

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
Tema de Interés	1
Visita de Xi Jinping a Ecuador	
Análisis Sectorial	3
Industria automotriz en Corea del Sur	
Mirada a la Región	4
Cumbre APEC 2016	
Estadísticas	6
Calendario de Actividades / Eventos	7
Resumen de Actividades	7
Noticias / Personajes	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.

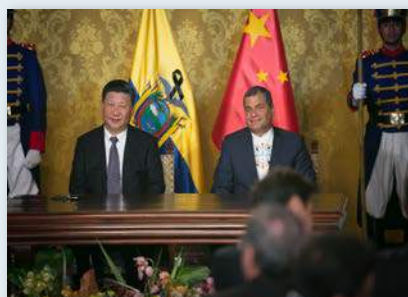


"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

Visita de Xi Jinping a Ecuador



Fuente: Cancillería del Ecuador

Las relaciones bilaterales entre China y Ecuador empezaron desde 1980 en la presidencia de Jaime Roldós Aguilera. Sin embargo desde la última década ambas naciones han fortalecido los mecanismos de cooperación política, económica y cultural, logrando alcanzar aproximadamente 200 instrumentos bilaterales durante los últimos años según comunicado de la Cancillería ecuatoriana en noviembre de 2016.

El 18 de noviembre del presente año por primera vez el Ecuador recibió al gobernante del gigante asiático. Fue el primer país en visitar en su gira por Latinoamérica, luego asistió a la cumbre de la APEC en Perú y finalizó su gira en Chile.

Durante la visita del Presidente de la República Popular de China, las relaciones bilaterales se elevaron al nivel de una "asociación estratégica integral" entre ambas naciones, la cual se ejecutará con la integración de cuatro comités: el de capacidad de producción e inversión; el de comisión mixta económica y comercial; de

cooperación agrícola; y otro de ciencia y tecnología. (El Universo, 17/11/2016).

Se suscribieron once acuerdos bilaterales en cooperación e inversiones, entre ellos: cuatro convenios financieros, uno político, uno de comunicación, otro cultural, uno de cooperación para la extradición, dos estratégico-productivos y uno tecnología, que servirán para la ejecución de proyectos en diferentes sectores como hidrocarburos, minería, infraestructura, obras hidráulicas, comunicaciones y finanzas. Y además se acordó la cooperación no reembolsable de China por 150 millones para la reconstrucción de las poblaciones afectadas por el terremoto.

Situación comercial China- Ecuador

China ha sido el principal prestamista del país durante la última década. Según datos del The Inter-American Dialogue, Ecuador se ubica en el cuarto puesto en Latinoamérica con 11 créditos otorgados por China. En primer lugar se encuentra Venezuela con 17 créditos, Brasil y Argentina con 8 créditos respectivamente.

Durante el 2016, China ha concedido dos créditos a Ecuador, uno se concretó en enero por 970 millones y el siguiente fue en abril por 2,000 millones. En el 2014 y 2015 no hubo desembolsos chinos. Sin embargo durante del 2010 al 2012 se recibieron aproximadamente 2,000 millones en desembolsos. (El Universo, 17/11/2016).

Continúa en Pág. 2



Por otro lado, según datos obtenidos del portal web del Ministerio de Finanzas, Ecuador hasta noviembre 2016 adeudaba a China 8,145.5 que representaba el 32.9% de la deuda pública externa. Según discurso del (18/11/2016) publicado en el portal web de la presidencia de la república, el presidente ecuatoriano destacó que: *“China puede ofrecer financiamiento a nuestros proyectos estratégicos de alta rentabilidad y nosotros tenemos los recursos energéticos y minerales que China tanto necesita, más innumerables oportunidades de inversión”*.

Por otro lado, según datos del Banco Central y Pro Ecuador la balanza comercial Ecuador- China ha sido deficitaria a lo largo del tiempo. (Ver gráfico 1 inserta en la sección estadística).

Si se analiza la balanza comercial petrolera en el 2015 hubo un superávit de 153.08 millones de dólares FOB. Además que China representa el 2.37% del total de exportaciones petroleras, ubicándose en quinto lugar entre los principales destinos de este commodity en el 2015. Para el 2016, la compra y venta de crudo a largo plazo se ha dado con las empresas Petrochina y Unipet de China y PetroTailandia. (El Comercio 8/06/2016).

Mientras que la balanza comercial no petrolera de Ecuador con China, se ubica en primer lugar entre los países con los que Ecuador tiene mayores déficits comerciales. (Ver gráfico 1 inserto en esta sección).

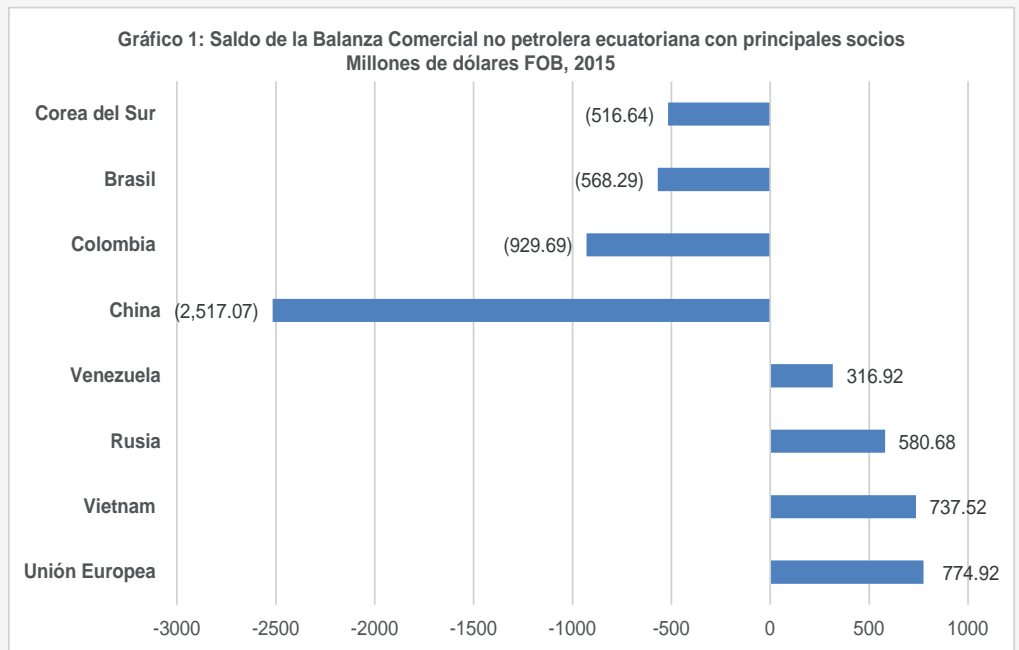
Del total de las exportaciones no petroleras en el 2015, China representó el 4.83%, superado por Estados Unidos con el 26.04%, Vietnam con el 6.73%, Colombia con el 6.64% y Rusia con el 6.13%. Estos resultados se podrían traducir en que China aún no es un mercado prioritario para Ecuador. (Ver gráfico 2 inserto en la sección estadísticas).

Los principales productos no petroleros exportados en 2015 a China fueron los camarones, bananos, desechos de metales, madera de balsa entre otros.

Visitas anteriores

En noviembre de 2007, se realizó la primera visita del Presidente Rafael Correa a China, en donde se suscribieron 14 convenios bilaterales, los cuales están vigentes y en ejecución.

Los convenios que se realizaron fueron en agricultura, ferrocarriles, cooperación deportiva, intercambio cultural, turismo,



Fuente: Informe de Comercio Exterior Pro Ecuador Febrero- Marzo 2016

Nota: En la Unión Europea se encuentra incluido Francia, Reino Unido, España, Alemania, Polonia, Italia y Países Bajos.

medidas sanitarias y fitosanitarias, laboral, empleo y seguridad social.

En enero de 2015 fue la segunda visita oficial del presidente ecuatoriano a China, en donde concretó la suscripción de 11 convenios además se logró la supresión del requisito de visa de turismo entre ambas naciones el mismo que entró en vigencia el pasado 18 de agosto de 2016.

Coca Codo Sinclair

Dentro de las actividades que realizó el presidente chino en Ecuador fue la inauguración de la hidroeléctrica más grande del país, ubicada en la Amazonía, de 1,500 MW de potencia, la cual fue construida con una inversión de 2,245 millones de dólares, de los cuales 1,682 millones de dólares correspondían a un crédito del Eximbank de China. Esta obra fue realizada por la empresa china Sinohydro.

Según datos publicados en la página web del Ministerio de Electricidad y Energía Renovable con esta hidroeléctrica se tiene previsto reducir las emisiones de CO2 en aproximadamente 3.45 millones de ton/año, sustituyendo la importación de energía, y creando 7,739 fuentes de empleo directo. Además otros proyectos que se construyen con el apoyo financiero de China son Minas-San Francisco, Delsitanisagua y Mazar Dudas.

Referencias

- The Inter-American Dialogue, disponible en: http://www.thedialogue.org/map_list/
- Cancillería ecuatoriana (17/11/2016), disponible en: <http://www.cancilleria.gob.ec/relaciones-bilaterales-ecuador-china-se-fortalecen/>
- El Universo (17/11/2016), disponible en: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/11/17/nota/5908297/presidente-china-xi-jinping-inicia-visita-ecuador>
- El Universo (17/11/2016), disponible en: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/11/17/nota/5907403/8650-millones-es-deuda-china>
- Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, disponible en: <http://www.energia.gob.ec/coca-codo-sinclair/>
- Presidencia de la República (18/11/2016), disponible en: <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/11/2016.11.18-INAUGURACION%CC%81N-PROYECTO-HIDROELE%CC%81CTRICO-COCA-CODO-SINCLAIR.pdf>
- El Comercio (8/06/2016), disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-petroleo-petroecuador-petrochina-unipet.html>

Industria automotriz en Corea del Sur



Fuente: Britannica ImageQuest

En Corea del Sur el sector automotriz es uno de los principales sectores económicos. Los avances que este país ha realizado dentro de la industria de automóviles lo han llevado a posicionarse como el quinto fabricante de automóviles más grande del mundo. (Ver tabla 1 inserta en esta sección).

Según la Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA), en el 2015 se fabricaron en todo el mundo más de 90 millones de autos, de los cuales aproximadamente el 53% fueron fabricados en la región asiática.

Según las cifras presentadas por OICA, en 2015 los países con mayor producción de automóviles dentro de la región asiática fueron: China, el mayor fabricante mundial, representando el 51% de la producción en la región; seguido de Japón con el 19% y Corea del Sur que presenta el 10% de la producción de vehículos dentro esta región.

En Corea del Sur la industria automovilística se encuentra representada por grandes empresas como: Hyundai Motor Co., principal fabricante de vehículos coreanos, Kia Motors Corp., filial de Hyundai Motor, GM Korea Co., la unidad surcoreana del fabricante estadounidense General Motors. Ssangyong Motor Co., la unidad local del fabricante indio Mahindra & Mahindra Ltd. Y por último, Renault Samsung Motors Co., la unidad local del fabricante francés Renault S.A.

Producción

En 2015, según la Asociación Surcoreana de Fabricantes de Automóviles (KAMA, según sus siglas en inglés), en Corea del Sur se fabricaron un total de 4,555,957 automóviles, una variación del 0.7% con respecto al año 2014, pero un 2.2 % por debajo de las unidades producidas en 2011 (Yonhap News, 21/07/2016).

Del total de producción de automóviles en 2015, el 65% de autos fueron destinados a la exportación, mientras que el otro 35% fue destinado al consumo local. Según KAMA, 1.83 millones de vehículos se registraron en Corea del Sur en 2015, situando a la nación en el décimo lugar a nivel mundial con mayores número de registros anuales (Korean Times, 12/02/2016).

Por otro lado, Hyundai y Kia fueron las marcas que más exportaron con una participación del 39% cada una, seguido de GM Korea con un 16%, Ssangyong con un 2% y Renault- Samsung con un 5% (Ver gráfica 3 inserta en la sección estadística).

Cabe mencionar que Hyundai y Kia, los dos principales fabricantes de automóviles del país tienen varias fábricas en otros países, incluidos Estados Unidos, China, la India, Rusia y Brasil. Proveedores

En 2015, había 883 proveedores de primer nivel que sirven a los fabricantes de automóviles, por encima de 879 en 2014. El número de estos proveedores para Hyundai fue de 348, seguido por 333 para Kia y 317 para GM Corea según la Asociación de Industria de Autos de Corea (KAICA, según sus siglas en inglés).

Comercio de automóviles China – Corea del Sur

El comercio de automóviles de Corea del Sur con China en el 2011 fue de US \$ 2,300 millones, mientras que en 2015 cayó a US \$ 871 millones. (Ver gráfica 4 inserta en la sección estadística).

Esto se debe al rápido crecimiento de las empresas chinas, así como a la creciente tendencia de China a reducir sus importaciones y aumentar la producción de vehículos de las principales marcas Hyundai y Kia en China. Además los fabricantes surcoreanos de automóviles no se encuentran dispuestos a construir nuevas plantas dado que el mercado es comparativamente pequeño y el coste laboral es bastante alto. Según la KAMA, entre 2011 y 2015 la producción en el extranjero de Hyundai Motor Co. y su filial Kia Motors Corp. subió un 40.5%, pasando de 3,140,683 a 4,411,617 de automóviles (Yonhap News, 21/07/2016).

Referencias

- Hankyoreh (24/07/2016), disponible en: http://english.hani.co.kr/arti/english_edition/e_business/753613.html
- Yonhap News (27/07/2016), disponible en: <http://spanish.yonhapnews.co.kr/economy/2016/09/27/0600000000ASP2016092700500883.HTML>
- Yonhap News (21/07/2016), disponible en: <http://spanish.yonhapnews.co.kr/economy/2016/07/21/0600000000ASP2016072100900883.HTML>
- Korean Times (12/02/2016): [khttp://www.koreatimes.co.kr/www/news/biz/2016/02/123_199182.html](http://www.koreatimes.co.kr/www/news/biz/2016/02/123_199182.html)
- KAICA (2016), disponible en: <http://www.kaica.or.kr/eng/industry/export.php>
- OICA (2016), disponible en: <http://www.oica.net/category/production-statistics/>
- Hyundai Motor Co. Octubre ventas abajo del año pasado. Photographer. Britannica ImageQuest. Encyclopædia Britannica, Inc., 25 May 2016. http://quest.eb.com/-search/115_1618675/1/115_1618675/cite. Accedido 12 Dic 2016.

Tabla 1.- Mayores productores de automoviles

País	Unidades producidas	Var. % anual
China	24,503,326	3.3
Estados Unidos	12,100,095	3.8
Japón	9,278,238	-5.1
Alemania	6,033,164	2.1
Corea del Sur	4,555,957	0.7
India	4,125,744	7.3
México	3,565,469	5.9
España	2,733,201	13.7
Brasil	2,429,436	-22.8
Canadá	2,283,474	-4.6

Fuente: Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA)

Luego de 8 años, Perú fue por segunda vez a sede del Foro de Cooperación Económica Asia- Pacífico (APEC). Del 14 al 20 de noviembre de 2016, la APEC reunió a líderes, ministros y altos funcionarios de las 21 economías que son miembros del foro.

En la vigésimo cuarta reunión estuvieron presente los tres presidentes más poderosos del mundo en la actualidad: Barack Obama, Estados Unidos; Vladimir Putin, Rusia; y Xi Jinping, China.

La semana de líderes se desarrolló con cuatro reuniones principales, entre ellas: la **Reunión Conclusiva de Altos Funcionarios**, que tuvo como objetivo definir las nuevas bases para promover la productividad, la generación de empleo y el desarrollo socioeconómico en el foro interregional.

Seguido de la **Reunión Ministerial** en el cual se adoptaron una serie de medidas y acciones para fomentar el comercio y el desarrollo inclusivo de la próxima generación.

El tercer evento fue la **Cumbre Empresarial** organizada por el sector privado. En la cual el presidente chino, Xi Jinping, destacó la importancia de alcanzar un Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico (FTAAP), Xi mencionó: *"Debemos perseguir con firmeza el FTAAP como un mecanismo institucional para garantizar una economía abierta en Asia-Pacífico"* Xinhua (20/11/2016).

Para finalizar la jornada APEC 2016 se llevó a cabo la Cumbre de Líderes con el lema: "Crecimiento de Calidad y Desarrollo Humano", que consistió en la planeación de las directivas y la visión estratégica para la cooperación en la región Asia-Pacífico durante el siguiente año, por medio de la Declaración de Lima. El presidente de Perú, Pedro Pablo Kuczynski, declaró: *"El mundo hoy en día valora el desarrollo humano y social. El crecimiento por sí mismo no es suficiente. Debemos hacer más"* APEC (20/11/2016).

Las prioridades del encuentro se centraron en los siguientes temas:

1. Integración económica regional y crecimiento de la calidad.
2. Fortalecimiento del mercado regional de

alimentos.

3. La modernización de los micros, pequeña y mediana Empresas (MIPYME) en la región Asia-Pacífico.

4. Desarrollo del capital humano.

¿Qué es la APEC?

La APEC es el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico establecido en 1989 con el fin de ser un foro económico regional y aprovechar la creciente interdependencia de la región Asia-Pacífico. La APEC la conforman 21 economías entre ellas: Australia; Brunei Darussalam; Canadá; Chile; República Popular China; Hong Kong, China; Indonesia; Japón; Malasia; México; Nueva Zelanda; Papúa Nueva Guinea; Perú; Filipinas; Rusia; Singapur; Corea; Chinese Taipei; Tailandia; Estados Unidos y Vietnam. Según la Oficina de Comercio de los Estados Unidos, el bloque representa aproximadamente el 41% de la población mundial, el 54% del PIB total mundial y el 44% del comercio mundial.

En la cumbre de líderes se adoptó la Declaración de Lima 2016 basado en 4 subtemas:

1) Crecimiento de Calidad y Desarrollo Humano

Los líderes se comprometieron a unir esfuerzos para la consecución de políticas y estrategias que eleven la calidad de vida de las personas y mejoren la equidad social en la región. Basándose en los siguientes puntos:

- 1.- La mejora de la educación en la región conforme con los principios establecidos en la Estrategia de Educación de APEC.
- 2.- El empoderamiento económico de las mujeres, los jóvenes y las personas con discapacidades como una prioridad en la agenda del foro.
- 3.- El desarrollo de las TIC a través del alcance para el 2020 de la próxima generación de banda ancha.
- 4.- La promoción de los sistemas de salud para el logro de la Cobertura Universal de Salud (UHC).

2) Desafíos y oportunidades para el libre comercio y la inversión en el actual contexto mundial

Los líderes ratificaron el compromiso de tener los mercados abiertos y luchar contra todas las formas de proteccionismo, las cuales debilitan el comercio y obstaculizan el progreso de la recuperación económica mundial.

Los temas abordados fueron:

- 1.- La implementación de la extensión del Acuerdo de Tecnología de la Información (ATI).
- 2.- La importancia de la inversión como catalizador del crecimiento económico y la creación de empleo.
- 3.- Los progresos realizados con la iniciativa "Facilidad de Hacer Negocios".
- 4.- El compromiso para la realización del FTAAP, establecido en la Hoja de Ruta de Beijing 2014, como un instrumento importante para profundizar la agenda de integración económica regional de la APEC.
- 5.- El cumplimiento de los Objetivos de Bogor que consisten en la liberalización y la facilitación del comercio y la inversión al 2010 para las economías desarrolladas y al 2020 para las economías en desarrollo, como uno de los hitos más importantes de la historia de APEC.
- 6.- La importancia del sector de servicios como uno de los principales contribuyentes a la productividad y el crecimiento dentro de APEC.
- 7.- El desarrollo de las cadenas de valor globales (GVC, por sus siglas en inglés), la conectividad y resiliencia en las cadenas de suministro.
- 8.- El compromiso de reducir la intensidad energética en un 45% para el año 2035 y duplicar la energía renovable en la mezcla energética regional para el 2030.

3) Hacia una conectividad real y funcional en la región

Se hizo énfasis en la implementación del Plan de Conectividad APEC 2015-2025, con el objetivo de alcanzar una región Asia Pacífico transparente y globalmente conectada e integrada.

4) Seguridad alimentaria, cambio climático y acceso al agua

Los puntos abarcados fueron:

• Asian Economic Integration Report 2016
Asian Development Bank (ADB)
Disponible en: <https://www.adb.org/publications/Asian-economic-integration-report-2016>

• Final issue the APEC Region Trade and Investment 2016
Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)
Disponible en: <http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/apec-region-trade-investment.pdf>

• Emerging trends in real estate Asia Pacific 2017
PwC
Disponible en: http://www.pwccn.com/webmedia/doc/636147149848576143_ap_real_estate_trends_2017.pdf



Website del CEAP

Visite el website del CEAP que contiene información de economía y negocios sobre los países del Asia-Pacífico (versiones en español, inglés y mandarín (chino).

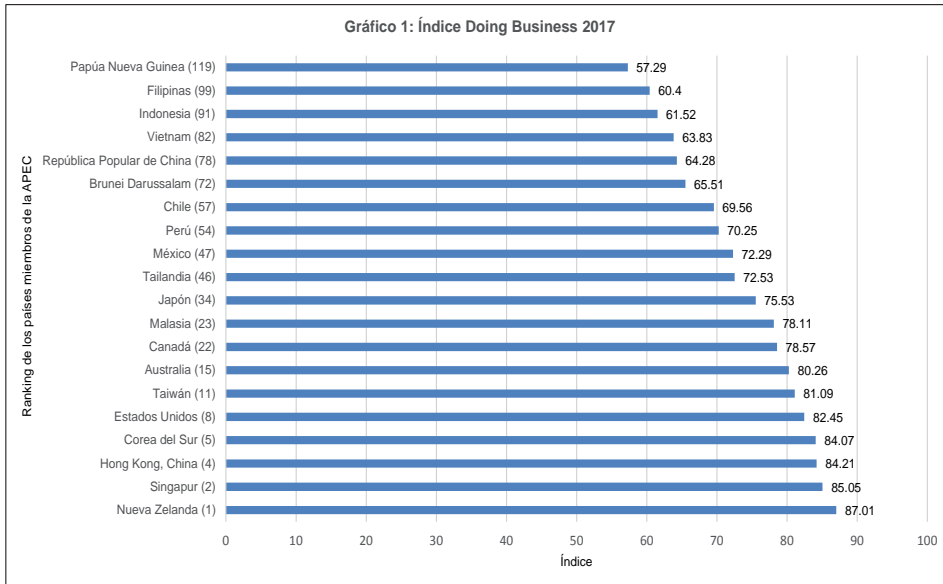
Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
 - Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
 - Acceder a la lista de preguntas frecuentes.

CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico
Visítenos en:
www.ceap.espol.edu.ec



Gráfico 1: Índice Doing Business 2017



Fuente: Reporte Doing Business 2017

- 1.- El nuevo marco estratégico para el desarrollo rural-urbano para fortalecer la seguridad alimentaria y el crecimiento de calidad en APEC.
- 2.- La importancia directa de una serie de los objetivos de desarrollo sostenible para la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza.

Facilidad para hacer negocios

En el 2009 los líderes de la APEC adoptaron un plan de acción basado en los siguientes indicadores: apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, obtención de crédito, comercio transfronterizo y cumplimiento de contratos, con el fin de lograr un 25 % de mejora para el 2015. Sin embargo, las economías de APEC alcanzaron una mejora del 12.7% y adoptaron un nuevo plan de acción (2016-2018) que prevé una mejora del 10 % para el 2018 en las cinco áreas prioritarias existentes.

Cabe destacar que en el último reporte "Doing Business 2017" dentro de los 5 primeros puestos entre 190 economías, 4 son pertenecientes a países miembros de la APEC: Nueva Zelanda, Singapur, Hong Kong y Corea del Sur. (Ver gráfico 1 inserto en esta sección).

Sector servicios

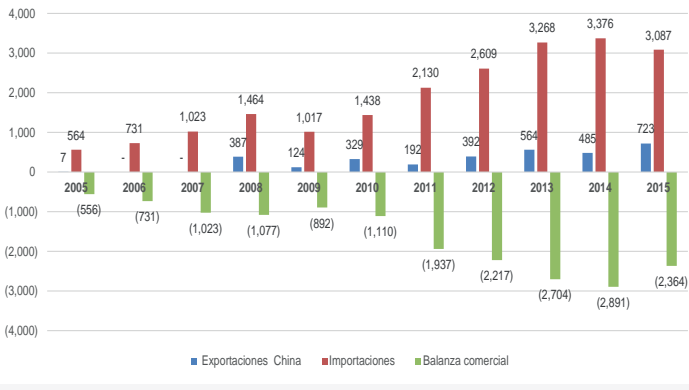
Según el Informe de Política Económica APEC 2016, los servicios representan más del 50% del PIB en los países en desarrollo y el 70% del PIB en las economías desarrolladas que pertenecen a la APEC (Ver gráfico 5 inserto en la sección de estadística). Este sector cubre aproximadamente el 60% de empleos en los países miembros APEC, siendo Vietnam y Tailandia los que tiene una menor participación del 38% y 43% respectivamente, mientras que Hong Kong y China tienen el 88% de trabajadores en este sector según reporte antes mencionado.

Referencias

- APEC (2016), "Declaración de Lima", disponible en: <http://www.apec2016.pe/es/2016/11/declaracion-de-lideres-2016/>
- APEC (13/11/2016): <http://www.apec2016.pe/es/2016/11/semana-de-lideres-apec-2016-en-lima/>
- Oficina de Comercio de los Estados Unidos, disponible en: <https://ustr.gov/trade-agreements/other-initiatives/asia-pacific-economic-cooperation-apec/us-apec-trade-facts>
- APEC (2016), disponible en: "APEC Economic Policy Report 2016": http://publications.apec.org/publication-detail.php?pub_id=1781
- Xinhua (20/11/2016), disponible en: http://spanish.xinhuanet.com/2016-11/20/c_135844391.htm
- APEC (20/11/2016), disponible en: <http://www.apec2016.pe/es/2016/11/presidente-kuczynski-exhorta-a-lideres-de-apec-a-unirse-en-apoyo-del-comercio/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, disponible en: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=156&Itemid=174
- Doing Business 2017, disponible en: [http://espanol.doingbusiness.org/~media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Full-Report.pdf](http://espanol.doingbusiness.org/~/media/WBG/DoingBusiness/Documents/Annual-Reports/English/DB17-Full-Report.pdf)

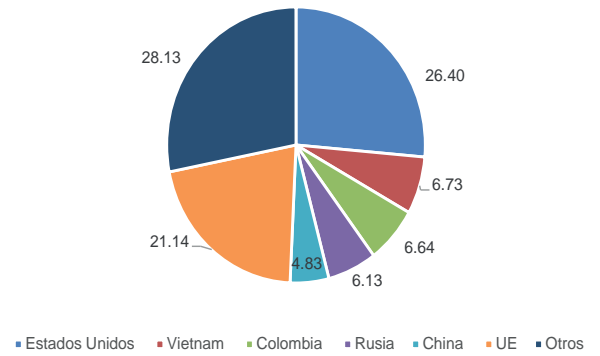


Gráfico 1: Balanza Comercial total Ecuador - China Millones de dólares FOB



Fuente: Estadísticas del Banco Central del Ecuador.

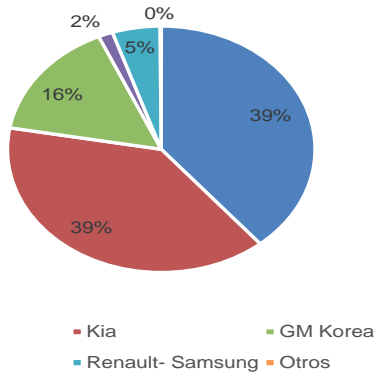
Gráfico 2: Principales destinos de exportaciones no petroleras, 2015



Fuente: Pro Ecuador

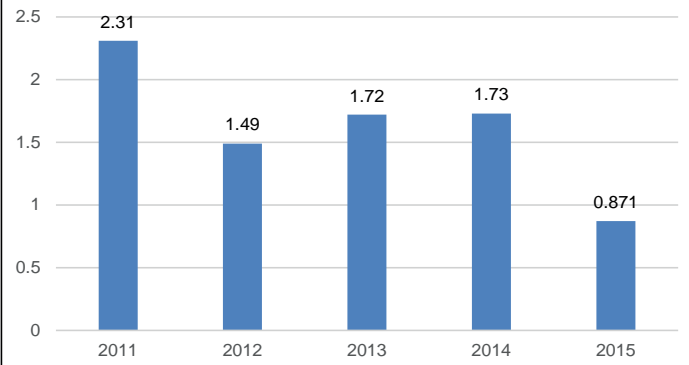
Nota: En la Unión Europea se encuentra incluido los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, Países Bajos, España, Reino Unido y Bélgica.

Gráfica 3: Porcentaje de exportación de vehículos coreanos por marca, 2015



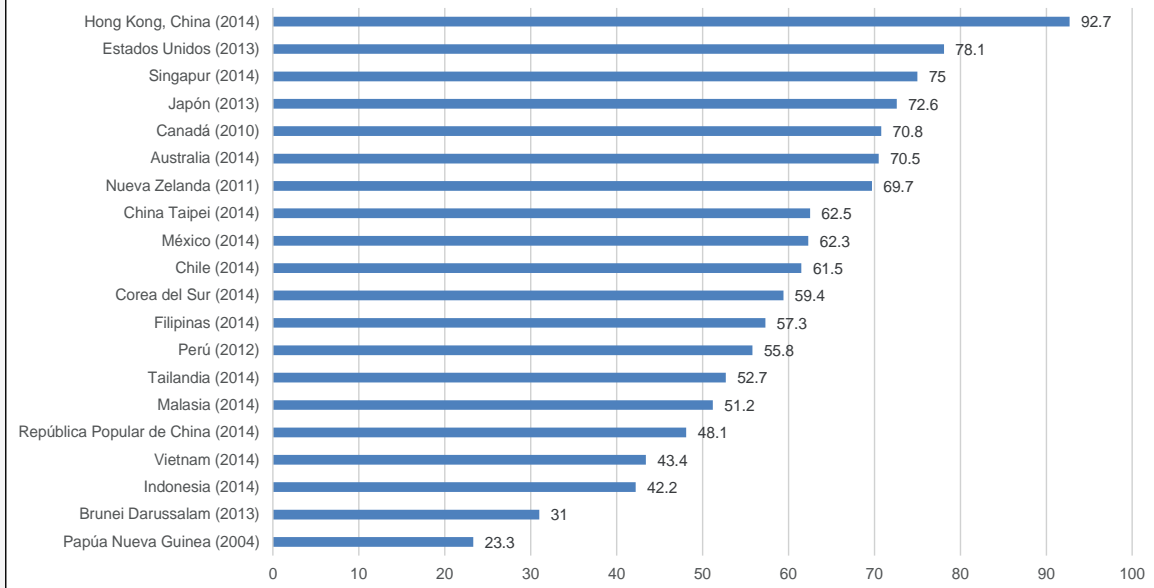
Fuente: KAICA (Korean Auto Industries Association)

Gráfico 4: Balanza comercial Corea del Sur - China en la industria automotriz Miles de millones de dólares



Fuente: Hankyoreh con datos del Insitituto de Economía Industrial y Comercio de Korea

Gráfico 5 : Porcentaje de servicios en el PIB de las economías de la APEC



Fuente: Informe APEC 2016

Calendario de Actividades

Agri Pro Asia (APA) 2016

1-3 de diciembre, 2016

Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC)

Es una plataforma para la exposición de productos alimenticios agrícolas y de la industria de la tecnología verde. En este encuentro estarán presente importadores y exportadores de la industria de alimentos y demás organismos de comercio, por lo tanto esta feria constituye una puerta de entrada a los mercados de China y del Sudeste Asiático. Si desea ver más detalles visite: http://www.agriproasia.com/previous_fair_review

Shipping 2030 Asia 2016

30 Noviembre al 1 de Diciembre

Singapur

Shipping 2030 es un evento que reúne a más de 250 líderes de la innovación y profesionales marítimos incluyendo al personal que se desempeña en las actividades de carga, crucero, costa afuera y demás segmentos, con el fin de compartir ideas e innovaciones y así responder a las grandes preguntas sobre evolución de la industria naviera. Si desea ver más detalles visite: <https://maritime.knect365.com/shipping2030-asia/networking>

India ITME 2016

3-8 diciembre

Mumbai, India

Este evento apoya y promueve la industria textil a través del acceso a la tecnología moderna, de la interacción con agentes / distribuidores, de la creación de nuevas oportunidades de negocio para joint ventures, de las inversiones y creaciones de nuevas unidades. En este evento asisten representantes de países que tienen la industria textil como una actividad económica importante. Si desea ver más detalles visite: <http://itme2016.india-itme.com/event-info/about-india-itme-2016/>

Supply Chain Innovation Summit 2016 Asia Pacific

1-2 diciembre

Singapur

Es un encuentro que reúne a más de 400 ejecutivos de cadenas de suministro y logística para aprender, compartir y discutir ideas y soluciones sostenibles. El tema de este año, "Transformación en la nueva era", se centrará en compartir las mejores prácticas que pueden ser aplicadas por las comunidades locales, las regiones y las empresas para mejorar su estrategia de cadena de suministro con el fin de obtener un crecimiento rentable y ventaja competitiva. Si desea ver más detalles visite: <http://www.scinno-ap.com/>

Resumen de Actividades

Sara Wong presenta investigación sobre salarios mínimos



Fuente: CEAP

El Centro de Estudios Asia-Pacífico en conjunto con la Cámara de Comercio Ecuatoriano-Canadiense de Guayaquil, realizó el pasado 18 de noviembre el desayuno-conferencia: Política de salarios mínimos en Ecuador y su impacto en salarios, horas trabajadas y empleo.

En la conferencia se presentaron los resultados de la investigación "Minimum wage policies: wage, employment, and distributional impacts in Ecuador" (original en inglés) desarrollada por Sara A. Wong PhD., directora del CEAP y profesora Investigadora de la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas (ESPAE) de la ESPOL, investigación que es financiada por el Partnership for Economic Policy (PEP) y el Programa PAGE (Policy Analysis on Growth and Employment).

El evento contó con un panel de discusión que estuvo conformado por el Econ. Martín Borja, director de análisis salarial del Ministerio de Trabajo; Dr. Xavier Sisa, director jurídico de la Cámara de Industrias y la Producción (CIP) y miembro del Consejo Nacional del Trabajo y Salarios (CNTS); Sra. Maritza Zambrano, secretaria general del Sindicato Nacional Único de Trabajadoras Remuneradas del Hogar (SINUTRHE) y Sara Wong PhD., directora del CEAP y profesora investigadora ESPAE – ESPOL.



■ Económicas

Japón selló con la Argentina una "alianza estratégica" y prometió fuertes inversiones

(Noviembre 22).- Hace 57 años que no visitaba la Argentina un primer ministro japonés. Shinzo Abe en su visita expresó que se ha acordado construir una relación de asociación estratégica para adelantar más las relaciones entre nuestros países, dado que las empresas japonesas tienen mucho interés en la Argentina, que posee enorme potencialidad.

Fuente: La Nación Argentina (<http://www.lanacion.com.ar/1958330-japon-sello-con-la-argentina-una-alianza-estrategica-y-prometio-fuertes-inversiones>)

China digitalizará sector manufacturero para 2020

(Diciembre 8).- China continuará desarrollando la manufacturación inteligente en los próximos cinco años con el fin de digitalizar el sector manufacturero y generar un nuevo impulso de crecimiento. Para 2020, las áreas clave de la manufacturación tradicional de China se habrán actualizado a un modelo digital, de acuerdo con el plan de desarrollo de la manufacturación inteligente 2016-2020.

Fuente: América Economía (<http://americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/actividad-manufacturera-de-china-cae-en-enero-ritmo-mas-acelerado-desde-e>)

China ya no es el mayor acreedor de los Estados Unidos

(Diciembre 16).- China ha perdido el puesto de ser el mayor acreedor extranjero de Estados Unidos. Ese título ahora le pertenece a Japón. Beijing ha estado vaciando deuda del gobierno de los EE.UU. para apuntalar a su moneda. China, por lo tanto usa los dólares que obtiene de la venta de bonos del Tesoro de los Estados Unidos para comprar el yuan, que se ha hundido a un mínimo de 8 años.

Fuente: <http://money.cnn.com/2016/12/16/investing/chinajapanusdebt-treasuries/index.html>

Singapur encabeza la última encuesta PISA sobre educación que realiza la OCDE a escala internacional

(Diciembre 6).- Singapur obtiene mejores resultados que el resto de los países del mundo en la última encuesta PISA de la OCDE, en la que se evalúa la calidad, la equidad y la eficiencia de los sistemas educativos. Los países de la OCDE con mejores resultados son Japón, Estonia, Finlandia y Canadá.

Fuente: OECD (<http://www.oecd.org/newsroom/singapur-encabeza-la-ultima-encuesta-pisa-sobre-educacion-que-realiza-la-ocde-a-escala-internacional.htm>)

China y Tailandia firman acuerdos para fortalecer cooperación

(Diciembre 9).- China y Tailandia firmaron acuerdos sobre cooperación ferroviaria y tecnología agrícola luego de la V Reunión del Comité Conjunto China-Tailandia sobre Comercio, Inversión y Cooperación Económica realizada en Beijing.

Fuente: Xinhua (http://spanish.xinhuanet.com/2016-12/10/c_135894376.htm)

El Gobierno surcoreano aprueba su primer banco solo por Internet

(Diciembre 14).- Las autoridades financieras de Corea del Sur han aprobado un plan para establecer el primer banco del país que opera solo por Internet, abriendo un nuevo capítulo en su historia bancaria. El K-Bank, liderado por un consorcio de KT Corp., Woori Bank y otras 19 firmas, planea iniciar su operación a finales de enero o principios de febrero del próximo año.

Fuente: Yonhap News (<http://spanish.yonhapnews.co.kr/economy/2016/12/14/0600000000ASP20161214002000883.HTML>)

Personajes

Yuriko Koike



Fuente: Reuters

Koike, 64 años, socióloga por la Universidad del Cairo. Actualmente gobernadora de Tokio.

Durante el 2003 al 2006, se desempeñó como ministra de Medio Ambiente bajo el mando del ex primer ministro Junichiro Koizumi.

En el 2007 fue la primera mujer en ocupar el cargo de ministra de defensa. Y un año más tarde se convirtió en la primera mujer en postularse como líder del Partido Liberal Democrático. En el 2016, se convirtió en la primera gobernadora de la historia de Tokio.

Fuentes: BBC, CNN, Straitstimes

Cheng Wei



Fuente: Forbes

Cheng Wei, 33 años, es hombre de negocios del 2016 elegido por la revista Forbes.

Wei es cofundador y director ejecutivo de la empresa Didi Chuxing (Didi) que resultó de la fusión de Didi Dache y Kuaidi Dache empresas respaldadas por líderes del comercio electrónico como Tencent Holdings y Alibaba, de esta última empresa Wei se desempeñó como vicepresidente de servicio de pago en línea de Alibaba Alipay.

Didi Chuxing es actualmente la empresa de servicios de transporte más grande de China.

Fuente: Forbes Asia

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec



ceap_espol



ceap.espol

Consultas sobre contenidos: Y. Negrete
Redacción y diagramación: Equipo CEAP

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escríbanos a: ceap@espol.edu.ec

