

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
Tema de Interés	
Comercio Intrarregional ASEAN – China	1
Análisis Sectorial	
Manufactura en China enfrenta competencia	3
Cooperación Regional	
APEC en el Mundo	4
Mirada a la Región	
Megaciudades en Asia	6
Estadísticas	8
Calendario de Actividades / Eventos	9
Resumen de Actividades	9
Noticias / Personajes	12

Misión

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

Comercio Intrarregional ASEAN – China



Fuente: <http://foreignpolicyblogs.com>

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés) establecida desde 1967, incluye diez estados miembros que son: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunéi, Vietnam, Laos, Birmania y Camboya. En su conjunto la ASEAN combina una población de alrededor de 620 millones de habitantes y representa uno de los bloques regionales de mayor crecimiento en el mundo –después de la crisis financiera de 2008, debido a su creciente clase media, la urbanización de sus países y la exportación de materias primas, según noticia del Financial Times.

El grupo ASEAN mantiene una sólida relación comercial entre sus economías. Aproximadamente el 25.8% de las

exportaciones de ASEAN al mundo y el 22.8% de las importaciones se da entre los países del grupo, según cifras del 2012 publicadas por ASEAN.

China es el principal socio comercial externo del grupo ASEAN. En el 2012, el 11.3% de las exportaciones de ASEAN tuvieron como destino a China, mientras que el 14.5% de sus importaciones provinieron del mercado chino.

Los países de ASEAN exportaron alrededor de 1,255 miles de millones de dólares en el 2012 y realizaron importaciones de 1,222 miles de millones de dólares en ese mismo año, generando un superávit en su balanza comercial cercano a 33 miles de millones de dólares. ASEAN ha mantenido su balanza comercial con superávits en los últimos años. Sin embargo, el comercio que mantiene con su principal socio externo, China, está generando déficits en su balanza que van en aumento. En el 2005 el déficit en la balanza comercial entre ASEAN y China era de 9 miles de millones de dólares, mientras que en el 2012 la cifra alcanzó 36 miles de millones de dólares, lo que representa un incremento en el déficit aproximado del 43% por año. ASEAN exportó a China cerca de 142 miles de millones de dólares e importó 178 miles de millones de dólares en el 2012.

Continúa en Pág. 2



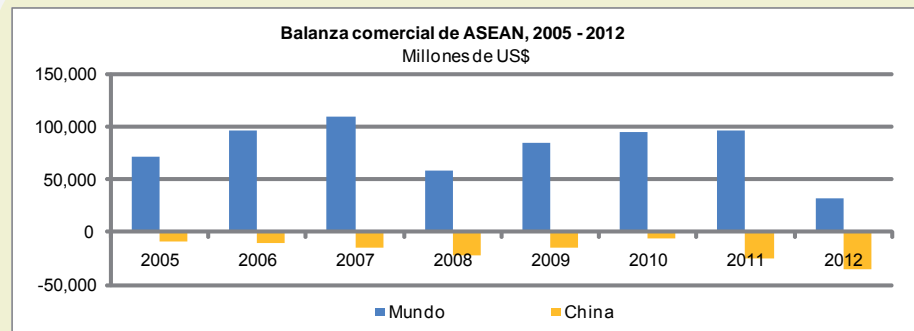
Los principales productos de exportación entre los miembros de ASEAN corresponden principalmente a combustibles y aceites minerales con el 26% de participación, seguido de maquinarias, equipos y partes (18%), y reactores nucleares y calderas (12.5%). La exportación de estos productos representa cerca del 57% de las exportaciones realizadas entre los países del grupo. Por el lado de las importaciones también se da con los mismos productos exportados. En el caso de combustibles y aceites minerales la participación alcanza 30.5%, maquinarias, equipos y partes (18.8%), y reactores nucleares y calderas (10.1%), lo que acumula cerca del 60%, según cifras del 2012.

Con respecto al comercio con China los principales productos de exportación son maquinarias y equipos que tienen el 25% de participación, combustibles y aceites (15%) y reactores nucleares y calderas (11%). Mientras que las importaciones desde el mercado chino corresponden además de maquinarias y equipos y reactores nucleares y calderas (que acumulan 51%), artículos de metales como el hierro y acero (8%), combustibles (3.2%), plásticos (2.7%), entre otros.

El comercio de ASEAN con China ha sido favorable pese al déficit que mantiene con dicha economía. ASEAN estableció un Acuerdo Marco con China en el 2002, que luego permitió establecer el Área de Libre Comercio entre ASEAN y China (AFTA, por sus siglas en inglés).

En Agosto de 2014, se reunieron los Ministros de Economía de los países miembros de ASEAN junto con su contraparte en los países de China, Japón y Corea del Sur, para actualizar los acuerdos que mantiene la ASEAN con dichas economías. Durante la reunión se enfatizó que China sigue siendo el principal socio comercial del grupo ASEAN, en el 2013 se indicó que el comercio entre ambas partes habría alcanzado 305.5 miles de millones de dólares, representando el 14% del comercio de ASEAN con el mundo. Los Ministros de las países de ASEAN y China se pusieron como objetivo aumentar el comercio entre el grupo y China en cerca de 500 miles de millones de dólares para el 2015, según el diario Tax News.

El acuerdo en renovación del grupo ASEAN con las distintas economías mencionadas incluiría la liberalización del comercio por medio la reducción de tarifas arancelarias



Fuente: ASEAN, Statistical Yearbook 2013.

de manera progresiva, mejoramiento de los procedimientos aduaneros y la facilitación del comercio. Adicionalmente Tax News menciona que existen progresos en el acuerdo en otras áreas como el comercio de servicios e inversiones.

La relación comercial y en otras áreas denota el potencial que existe entre el grupo ASEAN y China. Los países del sureste de Asia que integran la ASEAN están siendo más reconocidos en el ámbito mundial. En Junio 2014, Filipinas registró un superávit comercial de 731 millones de dólares, que el año anterior era más bien un déficit de 399 millones de dólares. Esto se atribuye a una caída en las importaciones de maquinaria y equipo industrial del 33% con respecto al período anterior, según la Oficina Nacional de Estadísticas de dicho país presentada en una nota de RTT News.

Adicionalmente, cinco de las economías del grupo ASEAN se encuentran entre las más competitivas del mundo. De acuerdo al Reporte de Competitividad Global 2014-15 del Foro Económico Mundial, las posiciones alcanzadas en esta edición en el ranking entre 144 países son: Malasia (20), Tailandia (31), Indonesia (34), Filipinas (52)

y Vietnam (68). Estos países han escalado entre 2 y 7 posiciones de acuerdo al ranking del año pasado. Por su parte China ocupa la posición 28 del ranking y es el líder entre los países del grupo BRICS (Brasil, Rusia, China y Sudáfrica) al que pertenece.

Es importante que ASEAN aproveche el potencial del acuerdo establecido con China que le abre camino hacia los distintos consumidores de dicho país que tienen mayor poder adquisitivo. China a su vez podría beneficiarse de las industrias desarrolladas en ASEAN en donde se han establecido fábricas de compañías extranjeras para la comercialización de productos aprovechando los beneficios que pueden obtener en costos.

Referencias

- ASEAN, Statistical Yearbook 2013. Disponible en: <http://www.asean.org/resources/category/statistical-publications>
- Financial Times (Septiembre 8, 2014). ASEAN chiefs fear rising protectionism. Disponible en: <http://www.ft.com/cms/s/0/03a82fc2-3736-11e4-8472-00144feabdc0.html#axzz3Co44Ojba>
- Foro Económico Mundial, Reporte de Competitividad Global 2014-15. Disponible en: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/>
- RTT News (Agosto 25, 2014). Philippines Trade Surplus Widens Unexpectedly In June. Disponible en: <http://www.rttnews.com/2374750/philippines-trade-surplus-widens-unexpectedly-in-june.aspx>
- Tax News (Agosto 28, 2014). ASEAN Developing Its FTAs With China, S Korea, Japan. Disponible en: http://www.tax-news.com/news/ASEAN_Developing_Its_FTAs_With_China_S_Korea_Japan_65657.html

Manufactura en China enfrenta competencia



Fuente: <http://www.dailymail.co.uk/sciencetech>

China es reconocida mundialmente como la fábrica del mundo. La Organización Mundial del Comercio (OMC) muestra a China como el primer exportador de mercancías del mundo con 2,049 miles de millones de dólares y el segundo importador de mercancías con 1,818 miles de millones en 2012.

Un estudio de Deloitte presenta el Índice de Competitividad en Manufactura Global. El más reciente estudio utiliza datos del 2012 para 38 países y calcula el índice actual y el índice a 5 años. El estudio muestra a China como el país más competitivo en manufactura actualmente y dentro de los próximos 5 años, con índices iguales a 10 puntos.

El desarrollo de la manufactura contribuye a la prosperidad económica de los países. Deloitte indica que existe una fuerte relación entre el PIB de manufactura y el PIB real general, en particular, para economías emergentes. Por consiguiente, un alto desempeño en manufactura, aún cuando represente una alta o baja proporción de la economía de un país, trae un mayor crecimiento del PIB real en general.

El ingreso de China a la OMC en Diciembre de 2001 y las ventajas en costos que ofrecía China, en particular, por el costo de los salarios de las industrias, fue determinante para que algunas empresas globales construyeran fábricas en el país asiático, aprovechando las economías de escala, como en el caso de empresas norteamericanas.

De acuerdo al Observatorio de Complejidad Económica, el principal destino de las exportaciones de China es Estados Unidos que registra una participación del 19% en el total de las exportaciones de China hacia el mundo en el 2012. Desde el 2001, China ha aumentado sus exportaciones de máquinas eléctricas y electrónicas y textiles hacia el país norteamericano, que pasaron del 36% al 51% en el 2001 y del 8.4% a 9.5% en el 2012, respectivamente.

Actualmente, existen otros factores que han cambiando el interés de las compañías que

venden bienes bajo el sello "Hecho en China" para producirlos en otros países. Estos factores son: i) costo de transporte, ii) precios de terrenos, iii) costo de los salarios y el iv) fortalecimiento del renminbi, los mismos que estarían reduciendo la ventaja competitiva que China mantenía en costos, de acuerdo a un estudio publicado por el Boston Consulting Group (BCG) en 2011.

Según Deloitte, las políticas implementadas por el Gobierno Chino han fortalecido la industria de la manufactura con costos laborales bajos. Sin embargo, los costos laborales en China se han incrementado en los últimos 10 años, en especial, los salarios en manufactura cuyo incremento ha sido del 20% interanual en 2010.

Por otro lado, la economía estadounidense parece estar recuperando cierta ventaja con respecto a la posición de China como fabricante de clase mundial. Estados Unidos se estaría convirtiendo en un país de menor costo, con salarios que han disminuido o se incrementan moderadamente y con el dólar que pierde su fuerza, mientras la productividad va en aumento, según el BCG.

El estudio del BCG concluye que la brecha entre el costo de fabricar en China y en Estados Unidos será mínima. Esto implica que en cinco años el costo de producción en algunas ciudades costeras de China será menor en un 10% al 15%, que en algunas partes de Estados Unidos. Aunque algunas empresas del extranjero se sientan atraídas por los bajos costos de los salarios en ciertas industrias en China, el estudio denota que las ciudades al interior del país asiático carecen de trabajadores calificados en abundancia, tienen redes de abastecimiento limitadas, e infraestructura de transporte deficiente, lo que compensaría los ahorros producidos por la mano de obra barata.

Por otro lado, México tiene gran potencial para satisfacer el suministro de bienes requeridos por el país norteamericano y otras economías cercanas. Existen ventajas de transporte con entregas que pueden ser de 1 a 2 días a diferencia de los 21 días que puede tomar el transporte en barco desde China, traducidas en ahorros en transporte e inventarios. Además del acuerdo comercial que tiene México con Estados Unidos y con cerca de 44 países incluyendo la Unión Europea y Japón, según el diario Wall Street Journal.

Asimismo, aunque existen diferencias salariales entre China y México, éstas se

estarían reduciendo. De acuerdo al BCG, en el 2010 los trabajadores en China percibían solamente las dos terceras partes de los salarios de los trabajadores mexicanos. Para el 2015, la previsión del costo de contratar trabajadores chinos será 25% más alto que contratar trabajadores mexicanos. En el 2000, el salario promedio de manufactura en China era \$0.32 por hora y en México era de \$1.51, al 2011 el salario en China por hora alcanza \$1.63 mientras que en México es de \$2.10, según reporte de The Economist publicado en 2012.

Conclusiones

China sigue siendo el principal actor de la industria manufacturera global. El último plan quinquenal del Gobierno chino (2011-2015) considera políticas favorables que afectan de alguna manera la industria manufacturera, entre éstas: inversión en investigación y desarrollo, desarrollo de talento humano a través de reformas educativas, e inversión en protección ambiental y energías renovables. Sin embargo, según Deloitte, China tiene aún algunos retos, entre los que están: dar cumplimiento a las leyes de protección intelectual, mejorar los costos fiscales, reducir la contaminación a través de incentivos a las industrias amigables con el medioambiente y, principalmente, equilibrar aumentos en salarios con ganancias en productividad. El Plan quinquenal de China menciona alza en el salario mínimo de alrededor del 13% anual hasta el 2015.

Asimismo, el BCG atribuye el encarecimiento de la mano de obra china al incremento de la clase media en China, que tiene mayor capacidad de consumo y busca estar cada vez más capacitada, para tener acceso a mejores oportunidades de empleo.

Por otro lado, la crisis financiera mundial habría tenido efectos significativos en la economía china, ocasionado una desaceleración de su economía cuyos efectos se sintieron en el comercio de mercancías de China al mundo (40% reducción de exportaciones de productos electrónicos), al igual que una reducción en la demanda de materias primas y mano de obra (Priestley, 2010).

Referencias

- BCG (2011). Made in America Again. Disponible en: www.bcg.com/documents/file84471.pdf
- Deloitte (2012). Global Manufacturing Competitiveness Index 2013. Disponible en: www.deloitte.com/assets/Docum-UnitedStates/Local%20Assets/Documents/us_pip_gmci_11292012.pdf
- OMC (2013). International trade statistics 2013. Estadísticas de los principales comerciantes. Disponible en: www.wto.org/english/res_e/statis_e/ifs2013_e/ifs13_world_trade_dev_e.htm
- Priestley, M (2010). Australia, China and the Global Financial Crisis. Economics Section. Disponible en: www.ap.gov.au/About_Parliament/Parliamentary_Departments/Parliamentary_Library/pubs/BriefingBook43p/australiachina.pdf
- The Economist (Noviembre 24, 2012). Se lores, start your engines. Disponible en: www.economist.com/news/special-report/21566782-cheaper-china-and-credit-and-oil-about-start-flowing-mexico-becoming
- Wall Street Journal (Febrero 4, 2014). BMW Considers First Plant in Mexico. Disponible en: <http://online.wsj.com/news/articles/SB10001424052702304626804579363141578146288>

APEC en el Mundo

Introducción



Fuente: APEC

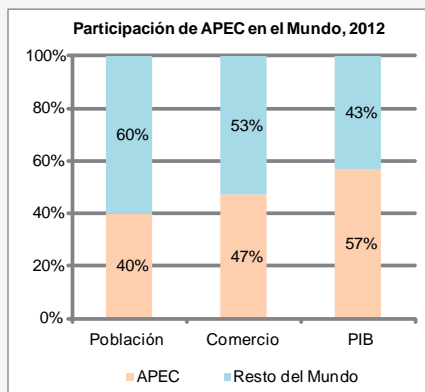
El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, siglas en inglés) se creó en 1989 con el objetivo de apoyar el crecimiento económico sostenible y la prosperidad de la región Asia-Pacífico. Bajo este objetivo, APEC, busca construir una comunidad dinámica y armoniosa en dicha región.

APEC se inició con 12 miembros, que en 1998 alcanzó 21 en total, los mismos que se mantienen hasta la actualidad. Sus miembros son: Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, China, Hong Kong (China), Indonesia, Japón, Corea del Sur, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Rusia, Singapur, Taipei (China), Tailandia, Estados Unidos y Vietnam. La adición de los países de América Latina miembros del APEC se dio en: México (1993), Chile (1994), y Perú (1998). China, al igual que, Hong Kong y Taipei se unieron en 1991.

El bloque de países de APEC representa en conjunto una importante participación en la economía del mundo. En 2012, su población total tenía cerca de 3,000 millones de personas que corresponde al 40% de la población mundial. El comercio de los países de APEC estuvo cerca de 20 billones de dólares en 2012, mientras que el PIB estuvo por encima de 30 billones de dólares en ese año.



Fuente: <http://sintesis.mx/>

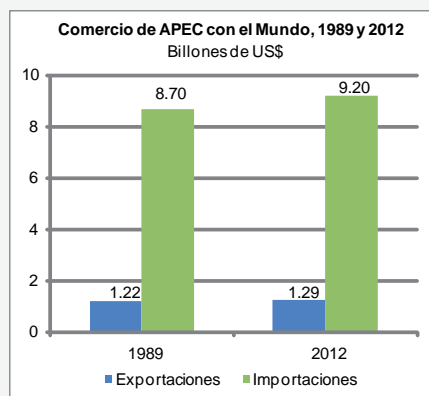


Fuente: APEC Our relevance in today's world. Infographics.

25 años de Progreso

En el 2014, APEC celebró su aniversario 25 cuyo trabajo ha promulgado el comercio libre y abierto para la región del Asia-Pacífico, así como, ha promovido la inversión e integración económica regional dentro de un entorno empresarial favorable.

Entre 1989 y 2012, APEC ha incrementado considerablemente el comercio –en conjunto– de sus países miembros con el mundo, de 1.2 a 9 billones de dólares aproximadamente.



Fuente: APEC Achievements at a Glance (over the past 25 years). Infographics.

De acuerdo con cifras de la APEC, la inversión también se ha incrementado en la región del Asia-Pacífico, sobrepasando 10 billones de dólares en el 2012 tanto en entrada como salida del capital extranjero directo.

Las economías de APEC han experimentado un rápido crecimiento. El PIB real promedio pasó de 15.7 billones de dólares en 1989 a 30.3 billones de dólares en 2012. En 25 años el PIB per cápita alcanzado en sus países miembros aumentó en un 36% en promedio, incrementado la prosperidad de la región. Esto ligado a una mejora en la eficiencia energética primaria del 7% entre 2005 y 2011, permitiendo a los países ser sustentables.

Otro de los logros se ha dado en el ámbito comercial, donde se han reducido los costos de transacción en un 5% en el período 2007-2010, que representan ahorros de 58.7 miles de millones de dólares. También hubo reducciones en las tarifas arancelarias promedio que pasaron del 17% en 1989 a 5.7% en 2012.

Cumbre de Mandatarios

Desde 1996, se realiza anualmente la Cumbre de Mandatarios APEC (APEC CEO Summit, en inglés).

La cumbre es el más importante encuentro de negocios de la región Asia-Pacífico, en donde participan los mandatarios de las economías de APEC, importantes líderes de negocios de dicha región, hacedores de políticas, académicos reconocidos y otros personajes importantes en temas claves para la región. La cumbre promueve el diálogo y la cooperación entre el sector público y privado.

La más reciente cumbre, APEC CEO Summit 2014, se realizó en Beijing, China del 8 al 11 de noviembre del presente año, aunque se dieron otras reuniones previas que empezaron el 5 de noviembre.

La cumbre reunió a más de 1,500 participantes de empresas nacionales y extranjeras de los 21 países miembros de APEC y de otros 16 países del mundo.

Además de 130 de las 500 compañías de lista de la revista Fortune, y otros líderes empresariales de 20 industrias como: manufactura, finanzas, servicios comerciales, minería y tecnología de la información, de acuerdo a una nota publicada en la página web de la cumbre (<http://www.2014apeccesummit.com/>).

Compromisos de APEC con el mundo

La cumbre 2014 tuvo como tema: "Nueva Visión para Asia-Pacífico: Creatividad, Conectividad, Integración, Prosperidad", y en ésta se emitió la Vigésimo segunda Declaración de la Reunión de Líderes de APEC, que plantea nuevas medidas para el desarrollo de la reforma económica y el fortalecimiento de la conectividad e infraestructura, con el fin de ampliar y profundizar la cooperación económica regional, y el alcance de la paz, estabilidad, desarrollo y prosperidad común de la región de Asia-Pacífico, según indica la declaración. Los líderes de APEC se comprometieron a trabajar juntos para el bienestar de la región Asia-Pacífico. Entre los principales compromisos adquiridos están:

Desarrollo de la Integración Económica Regional

- Apoyar la hoja de ruta de Beijing en la contribución de APEC para la realización de la Zona de Libre Comercio del Asia-Pacífico (FTAAP, por sus siglas en inglés).
- Avanzar en el desarrollo de cadenas de valor global y conectividad de la cadena de suministro.
- Fortalecer de la cooperación económica y técnica.



Fuente: <http://www.americaeconomia.com/>

Promoción del Desarrollo Innovador, Reforma Económica y Crecimiento

- Mejorar la comunicación, el intercambio de experiencias, y fomentar un entorno regulatorio abierto y transparente en sus economías.
- Racionalizar y eliminar gradualmente los subsidios a los combustibles fósiles ineficientes, que alientan el consumo derrochador sin dejar de ofrecer servicios energéticos esenciales.
- Abordar conjuntamente enfermedades pandémicas, el terrorismo, los desastres naturales, el cambio climático y otros desafíos globales como la corrupción.

- Promover proyectos de cooperación, y explorar caminos para un nuevo tipo de urbanización y desarrollo sostenible de las ciudades, con energía verde y eficiente, baja emisión de carbono y orientación hacia la gente.

Fortalecimiento de la conectividad global y el desarrollo de infraestructura

- Resolver el cuello de botella de la financiación en el desarrollo de infraestructura.

Durante la visita que realizó el primer mandatario estadounidense, Barack Obama, a Beijing, Estados Unidos acordó con el principal mandatario de China, Xi Jinping, establecer un histórico acuerdo climático, comprometiéndose a disminuir sus emisiones de gases invernadero en las siguientes dos décadas. Estados Unidos reducirá sus niveles de emisión de carbono de 26 a 28% para el 2025, con respecto al nivel de 2005. Mientras que China alcanzará su mayor nivel de emisiones en 2030 y para ese año espera obtener el 20% de su energía de fuentes limpias, según nota publicada en CNN.

Conclusiones

APEC busca convertirse en el motor económico del mundo y, para ello, dedica sus esfuerzos a fortalecer las capacidades de sus países miembros, así como a promover encuentros para la discusión de soluciones a problemáticas mundiales. La declaración de APEC es una invitación para realizar acciones concretas y eficientes por parte de los gobiernos y líderes empresariales globales, cuyas decisiones tienen repercusiones importantes en desafíos clave del mundo.

La fuerza del bloque APEC y el mercado que han consolidado entre sus integrantes podría resultar atractivo para países como Ecuador, más aún, cuando comparte una posición geográfica en la costa del Pacífico y para fortalecer la oferta ecuatoriana de productos en mercados como la región del Asia-Pacífico.

Referencias

- APEC, disponible en: <http://www.apec.org>
- APEC, Achievements at a Glance. Disponible en: <http://www.apec.org/About-Us/About-APEC/APEC%2025th%20Anniversary.aspx>
- APEC China 2014 CEO Summit, disponible en: <http://www.2014apeceosummit.com/>
- APEC China 2014 CEO Summit, 130 Fortune 500 corporations to Attend APEC CEO Summit. Publicado el 11 de febrero de 2014. Disponible en: <http://www.2014apeceosummit.com/apec/news/1/1482.jhtml>

Beijing mantuvo cielo azul durante encuentros APEC

Durante la cumbre de líderes APEC y reuniones previas realizadas por el foro, en la capital china Beijing, se tomaron medidas para disminuir la contaminación del aire en el ambiente. Entre éstas, se dispuso a fábricas que disminuyeran sus operaciones y/o cerraran temporalmente, se dieron 6 días libres a los empleados del sector público y se cerraron algunas oficinas y escuelas para disminuir la circulación de vehículos durante la cumbre.

Con la llegada de grandes líderes mundiales como Barack Obama (Estados Unidos), Vladimir Putin (Rusia), y Shinzo Abe (Japón), Beijing tuvo cielo azul y despejado por alrededor de 11 días según Kaiman, en una nota de The Guardian.

Las medidas tomadas por China dejaron fuera de circulación a cerca de 11.7 millones de vehículo y más de 10,000 fábricas y limitaron las operaciones de alrededor de 39,000. Sin embargo, días posteriores a la cumbre, Beijing anuncia una alerta por los altos niveles de contaminación que registra la capital, de acuerdo a nota publicada en Televisa.



Fuente: <http://www.theguardian.com/>

- APEC Leaders' Declaration 2014, disponible en: http://www.apec.org/Meeting-Papers/Leaders-Declarations/2014/2014_aelm.aspx
- Noticieros Televisa. Beijing activa alerta por contaminación luego de cumbre APEC. Publicado el 19 de noviembre de 2014. Disponible en: http://noticieros.televisa.com/mundo/1411/beijing-activa-alerta-contaminacion-luego-cumbre-apec/Japan_65657.html
- The Guardian. Beijing attempts to cut air pollution for Apec summit. Publicado el 4 de noviembre de 2014. Disponible en: <http://www.theguardian.com/world/2014/nov/04/beijing-smokescreen-hide-pollution-apec>

Mirada a la región: Megaciudades en Asia

Introducción



Fuente: ADB-IADB (2014).

El término “*megaciudades*” se refiere a las ciudades que exceden la población de 10 millones de habitantes. Actualmente más de la mitad de la población mundial vive en áreas urbanas y generan alrededor el 80% del PIB mundial, según cifras del Banco Mundial presentadas por West (2013).

De acuerdo a West, las megaciudades generan oportunidades e innovaciones para sus habitantes aunque las considera complejos centros que deberían administrarse bajo un modelo de Gobierno, es decir, al igual que un país. El crecimiento acelerado en términos del número de habitantes de estas ciudades puede poner en riesgo su capacidad de cubrir las necesidades de su población, afectando su bienestar.

La región de Asia comprende varias de las megaciudades que hoy en día sufren las consecuencias de dar cabida a millones de habitantes nacionales y extranjeros que hacen de ese sitio su hogar.

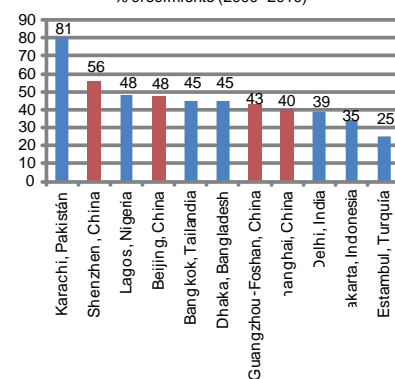
Situación en la región

La región de Asia posee 12 de las 22 megaciudades que hay en el mundo. En el 2025, las megaciudades en Asia aumentarán considerablemente llegando a 20, según indica el reporte del ADB-IADB (2014).

Según Forbes, en 2013, la ciudad más poblada fue Tokio-Yokohama (Japón), con alrededor de 37 millones de habitantes, seguidas por Yakarta (Indonesia), Seúl-Incheon (Corea del Sur), Delhi (India), Shanghai (China) y Manila (Filipinas).

A nivel mundial las megaciudades de más rápido crecimiento incluyen a cuatro ciudades de China, que tienen entre 12 y 22 millones de habitantes. Shenzhen, es la ciudad más poblada de China y ocupa la segunda posición a nivel mundial, con un crecimiento de 56% en el período 2000-2010. Seguido de Beijing que ocupa la cuarta posición a nivel mundial y es segunda en China con un crecimiento del 48%. Guangzhou-Foshan (43%) y Shanghai (40%), le siguen en la séptima y octava posición a nivel mundial, respectivamente. La ciudad paquistaní de Karachi es la ciudad de más rápido crecimiento en población del mundo, según datos de Forbes.

Megaciudades de más rápido crecimiento en el mundo
% crecimiento (2000 - 2010)



Fuente: Forbes

La segunda megaciudad de mayor crecimiento, Shenzhen, era un pequeño pueblo de pescadores que fue una de las primeras en aplicar las políticas de modernización de Deng Xiaoping. En 1979, Shenzhen registró cerca de 30,000 habitantes, ahora tiene más de 12 millones de habitantes. Su crecimiento ha sido tan acelerado que la Sociedad de Asia la ha calificado como “una ciudad sin historia”, según Forbes.



Fuente: Echinacities

Al contrario de Japón, considerado como uno de los principales países más urbanizados del mundo que ha registrado un crecimiento más lento de su población. La ciudad japonesa de Tokio creció 7%, Nagoya (5.7%) y Osaka-Kobe solamente 2.4%.

Efectos de la rápida urbanización

El crecimiento a gran escala y a corto plazo de las sociedades puede generar efectos negativos en su economía y no dar espacio al aprendizaje de la administración pública.

La rápida urbanización de algunos países en desarrollo ha empeorado los problemas ambientales de algunas ciudades, como por ejemplo: deterioro en la calidad del aire, contaminación auditiva, congestión vehicular y el uso no controlado de los recursos naturales (ADB-IADB, 2014).

Las megaciudades sufren demandas de su población que busca tener acceso a servicios básicos, que en caso de no cumplirse amenazan su bienestar. De igual manera, puede incrementar la desigualdad en sus ingresos y comprometer su derecho a tener un espacio digno y seguro para vivir, como generalmente sucede en los hogares construidos en invasiones de territorios.

Por otro lado, el aumento en la movilidad de la población hacia áreas urbanas trae consigo también ventajas que pueden ser aprovechadas por los Gobiernos. El reporte del ADB-IADB (2014) menciona que se generan oportunidades en el área rural pudiendo ser más productivas y permitiendo el desarrollo de ideas que tengan conexión con la industria.

También, favorece la innovación con la producción de tecnologías verdes y el desarrollo del sector de servicios, que es menos contaminante que el sector de la industria en general. Esto implica que algunas industrias se vean desplazadas hacia espacios que estén lejos de la urbe.

Asimismo, la alta densidad de la población y las actividades que realizan en su territorio

ayudan a economizar el suministro de servicios básicos e infraestructura en términos por habitante, por ejemplo: servicios de salud, educación, agua, saneamiento y eliminación de desechos sólidos. Bettencourt et al. (2007), indica que las ciudades solamente necesitan aumentar entre 0.77% y 0.83% en infraestructura por el incremento del 1% en su población.



Fuente: City Lab

Comentarios finales

Las megaciudades tienen algunos desafíos que afrontar. Requieren que los Gobiernos nacionales y locales planifiquen a mediano y largo plazo estrategias enfocadas en la atención de las necesidades de los habitantes. Se necesitan también regulaciones efectivas en el mercado laboral, comercial y de inversiones para desarrollar los sectores productivos en sus espacios.

Adicionalmente, es importante que se considere la planificación de políticas a nivel de territorios en temas de innovación, desarrollo de tecnologías y desarrollo de capacidades organizativas de diversos grupos de la sociedad.



Fuente: Treehugger

En el ámbito ambiental habría mucho por hacer, siendo uno de los riesgos de estas megaciudades el aumento de la contaminación del medio ambiente. Más de la mitad de las ciudades más contaminantes del mundo se encuentra en la región del Asia, entre estas: Delhi, Bombay, Beijing, Shanghai, y Seúl (ADB-IADB, 2014).

También se requiere la planificación en infraestructura y mejoramiento en la calidad de los servicios. A medida que la población crece se necesita mejor atención en temas básicos como salud y educación. La movilidad en algunas ciudades crece a pasos agigantados. Por ejemplo, en 60 años (1950-2000) la población urbana de China pasó del 10% al 50%.

Finalmente, otro fenómeno que menciona el reporte del ADB-IADB es que a medida que las personas tienen mayor poder adquisitivo se ha visto una disminución de las tasas de natalidad que están típicamente asociadas con la urbanización, lo que puede tener implicaciones favorables para el uso de los recursos y el medio ambiente, convirtiéndose en una oportunidad para las megaciudades.



Fuente: El Economista

Referencias

- Asian Development Bank e Inter-American Development Bank (2014). Sustainable Urbanization in Asia and Latin America. Disponible en: <http://www.adb.org/sites/default/files/pub/2014/sustainable-urbanization-asia-and-latin-america.pdf>
- Bettencourt et al. (2007). Growth, innovation, scaling, and the pace of life in cities. Disponible en: <http://www.pnas.org/content/104/17/7301.full.pdf+html>
- Forbes (Agosto 4, 2013). The World's Fastest-Growing Megacities. Disponible en: <http://www.forbes.com/sites/joelkotkin/2013/04/08/the-worlds-fastest-growing-megacities/>
- West, G. (Noviembre 25, 2013) Are megacities the future of democracy? Disponible en: <http://forumblog.org/2013/11/could-megacities-emerge-as-a-governance-model-for-the-future/>

WWW

Publicaciones Recomendadas

- ASEAN Community 2015: Managing Integration for Better Jobs and Shared Prosperity (2014) *International Labour Organization and Asian Development Bank*
Disponible en: <http://www.adb.org/publications/asean-community-2015-managing-integration-better-jobs-and-shared-prosperity>
- Asia Pacific Economic Outlook (2014) *Deloitte University Press*
Disponible en: http://d2mtr37y39tpbu.cloudfront.net/wp-content/uploads/2014/08/APAC_September14_MASTER.pdf
- Key Indicators for Asia and the Pacific 2014 *Asian Development Bank*
Disponible en: <http://www.adb.org/publications/key-indicators-asia-and-pacific-2014>
- Framework of Inclusive Growth Indicators 2014: Key Indicators for Asia and the Pacific (Special Supplement) *Asian Development Bank*
Disponible en: <http://www.adb.org/publications/framework-inclusive-growth-indicators-2014-key-indicators-asia-and-pacific>

Website del CEAP

Visite el website del CEAP que contiene información de economía y negocios sobre los países del Asia-Pacífico (versiones en español, inglés y mandarín (chino).

Los beneficios como usuario registrado son:

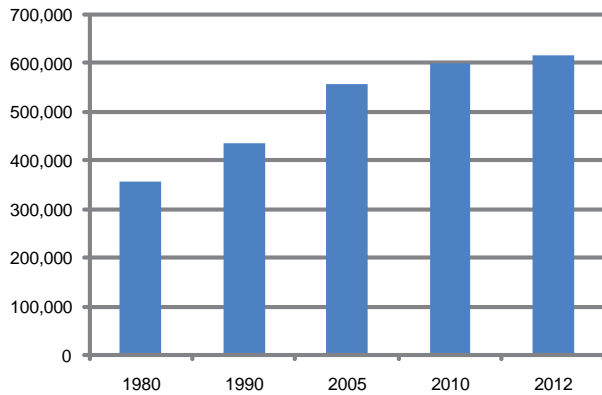
- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico
Visítenos en:

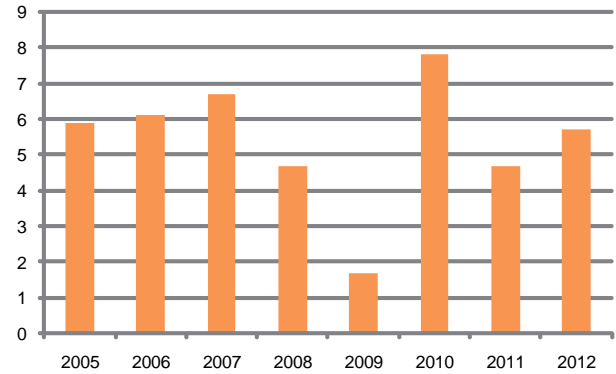
www.ceap.espol.edu.ec

Gráfico 1.- Población de los países de ASEAN, años selectos
Miles de habitantes



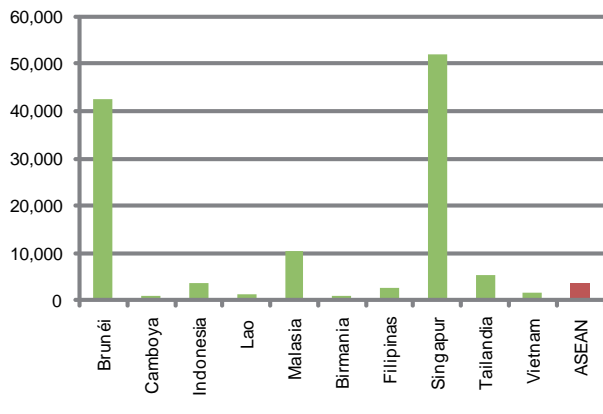
Fuente: ASEAN, Statistical Yearbook 2013.

Gráfico 2.- Tasa real de crecimiento del PIB de los países de ASEAN, 2005-2012
%



Fuente: ASEAN, Statistical Yearbook 2013.

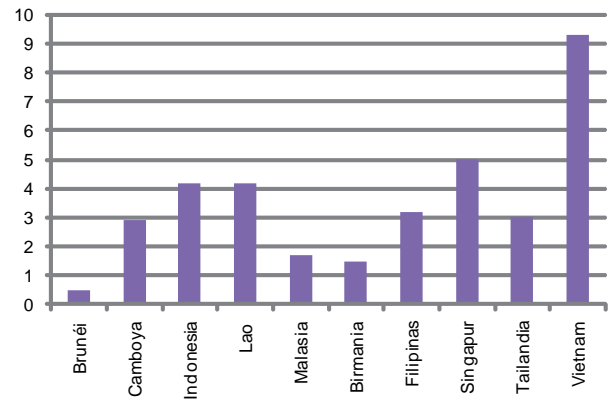
Gráfico 3.- PIB per cápita de los países de ASEAN, 2012
US\$



Fuente: Banco Mundial, Indicadores de Desarrollo Mundial.

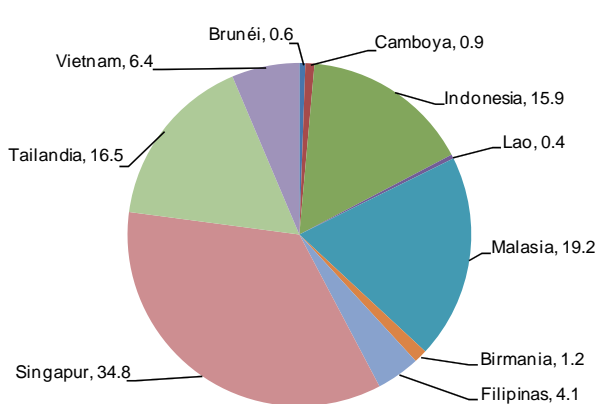
Nota: ASEAN no incluye a Birmania, dado que no tiene datos disponibles. El valor fue calculado dividiendo el PIB PPP (US\$ internacional) total de los países de ASEAN para el número de habitantes total.

Gráfico 4.- Inflación de los países de ASEAN, 2012
% promedio anual



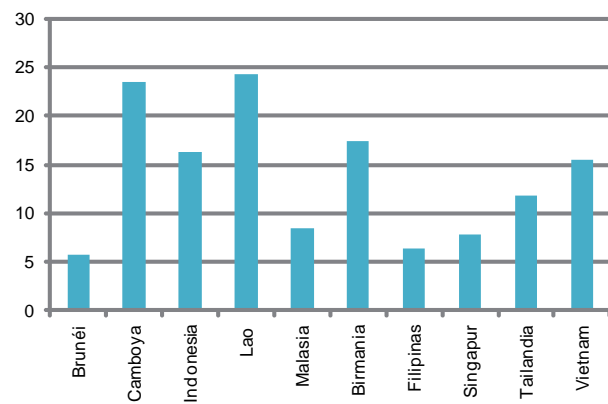
Fuente: ASEAN, Statistical Yearbook 2013.

Gráfico 5.- Composición del Comercio Intra - ASEAN por país, 2012
%



Fuente: ASEAN, Statistical Yearbook 2013.

Gráfico 6.- Crecimiento del Comercio Intra - ASEAN por país
% promedio anual 2006-2012



Fuente: ASEAN, Statistical Yearbook 2013.

Calendario de Actividades

116th China Import and Export Fair (Canton Fair) 2014 – Guangzhou, China

Fase 1: 15-19 Octubre | Fase 2: 23-27 Octubre | Fase 3: 31 Octubre – 4 Noviembre

Es la más grande exhibición de comercio en China. Se realiza dos veces al año en los meses de Abril y Octubre. La edición está dividida en tres fases que incluyen principalmente: Fase 1, exhibición de productos electrónicos, maquinarias, productos químicos, y herramientas; Fase 2: bienes de consumo, juguetes y decoración de hogar; y Fase 3: textiles, zapatos, medicinas y alimentos. Para mayor información visite <http://www.cantonfair.net/>

BioJapan 2014. 15-17 Octubre, 2014. Pacífico Yokohama, Japón

El evento comprende la exhibición de productos farmacéuticos, especialmente medicamentos y equipos relacionados con la salud y un estilo de vida saludable. El evento se basa en cuatro temas principales: vida, verde, alimentos funcionales y biotecnología. BioJapan permite la interacción entre distribuidores, proveedores y cadenas de suministros de la industria de la biotecnología y comprende también la presentación de modernos tratamientos médicos, dispositivos médicos y equipos para la medicina regenerativa, entre otros. Si desea ver más detalles visite <http://www.ics-expo.jp/biojapan/>

Indian Machine Tool and Automation Expo. 7-9 Noviembre, 2014. Chandigarh, India

Es una extensa plataforma para la exhibición de máquinas herramientas y productos de automatización. Presenta las últimas innovaciones y desarrollos de la industria automotriz. El evento está dirigido a fabricantes y proveedores de máquinas herramientas, productos de automatización, pruebas y equipos engranajes y equipos de manipulación de materiales. Así como incluye la exposición de proveedores de servicios de máquinas herramientas y automatización. Para mayor información visite <http://www.toolautomationexpo.com/>

Food Week Korea. 12-15 Noviembre, 2014. Seúl, Corea del Sur

El evento es una muestra de las tendencias modernas de la industria alimentaria. Los asistentes tendrán la oportunidad de establecer relaciones de negocios con clientes nacionales e internacionales. El evento incluye la presentación de productos como: alimentos y bebidas, maquinaria, utensilios de cocina, ingredientes y servicios relacionados. El evento es único en su tipo en la región del Asia y busca proyectar Corea del Sur como uno de los destinos líderes en la industria alimentaria. Si desea ver más detalles visite <http://foodweek.info/>

Próximos Eventos

China International Food Industry Expo
6-8 Diciembre, 2014
Beijing, China
<http://10times.com/fads>

Recycle Expo
7 Diciembre, 2014
Brisbane, Australia
<http://10times.com/recycle-expo>

Resumen de Actividades

Evaluación de Impacto, organizada por el ADB, 3ie y PIDS



Fuente: <http://impactevaluation2014.org/>

Sara Wong, Ph.D., Directora Ejecutiva del CEAP y Profesora de ESPAE Graduate School of Management participó en el taller-conferencia *Making Impact Evaluation Matter*, del 1 al 5 Septiembre de 2014 en Manila, Filipinas.

El evento fue organizado por el Asian Development Bank (ADB), International Initiative for Impact Evaluation (3ie) and the Philippine Institute for Development Studies (PIDS). La participación de la Dra. Wong fue financiada por los organizadores.

Durante el evento se trataron temas sobre la evaluación de impactos incluyendo resultados, metodología y evidencias de programas y políticas para sectores como: tecnología del transporte y desarrollo urbano, cambio climático, TICs, desarrollo social, desarrollo rural, reducción de pobreza y desigualdad, entre otros.

Si desea conocer más sobre esta iniciativa revise el siguiente link: <http://impactevaluation2014.org/>

☑ Resumen de Actividades

Análisis de Buenas Prácticas para Incubadoras de Empresas: Experiencia de Corea del Sur

El Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) de la ESPOL en colaboración con el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable del Ecuador (CEMDES), realizaron el evento “Análisis de Buenas Prácticas para Incubadoras de Empresas: Experiencia de Corea del Sur” el 18 de Noviembre de 2014 en la ESPAE Graduate School of Management.

El evento incluyó la presentación del trabajo de investigación, a cargo de Johanna Chávez y Heydi Pazmiño, sobre la experiencia del conglomerado Innopolis Foundation en Corea del Sur en el establecimiento de parques tecnológicos con incubadoras de empresas para desarrollar emprendimientos. El trabajo de investigación resultó ganador en el Programa de Investigación del CEAP 2013, 4ta edición.

También se contó con la intervención de Diana Celi Pereira, propietaria de Life Choice, un emprendimiento exitoso, que vende productos naturales y nutritivos de fabricación artesanal sin componentes químicos y libres de gluten.

En el evento estuvieron presentes estudiantes de la Maestría en Administración de Empresas de ESPAE.



De izquierda a derecha: Heydi Pazmiño, Participante del Programa de Investigación del CEAP 2013; Edgar Izquierdo, Ph.D., Docente de ESPAE y Moderador del evento; Sara Wong, Ph.D., Directora Ejecutiva del CEAP-ESPOL; Johanna Chávez, Participante del Programa de Investigación del CEAP 2013; Jimmy Andrade, Director Ejecutivo de CEMDES; y Diana Celi Pereira, Conferencista invitada.

The Basic Business Chinese

El 2 de Octubre se dio inicio al curso The Basic Business Chinese, a cargo del Centro de Estudios Asia-Pacífico y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH), con la colaboración de la ESPAE Graduate School of Management y el Centro de Lenguas Extranjeras (CELEX).

El curso está dirigido a: i) Estudiantes universitarios en un nivel de maestría que no tienen conocimiento de chino, pero que están interesados en la lengua y las culturas china, y ii) Profesores y empresarios interesados en hacer negocios con los chinos o empresas chinas.

Este curso ofrece conocimientos básicos de conversaciones chinas importantes en los negocios, conversaciones de la vida cotidiana y la cultura china. También incluye Pinyin chino, palabras y gramática. El énfasis de este curso es en las habilidades básicas de comunicación intercultural con personas de origen chino en un ambiente de negocios y en la vida cotidiana.

El curso es dictado en el Campus Las Peñas de ESPOL en la ESPAE Graduate School of Management y culminará el 11 de diciembre de 2014.



Fuente: <http://www.imandarin.net/>

Resumen de Actividades

Reunión Delegación de Investigadores de China

El 13 de Noviembre de 2014 se realizó una reunión con una Delegación China de Investigadores y el Consulado General de la República Popular China en Guayaquil. La delegación estuvo encabezada por Kong Genhong. Ph.D., Representante de la Oficina de Investigación del Departamento Internacional del Comité Central del Partido Comunista de China.

La reunión tuvo como objetivo hablar sobre las Reformas Económicas de China, su nueva política, entre otros puntos interesantes. También se habló acerca de las nuevas políticas y reformas del Partido Comunista de China.

Ésta fue la oportunidad para manifestar el interés de Ecuador en temas de comercio e inversión con China, así como en otros temas muy relacionados a los objetivos que perseguiría China en su nuevo Plan Quinquenal 2016-2020 –aún en discusión– sobre innovación, recursos renovables, agricultura sostenible y *cloud computing*.

Durante la reunión estuvieron presentes representantes y docentes de ESPOL, representantes del sector privado como: empresarios y vicepresidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil.

La reunión se llevó a cabo en el Edificio del Rectorado de ESPOL (Campus Gustavo Galindo).



De izquierda a derecha: Kong Genhong. Ph.D., Representante de la Oficina de Investigación del Departamento Internacional del Comité Central del Partido Comunista de China; MSc. Sergio Flores, Rector de la ESPOL; y Señor Lei Tongli, Cónsul General de la República Popular China en Guayaquil.

Trabajadoras Domésticas Remuneradas y Beneficios Sociales 2014

ESPAE Graduate School of Management de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) realizó la presentación de los resultados del estudio “Encuesta de Trabajadoras Domésticas y Beneficios Sociales 2014”. El estudio busca contribuir a mejorar el bienestar de las trabajadoras domésticas en el Ecuador.

La encuesta fue realizada a trabajadoras domésticas de diversos sectores de Guayaquil, con el objetivo de recoger sus opiniones sobre las políticas salariales y beneficios sociales relacionados con su actividad.

Este estudio forma parte de la investigación “*Labor Market Effects of Mandatory Benefit Regulations and Social Security Enrollment for Maids in Ecuador*” ganadora del primer lugar en el concurso *Outstanding Research in Development (ORD)* del *Global Development Network (GDN)*, dirigido por Sara Wong, Ph.D., Profesora de ESPAE-ESPOL y Directora Ejecutiva del CEAP.

El evento se realizó el 27 de Noviembre de 2014 en el Campus Las Peñas, ESPOL.



Sara Wong, Ph.D., durante la presentación.



Personajes

■ Económicas

Economía de India crece 5.3% de julio a septiembre

(Noviembre 28).- La economía de India creció en 5.3% en el trimestre de julio a septiembre o el segundo trimestre del actual año fiscal, según cifras oficiales de la Oficina Central de Estadísticas de dicho país. El crecimiento estuvo encabezado básicamente por la producción de servicios sociales que ascendió 9.6%, sector financiero 9.5% y empresas públicas como electricidad y agua 8.7%.

Fuente: China.org (http://spanish.china.org.cn/economic/txt/2014-11/28/content_34182137.htm)

FMI declara a China la mayor economía del mundo

(Octubre 8).- Según el FMI, China representa el 16.479% del PIB mundial medido en Paridad de Poder Adquisitivo (PPA), frente al 16.277% de Estados Unidos. El FMI menciona que la distancia entre ambas va aumentar en el futuro. El indicador trata de corregir el efecto distorsionador provocado por los tipos de cambio, y mide en la práctica lo que se podría comprar si existiera una sola divisa mundial.

Fuente: El Mundo (<http://www.elmundo.es/economia/2014/10/08/54354d27268e3ee9448b4581.html>)

Política y Desarrollo Económico de Corea del Sur

(Junio 2014).- La Biblioteca del Congreso Nacional de Chile organizó el Seminario Política Económica y el Desarrollo Económico entre Corea y América Latina. El invitado fue Chongsup Kim, Economista de la Universidad Nacional de Seúl, quien habló de la importancia de la educación como motor de crecimiento de Corea, y su relación con la cultura. Además de mencionar que la "educación debe ser consistente con la política industrial" y que se debe incentivar a las empresas que tiene un mejor desempeño para ser más competitivas.

Fuente: Portal Chile Asia Pacífico, de la Biblioteca del Congreso Nacional (<http://www.youtube.com/watch?v=uoXfoYqjLc>)

Primer Ministro japonés aplaza aumento de impuesto al consumo

Tokio (Noviembre 18).- El Primer Ministro Japonés, Shinzo Abe, informó su decisión de aplazar la segunda ronda de aumento del impuesto sobre el consumo por un plazo de 18 meses, y manifestó que convocará elecciones anticipadas para diciembre antes de disolver la cámara del parlamento el 21 de noviembre. El aumento del impuesto sobre el consumo será del 8% al 10%, y su implementación en octubre 2015.

Fuente: People Daily (<http://spanish.peopledaily.com.cn/n/2014/11/19/c31618-8810846.html>)

China y Corea del Sur acuerdan firmar TLC en 2015

(Noviembre 10).- China y Corea del Sur han anunciado su voluntad de firmar el Tratado de Libre Comercio (TLC), que estipula el levantamiento de tasas sobre 90% de las mercancías coreanas. Según declaró la presidenta surcoreana, Park Geun Hye, la firma del tratado "fomentará otras negociaciones sobre integración económica en la región del Pacífico". Su firma está prevista para inicios de 2015.

Fuente: Actualidad RT (<http://actualidad.rt.com/economia/view/146518-china-corea-sur-acuerdan-firmar-tratado-comercio-libre>)

Diálogo de la relación China-América Latina

Chile (Septiembre 2).- La elevada demanda china de alimentos, energía, metales y minerales ha beneficiado a los países exportadores de esos productos en América Latina, mejorando sus términos de intercambio y estimulando su crecimiento, según especialistas. El vínculo económico y comercial existente con China genera oportunidades para la región como: inversión extranjera, recursos en educación, infraestructura, innovación, entre otros. Pero también presenta desafíos como: riesgos de desindustrialización, enfermedad holandesa, acceso a tierras e inmigración y otros, según concluyeron expertos durante el taller.

Fuente: CEPAL (<http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/2/53712/P53712.xml&xsl=/prensa/tp/p6f.xsl&base=/prensa/tp/top-bottom.xsl>)

Sachin y Binny Bansal



De izquierda a derecha: Sachin y Binny Bansal

Fuente: www.technologists.com

Los hermanos Sachin y Binny Bansal son los fundadores de la Empresa Flipkart. Este es un emprendimiento exitoso que se inició en el 2007 con el comercio de libros en una plataforma online. Actualmente, Flipkart se dedica al comercio electrónico de casi todo tipo de artículos.

Ambos nacieron en Chandigarh, capital del estado de Punjab en India. Concluyeron sus estudios en el Instituto Tecnológico de la India, Delhi en el 2005. Ambos trabajaron en el reconocido portal en línea Amazon en el 2006.

Flipkart nace como resultado de la mala calidad del servicio de compras online proporcionado por los competidores en el mercado de la India. Luego de un arduo trabajo, la compañía se muestra muy prometedora con ingresos de cerca de 320 millones de dólares en el período 2012-2013, 540 millones de dólares de inversionistas, y 80 millones de visitantes al año.

Fuentes: India Today y Mensxp.

Creación de la Cámara de Comercio Zhejiang China de Ecuador



Fuente: Kids britannica

El 18 de Julio del presente año se realizó la ceremonia de creación de la Cámara de Comercio Zhejiang China de Ecuador. El acto solemne se realizó en el Restaurante Cantonés Internacional ubicado en Guayaquil.

La provincia de Zhejiang está ubicada en la parte sur del delta del río Yangtze de la costa sureste de China. Su capital es Hangzhou. La provincia registra cerca de 55 millones de habitantes al 2012. El GDP per cápita alcanzó 10,022 dólares en el 2012.

Fuente: Web oficial del Gobierno de Zhejiang, <http://english.zj.gov.cn/>

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec



ceap_espol



ceap.espol

Redacción y diagramación: Equipo CEAP

Boletín disponible en: www.ceap.espol.edu.ec/boletines.html.

Comentarios o sugerencias a: ceap@espol.edu.ec

