

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

| Información | Pág. |
|--|------|
| Tema de Interés | |
| Camarón Ecuatoriano en Asia | 1 |
| Análisis Sectorial | |
| El Auge de la Clase Media China | 3 |
| Mirada a la Región | |
| Expo China 2013 | 4 |
| Estadísticas | 6 |
| Calendario de Actividades / Eventos | 7 |
| Resumen de Actividades | 7 |
| Noticias / Personajes | 8 |

Misión

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

Camarón Ecuatoriano en Asia



Fuente: LaRepublica.ec

En Ecuador las exportaciones hacia el mercado asiático han tenido cierta importancia en el país. De acuerdo a cifras disponibles del Banco Central del Ecuador (BCE), en el 2000 el país registró exportaciones de 579 millones de dólares aproximadamente hacia la región del Asia, que representaron el 12% de las exportaciones totales de Ecuador al mundo. Aunque en los años subsiguientes estas exportaciones han disminuido en participación. En el 2012 alcanzaron cerca de 1,600 millones de dólares, representando un 7% de las exportaciones totales de Ecuador. (Véase el gráfico 1 de la sección estadísticas de este boletín)

El principal destino de las exportaciones ecuatorianas hacia Asia ha sido Japón (23% participación en el 2000). Sin embargo, China se ha convertido en un socio comercial importante para el país. En el 2012, el 25% de las exportaciones hacia el Asia se destinó hacia el mercado chino. Japón con el 42% de participación sigue siendo el principal destino en Asia. (Véase el gráfico 2 de la sección estadísticas de este boletín)

Las principales exportaciones ecuatorianas corresponden en su mayoría a productos primarios (en el 2012 el 77% de las exportaciones del Ecuador al mundo fueron productos primarios: petróleo crudo, banano y plátano, café, camarón, abacá, madera, atún, pescado, flores naturales y otros). El camarón es uno de los productos (no petrolero) cuyas exportaciones se han incrementado considerablemente en la última década. De acuerdo a cifras del BCE, en el 2000 se exportó aproximadamente 285 millones de dólares. De ahí en adelante las ventas al exterior de este producto han tenido un crecimiento anual promedio del 14%. Al 2012, las exportaciones alcanzaron 1,273 millones de dólares. (Véase el gráfico 3 de la sección estadísticas de este boletín)

El principal destino de las exportaciones de camarón ha sido los Estados Unidos. En el 2008, aproximadamente el 40% las exportaciones de camarón se dirigían a ese país. Como región, los países europeos también registran alta participación en las exportaciones de camarón de Ecuador con el 55% de participación para esa zona. América Latina y Asia mantenían al 2008 una baja participación del 2% y 1%, respectivamente. No obstante, el año pasado se registró una participación menor para la zona europea y un incremento considerable en la participación de la región asiática. El 39% de las exportaciones de camarón ecuatoriano al mundo fueron hacia Europa, mientras que para Asia fue del 15%. Véase las siguientes gráficas.

En los últimos años los destinos en el continente asiático han ganado mayor relevancia para el camarón de Ecuador.

Continúa en Pág. 2



En el 2011 estas exportaciones crecieron poco más de cuatro veces su valor pasando de 17 millones de dólares en el 2010 a 87 millones de dólares en el 2011. En el 2012 estas exportaciones crecieron un poco menos pero llegaron a 194 millones de dólares. (Véase el gráfico 4 de la sección estadísticas de este boletín)

Los países asiáticos que reciben la producción camaronesa del Ecuador incluyen principalmente: China, Japón, Vietnam y Corea del Sur. En el 2012, Vietnam registró las mayores compras del camarón ecuatoriano con 106 millones de dólares, seguido de China con 44 millones de dólares y Corea del Sur con 27 millones de dólares. Japón, siendo el principal destino de las exportaciones ecuatorianas hacia Asia, registra 17 millones de dólares en exportaciones de camarón. (Véase el gráfico 5 de la sección estadísticas de este boletín)

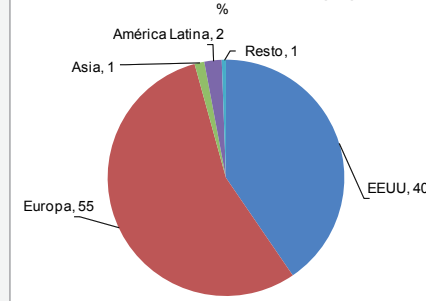
El impulso de las exportaciones de camarón de Ecuador hacia el mercado asiático se ha dado debido a la crisis que afecta la industria camaronesa en Asia. El síndrome de mortalidad temprana (EMS, siglas en inglés) afecta al camarón exponiéndolo a altos niveles de mortalidad en su fase inicial de crecimiento –en algunos casos del 100%. Los países asiáticos han sido víctimas de esta enfermedad con la pérdida de sus explotaciones acuícolas. El EMS tendría su origen por la cepa de la bacteria denominada *Vibrio parahaemolyticus*, ubicada en las aguas costeras salobres alrededor del mundo, de acuerdo a las investigaciones realizadas por la Universidad de Arizona en Estados Unidos, según indica una noticia de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, siglas en inglés), publicado en Mayo 2013.

Los países que han confirmado oficialmente el brote del EMS en sus cultivos son: China, Tailandia, Vietnam y Malasia. Por ejemplo, China sufrió pérdidas aproximadas del 80% en sus cultivos de camarón en el 2011, mientras que Tailandia registró una reducción del 60% en su producción de la especie, según la FAO.

Frente a esta realidad el gobierno ecuatoriano ha implementado un plan de acción basado en la normativa acordada con el gremio acuicultor en el 2008, que restringe la compra de ciertos animales vivos (del mar) o sus partes al país. Adicionalmente, una regulación dictada este año regula el ingreso de camarón congelado para el consumo humano, según una noticia publicada por Expreso en Agosto 2013.

El brote de la enfermedad tendría relación con el método de cultivo comúnmente utilizado en

Ecuador: Exportaciones de camarón por área geográfica, 2008



Fuente: Estadísticas del Banco Central del Ecuador.

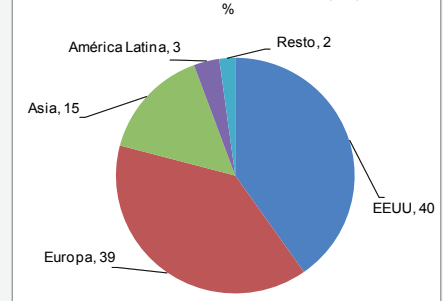
Asia, en donde se originan principalmente este tipo de enfermedades. El esquema intensivo de cultivo con un mayor número de animales por hectárea puede afectar la salud de los animales, según señala Expreso.

José Camposano, Presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura menciona, en una entrevista realizada por Líderes en Julio 2013, que en Ecuador se cambió el método de cultivo del camarón por un esquema intensivo de baja densidad, esto es, el cultivo de un menor de animales por área (entre 6 y 8 larvas por m³). Esto hace que el camarón ecuatoriano sea de mejor calidad. Mientras que en los países asiáticos la producción es 100 veces más que la del país, indica Camposano.

Cabe indicar que pese a que se han generado oportunidades para las ventas de camarón ecuatoriano en el exterior, la situación podría ser temporal mientras se recupera la producción perdida en los países del Asia. Es decir, las ventas hacia dicho mercado se verían reducidas cuando estos países que representan los principales exportadores de camarón al mundo recuperen su producción. De igual manera, la situación podría afectar las ventas de Ecuador hacia otros mercados como Estados Unidos. Estados Unidos, uno de los principales importadores de camarón, importó más de 3,000 millones de dólares en el 2012, principalmente de la región del Asia. Esto es: Tailandia (1,100 millones de dólares), Indonesia (634 millones de dólares), Vietnam (402 millones de dólares), entre otros. Mientras que desde Ecuador importó alrededor de 551 millones de dólares en ese año, según fuentes de Reuters. (Véase el gráfico 6 de la sección estadísticas de este boletín)

De igual manera, la oferta ecuatoriana de camarón podría verse afectada por la imposición de aranceles a cargo de sus países destino. Por ejemplo, Estados Unidos ha impuesto aranceles a ciertos países afectados por el EMS. Según Reuters, la nación americana fijó de manera preliminar aranceles cercanos al 63% para el camarón importado de Malasia para contrarrestar subsidios, y un

Ecuador: Exportaciones de camarón por área geográfica, 2012



Fuente: Estadísticas del Banco Central del Ecuador.

impuesto menor al producto procedente de China, India, Tailandia, Vietnam, Indonesia y Ecuador. EE.UU. impuso los aranceles al camarón de Ecuador en Mayo 2013, los mismos que fueron eliminados posteriormente por la Comisión de Comercio Internacional de Estados Unidos, según nota publicada en El Universo en Septiembre 2013.

En el caso de otros mercados como la Unión Europea, el camarón de Ecuador paga aranceles del 3.6%. Aunque gracias al Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) el país tiene una reducción de los aranceles en ocho puntos, el mismo que vence en el 2014, según indica Camposano. Esto implica que los beneficios que percibe el sector exportador camarono hasta el momento no son a largo plazo y dependen de las negociaciones que se puedan dar entre los gobiernos. Por ello, Camposano menciona que la negociación de un acuerdo comercial con arancel 0% para el ingreso del camarón en la Unión Europea sería lo ideal para incrementar las ventas a dicho mercado.

De igual manera, la falta de acuerdos comerciales con las economías asiáticas genera que aún las exportaciones no sean mayores hacia dichos mercados. En Corea del Sur, el país paga un 20% de arancel en productos de valor agregado. Por ello, la necesidad de empezar negociaciones en este sentido. Adicionalmente, se deben buscar otros mercados como Brasil y México, o incentivar la demanda de camarón a nivel nacional que representa solamente el 2% o 3%, de acuerdo con Camposano.

Referencias

- El Universo (2013). EE.UU. decide no cobrar arancel a camarón nacional. Septiembre 21, 2013. Disponible en: <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/09/21/nota/1469566/eeuu-decide-no-cobrar-arancel-camaron-nacional>
- Expreso (2013). Ecuador protege al camarón de una nueva bacteria mortal. Agosto 17, 2013. Disponible en: http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota_print.aspx?idArt=4972296&tipo=2
- FAO (2013). Desenmascarado el culpable de la muerte masiva de camarones en Asia. Mayo 3, 2013. Disponible en: <http://www.fao.org/news/story/es/item/175495/i/code/>
- Líderes (2013). José Camposano: 'A la industria camaronesa le tomó 13 años recuperarse'. Julio 28, 2013. Disponible en: http://www.revistalideres.ec/entrevista/entrevista-Jose_Camposano-industrias-camaronerias_0_964703521.html
- Reuters (2013). EEUU fija preliminarmente arancel a importaciones de camarón de Ecuador y Asia. Mayo 29, 2013. Disponible en: <http://lta.reuters.com/article/businessNews/idLTASIE94S05920130529>

El Auge de la Clase Media China



Fuente: Dccchina.org/

Un estudio de McKinsey publicado en 2013, sugiere que el 75% de los consumidores de las zonas urbanas de China percibirán ingresos entre US\$ 9,000 y US\$ 34,000 por año para el 2022. En el 2012, se registró que el 68% de los hogares chinos eran urbanos, a diferencia del 4% registrado en el 2000.

Entre los hogares urbanos en China, la clase media -que corresponde a hogares cuyos ingresos anuales sean entre US\$ 9,000 y US\$ 16,000- fue del 14% en el 2012. Se espera que esta población alcance el 54% de participación entre los hogares urbanos en el 2022. Mientras que la clase media alta (US\$ 16,000 y US\$ 34,000) pasaría del 54% al 22%. De igual manera el incremento en los ingresos de la clase media china promueve un mayor consumo. Según cifras de McKinsey, el consumo urbano privado de este grupo aumentará en más el doble en diez años. Esto es que pasará del 20% en el 2012 al 56% en el 2022. Una situación similar ocurre para el grupo de los ricos. Véase la siguientes gráficas.

El estudio de McKinsey sostiene que la nueva clase media china tiene un grupo generacional particularmente importante para su desarrollo y que influye en sus decisiones de consumo. La conocida "Generación 2", nacida después de 1980s. Este grupo corresponde a los adolescentes y personas en sus veinte años de edad. Aquellos que son parte del comienzo de una nueva era de reformas en China, como su apertura al mundo. Personas de pensamiento independiente lo que favorece el consumo. Esta generación tiene la mayor influencia occidental en China y buscan satisfacer sus necesidades emocionales más que en términos de funcionalidad. En el 2012, este grupo fue de 200 millones de consumidores y registró el 15% del consumo urbano.

Aunque en el 2002, la clase media china estuvo concentrada en las zonas costeras del país, para el 2022, se pronostica que parte de este grupo se concentrará también en las zonas oeste y norte de China. En el 2002, el 87% de la clase media correspondía a las zonas costeras (por ejemplo: Shanghai, Guangzhou y Shenzhen), en el 2022 esta participación se reduce al 61%. Mientras que en las zonas mencionadas al interior de China, se esperaría un incremento del 26%, esto es, de 13% en el 2002 al 39% en el 2022.

Es importante que las compañías estén informadas respecto a estos cambios y nuevos perfiles de los consumidores, en particular, del mercado chino, quienes cada han mejorado sus estándares de vida y son cada vez más selectivos en sus compras.

Esto representa un reto para las compañías extranjeras que quieran incursionar en el mercado chino: el reto de pensar en estrategias enfocadas en la personalización de productos y/o servicios más que en su estandarización. Los nuevos consumidores chinos esperan vivir nuevas experiencias.

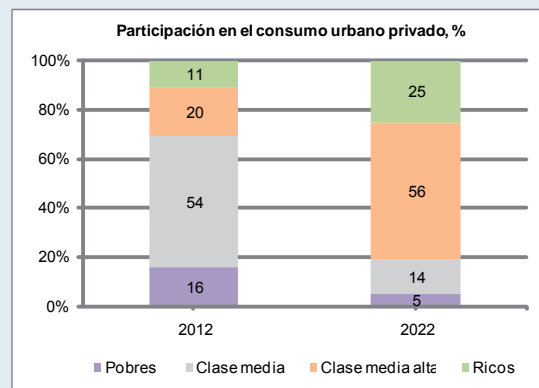
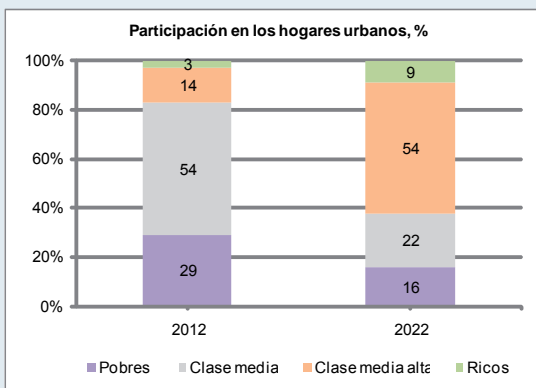
Las empresas latinoamericanas deben estar conscientes de esta realidad y aprovechar el interés en nuevas opciones de compra por parte de los consumidores chinos. En el mercado internacional, el consumo de la clase media china en productos de lujo se incrementó al 71% en el 2012 (Global Asia, 2013). Sin embargo, para esto es necesario ofrecer productos y/o servicios de calidad y altamente novedosos que capten su atención, véase esto como una oportunidad para mejorar sus procesos internos de producción y ofrecer opciones de alto valor agregado a los consumidores.



Fuente: China.org.cn/

Referencias

- Barton, D., Chen, Y., y Jin, A. (2013). Mapping China's Middle Class. McKinsey Quarterly. Junio 2013. Disponible en: http://www.iberchina.org/files/china_middle_class_mckinsey.pdf
- Global Asia (2013). El consumo de lujo de la clase media china crece en el extranjero. Publicado el 16 de Marzo de 2013. Disponible en: <http://www.globalasia.com/actualidad/economia/consumo-de-lujo-clase-media-china-crece-extranjero>



Fuente: Cifras tomadas de Barton, D., Chen, Y., y Jin, A. (2013), Pg. 3.

Nota: El ingreso anual por hogar para los ricos es superior a US\$ 34,000, clase media alta entre US\$ 16,000 y US\$ 34,000, clase media entre US\$ 9,000 y US\$ 16,000 y los pobres menor a US\$ 9,000. El ingreso está definido en términos reales, US\$ 2010.

Introducción

Expo China es una iniciativa de la Cámara de Comercio Ecuatoriano China (CCECH) que busca promover el intercambio comercial entre Ecuador y China, así como incentivar la cooperación en los ámbitos: comercial, económico, innovación, tecnológico y cultural entre ambas áreas geográficas.

La CCECH inició la Expo China en el 2011 como un referente de marcas chinas en el Ecuador, exponiendo atributos de empresas ecuatorianas con soluciones empresariales y productos de calidad de origen chino.

En el 2013, la CCECH lleva a cabo su tercera edición, al igual que en las ediciones anteriores, en el Centro de Convenciones Simón Bolívar en Guayaquil.

3ra edición

La 3ra edición de la Expo China 2013 realizada del 2 al 4 de Agosto tuvo como objetivo estudiar las posibilidades de colaboración empresarial existentes en sectores significativos para nuestras economías como el sector agrícola, textil, construcción y energía renovable.

Expo China 2013 contó con la presencia de más de 120 empresas chinas representadas por el China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) de la provincia de Zhejiang. El CCPIT es el organismo de comercio exterior más importante de China.



Fuente: CEAP

Las empresas visitantes tuvieron la oportunidad de conocer la oferta de productos exportables de Ecuador, así como explorar posibilidades de invertir en proyectos de

interés. Adicionalmente, los empresarios chinos pudieron establecer contacto con empresarios ecuatorianos y de otras delegaciones comerciales invitadas, pertenecientes a los países de la región como: Colombia, Costa Rica, Chile y Perú.

Las principales actividades de la Expo China fueron: i) La exhibición de productos de origen chino, ecuatoriano, entre otros; ii) La rueda de negocios realizada entre proveedores chinos y de las empresas participantes de la región; iii) Foro empresarial con conferencias enfocadas a China, iv) El show gastronómico fusión; v) El show cultural China-Latinoamérica; y vi) La exhibición de trajes étnicos chinos.

Contribución CEAP



Fuente: CEAP

El Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) mantiene una alianza estratégica con la CCECH desde el 2008, cuando firma un Memorándum de Acuerdo Interinstitucional (MAI) en diciembre de ese año.

Entre los objetivos del CEAP está establecer y mantener vínculos con organismos empresariales para mejorar el entendimiento respecto a las economías del Asia-Pacífico y su relación con Ecuador. Así, el CEAP colabora con la CCECH en la organización de conferencias, charlas, foros y demás actividades para el beneficio de la comunidad empresarial del Ecuador.

En el 2013, el CEAP participó en la organización de varias actividades durante la Expo China. Entre estas:

Foro Empresarial

El CEAP organizó de manera conjunta con la CCECH el Foro Empresarial Negocios e Inversiones con China el mismo que contó con la intervención de conferencistas nacionales e internacionales que disertaron sobre temas de comercio e inversión China-América Latina con énfasis en Ecuador.

Los conferencistas principales del foro fueron: Osvaldo Rosales, Director de la División de Comercio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de la Naciones Unidas, y Pablo Sanguinetti, Director de Investigación Socio-Económica de la Corporación Andina de Fomento (CAF).

Ronda de Organismos de Comercio Bilaterales

El CEAP también llevó a cabo la coordinación de la Ronda de Organismos de Comercio de las Cámaras Bilaterales de los países de la región Latinoamericana con China. En la Ronda intervinieron los siguientes representantes de los organismos:

- Carlos Spadone, Presidente de la Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China
- Miguel Ángel Poveda Mesa, Presidente de la Cámara de Comercio e Integración Colombo China
- Eugenio Quirós Benambourg, Representante de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Costa Rica
- Dr. Rafael Torres, Vicepresidente de la Cámara de Comercio Peruano-China
- Econ. Vicente Wong, Presidente de la Cámara Comercio Ecuatoriano China
- Ms. Wu Guiying, Presidenta del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional de la provincia de Zhejiang-China



Fuente: CEAP

Todos los participantes de la Ronda cuentan con amplia experiencia en el desarrollo de relaciones y estrategias de negociación con empresas del mercado chino.

La guía del diálogo entre los participantes de la Ronda estuvo a cargo del Dr. Vicente Servigón, quien como moderador planteó interrogantes a los participantes respecto a: fomento de las relaciones entre China y países de la región, mecanismos utilizados para la inclusión de productos en el mercado chino, oportunidades para las Pymes en China, perfil del mercado chino, oferta exportable Latinoamericana hacia China, el interés de China en América Latina, entre otros.

El Foro y la Ronda contó con la presencia de más de 600 personas, entre ellos: empresarios, emprendedores, comerciantes, profesionales, estudiantes universitarios y público en general.

Otras actividades

Adicionalmente, el CEAP coordinó la participación de estudiantes de la ESPOL en la Expo China, quienes fueron voluntarios para realizar actividades de protocolo durante la rueda de negocios, el foro empresarial, la ronda de organismos, el show gastronómico, el show cultural, la exhibición de trajes y los puntos de traducción (ubicados alrededor de los stands) para dar soporte a los expositores. Los voluntarios pertenecían principalmente a las carreras empresariales y de turismo de la ESPOL.



Fuente: CEAP

Vinculación ESPAE

El CEAP se encuentra asociado a la ESPAE Graduate School of Management de la

ESPOL. Con apoyo de la CCECH y el CEAP, la ESPAE contó con una isla promocional durante los días de exposición en la Expo China. La ESPAE promovió la educación a nivel de postgrado a empresarios, estudiantes y público en general.



Fuente: CEAP

El CEAP trabaja conjuntamente con ESPAE para impulsar el conocimiento sobre las economías del Asia-Pacífico y su relación con Ecuador entre sus estudiantes de cuarto nivel, académicos y la comunidad empresarial del país. Esto a través de la realización de diversas actividades como: seminarios, conferencias, charlas, talleres, entre otros. Este año ESPAE celebra 30 años de vida institucional. Para más información sobre la ESPAE visite su página web en: www.espae.espol.edu.ec/

Comentarios finales

La Expo China 2013 fue un acontecimiento de gran relevancia para el sector empresarial del país con miras a la región de América Latina. Las distintas delegaciones comerciales de los países participantes no solamente pudieron establecer contacto con otros empresarios sino también cerrar negociaciones con algunos de ellos. Esto resulta importante para promover el comercio entre China y los países de la región de Latinoamérica.

El público presente a su vez pudo aprender sobre China, en particular, sobre su cultura. Durante los días de la Expo, el público disfrutó la exhibición de la preparación de platos chinos fusionados con la comida nacional y regional, así como los bailes al estilo chino y la muestra de trajes milenarios de diversos pueblos étnicos de China.

WWW

Publicaciones Recomendadas

- China 2030: Building a modern harmonious, and creative society (2013)
World Bank
Disponible en:
<http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/China-2030-complete.pdf>
- Work visa and permit procedures across Asia (2013)
Asia Briefing from Dezan Shira & Associates
Disponible en:
<http://www.asiabriefing.com/store/book/work-visa-permit-procedures-across-asia-423>
- Trading with India (2013)
Asia Briefing from Dezan Shira & Associates
Disponible en:
<http://www.asiabriefing.com/store/book/trading-with-india-418>



Agradecimientos

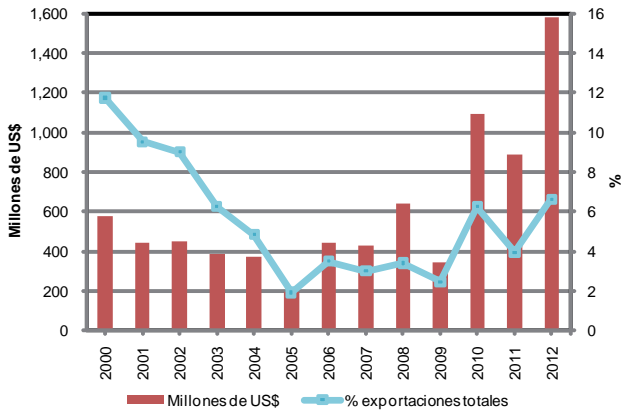


Sara A. Wong, Ph.D., Directora Ejecutiva del CEAP y
Econ. Vicente Wong, Presidente de la CCECH

El CEAP agradece la invitación de la Cámara de Comercio Ecuatoriano China (CCECH) para formar parte del equipo de organizadores de las actividades de la Expo China 2013. El CEAP agradece también la colaboración de la ESPAE, ESPOL y los estudiantes de ESPOL durante los días de la Expo.

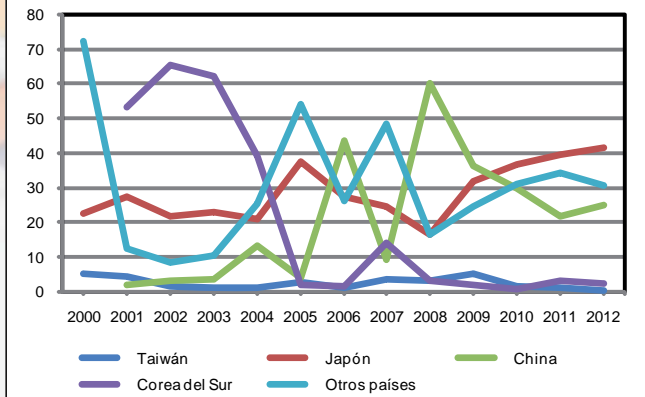
Si desea saber más información sobre la Expo China 2013, visite la página web de la CCECH en: www.camarachina.ec/

Gráfico 1.- Ecuador: Exportaciones hacia Asia, 2000-2012



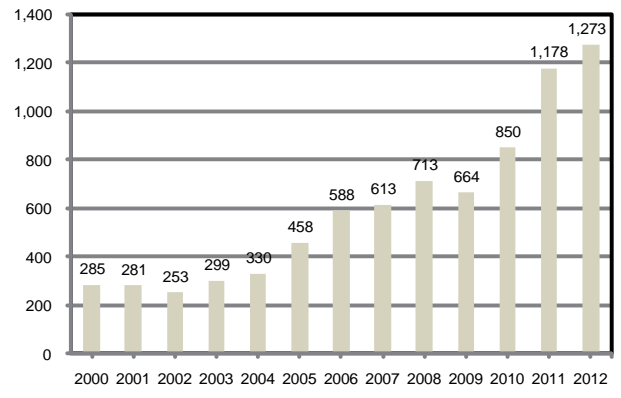
Fuente: Estadísticas del Banco Central del Ecuador.

Gráfico 2.- Ecuador: Composición de las exportaciones hacia el Asia por país de destino, 2000-2012
% de las exportaciones hacia el Asia



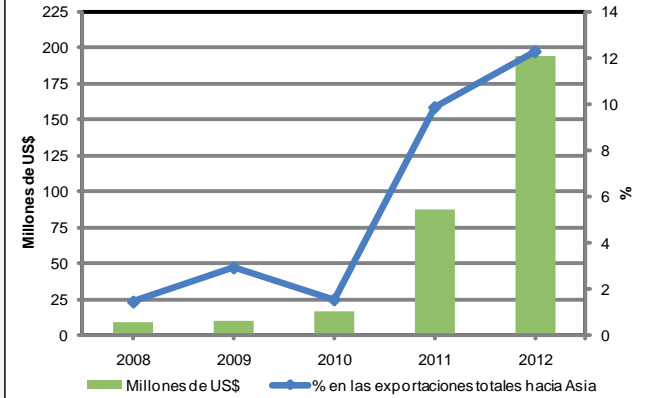
Fuente: Estadísticas del Banco Central del Ecuador.

Gráfico 3.- Ecuador: Evolución de las exportaciones de camarón, 2008-2012
Millones de US\$



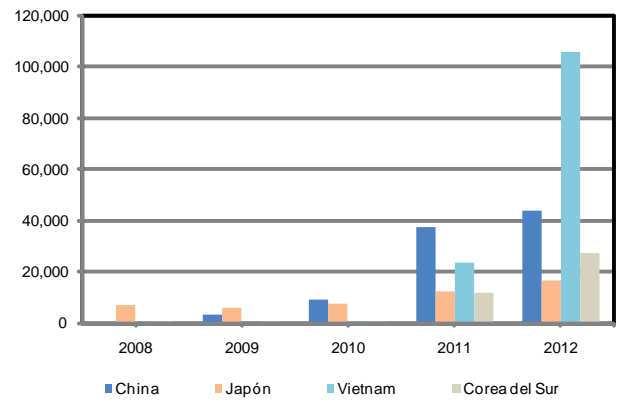
Fuente: Estadísticas del Banco Central del Ecuador.

Gráfico 4.- Ecuador: Evolución de las exportaciones de camarón hacia Asia, 2008-2012



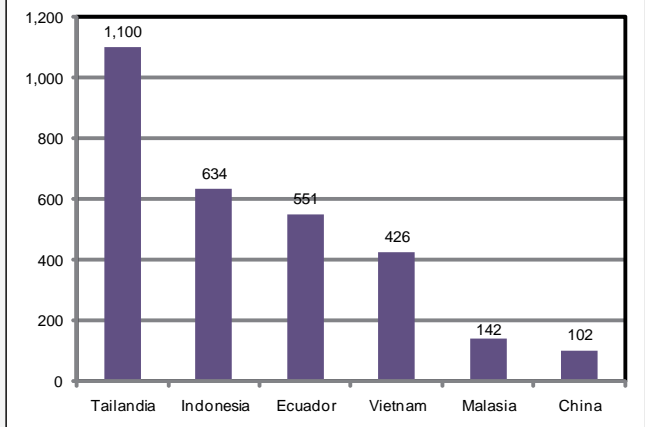
Fuente: Estadísticas del Banco Central del Ecuador.

Gráfico 5.- Ecuador: Evolución de las exportaciones de camarón por país destino en Asia, 2008-2012
Miles de US\$



Fuente: Estadísticas del Banco Central del Ecuador.

Gráfico 6.- EE.UU.: Importaciones de camarón por país proveedor, 2012
Millones de US\$



Fuente: Reuters (2013), EEUU fija preliminarmente arancel a importaciones de camarón de Ecuador y Asia. Mayo 29, 2013. Disponible en: <http://la.reuters.com/article/businessNews/idLTASIE94S05920130529>

Calendario de Actividades

**China Import and Export Fair . Guangzhou, China. 1er período: 15-19 Octubre, 2013
2do período: 23-27 Octubre, 2013 * 3er período: 31 Octubre – 4 Noviembre, 2013**

Es conocida como la Feria de Cantón y realiza su 114va edición. Está orientada a las actividades de importación y exportación. También desarrolla otras actividades como: actividades de intercambio y cooperación económica y técnica, inspección de productos, seguros, transporte, publicidad, y otros. La feria incluye diversidad de productos electrónicos, metales y herramientas, maquinarias, vehículos, materiales de construcción, ropa y textiles, medicinas, adornos, entre otros. Para mayor información visite <http://www.cantonfair.org.cn/spanish/>

Auto Ancillary Show. 25-28 Octubre, 2013. Pune, India

El evento busca satisfacer las necesidades de la creciente industria automotriz en la India. Permite a las empresas mostrar sus productos y servicios, y mantener contactos en beneficio de sus negocios. También promueve la conexión entre los comerciantes y la industria, y a su vez reúne las nuevas y últimas tecnologías con el fin de ayudar y contribuir en el avance de la industria. Si desea ver más detalles visite <http://autoancillaryshow.com/>

ASEAN Oil and Gas Expo. 12-14, Noviembre, 2013. Labuan, Malasia

Es el evento de la industria para profesionales de petróleo y gas en la región. Ofrece la plataforma ideal para explorar nuevas oportunidades del negocio, ampliar su presencia en el mercado y penetrar en los mercados emergentes en Labuan. También busca hacer frente a los aspectos estratégicos, operativos y tecnológicos de la industria de petróleo y gas en Labuan. Para mayor información visite <http://www.aseanoilgas.com/>

Tokyo Motor Show. 22 Noviembre – 1 Diciembre, 2013. Tokio, Japón

Es una de las principales ferias de la industria del automóvil en Japón. Organizado en el Big Sight de Tokio, el evento sirve como una plataforma ideal para que los profesionales eminentes de este sector puedan interactuar entre sí e intercambiar información sobre los últimos acontecimientos de la industria. La exhibición incluye: automóviles de lujo, lubricantes de automoción y equipos de garaje. Si desea ver más detalles visite <http://www.tokyo-motorshow.com/en/>

Próximos Eventos

Fine Food India
11-13 Diciembre, 2013
Nueva Delhi, India
<http://www.finefoodindiaexpo.com/>

Asia Pacific Furniture Fair
7-15 Diciembre, 2013
Singapur, Singapur
<http://www.apff.com.sg/>

Resumen de Actividades

Seminario “Las Relaciones Comerciales entre América Latina y Asia Pacífico: Desafíos y Oportunidades”



Fuente: Observatorioasiapacifico.org

Sara A. Wong, Ph.D., Directora Ejecutiva del CEAP y Profesora Investigadora de ESPA Graduate School of Management de la ESPOL, participó en el Seminario Académico “Las relaciones comerciales entre América Latina y Asia Pacífico: desafíos y oportunidades”, organizado por el Observatorio América Latina Asia-Pacífico. El evento se llevó a cabo el 21 de agosto del presente año en Santiago de Chile, dentro del Primer Seminario del Foro Académico del Observatorio América Latina Asia-Pacífico. El Foro Académico fue constituido en dicho evento.

En el seminario participaron representantes de Organismos Regionales, académicos e investigadores de universidades y directores de centros de estudio Asia Pacífico de la región.

Lunes Culturales: Noche de Arte y Cultura China



De izquierda a derecha: Ma Jun, Cónsul de la República Popular China en Guayaquil, Sara Wong, Ph.D., Directora Ejecutiva del CEAP, Lei Tongli, Cónsul General de la República Popular China en Guayaquil, José Salazar Director del IC y Dong Jingping Co-Directora del IC

Fuente: Instituto Confucio

El espacio de Lunes Culturales de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) presentó el 2 de diciembre del presente año la “Noche de Arte y Cultura China”, el cual estuvo a cargo de profesores y estudiantes del Instituto Confucio (IC) de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ). El evento fue organizado por el IC en conjunto con el Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) de la ESPOL.

El público en general disfrutó del evento que tuvo presentaciones artísticas de canto, baile, interpretación musical de la ocarina (instrumento chino) y demostración de caligrafía china.



■ Económicas

Alianza del Pacífico acepta a cinco países como nuevos observadores

Bogotá (Noviembre 6).- Los países de la Alianza del Pacífico (Chile, México, Perú y Colombia), admitieron a Alemania, Italia, Holanda, Reino Unido y Suiza como nuevas naciones observadores del mecanismo de integración, según fuentes del gobierno colombiano. "La Alianza del Pacífico ha despertado gran interés en diferentes regiones y son cada vez más los países que desean acompañar el proceso", afirmó Santiago Rojas, Ministro colombiano de Comercio, Industria y Turismo.

Fuente: América Economía (<http://www.americaeconomia.com/node/104411>)

Concluyó la reunión del PCCh para tratar sobre reformas económicas y sociales

(Noviembre 12).- El Partido Comunista de China (PCCh) concluyó el plenario anual de sus dirigentes, en el que aprobó "importantes decisiones para profundizar las reformas de manera exhaustiva", según Xinhua. Durante el plenario se abordaron las reformas de corte político y económico que buscan facilitar la transición del modelo de crecimiento del país, que comienza a dar señales de agotamiento.

Fuente: DF.cl (http://www.df.cl/concluyo-la-reunion-del-pcch-para-tratar-sobre-reformas-economicas-y-sociales/prontus_df/2013-11-12/082215.html)

Economía de Japón crece el 0.5% intertrimestral entre julio y septiembre

(Noviembre 14).- El PIB de Japón creció 0.5% entre julio y septiembre con respecto al trimestre anterior, en términos interanuales el avance fue del 1.9%, lo que supone su cuarto trimestre consecutivo de crecimiento, según informó el Gobierno nipón. Sin embargo, el retroceso de las exportaciones y el consumo doméstico, han disminuido casi a la mitad el ritmo de expansión de la tercera economía del mundo con respecto a principios de 2013.

Fuente: El Economista (<http://www.eleconomista.es/economia/noticias/5310362/11/13/La-economia-de-Japon-crece-el-05-intertrimestral-entre-julio-y-septiembre.html>)

Aprueba Senado de Colombia TLC con Corea

(Noviembre 13).- El acuerdo comercial que Colombia negoció con Corea fue aprobado en el pleno del Senado de este país sudamericano, señaló el Ministro de Comercio Industria y Turismo, Santiago Rojas. Además, precisó que el agro es un ganador neto en este proceso. Corea es un importador neto de alimentos, lo que constituye una gran oportunidad para las exportaciones colombianas de la agroindustria.

Fuente: Noticieros Televisa (<http://noticieros.televisa.com/mundo/1311/aprueba-senado-colombia-tlc-corea/>)

Vietnam y Unión Europea fomentan cooperación bilateral

(Noviembre 14).- Vietnam aspira a fortalecer las relaciones de cooperación con la Unión Europea en diversos sectores, como: economía, comercio, inversión y turismo, según el Primer Ministro Nguyen Tan Dung. También afirmó que el Gobierno de Vietnam crea condiciones favorables para las empresas europeas, incluidas las pequeñas y medianas, en busca de negocios a largo plazo en el país.

Fuente: Vietnamplus (<http://es.vietnamplus.vn/Home/Vietnam-Union-Europea-fomentan-cooperacion-bilateral/201311/25921.vnplus>)

Zona de libre comercio (ZLC) de Shanghai

(Septiembre 30).- Recientemente la ZLC de Shanghai apertura un área mucho más amplia. Sin embargo, aún no hay claridad en el funcionamiento de dicho espacio, según la edición del programa Asia Today del WSJ presentado por Wei Gu. Ting Lu, Economista del Banco de América Merrill Lynch, menciona que "no se trata del tamaño de la zona sino de la apertura hacia las medidas internacionales y de señalar que Pudong no es una ZLC sino la nueva área inaugurada".

Fuente: Wall Street Journal (<http://live.wsj.com/video/how-free-is-the-shanghai-free-trade-zone/9D2CB81B-4FDA-4D0C-9240-3523F5E1E268.html#9D2CB81B-4FDA-4D0C-9240-3523F5E1E268>)

Personajes

Lee Kun-hee



Fuente: AFP

Presidente del Conglomerado Samsung por 25 años. Con un patrimonio neto de US\$ 12.6 miles de millones de dólares, a Abril de 2013, es el hombre más rico en su natal Corea del Sur.

Estudió Economía en la Universidad de Waseda en Tokio, Japón y obtuvo una Maestría en Administración de Empresas en la Universidad George Washington en Estados Unidos.

En 1993 da la famosa "Declaración Frankfurt" que explica a cientos de ejecutivos su visión futura de Samsung cómo promover su éxito. El discurso duró tres días pero fue el inicio para lograr que la compañía fuera reconocida a escala mundial.

En el 2012, Samsung afrontó problemas de patentes con Apple. Sin embargo, Samsung Electronics vendió 70 millones de celulares en el primer trimestre de este año, obteniendo una participación del 10.3% en el mercado de semiconductores.

Fuentes: Forbes, Business Insider y The Richest.

Observatorio América Latina Asia-Pacífico

En el 2012, se creó el Observatorio América Latina Asia-Pacífico por medio de un acuerdo suscrito entre la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la Corporación Andina de Fomento (CAF) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Este Observatorio tiene como objetivo "profundizar el conocimiento en torno a las relaciones económicas entre ambas regiones, así como contar con un mecanismo permanente que facilite a los diferentes actores de ambas regiones, la información necesaria que contribuya a la adopción de políticas y estrategias sobre la materia".

El Observatorio se enfoca en el estudio de 19 países de América Latina y 18 países de la región Asia Pacífico. Entre estos están: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Perú, Australia, China, Filipinas, India, Japón, Nueva Zelanda y Corea de Sur. Para mayor información sobre el Observatorio visite <http://www.observatorioasiapacifico.org/>

Fuente: Observatorio América Latina Asia-Pacífico

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Consultas sobre contenidos: K. Rivera
Redacción y diagramación: Equipo CEAP

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escríbanos a: ceap@espol.edu.ec



ceap_espol



ceap.espol

