

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
Tema de Interés	
Comercio e Inversión en Latinoamérica y Asia Pacífico	1
Cooperación Internacional	
Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico	3
Análisis Sectorial	
Mercado Automotriz de China	5
Mirada a la Región	
Análisis Comparativo de los Precios y Salarios en Asia Pacífico	6
Estadísticas	8
Integración Regional	
Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica	9
Calendario de Actividades / Eventos	11
Resumen de Actividades	11
Noticias / Personaje / Nota Editorial	12



Tema de Interés

Comercio e Inversión en Latinoamérica y Asia Pacífico

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en su reporte "Forum for East Asia-Latin America Cooperation (FEALAC)", presentado en el 2011, muestra datos sobre economía, comercio e inversión de los países de América Latina y el Caribe (ALC) y del Asia Pacífico que forman parte del foro FEALAC (véase el cuadro adjunto).

Los países de FEALAC del Asia Pacífico, cuya población es superior al 30% de la población mundial, generaron el 25% del PIB global en el 2010. Esta región es representativa en el contexto internacional del comercio, por cuanto sus exportaciones de bienes fueron del 25% del total mundial en el 2009, similar a sus importaciones que

llegaron al 22%. La región también recibe un porcentaje considerable de las inversiones mundiales, equivalentes al 11%.

Por otro lado, los países FEALAC de ALC reciben cerca del 6.5% en inversiones provenientes del mundo, aunque su producción represente solamente el 7.6% de la producción mundial en el 2010.

En cuanto a la situación comercial de ALC, tenemos que la región aumentó sus transacciones comerciales con la región Asia Pacífico. En el 2010, sus exportaciones a esta región llegaron a U\$ 143.4 mil millones de dólares, esto refleja un crecimiento del 22% desde el 2006.

Indicadores selectos para Latinoamérica y Asia Pacífico, 2009^{1,2}
Porcentaje del total mundial

Indicadores	FEALAC	FEALAC Asia Pacífico	FEALAC América Latina y el Caribe
Población	39.2	31.1	8.1
PIB (2010)	32.4	24.8	7.6
Bienes			
Exportaciones	30.4	25.1	5.3
Importaciones	27.2	22.1	5.1
Servicios			
Exportaciones	19.1	16.1	3.0
Importaciones	23.7	19.8	3.9
Inversión extranjera directa			
Del exterior	17.0	10.5	6.5
En el exterior	11.2	9.4	1.8

Fuente: CEPAL (2011), Forum for East Asia-Latin America Cooperation (FEALAC), pág. 14.

Notas: 1.- Los datos son del 2009, excepto cuando se indique lo contrario. 2.- FEALAC comprende FEALAC Asia Pacífico y FEALAC América Latina y el Caribe. FEALAC Asia Pacífico comprende: Australia, Brunei, Camboya, China, Indonesia, Japón, Lao, Malasia, Mongolia, Birmania, Nueva Zelanda, Filipinas, Corea del Sur, Singapur, Tailandia y Vietnam. FEALAC América Latina y el Caribe comprende: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Misión

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



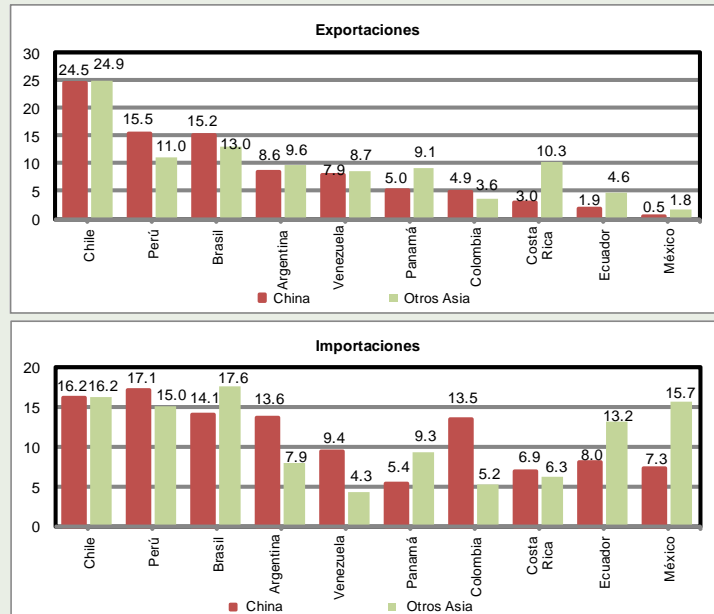
ALC registró exportaciones hacia China, su principal socio comercial, por US\$ 72 mil millones de dólares (34% de crecimiento desde el 2006). En cuanto a las importaciones de ALC desde la región Asia Pacífico, éstas fueron de US\$ 223.9 mil millones de dólares, esto es un crecimiento del 15% desde el 2006. De estas importaciones, se originaron desde China US\$ 111.1 mil millones de dólares –que representa un crecimiento de 23% desde el 2006 el cual es superior al crecimiento de las importaciones totales desde la región Asia Pacífico. En el 2010 ALC registró un déficit en su balanza comercial con la región Asia Pacífico de US\$ 80.5 mil millones de dólares.

Las exportaciones de ALC hacia los mercados de Asia-Pacífico en el 2010, fueron impulsadas principalmente por Chile, Brasil, Perú y Argentina. Alrededor del 24.5% de las exportaciones chilenas fueron hacia China. En el caso de Brasil, Perú y Argentina fueron de 15.2%, 15.5% y 8.6%, respectivamente. Para el comercio con otros países del Asia se presenta una situación similar, con Chile como principal impulsor de las exportaciones hacia la región Asia Pacífico. En contraste, Ecuador apenas exportó cerca del 1.9% de sus productos totales a China en el 2010.

En cuanto a las importaciones de ALC provenientes del Asia Pacífico, tenemos a Perú y Chile como principal importador de productos desde China. Las importaciones peruanas desde el mercado chino en el 2010 representaron el 17.1% de sus importaciones totales, mientras que para Chile las importaciones desde China representaron el 16.2%. Para Brasil, Argentina y Colombia también fueron considerables sus importaciones desde China representando el 14.1%, 13.6% y 13.5%, de sus importaciones totales respectivamente en el 2010. Cabe señalar que Colombia y Venezuela importan relativamente más productos desde China, que desde cualquier otro mercado de Asia. Por otro lado, México, Ecuador y Panamá importaron considerablemente productos desde otros mercados asiáticos no solamente desde China. Cerca del 7.3% de las importaciones de México provinieron de China, y un 15.7% de otros mercados del Asia. Ecuador importó el 13.2% de otros mercados asiáticos, mientras que las importaciones desde China representaron el 8%. Panamá es también un importante importador de productos del Asia (9.3%), en particular China (5.4%).

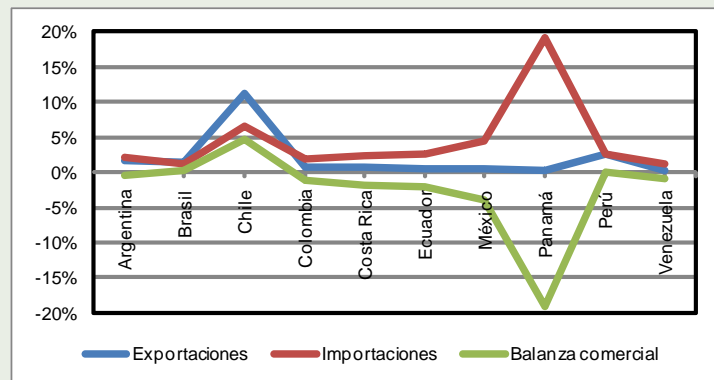
La balanza comercial entre América Latina y China, en su gran mayoría de países, muestra un déficit. El mayor saldo negativo se dio en México con 41,412 millones de dólares, lo que representa el 4% del PIB. Aunque el déficit comercial de Panamá es menor (4,135 millones de dólares), representa el 19% del PIB. En el caso contrario, los países que lograron tener un saldo positivo en su balanza

América Latina y el Caribe: participación en el comercio con Asia Pacífico y China, 2010
Porcentaje



Fuente: CEPAL (2011), Forum for East Asia-Latin America Cooperation (FEALAC), pág. 50. Nota: Otros incluye a Hong Kong.

Comercio entre América Latina y China, países selectos, 2010
Como porcentaje del PIB de cada país



Fuente: UN Comtrade, CEPAL (2011), Forum for East Asia-Latin America Cooperation (FEALAC), pág. 17 y cálculos propios.

comercial en el 2010 con China, fueron: Chile, Brasil y Perú. En particular, Chile cuyo saldo comercial fue de 7,315 millones de dólares que significó el 5% del PIB. Véase el recuadro.

Los países latinoamericanos tienen cada vez mayor comercio exterior con los mercados asiáticos, en particular China. Es importante señalar que no solamente los mercados de esta región representan una oportunidad para la promoción de productos de América Latina, diferentes a los productos básicos tradicionales de exportación, sino que son una de las fuentes principales de la inversión extranjera para LAC. En el 2010, el 9% de la inversión extranjera directa de ALC provino de China y el 3% de Japón. Como principales receptores de las

inversiones de este mercado tenemos a Brasil y Argentina con 9,563 y 5,550 millones de dólares, respectivamente en el 2010. De acuerdo a información confirmada por la CEPAL, Ecuador recibió solamente 41 millones de dólares ese año.

Ecuador debe buscar mercados de Asia Pacífico para la promoción de sus exportaciones, así como ofrecer un ambiente favorable que lo muestre como un destino ideal para las inversiones provenientes de países del Asia Pacífico. Entre estos, China es una economía importante que ha ganado mayor representatividad a nivel mundial. En el 2010, el PIB de China representó el 9.3% del PIB mundial.

Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico



Fuente: APEC

El Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, conocido como APEC por sus siglas en inglés (Asia-Pacific Economic Cooperation) se inició en 1989 por iniciativa de Bob Hawke, ex Primer Ministro de Australia, durante una intervención en Seúl, Corea en enero de ese año. El propósito de su creación fue mejorar el crecimiento económico, contribuir a la prosperidad y fortalecer a la región Asia Pacífico.

El APEC es el principal foro para facilitar el crecimiento económico, la cooperación, el comercio y la inversión en la región Asia Pacífico. Entre sus acciones específicas están: la alineación de políticas y cooperación económica y técnica, y la reducción de aranceles y otras barreras comerciales, creando economías eficientes e incrementando significativamente las exportaciones de sus miembros. El APEC busca promover el intercambio de bienes y servicios, así como el tránsito de personas, dentro de un ambiente seguro en la región Asia Pacífico.



Fuente: APEC

Miembros

El APEC estuvo integrado en sus inicios -en 1989- por 12 países de la región Asia Pacífico. Estos son: Australia, Brunei, Canadá, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia y Estados Unidos.

En 1991, se unieron China, Hong Kong y Taiwán. Siguieron México y Papua Nueva Guinea en 1993. Un año más tarde, en 1994, Chile forma parte de la APEC. Mientras que en 1998 se incorporan los últimos miembros hasta la fecha que son Perú, Rusia y Vietnam, para hacer un total de 21 economías miembros.

También existen tres organismos en calidad de observadores oficiales del APEC, que son: Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, siglas en inglés), el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC, siglas en inglés) y el Foro de las Islas del Pacífico.

Importancia económica

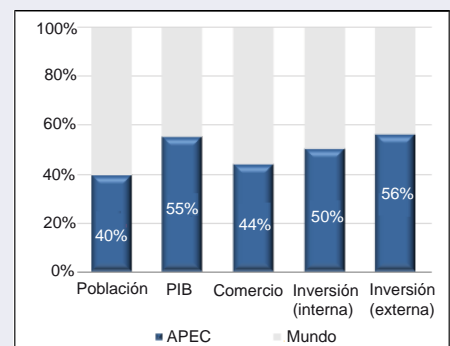
Los países miembros del APEC suman aproximadamente 2.7 miles de millones de habitantes que representan el 40% de la población mundial, según cifras de la base de indicadores del APEC en el 2010. En ese mismo año, el APEC registró un PIB de 63,256 miles de millones de dólares que representaron el 55% del PIB global. El comercio de los países del APEC acumuló el 44% a nivel global en el 2010. Véase a continuación el siguiente cuadro y gráfico.

Un balance del APEC realizado en el 2010 y presentado recientemente en enero 2012, muestra logros alcanzados en materia comercial relacionada a la liberalización del comercio. Entre 1989 y 2010, el comercio total de los países del APEC se incrementó en 13.7 billones de dólares, es decir, pasó de 3.1 a 16.8 billones de dólares en ese período.

Por otro lado, los aranceles promedio de las economías miembros del APEC han tenido una reducción significativa, pasando del 17% en 1989 al 5.8% en el 2010.

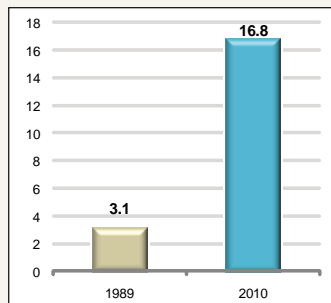
Indicadores de la región APEC y el Mundo, 2010
Millones de US\$

Indicadores	APEC	Mundo
Población	2,746	6,895
PIB	35,022,561	63,256,970
Comercio	16,796,443	37,959,400
Inversión (interna)	627,013	1,243,671
Inversión (externa)	742,465	1,323,337

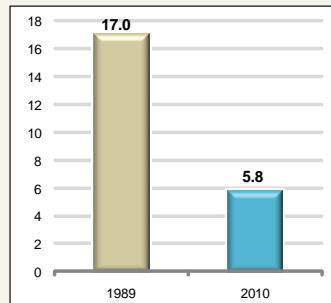


Fuente: StatsAPEC, Key Indicators Database.

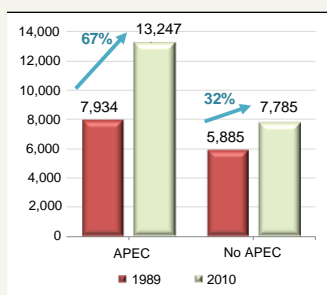
Aumento en cinco veces más el comercio total de los miembros del APEC
Billones de US\$



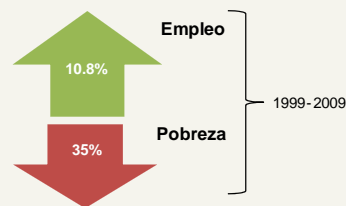
Caída en los aranceles promedio de los miembros del APEC
Porcentaje



PIB per cápita real, PPA
US\$



Aumento en el empleo y la caída de la pobreza en los miembros del APEC



Fuente: Tomados de la Presentation "Inside APEC", Enero 2012 y de APEC (2012), "APEC at a glance". Nota: El PIB per cápita real se refiere a la paridad del poder adquisitivo (PPA), es decir, a valor monetario de un país de referencia.

Asimismo, los países del APEC han podido desarrollarse y mejorar el bienestar de sus habitantes. El PIB per cápita real de los países del APEC para el 2010 llegó a 13,247 dólares superior al resto de países que llegó a 7,785 dólares. El APEC también ha logrado reducir sus niveles de pobreza en un 35% entre 1999 y 2009. También sus miembros han experimentado un crecimiento en el empleo del 10.8% en promedio entre ese período.

Cómo funciona el APEC

Anualmente, el APEC realiza un foro donde se llevan a cabo reuniones de altos funcionarios de estado, ministros y líderes económicos de sus países miembros. En el foro se discuten las acciones individuales y colectivas de los miembros tomadas para abrir sus mercados y promover el crecimiento económico de sus países.

Cada año un país miembro del APEC se ofrece como voluntario para acoger todas las reuniones que se realicen ese año, la

más destacada es la reunión de Líderes económicos.

Las reuniones se vienen realizando desde 1993 y en cada una de estas se establecen prioridades para el foro. Este año, la vigésima reunión de líderes se realizó en Vladivostok, Rusia el 8 y 9 de Septiembre. Las prioridades indicadas para el APEC Rusia 2012 fueron:

1. Liberalización del comercio e inversión y expansión de la integración económica regional.
2. Fortalecimiento de la seguridad alimentaria.
3. Establecimiento de cadenas de suministro fiables.
4. Fomento del crecimiento innovador.

México, Chile y Perú también fueron anfitriones de los encuentros del APEC, específicamente en el 2002, 2004 y 2008, respectivamente. La próxima reunión de líderes se realizará en Bali, Indonesia en el 2013, de acuerdo a la Declaración de Líderes de esta reunión.

Comentarios finales

El APEC es una importante iniciativa que busca impulsar las economías emergentes -en su mayoría- del Asia Pacífico. El Ecuador buscaría integrarse a este foro al igual que otros países de América Latina como Costa Rica, Colombia, Guatemala y Panamá. A pesar de la negación de Ecuador de participar en la reunión del APEC realizada en Perú en el 2008, cuando se cumplió la moratoria para el ingreso de nuevos países, según noticias del Diario Hoy (Noviembre 2008). Ahora que la oferta de productos ecuatorianos tiene cada vez más destinos asiáticos es importante buscar también la integración en organismos de cooperación que faciliten las relaciones comerciales con los países de esta región.

Referencias

- APEC (2012), "APEC at a glance".
- APEC (2012), "Inside APEC".
- APEC, <http://www.apec.org/>
- APEC, Key Indicators Database, <http://statistics.apec.org/>
- El Comercio (2008), "Ecuador no quiso entrar a APEC". Noviembre 26, 2008, disponible en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-no-quiso-entrar-a-apec-320656.html>
- El Universo (2012), "Líderes del APEC analizan la forma de fomentar el crecimiento económico". Sección de Economía. Septiembre 8, 2012, disponible en: <http://unvrso.ec/00040E2>

Mercado Automotriz de China



Fuente: Icbirmingham.icnetwork.co.uk

China es el primer exportador de mercancías del mundo y el segundo importador, después de Estados Unidos, según estadísticas del 2010 publicadas por la Organización Mundial del Comercio. En el 2011, el comercio de China llegó a 3.6 billones de dólares de acuerdo a datos de Comtrade. China, uno de los principales países de manufactura a nivel global, exportó cerca de US\$ 49,539 millones de dólares en vehículos en el 2011, lo que representó el 3% de las exportaciones mundiales en ese año. También se muestra como un gran país consumista de estos bienes, en ese mismo año, las importaciones de vehículos en China fueron de US\$ 65,439 millones de dólares, de los cuales el 66% corresponde a importaciones de autos.

El comercio de China en la industria automovilística ha aumentado considerablemente, en particular, a partir del siglo 21. Por ejemplo, en el 2003 se registraron incrementos anuales del 40% y 82% en las exportaciones e importaciones de vehículos, respectivamente. De ahí en adelante, se experimentaron incrementos relevantes a excepción del 2009, en donde las

exportaciones sufrieron una caída del 29%, como consecuencia de la crisis financiera internacional del año anterior (ver gráfico).

Con respecto al sector de vehículos para pasajeros y comerciales, tenemos que los tipos de vehículos más exportados de China son: camiones y vagones, autos, buses y mini buses. Mientras que los más importados corresponden a: vehículos deportivos utilitarios (SUV), autos, mini buses y camiones y vagones, de acuerdo a datos publicados en un reporte sobre la industria manufacturera de vehículos en China de IBISWorld y ACRM (2010).

El reporte menciona que los ingresos del sector manufacturero de estos tipos de vehículos en China alcanzaron US\$ 258,000 millones de dólares en el 2010 (10.6% de incremento con respecto al año anterior), repartidos en 75 empresas que representan en total 370 establecimientos en todo el país. El sector generó pagos salariales por US\$ 5,300 millones de dólares aproximadamente.

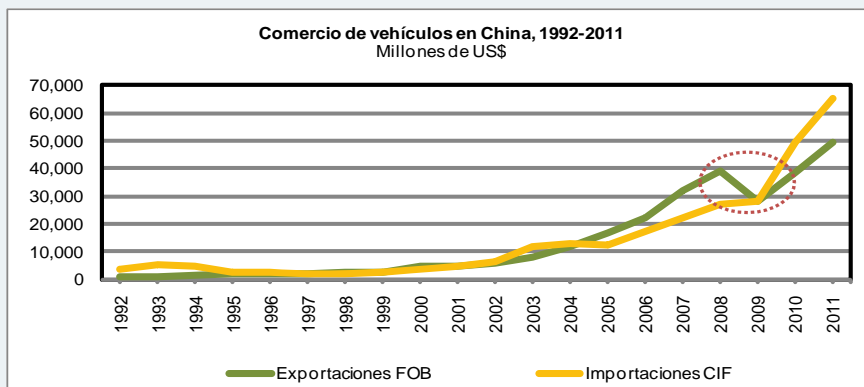
Es interesante destacar que los vehículos para pasajeros representan el mayor porcentaje de ventas del sector con el 53.4%, seguido por los camiones y vagones con el 17.1%. Los principales compradores son los hogares que tienen una participación en el mercado del 78%. En segundo lugar están las compras de las empresas con el 16% y finalmente el gobierno con el 6% de participación. (El reporte se encuentra disponible en:

<http://www.asiabriefingmedia.com/store/book/automobile-manufacturing-in-china-343>)

Las ventas de vehículos en China han alcanzado cifras record históricas, inclusive superiores a uno de los principales consumidores de vehículos del mundo, Estados Unidos (EEUU). En el 2004, se vendieron en China 5.1 millones de vehículos aproximadamente, a diferencia de EEUU que vendió 16.9 millones de vehículos. En el 2010, la cifra de ventas en el mercado chino llegó a 18.1 millones de vehículos, mientras que EEUU solamente 11.5 millones de vehículos. Esto corresponde a la venta de vehículos para pasajeros incluyendo automóviles, SUV, vehículos multi-propósito (MPV) y minivans. Las ventas de vehículos en China para el 2010 tuvieron un incremento del 33% con respecto al año anterior, según fuentes de la agencia de noticias China.org.

Esto debido en parte al poder adquisitivo de la población china que ha ido en aumento considerablemente. Hace poco más de 50 años, en 1960, China registró un PIB per cápita de US\$ 92. En el 2011, este valor alcanzó los US\$ 5,430, de acuerdo a datos del Banco Mundial.

En cuanto al comercio de vehículos entre China y Ecuador, tenemos que las exportaciones chinas al Ecuador de estos bienes fueron de 241 millones de dólares en el 2011, según estadísticas de Comtrade. Estas exportaciones también experimentaron incrementos importantes a partir del 2001, así como la caída en el 2009 igual a 21% con respecto a las exportaciones del año anterior. En el 2011, el incremento de las exportaciones de vehículos chinos en Ecuador fue del 59%. Entre las marcas chinas de vehículos más comercializadas en el Ecuador tenemos: Lifan, Chery, Zotye y Great Wall, de acuerdo a fuentes diversas de la prensa ecuatoriana.



Fuente: Base de datos de Comtrade de las Naciones Unidas.



Fuente: ADB.org

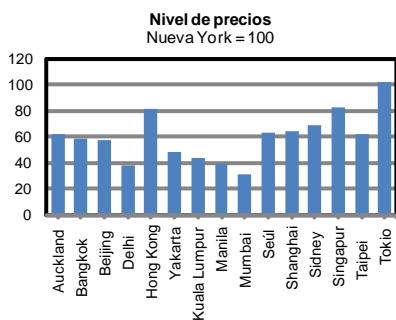
Introducción

A continuación se presenta un resumen comparativo de los niveles de precios y salarios para diversas ciudades de la región Asia Pacífico. Se incluyen 15 ciudades en total, éstas son: Auckland (Nueva Zelanda), Bangkok (Tailandia), Beijing, Hong Kong y Shanghai (China), Delhi y Mumbai (India), Yakarta (Indonesia), Kuala Lumpur (Malasia), Manila (Filipinas), Seúl (Corea del Sur), Sidney (Australia), Singapur (Singapur), Taipei (Taiwán) y Tokio (Japón).

Una de las fuentes de información es la Encuesta "Prices and Earnings", elaborada (cada tres años) por UBS AG, Wealth Management Research, que comprende el análisis de precios de bienes y servicios, salarios y horas laborales. La edición más reciente correspondiente al 2009, incluye el análisis de 14 profesiones en 73 ciudades del mundo.

Precios

La encuesta muestra los niveles de precios de los países seleccionados para la región Asia Pacífico, tomando como referencia a Nueva York. La ciudad nipona, Tokio, es la más cara de Asia Pacífico, inclusive más cara que la gran manzana, Nueva York. Singapur y Hong Kong son más caras que Sidney y Auckland. Véase la gráfica a continuación.



Fuente: UBS AG, Wealth Management Research (2009), "Price and Earnings", Pág. 8. Nota: Costo de una canasta ponderada orientada a los hábitos de consumo occidentales europeos, que contiene 122 bienes y servicios. Se excluye la renta.

Referencias

- UBS AG (2009), "Prices and Earnings", Wealth Management Research, disponible en: http://www.qfc.com.qa/files/Prices_and_Earnings.pdf
- The Wall Street Journal Americas (2012), "El alza de los salarios en China brinda una oportunidad a México". Nota impresa publicada en el Diario El Comercio en Septiembre 17, 2012. Sección Negocios, pág. 9.

Trabajo y salarios

Los trabajadores de Tokio y Sidney perciben mejores salarios por hora que los demás países del Asia Pacífico, US\$ 15.7 y US\$ 14, respectivamente. Mientras que las ciudades de India (Mumbai y Delhi), así como Yakarta y Manila, tienen los menores salarios para sus empleados. Sidney también es la ciudad donde sus empleados pagan más en impuestos y seguridad social. Véase el siguiente cuadro.

Salario neto, impuestos y contribuciones a la seguridad social

Ciudad	Salario neto 1 US\$ / hora	Impuestos y seguridad social 2 %
Auckland	8.4	21
Bangkok	2.6	5
Beijing	2.6	16
Delhi	1.6	9
Hong Kong	8.0	9
Yakarta	1.3	11
Kuala Lumpur	3.1	14
Manila	1.4	13
Mumbai	1.2	10
Seúl	6.1	21
Shanghai	3.0	22
Singapur	5.9	14
Sidney	14.0	23
Taipei	6.7	12
Tokio	15.7	18

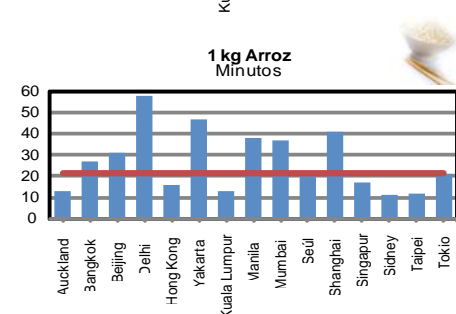
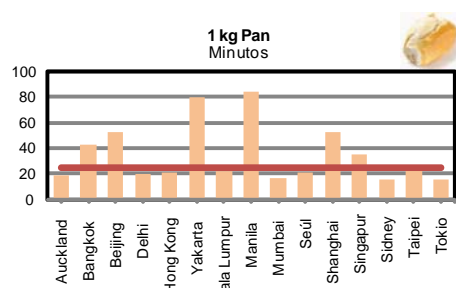
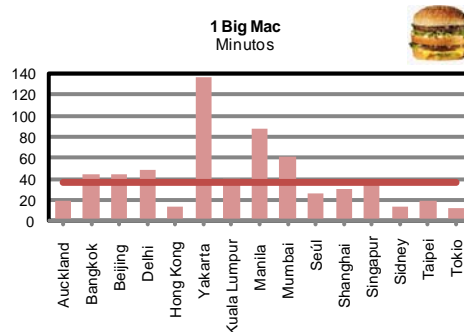
Fuente: UBS AG, Wealth Management Research (2009), "Price and Earnings", Págs. 27 y 28. Notas: 1.- Salario por hora efectiva en 14 profesiones, teniendo en cuenta las horas de trabajo, vacaciones pagadas y días feriados. 2.- Impuesto sobre la renta y contribuciones sociales obligatorias.

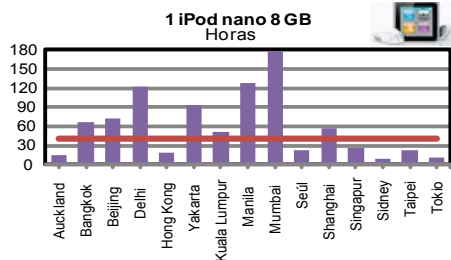
Sin embargo, aquellos trabajadores que reciben más salario por hora no necesariamente son quienes trabajan más horas al año. Los empleados en Sidney trabajan alrededor de 1,747 horas al año, mientras que en Mumbai trabajan 2,196 horas al año. Véase la sección estadísticas, pág. 6 de este boletín. Las ciudades como Auckland y Sidney, en donde se trabajan menos horas al año que el resto de países del Asia Pacífico, tienen (como es de esperarse) más días de vacaciones por año. Esto es 21 y 20 días, respectivamente.

Debido a que los trabajadores de ciertas ciudades reciben mejores salarios, estos podrán adquirir bienes cuyo valor representa

menores horas de trabajo. La encuesta ilustra esta información a través de las compras de productos como: Big Mac (hamburguesa de McDonald's), pan, arroz y ipod nano de 8 gigabytes (GB). Para comprar una Big Mac en Yakarta se debe trabajar 136 minutos. El pan también sale costoso en Yakarta ya que para comprar un kilo de pan se debe trabajar al menos 80 minutos.

A pesar de que India es un gran productor de arroz, para comprar un kilo en Delhi los trabajadores deben laborar 58 horas aproximadamente, más que en el resto de países del Asia Pacífico. Por otro lado, en ciudades con alto poder adquisitivo como Sidney, Tokio y Auckland, los trabajadores que quieran comprar un ipod nano 8GB deberán laborar 10, 12 y 16 horas respectivamente. Véase las siguientes gráficas a continuación.





Fuente: UBS AG, Wealth Management Research (2009), "Price and Earnings", Pág. 11. Notas: 1.- Precio del producto dividido por el promedio ponderado del salario neto por hora en 14 profesiones. 2.- La línea corresponde al promedio de los países del estudio (en total 73).

Alimentos

En cuanto a los precios de los alimentos, tenemos que las ciudades de menor gasto mensual promedio en alimentos (compuesto por una canasta representativa de bienes alimenticios) son aquellas en donde llevan a cabo actividades agrícolas, por ejemplo: Delhi y Mumbai cuyas canastas de bienes en alimentos tienen un costo de US\$ 178 y US\$ 153, respectivamente.

Gastos generales

Tokio es la ciudad que más consume en bienes y servicios. Tiene una canasta representativa de US\$ 3,027. Seguido por Singapur con US\$ 2,434 y Hong Kong con US\$ 2,401. Las tres ciudades sobrepasan el costo promedio de las 73 ciudades del estudio de UBS, que es US\$ 2,106.

En cuanto al costo de un alquiler mensual promedio, para la mayoría de los hogares locales en Singapur es de US\$ 1,630, superior al alquiler promedio de las 73 ciudades de la encuesta que es de US\$ 972. Mientras que en Kuala Lumpur el alquiler promedio mensual llega a US\$ 220.

Comentarios finales

La región Asia Pacífico ha ganado representatividad en el contexto mundial, en donde cada vez hay mayor interés por parte de inversores extranjeros hacia los países de esa región. Por ello, varias de las ciudades de la región cuentan con servicios de primera categoría tanto para sus habitantes como para extranjeros, compitiendo así con destinos tradicionales en el occidente como: Estados Unidos o Europa.

Salarios China-México



China, siendo la segunda economía mundial y un importante exportador e importador de productos de consumo a gran escala, enfrenta ahora problemas en la industria debido al aumento del costo laboral en las empresas. De acuerdo a una nota del Wall Street Journal sobre los salarios en China, el país asiático ya no sería el lugar más barato para producir bienes para ciertos mercados como Estados Unidos. En el sector manufacturero el salario promedio de los trabajadores chinos superó este año al recibido por los mexicanos. Esto visto en términos de productividad, es decir, que los trabajadores mexicanos producen más por hora que los trabajadores chinos. Para ver la productividad en otras economías revise la sección de estadísticas pág. 8 de este boletín.

Hace 10 años los salarios de manufactura en China eran un cuarto del salario en México, por lo que varias empresas decidieron trasladar sus operaciones a China. Sin embargo, México tiene una mejor posición geográfica respecto a Estados Unidos que le permite cubrir sus pedidos en un menor tiempo reduciendo costos.

A pesar de las ventajas y oportunidades que tiene México debido a los cambios en el mercado chino, este último sigue mejorando significativamente las condiciones de vida de sus habitantes. China tiene un mercado de más de 1,000 millones de consumidores que estarían en capacidad de adquirir mayores productos fabricados en su país y no solamente exportarlos al exterior, según menciona la nota.

El desafío de México está en aprovechar el escenario actual para ganar mayor participación como proveedor de bienes y servicios del mundo, siendo más competitivo y encontrando soluciones a los problemas que tiene con el narcotráfico que se vuelve un factor limitante para el ingreso de las inversiones del exterior.

Fuente: The Wall Street Journal Americas (2012), "El alza de los salarios en China brinda una oportunidad a México". Nota impresa publicada en el Diario El Comercio en Septiembre 17, 2012. Sección Negocios, pág. 9.

WWW

Publicaciones Recomendadas

- U.S. Public, Experts Differ on China Policies (2012)
Pew Research Center
Disponible en:
<http://www.pewglobal.org/2012/09/18/u-s-public-experts-differ-on-china-policies/>
- Oceans of Innovation: The Atlantic, The Pacific, Global Leadership and the Future of Education (2012)
Institute for Public Policy Research
Disponible en:
http://www.ippr.org/images/media/files/publication/2012/08/oceans-of-innovation_Aug2012_9543.pdf
- Supersized cities: China's 13 megalopolises (2012)
Economist Intelligence Unit, The Economist
Disponible en:
https://www.eiu.com/public/topical_report.aspx?campaignid=Megalopolis2012
- A greener shade of grey (2012)
Economist Intelligence Unit, The Economist
Disponible en:
https://www.eiu.com/public/topical_report.aspx?campaignid=ChinaGreenEnergy&mkt_tok=3RkMMJWwF9wsRoksqTBZKXonjHpfsX86uUqWaCg38431UfwdcjKpmjr1YAGTsN0dvycMRAVFZl5nQIRD71%3d

Website del CEAP

Visite el website del CEAP que contiene información de economía y negocios sobre los países del Asia-Pacífico (versiones en español, inglés y mandarín (chino).

Los beneficios como usuario registrado son:

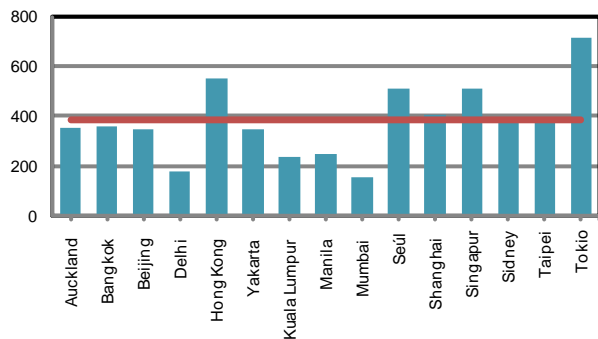
- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico
Visítenos en:

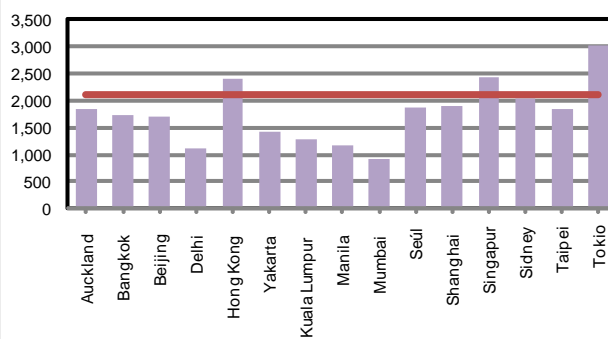
www.ceap.espol.edu.ec

Gasto mensual promedio de una familia en alimentos, 2009
US\$



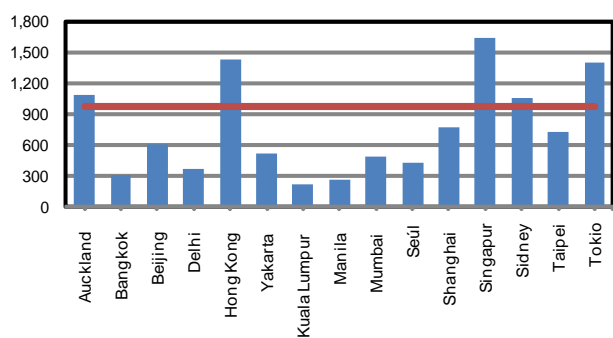
Fuente: UBS AG, Wealth Management Research (2009), "Price and Earnings", Pág. 15.
Notas: La línea corresponde al promedio de los países del estudio (en total 73).

Gasto total en bienes y servicios, 2009
US\$ por mes



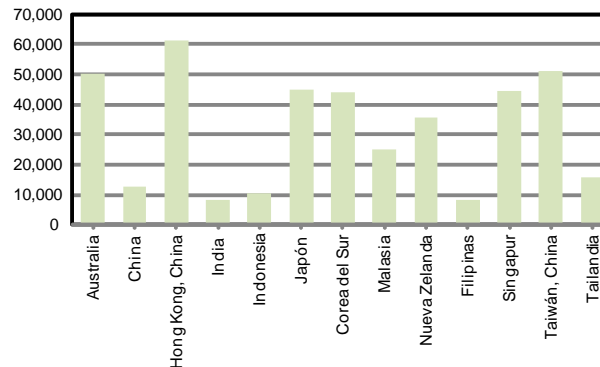
Fuente: UBS AG, Wealth Management Research (2009), "Price and Earnings", Pág. 14.
Notas: 1.- El gasto total corresponde al costo de una canasta ponderada de bienes destinados a los hábitos de consumo occidentales europeos, que contiene 122 bienes y servicios. 2.- La línea corresponde al promedio de los países del estudio (en total 73).

Gasto en alquiler promedio, 2009
US\$



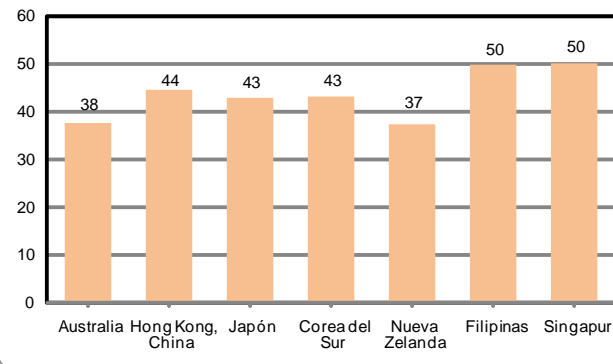
Fuente: UBS AG, Wealth Management Research (2009), "Price and Earnings", Pág. 19.
Notas: 1.- Las cifras dadas son sólo valores provisionales para los precios de alquiler mensual promedio normal (alquileres brutos) para la mayoría de los hogares locales. 2.- La línea corresponde al promedio de los países del estudio (en total 73).

Productividad laboral, 2010
PIB por persona (constante 1990 US\$ PPP)



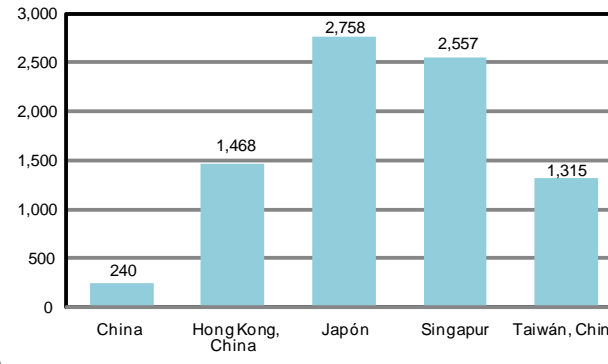
Fuente: ILO, Key Indicators of the Labour Market database.

Horas de trabajo en manufactura, 2008
Número de horas por semana



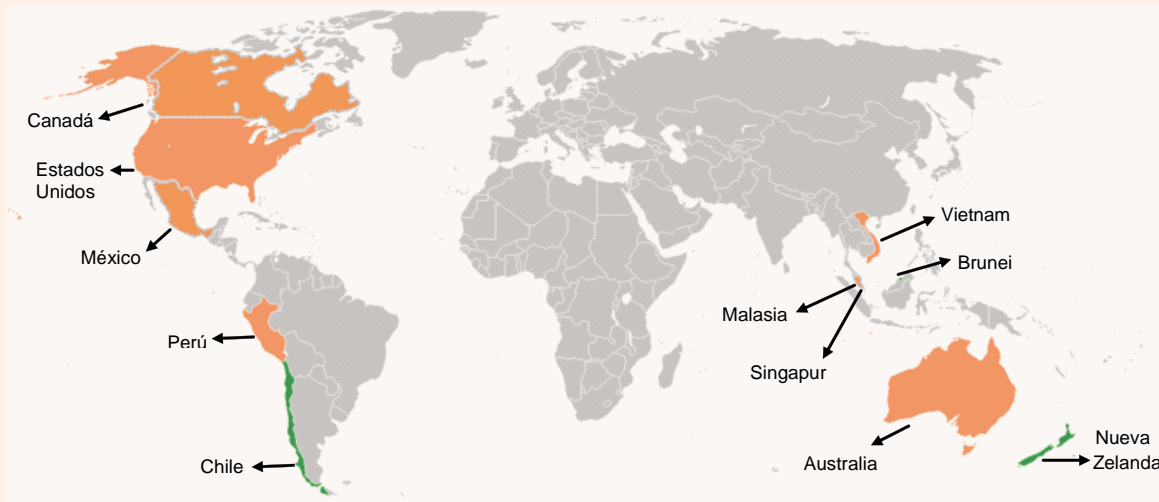
Fuente: Base de datos ILO "Laborsta".

Salarios de manufactura, 2008
US\$ por mes



Fuente: Base de datos ILO "Laborsta" e Intertanational Revenue Services de Estados Unidos.

Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica



Fuente: lptango.blogspot.com (modificada).

Con el objetivo de impulsar la liberalización del comercio en la región Asia Pacífico, se estableció el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP, por sus siglas en inglés) en el 2005. El establecimiento de esta Alianza Estratégica tuvo sus orígenes con el anuncio del inicio de negociaciones que se dio en el encuentro de Líderes de la APEC, realizado en Los Cabos, México en el 2002. Chile, Nueva Zelanda y Singapur expresaron su deseo de establecer esta alianza, cuando Brunei se incorpora en el 2005, se instituye el acuerdo como tal.

El TPP establece una zona de libre comercio entre sus países miembros. El acuerdo se enfoca principalmente en áreas como: económica, financiera, científica, tecnológica y cooperación. Entre los objetivos específicos del acuerdo tenemos: promover la diversificación y expansión del comercio en sus países miembros, eliminar las barreras al comercio, incrementar las oportunidades de inversión, proporcionar una protección adecuada y efectiva de los derechos de la propiedad intelectual.



Fuente: Quadricsemi.com

Miembros

En sus inicios el TPP estuvo integrado por Chile, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei, que vieron su implementación en el 2006. Otros países figuran como economías asociadas al TPP. Estados Unidos se unió a las negociaciones de este acuerdo en el 2008. Australia, Perú y Malasia también se encuentran en negociaciones. Mientras que Japón, Canadá y México han anunciado negociaciones con el TPP. Vietnam es otro de los potenciales países que espera ingresar al TPP, de acuerdo al documento "The Trans-Pacific Partnership Agreement" del Servicio de Investigación del Congreso de Estados Unidos.



Fuente: TalkVietnam.com

El ingreso de Vietnam a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en enero de 2007, fue un factor importante para que se

considere su ingreso al TPP. Sin embargo, ciertos grupos del sector textil y prendas de vestir en Estados Unidos se oponen al ingreso de Vietnam al TPP por cuanto representa una amenaza para este sector. Las importaciones de Estados Unidos desde Vietnam llegaron a 17.5 miles de millones de dólares en el 2011. Entre sus principales importaciones están la ropa tejida y el calzado que representaron el 33% de sus importaciones totales ese año, según estadísticas de la Oficina de Representación del Comercio de Estados Unidos.

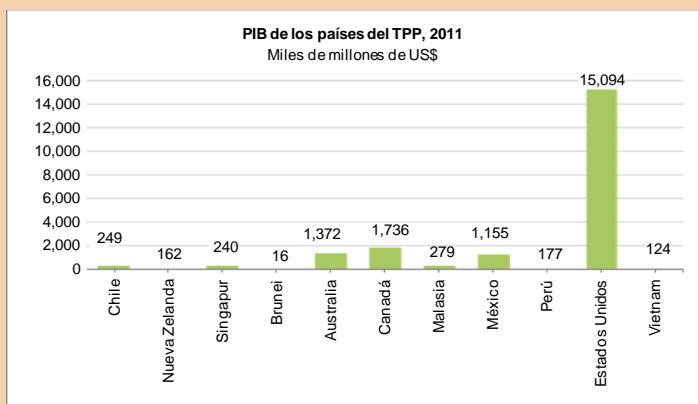
Potencial económico y comercial

Las economías relacionadas con el TPP (en total 11), representan varias zonas importantes del mundo como son: Norteamérica, América del Sur, Asia y el Pacífico. Australia se muestra como el país de mejor ingreso por habitante de los países del TPP, esto es US\$60,642 para cada uno de sus 22.6 millones de habitantes en el 2011. Seguido por los países de Norteamérica como, Canadá y Estados Unidos, que tienen un PIB per cápita de US\$ 50,345 y US\$ 48,442, respectivamente. Es interesante notar que la ciudad estado de Singapur, a pesar de tener la menor extensión territorial entre los países del TPP tiene un PIB per cápita elevado, de US\$ 46,241 aproximadamente. Véase la siguiente tabla:

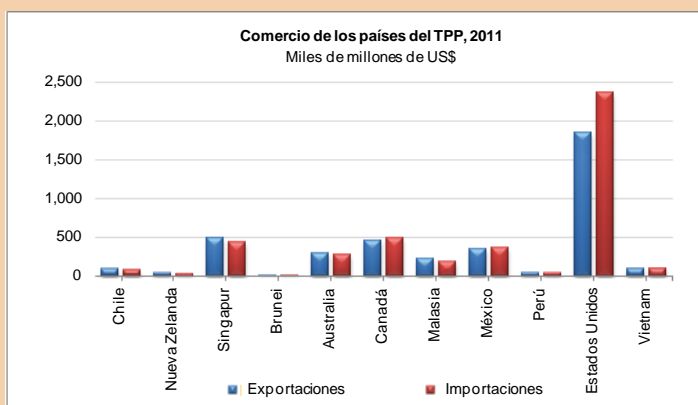
Indicadores del TPP por país, 2011 ^{1,2}

No.	País	Área (km ²)	Población (miles de habitantes)	PIB per cápita (US\$)
1	Chile	756,090	17,270	14,394
2	Nueva Zelanda	267,710	4,405	36,648
3	Singapur	710	5,184	46,241
4	Brunei	5,770	406	36,584
5	Australia	7,741,220	22,621	60,642
6	Canadá	9,984,670	34,483	50,345
7	Malasia	330,800	28,859	9,656
8	México	1,964,380	114,793	10,064
9	Perú	1,285,220	29,400	6,009
10	Estados Unidos	9,831,510	311,592	48,442
11	Vietnam	331,050	87,840	1,411

Fuente: Banco Mundial, base de datos de los Indicadores de Desarrollo Mundial y el Department of Foreign Affairs and Trade of Australia. **Notas:** 1.- Los datos del PIB per cápita para Nueva Zelanda y Brunei Darussalam fueron tomados del Department of Foreign Affairs and Trade of Australia. 2.- Los datos del área corresponden al año 2010.



Fuente: Banco Mundial, base de datos de los Indicadores de Desarrollo Mundial y el Department of Foreign Affairs and Trade of Australia. **Nota:** Los datos del PIB para Nueva Zelanda y Brunei Darussalam fueron tomados del Department of Foreign Affairs and Trade of Australia.



Fuente: Banco Mundial, base de datos de los Indicadores de Desarrollo Mundial y el Department of Foreign Affairs and Trade of Australia. **Nota:** 1.- Los datos de las exportaciones e importaciones para Nueva Zelanda, Brunei Darussalam, Canadá, Malasia y Estados Unidos corresponden al año 2010.

Sin lugar a dudas, la primera economía mundial, Estados Unidos, genera el mayor PIB del grupo TPP, que llegó a 15,094 miles de millones de dólares en el 2011 –siendo la más representativa del grupo. En cuanto a su importancia comercial a nivel internacional, destacan Estados Unidos, Singapur y Canadá. Entre estos, tenemos que Singapur exporta más que Canadá e importa casi tanto como éste. Sus exportaciones e importaciones en el 2011 fueron de 500,853 y 436,929 millones de dólares, respectivamente. Esto debido a que Singapur se muestra como una de las entradas más importantes para acceder al mercado asiático. El puerto de Singapur es el segundo puerto de mayor tráfico de contenedores del mundo, de acuerdo a estadísticas de World Shipping Council.

En América Latina, México alcanza las mayores exportaciones e importaciones del grupo TPP en comparación con Australia (economía desarrollada) y Chile y Perú en Latinoamérica. Véase las gráficas del recuadro.

Comentarios finales

De acuerdo a una publicación sobre el TPP publicada en la revista Puentes en el 2011, el acuerdo ha sido catalogado de “alta calidad” por parte de sus miembros, que serviría de modelo para la construcción de un espacio de libre comercio en la región transpacífica. Esto debido a importantes similitudes que comparten sus miembros tanto en el área comercial como económica.

Ecuador al igual que otros países del perfil pacífico podría integrarse a este espacio de integración entre las dos regiones más dinámicas del mundo. Más aún cuando Asia, como socio comercial, ha ganado mayor participación en la región latinoamericana.

Referencias

- Congressional Research Service (2011), “The Trans-Pacific Partnership Agreement”, disponible en: <http://www.fas.org/sgp/crs/row/R40502.pdf>
- Herreros, S. (2011), “El Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica: una perspectiva latinoamericana”. Puentes. Número 3. Volumen XII. Agosto 2011. Pg. 5, disponible en: <http://ictsd.org/downloads/puentes/puentes12-3.pdf>
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio de Nueva Zelanda, “Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement”, disponible en: <http://www.mfat.govt.nz/downloads/trade-agreement/transpacific/main-agreement.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2006), “Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica: Chile, Nueva Zelanda, Singapur, Brunei Darussalam”, disponible en: http://www.sice.oas.org/TPD/CHL_Asia/Studies/p4_s.pdf

Calendario de Actividades

Feria de Cantón 2012 - Guangzhou, China

1ra fase: 15-19 Octubre - 2da fase: 23-27 Octubre - 3ra fase: 31 Agosto-4 Noviembre

Es la más grande feria de comercio internacional en China, realizada dos veces al año. Esta segunda feria del año cuenta con tres fases de exhibición: 1ra fase, productos electrónicos y electrodomésticos, maquinarias, vehículos y sus accesorios, materiales de construcción y químicos, 2da fase, artículos de consumo diario y adornos y la 3ra fase, textiles, calzado, artículos para escritorio, medicinas y comestibles. Para mayor información visite <http://www.cantonfair.org.cn/spanish/index.shtml>

Petrotech 2012 - 14-17 Octubre, 2012. Nueva Delhi, India

Es uno de los eventos más influyentes en el sector del petróleo y gas natural en India. El evento constituye la exhibición de una amplia gama de artículos de gas y petróleo, materiales de construcción, herramientas de ingeniería, productos petroquímicos, maquinarias y una serie de otros productos relacionados. También se contemplan sesiones de conferencias informativas durante el evento. Si desea ver más detalles visite <http://www.petrotech.in/>

Asia Expo-Singapore - 14-16 Noviembre, 2012. Singapur, Singapur

Contempla la visita de exportadores, importadores, distribuidores, mayoristas y comerciantes del Asia así como de todas partes del mundo. En el evento se exhiben artículos de regalo, hogar, juguetes y productos para bebés, aparatos electrónicos, artículos deportivos, prendas de vestir y accesorios de moda. Para mayor información visite <http://www.asiaexposingapore.com/en-index.php>

INTRADE Malaysia 2012 - 27-29 Noviembre, 2012. Kuala Lumpur, Malasia

Representa la plataforma ideal para que las comunidades de negocios se reúnan y establezcan relaciones comerciales con empresarios de todo el mundo. El evento permite intercambiar ideas y experiencias con empresarios de la industria. Está dirigido a la comunidad exportadora, las agencias gubernamentales, las autoridades comerciales de promoción, asociaciones comerciales, cámaras de comercio y público en general. Si desea ver más detalles visite <http://www.intrademalaysia.my/>

Próximos Eventos

SEMICON Japan 2012
5-7 Diciembre, 2012
Makuhari Messe, Japón
<http://www.semiconjapan.org/en/>

Manufacturing Indonesia Series
5-8 Diciembre, 2012
Yakarta, Indonesia
<http://www.biztradeshows.com/manufacturing-indonesia-series/>

Resumen de Actividades



Charla “Como hacer negocios con China”

El Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) de la ESPOL realizó el 19 de septiembre la Charla “*Como hacer negocios con China*”. El evento se llevó a cabo en el Auditorio de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (ESPAE).

La charla estuvo a cargo de Antonio Hidalgo Molina, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio Ecuatoriano China (CCECH), quién habló sobre la economía de China de hoy y mañana, el consumo chino, las relaciones entre Ecuador y China, las oportunidades comerciales y la forma de hacer negocios en China.

Entre los participantes estuvieron empresarios, exportadores e importadores, jefes de áreas comerciales, alumnos de maestrías de negocios y público en general tanto de Guayaquil como de Quito.



Antonio Hidalgo Molina, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio Ecuatoriano China (CCECH) durante la charla.



■ Económicas

China y Corea del Norte acuerdan mayor cooperación en materia económica

(Agosto 14).- Las autoridades chinas anunciaron que firmaron acuerdos para incrementar la cooperación económica entre el país y Corea del Norte durante la visita a Pekín del funcionario de alto rango norcoreano Jang Song-thaek.

En un comunicado las autoridades chinas señalaron que los acuerdos incluyen el desarrollo de infraestructura y la creación de dos zonas económicas especiales en Corea del Norte, cerca de la frontera con China.

Fuente: BBC (http://www.bbc.co.uk/mundo/ultimas_noticias/2012/08/120814_ultnot_china_corea_cooperacion_ar.shtml)

Chile firmará TLC con Hong Kong y ampliará el de China

(Septiembre 6).- El presidente chileno, Sebastián Piñera, firmará en Vladivostok, sede de la cumbre del foro para la Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), un tratado de libre comercio con Hong Kong y un adendo sobre inversiones del TLC con China.

Piñera también anunció que Chile ha concluido las negociaciones con Tailandia y tiene la intención de iniciar negociaciones de un TLC con Indonesia.

Fuente: La Hora (<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101389415>)

¿Una crisis bancaria también en China?

(Agosto 29).- Katie Hunt, analista económica de la BBC, señala que los reportes sobre beneficios de las cuatro principales instituciones bancarias de China, pudieran no tener el crecimiento que han tenido por años.

Las cifras del crecimiento trimestral del Banco de China, muestran una subida del 5%, las más bajas de los últimos tres años. Esto bajó las expectativas para los otros tres bancos de China (Banco Industrial y Comercial de China, Banco Chino de la Construcción y Banco Agrícola de China).

Fuente: BBC (http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/08/120828_banca_crisis_china_ig.shtml)

Más de \$40 mil millones en comercio agrícola entre China, Latinoamérica y el Caribe

(Agosto 21).- El comercio bilateral agrícola entre China, Latinoamérica y el Caribe superará en los próximos cinco años \$ 40,000 millones, según datos del Gobierno chino.

Xie Jianmin, del Ministerio chino de Agricultura, señaló que China ya es el mercado principal para productos agrícolas de Brasil, Chile y Uruguay y destacó la importancia de los acuerdos suscritos con Perú, Chile y Costa Rica y el que está en negociaciones con Colombia.

Fuente: Diario El Universo (<http://www.eluniverso.com/2012/08/21/1/1356/mas-40-mil-millones-comercio-agricola-china-latinoamerica-caribe.html>)

Industria de celulares en India quiere ser más verde

(Agosto 26).- Cerca de mil millones de personas utilizan teléfonos celulares en India y una red de torres de transmisión les ayuda a seguir hablando.

Cada torre requiere casi la misma cantidad de energía que un hogar medio en las zonas urbanas. Pero con 400,000 de ellas en todo el país, y muchas más en planificación, el consumo energético es enorme, y quizá no sea sorprendente que India esté buscando una transición hacia una energía más limpia.

Fuente: BBC (http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/08/120823_tecnologia_empresas_telecomunicacion_mas_ecologicas_india_bd.shtml)

Caída de las exportaciones, nuevo dolor de cabeza para la economía India

(Agosto 24).- Inmersa ya en un proceso de notable desaceleración económica, India sufre también la caída de sus exportaciones. Las ventas indias al exterior decrecieron en julio por tercer mes consecutivo respecto al año anterior, propiciando una caída exportadora acumulada del 5% en el primer cuatrimestre del curso fiscal 2012-13.

Pese a constituir todavía apenas un 1.5 % del comercio mundial, la porción de las exportaciones del país a nivel global se ha triplicado.

Fuente: Yahoo! México Noticias (<http://mx.noticias.yahoo.com/ca/C3%ADda-exportaciones-dolor-cabeza-econom%C3%ADa-india-125800910-finance.html>)

Personaje

Xi Jinping



Fuente: Asianews.it

Xi Jinping es el actual Vicepresidente de China y sucesor de la Presidencia del país asiático, actualmente a cargo de Hu Jintao. El cambio de mando, que se da cada diez años, sería en Octubre de este año y su posesión en Marzo del 2013.

Xi nació en la provincia china de Shaanxi en 1953. Realizó sus estudios en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad de Tsinghua, especializándose en teoría marxista y educación ideológica. También obtuvo un Doctorado en Leyes en un Programa de Formación de Postgrado.

Es Miembro del Partido Comunista Chino (PCC) desde 1974. Tiene una larga carrera política. Fue Diputado Mayor de la Ciudad de Xiamen en la provincia de Fujian, donde también fue líder de varios partidos políticos y posteriormente llegó a ser Gobernador. Además de ser dirigente político en las provincias de Hebei y Zhejiang. En la actualidad, también se desempeña como Vicepresidente de la Comisión Militar Central del PCC y es miembro importante de la Secretaría del Comité Central del PCC.

En septiembre se rumoraba que Xi, de 59 años, tendría problemas de salud debido a que no atendió reuniones con representantes y jefes de estado, manteniéndose fuera de la opinión pública durante unas semanas. Sin embargo, esto no habría perjudicado su imagen y todo parece indicar que será el futuro líder de la economía de mayor crecimiento en los últimos años.

Fuente: Noticias del Diario El Universo, BBC, Xinhua y Bloomberg.


Nota Editorial


La última edición del boletín del CEAP para el 2012 es una edición especial, enfocada a presentar información a nivel regional sobre América Latina y Asia Pacífico, con énfasis en China. Esta edición incluye dos nuevas secciones sobre **“Cooperación Internacional”** e **“Integración Regional”** entre ambas regiones.

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escríbanos a: ceap@espol.edu.ec



Síguenos en:

 [ceap_espol](https://twitter.com/ceap_espol)

 [ceap.espol](https://www.facebook.com/ceap.espol)



CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Directora Ejecutiva (2007-2012): Sara Wong, Ph.D.

Redacción y diagramación: Equipo CEAP