de financiación para proyectos relacionados hidroeléctricas, construcción y minería”**

Considera además que América Latina para los chinos es un lugar “misterioso”, es un buen lugar para hacer turismo e inversiones.



De izquierda a derecha: Ignacio Bartesaghi y Yinlong Wang durante su intervención  
Fuente: CEAP

Por su parte, Ignacio Bartesaghi, menciona las etapas de la relación comercial con China desde su ingreso a la OMC en el 2001. Menciona que **“China en el comercio internacional y en la producción ha generado uno de los fenómenos más importantes de la producción en los últimos 50 años hasta diría que ha cortado la brecha tecnológica entre los países ricos y pobres, porque ha permitido acceder a precios convenientes mercaderías que antes no podíamos acceder y esto tiene un impacto extremadamente positivo en la competitividad y también un efecto negativo porque la competitividad de China ha generado un impacto muy fuerte en las industrias de América Latina”**.

Añade además que China está internacionalizando su moneda y las estrategias que toma China van encaminadas con la desaceleración económica.

Acota que: **“Los chinos tienen una particularidad escriben para 40 -50 años y nos dan un papel público para leerlo, el problema es que América Latina no los lee”**.

Señala que el problema para América Latina son las políticas poder diversificar su matriz exportadora. **“No existe estrategia de América Latina con respecto a China, no hay visión a largo plazo, no hay expertos que visualicen estos cambios”**.



De izquierda a derecha: Yinlong Wang, Sara Wong, Ignacio Bartesaghi, Sergio Flores, Rector de la ESPOL, Lei Tongli, Cónsul General de la República Popular China en Guayaquil, Genaro Pinos, Presidente de la Cámara de Comercio Ecuatoriano-Chino en Guayaquil y Enrique Molina.

Fuente: CEAP

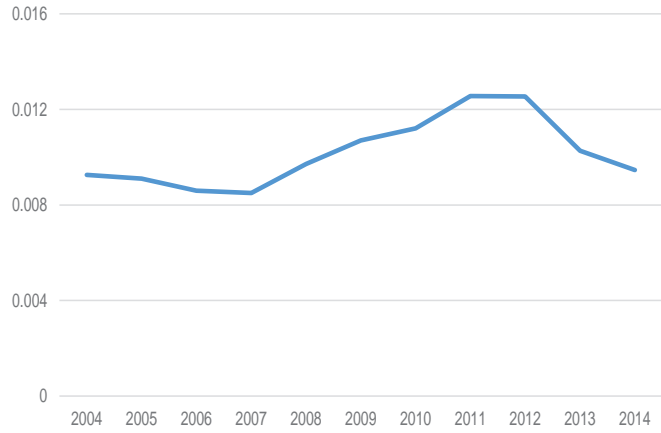


De izquierda a derecha: Yinlong Wang, Virginia Lasio, Decana de ESPAE, Sara Wong, Ignacio Bartesaghi, Sergio Flores y Enrique Molina  
Fuente: CEAP

Si desea conocer más detalles del Panel de Discusión visite:  
<https://www.youtube.com/watch?v=FkGrsl8g6LY>  
<https://www.youtube.com/watch?v=cTTcC3WN1cc>  
[https://www.youtube.com/watch?v=62f\\_tAG0UK](https://www.youtube.com/watch?v=62f_tAG0UK)  
<https://www.youtube.com/watch?v=cjC4jarJCul>

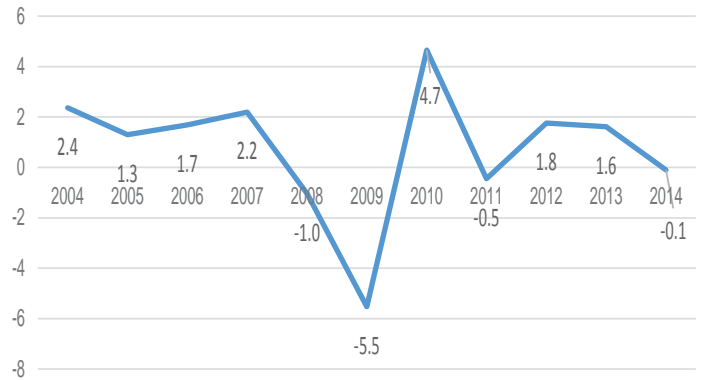


Gráfico 1.- Tipo de cambio del YEN a Dólar americano



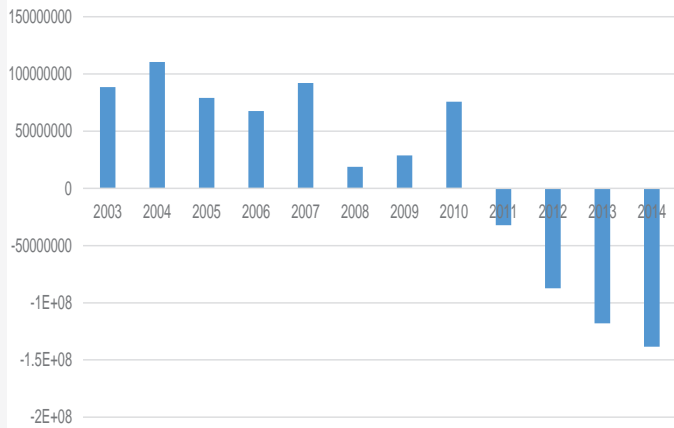
Fuente: Estadísticas del Banco Central del Ecuador.

Gráfico 2.- Crecimiento del PIB Real de Japón (% anual)



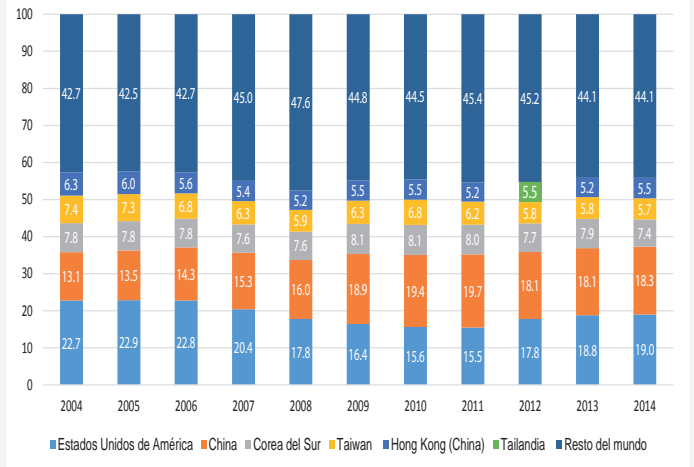
Fuente: Banco Mundial

Gráfico 3.- Balanza Comercial de Japón con el Resto del Mundo (Miles de dólares)



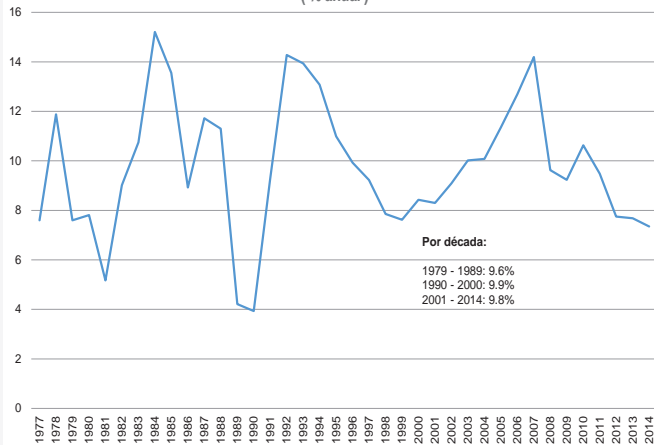
Fuente: Trade Map

Gráfico 4.- Participación de los Principales Socios Comerciales de Japón



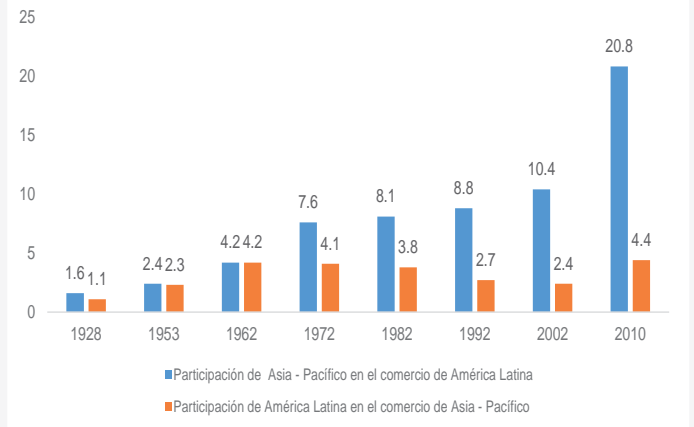
Fuente: Trade Map

Gráfico 5.- Crecimiento del PIB Real de China (% anual)



Fuente: Banco Mundial

Gráfico 6.- % Participación del comercio de América Latina y Asia Pacífico



Fuente: Fuente: ADB, IADB, ADBI (2012), "Shaping the Future of the Asia and the Pacific Latin America and the Caribbean Relationship".

## Calendario de Actividades

### Fourth Asia-Pacific Trade & Investment Week. 01- 06, Noviembre, 2015. Bangkok, Thailand

Este evento reúne a funcionarios gubernamentales y otros grupos de interés, cada dos años para las discusiones sobre temas de importancia para el comercio y las políticas de inversión en la región. Durante la semana se realizan una serie de conferencias que abarcan áreas de facilitación del comercio, la ciencia, la tecnología e innovación y las prácticas empresariales responsables.

Para mayor información visite <http://www.unescap.org/events/tiweek4>

### Asia Pacific Conference for Deans and Directors 2015, 02 – 04 Diciembre 2015 Chongqing, China

Este evento permite ampliar la red de trabajo y el intercambio de conocimientos tanto a los decanos como directores de las escuelas de negocios, tanto en la región de Asia Pacífico como a nivel mundial. Se discuten temas estratégicos que enfrentan los líderes de educación en los actuales momentos y los desafíos a futuro.. Si desea ver más detalles visite <http://www.mbaworld.com/en/Events/2015/December/Asia-Pacific-Conference-2015.aspx>

### Asia Pacific Oil & Gas Conference and Exhibition, 20 – 22 Octubre 2015. Bali, Indonesia

Este evento proporcionará a los participantes la oportunidad de adquirir más conocimientos sobre e la industria de petróleo y gas de la región y conocer las tendencias actuales, las tecnologías emergentes y la innovación por medio de las conferencias dictadas por expertos de la industria. Para mayor información visite <http://www.spe.org/events/apogce/2015/>

### MRO Asia-Pacific, 03 - 05 Noviembre 2015. Singapur

Este evento está dirigido para líderes de la industria de la aviación. Se abarcaran temas de mantenimiento, reparación y operaciones aeronáuticas. Dirigido a los tomadores de decisiones clave tanto a compradores de líneas aéreas como a líderes de la industria. Si desea ver más detalles visite <http://mroasia.aviationweek.com/as15/public/enter.aspx>

## Próximos Eventos

International Conference on Advances  
in Mechanical Design (ICAMD 2016)  
13-14 Enero, 2016  
Singapur, Singapur  
<http://www.icamd.org/>

Golden Key Asia-Pacific Conference  
11 – 13 Febrero, 2016  
Melbourne, Australia  
<https://www.goldenkey.org/>

## Resumen de Actividades

### Visita Protocolaria del Cónsul General de la República Popular de China a Campus de la ESPOL



De izquierda a derecha: Ma Jun, Cónsul de la República Popular China en Guayaquil, Sergio Flores, Rector de la ESPOL y Lei Tongli, Cónsul General de la República Popular China en Guayaquil.

Fuente: ESPOL

El 10 de Noviembre el Cónsul General de la República Popular China en Guayaquil Lei Tongli junto a su esposa Ma Jun visitaron el Campus ESPOL Prosperina.

Durante su visita, el cónsul dialogó con el Rector Sergio Flores quién lo llevo a dar un recorrido por las instalaciones de la ESPOL, dando a conocer varios centros de investigación entre ellos el CIBE, LEMAT, CYCYT, entre otros.

### Seminario – Taller: “Política Comercial y Evaluación de Efectos Sociales: Metodología y Estudios de Casos”



Fuente: CEAP

El Martes 15 de Diciembre en el Auditorio de ESPAE se llevó a cabo el Seminario – Taller: “Política Comercial y Evaluación de Efectos Sociales: Metodología y Estudios de Casos”, organizado por el CEAP en conjunto con la CEPAL y ESPAE.

Los participantes fueron: José Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos del Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); Andrea Pellandra, Oficial de Asuntos Económicos del Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Sara Wong, Profesora de ESPAE –ESPOL.

Entre los asistentes estuvieron funcionarios de gobierno, representantes de las cámaras de Comercio, profesores, entre otros.

## ■ Económicas

### Ecuador recibirá \$2.800 millones en créditos de China

(Diciembre 10).- El vicepresidente de la República, Jorge Glas, afirmó que durante su visita oficial a China se lograron acuerdos por \$ 2.800 millones. Estos recursos servirán para distintas líneas de financiamiento y el apalancamiento financiero previsto para el 2016. El dinero será desembolsado desde este mes hasta febrero del 2016. Estos desembolsos están amparados en el marco de las negociaciones que se han realizado en los últimos meses con el país asiático.

Fuente: El Telégrafo (<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ecuador-logra-acuerdos-por-2-800-millones-con-china.html>)

### La ASEAN se declara como un mercado único

(Noviembre 22).- La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) se ha declarado como un mercado único, en la culminación de un proceso de ocho años para integrar a sus diez economías que suman un PIB de más de 2,5 billones de dólares. Con la declaración, ASEAN persigue la creación de un mercado y una base de producción única, con libre circulación de capital, servicios, bienes, inversión y personal cualificado.

Fuente: El Economista (<http://www.economista.es/economia/noticias/7165603/11/15/La-ASEAN-se-declara-como-un-mercado-unico.html>)

### Japón sufre su quinta recesión en siete años

(Noviembre 16).- Japón ha entrado oficialmente en recesión técnica por quinta vez en los últimos siete años debido a la incertidumbre sobre el crecimiento global. Entre junio y septiembre, el PIB nipón cayó un 0,2% con respecto a los tres meses anteriores. Según los datos preliminares del Gobierno, la principal causa de la caída fue el bajón de la inversión de las empresas (-1,3% con respecto al trimestre anterior), temerosas de la volatilidad en China y, en general, de la débil recuperación mundial.

Fuente: El País ([http://economia.elpais.com/economia/2015/11/16/actualidad/1447661207\\_899297.html](http://economia.elpais.com/economia/2015/11/16/actualidad/1447661207_899297.html))

### El yuan logra entrar en la cesta de divisas del FMI

(Noviembre 30).- El Fondo Monetario Internacional ha aprobado la inclusión del yuan en su cesta de divisas que componen su Derechos Especiales de Giro convirtiendo a la moneda china en una moneda de reserva internacional. La inclusión de la divisa china, también conocida como Renminbi, se hará efectiva el próximo 1 de octubre de 2016.

Fuente: El Economista (<http://www.economista.es/divisas/noticias/7186471/11/15/El-yuan-logra-entrar-en-la-cesta-de-divisas-del-FMI.html>)

### Alianza del Pacífico y APEC evalúan oportunidades de colaboración

(Noviembre 18).- El diálogo realizado en Manila, Filipinas, tuvo el propósito de servir como un espacio de diálogo para la discusión de oportunidades de complementariedad y sinergias en las agendas de ambos mecanismos de integración. Durante la reunión, se analizó el avance de cada uno de los procesos de integración económica regional, se examinaron las coincidencias y se subrayó el amplio margen de temas comunes cubiertos por cada proceso.

Fuente: América Economía (<http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/alianza-del-pacifico-y-apec-evaluan-oportunidades-de-colaboracion>)

### Nuevo plan quinquenal conducirá a China hacia prosperidad

(Octubre 30).- El Partido Comunista de China (PCCh) decidió el curso del país para los próximos cinco años, adoptando propuestas para el desarrollo económico y social en el XIII Plan Quinquenal (de 2016 a 2020). Las propuestas apuntan hacia un crecimiento económico medio-alto, subraya la innovación y abandona la política de décadas de existencia de hijo único.

Fuente: Xinhua ([http://spanish.xinhuanet.com/2015-10/30/c\\_134764246.htm](http://spanish.xinhuanet.com/2015-10/30/c_134764246.htm))

## Personajes

### Wang Jianlin



Fuente: Forbes

Wang Jianlin fue reconocido como el hombre más rico de Asia por Bloomberg en Abril de 2015, y la persona más rica de China por la revista Forbes en el mismo año. Su fortuna ronda los \$ 32.6 mil millones, dueño del grupo Wanda desde 1989 y de la cadena de cines AMC.

Wang Jianlin ha sido galardonado con varios premios durante varios años por sus logros en la gestión empresarial y la responsabilidad social corporativa.

Actualmente ejerce el cargo de Vicepresidente del Consejo Consultivo Mundial de la Universidad de Harvard.

Fuentes: Forbes, Wanda Group

### Shri Narendra Modi



Primer ministro de la India desde el 2014. Nació el 17 de septiembre de 1950 en un pequeño pueblo en Gujarat y en la India. Completó su maestría en ciencias políticas de la Universidad de Gujarat.

En el año 2001, se convirtió en el Primer Ministro de su Estado de Gujarat y pasó a servir a un récord de cuatro términos como Primer Ministro. Transformó Gujarat, que fue recuperado de las secuelas de un terremoto devastador, en un motor de crecimiento que hace una importante contribución al desarrollo de la India.

Más allá de la política, Narendra Modi disfruta de la escritura. Es autor de varios libros, entre ellos libros de poesía.

Fuentes: Narendramodi.in

## CEAP

### Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja  
Aula Satelital - ESPAE  
[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)



ceap\_espol



ceap.espol

Consultas sobre contenidos: Y. Negrete  
Redacción y diagramación: Equipo CEAP

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: [ceap@espol.edu.ec](mailto:ceap@espol.edu.ec)

