

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
📄 Intercambio comercial con Singapur	1
📄 Análisis Sectorial	
📄 Demanda china por Hidrocarburos	3
📄 Mirada a la Región	
📄 Economía de Singapur	4
📄 Estadísticas	
📄 Comercio de Singapur	6
📄 Calendario de Actividades / Eventos	7
📄 Personaje	7
📄 Noticias / Nota de interés: Propuestas Ganadoras del Programa de Investigación CEAP	8

Misión

Nuestra misión es contribuir al conocimiento de la comunidad académica y empresarial ecuatoriana sobre la economía y negocios de países del Asia - Pacífico y apoyar la inserción económica, cultural y social de Ecuador en la región Asia - Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

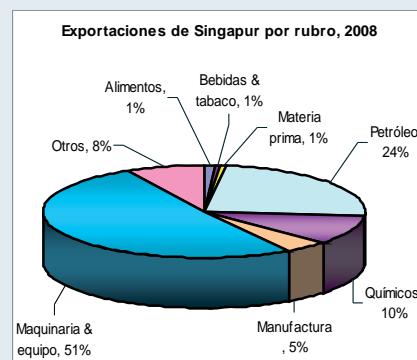
Intercambio comercial con Singapur

El sector comercial de Singapur es de gran importancia y se compone básicamente de exportaciones e importaciones no petroleras, aunque la venta y compra del petróleo ha ganado cada año mayor participación en el comercio de Singapur (ver pág. 6 en la sección estadísticas de este boletín). En el 2008, productos como maquinarias y equipos fueron los de mayor exportación en Singapur (51% sobre el total exportado para ese año), seguido por el petróleo (24%), productos químicos (10%), entre otros con menor participación.

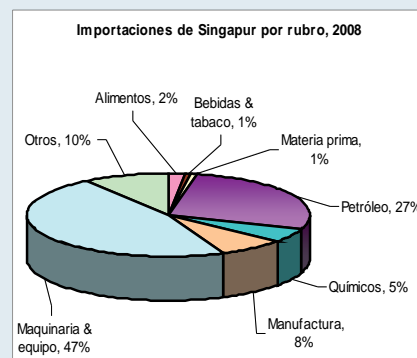
Por otro lado, las importaciones parecen seguir la misma tendencia de las exportaciones en relación a la compra de productos para el mercado de Singapur. En el 2008, los rubros de mayor importación fueron las maquinarias y equipos (47%), seguido por el petróleo (27%) y, a diferencia de las exportaciones, los productos manufacturados siguen en importancia con un 8%, productos químicos (5%), entre otros productos.

A pesar de que Singapur exporta e importa casi los mismos productos en proporciones similares, mantiene una balanza comercial positiva, debido en parte a sus excelentes relaciones con países como EE.UU. que fue su principal socio comercial en las exportaciones del 2008 (ver pág. 6 en la sección estadísticas de este boletín).

Las relaciones comerciales entre Ecuador y Singapur se dan principalmente por la diversificación de los productos que se comercializan. En el 2008, las exportaciones de Ecuador hacia Singapur fueron alrededor



Fuente: Estadísticas de Singapur, Reporte "Monthly Digest of Statistics Singapore, February 2009".



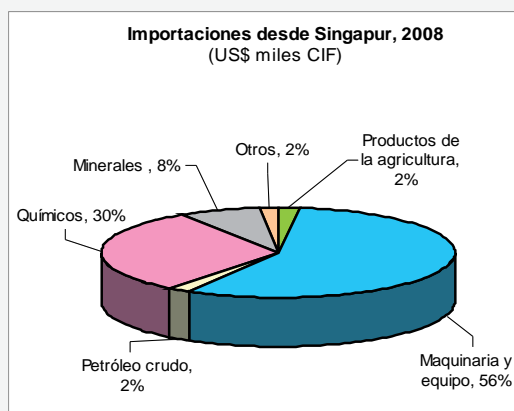
Fuente: Estadísticas de Singapur, Reporte "Monthly Digest of Statistics Singapore, February 2009".

de 1.7 millones de dólares FOB. Se componen básicamente de la venta de partes de motores y máquinas con una participación del 49% y de extractos naturales (35%).

Continúa en Pág. 2



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.



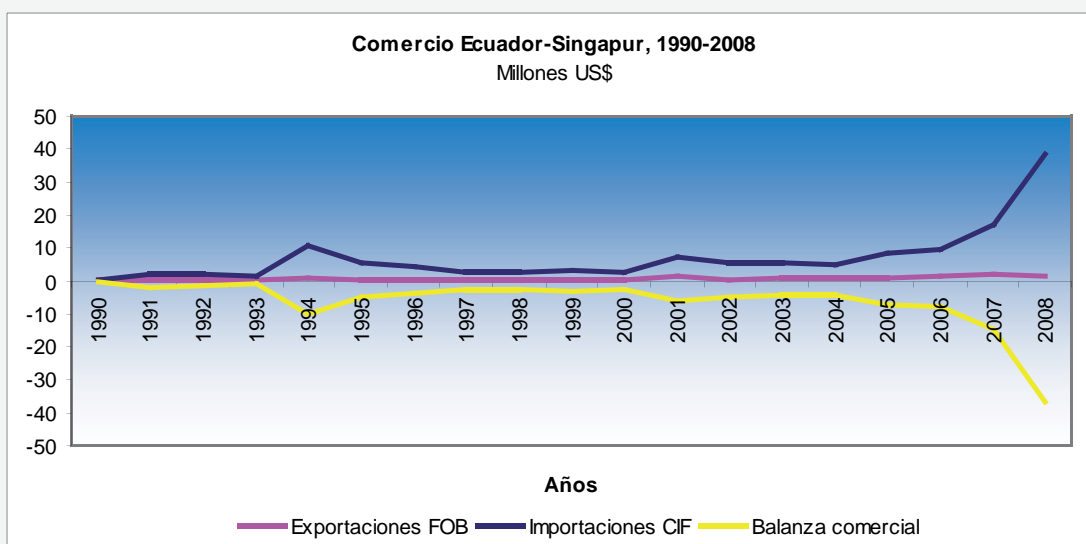
Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

En el caso, de las importaciones de Ecuador desde Singapur, estas acumularon un valor total de 39 millones de dólares CIF y se componen principalmente de maquinarias y equipos con un 56% sobre el total importado desde el mercado singapurense, productos químicos (30%), petróleo (2%), entre otros. Cabe destacar que, en el 2008, Singapur aumentó sus exportaciones petroleras en un 33% en relación a las del año anterior (explicado en parte por el alto precio del petróleo hasta la primera mitad del 2008).

Históricamente, Ecuador ha presentado déficit en su balanza comercial con Singapur. Desde 1990 con saldo negativo por 234 mil dólares hasta el 2008 con 37 millones de dólares, según datos disponibles en el Banco Central del Ecuador. En 1994 el saldo

deficitario de la balanza comercial con Singapur se hace más grande debido a reducidos volúmenes de exportación de Ecuador hacia ese mercado y a la gran demanda de productos como propano (hidrocarburo gaseoso) y de secadores de madera, papel o cartón procedentes de Singapur. En el 2001 sucede una situación similar pero esta vez por la demanda ecuatoriana de caucho natural y brocas desde el mercado singapurense.

La brecha negativa de la balanza comercial con Singapur se ha disparado a partir del 2005 debido al aumento de las importaciones de Ecuador de productos químicos, plásticos, de hierro o acero y en menor proporción -pero significativa- la demanda de semillas de comino en el 2007.



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

Sin lugar a dudas, es necesario que Ecuador fortalezca sus relaciones comerciales con Singapur, en particular buscar oportunidades en el mercado para la comercialización de sus productos, primero fortaleciendo aquellos que ya están siendo distribuidos en el mercado

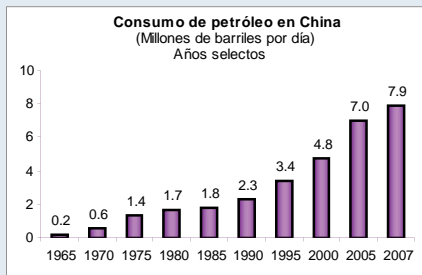
singapurense y segundo apostando por la inserción de productos como el petróleo -debido a la alta demanda de Singapur hacia este producto- y productos agrícolas, ya que la industria agrícola de Singapur no es muy significativa en su economía.

Demanda china por Hidrocarburos

Cada vez es más notable el desarrollo de la economía china y como consecuencia de su rápido crecimiento económico es hoy en día un gran demandante de productos hidrocarbúricos, necesarios para el desarrollo de sus diferentes industrias. En el 2007, China importó 163 millones de toneladas de petróleo y es actualmente el segundo más grande importador -después de los Estados Unidos. También realizó exportaciones -en cantidades menores- de alrededor de 4 millones de toneladas de petróleo.

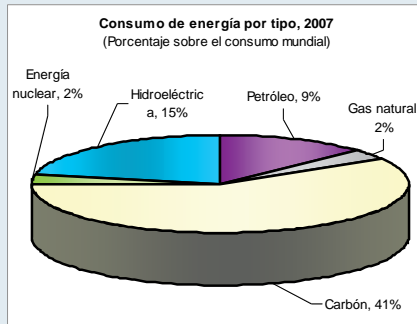
En 1980, China mantenía reservas petroleras de 13,300 millones de barriles pero más de dos décadas después (27 años) estas reservas alcanzaron los 15,500 millones de barriles, que representan tan solo el 1.3% del total de las reservas del mundo, según estadísticas del reporte BP Statistical Review of World Energy June 2008.

La producción de petróleo en China se ha incrementado desde 1965 hasta el año 2007 en un 37%, sin embargo no ha sido suficiente ya que su producción total -para este último año- representó solamente el 4.8% de la producción mundial. La capacidad de sus refinерías es de alrededor de 8 millones de barriles por día.



Fuente: Estadísticas del reporte "BP Statistical Review of World Energy, June 2008".

En 1965, China consumía un promedio de 200,000 barriles por día pero décadas más tarde -en el 2007- ese consumo alcanza los 7.9 millones de barriles diarios, lo que la convierte en el segundo mayor consumidor de petróleo en el mundo con una participación del 9.2% para el 2007, después de Estados Unidos con el 24.3%.



Fuente: Estadísticas del reporte "BP Statistical Review of World Energy, June 2008".

No obstante la creciente demanda china por petróleo, el producto energético de mayor consumo de China es el carbón con un 41% de participación sobre el consumo mundial, seguido por el consumo de productos hidroeléctricos con el 15% y petróleo con el 9% de participación.

China ha establecido acuerdos en países productores de varias regiones para asegurar el suministro de los hidrocarburos en su economía. Entre estos acuerdos tenemos a países como Arabia Saudita, Sudán, Irán, entre otros. Según el artículo "Acuerdos estratégicos en el ámbito petrolífero" de Davide Cazzoni, recientemente China logró firmar una serie de importantes contratos de abastecimiento energético con Rusia, Brasil y Venezuela. En particular, Venezuela obtendrá financiaciones para desarrollar el sector

petrolífero de manera que el país aumente sus abastecimientos actuales hacia China -de 350,000 barriles al día- a 1 millón de barriles diarios en el 2015.

En la publicación "El siglo de China: De Mao a primera potencia mundial", de Ramón Tamares (2008), se menciona que China está buscando otras rutas alternativas para el ingreso del petróleo al país. Por lo que China inició la construcción de un puerto de aguas profundas en Gwadar, Pakistán. Esto disminuiría la dependencia de China sobre el transporte marítimo de petróleo, permitiendo que sea transportado por tierra a través de Pakistán hacia China occidental. Aunque oficialmente se lo describe como un proyecto comercial, ya que muchos creen que Gwadar se convertirá eventualmente en una base que la marina china pueda usar para proteger sus propios buques.

En el 2006, China fue el mayor responsable de las emisiones mundiales de dióxido de carbono ocasionadas por la quema y el consumo de combustibles fósiles, contribuyendo al 21% de las emisiones totales mundiales. Fue en este año que entró en vigencia el plan de generación de energías renovables para el 2020, que espera reducir la dependencia de las actuales energías contaminantes buscando energías alternativas -conocidas como energías verdes.

Tamares, también nos señala que entre las metas del plan, China prevé ampliar hasta 300 millones de metros cúbicos la superficie de paneles solares en el año 2020, lo que le permitirá prescindir anualmente del consumo de alrededor de 40 millones de toneladas de carbón, Tamares comenta que sin lugar a dudas, el gigante asiático está abriéndose paso hacia una economía más saludable en donde el uso de energías renovables toman protagonismo.

Cronología de Adquisiciones petroleras chinas

1992-1995

Política exploratoria de nuevos yacimientos. Adquisiciones en Tailandia, Canadá, Indonesia, Perú o Sudán.

1997-2002

Adquisiciones en Sudán, Venezuela, Iraq, Kazajstán, Argelia, Azerbaiján, Chad, Ecuador, Indonesia (compra en 2002 de una filial Repsol-YPF), Irán, Myanmar, Níger, Omán, Uzbekistán, Rusia, Siria, Túnez y Turkmenistán.

2003-2006

Aceleración de las adquisiciones, tras la invasión de Iraq, en Argelia, Gabón, Egipto, Brasil, Argentina, Irán, Venezuela y Canadá.

2003

- CNPC compra riesgos en proyectos petroleros de Kazajstán.
- Sinochem invierte 10 millones de dólares en campos de petróleo de Ecuador.

2004

- CNPC consigna 200 millones de dólares a activos petroleros en Perú.
- Sinopec acuerda comprar petróleo y gas natural a Irán.
- CNOOC compra riesgos por 350 millones de dólares en un proyecto de gas australiano.

2005

CNOOC invierte 120 millones de dólares en una firma de arenas petroleras en Canadá.

Fuente: Buster, G. "China sed de petróleo" y Tamares, R. (2008), "El siglo de China: De Mao a primera potencia mundial".

Nota: Siglas: China National Offshore Oil Corporation (CNOOC), China National Petroleum Corporation (CNPC) y China Petroleum & Chemical Corporation (Sinopec Corp.).

Mirada a la región: Economía de Singapur

Introducción

Mapa de Singapur



La República de Singapur es una isla y ciudad-estado situada al sur del estado de Johor en la Península de Malasia y al norte de las islas Riau de Indonesia, separadas de éstas por un estrecho. Según fuentes de la BBC, el país comprende la isla principal -unidas por una calzada y un puente hacia el extremo sur de Malasia- y alrededor de 50 islas más pequeñas. Singapur se ha convertido en uno de los lugares más prósperos de la región -con brillantes rascacielos y un puerto importante a nivel mundial. Con 699.4 km², es el país más pequeño del Sudeste de Asia. Tiene una población de 4.5 millones de habitantes. Es miembro del organismo de Cooperación Económica para el Asia-Pacífico (APEC, siglas en inglés), la Asociación de las Naciones del Sudeste asiático (ASEAN, siglas en inglés), las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Economía

La economía de Singapur es rica y crece rápidamente. Sus habitantes poseen un alto poder adquisitivo y un elevado nivel de vida. Según el Índice de Desarrollo Humano 2005, elaborado por la Organización de las Naciones Unidas, Singapur se encuentra ubicada en el puesto 25 del ranking entre 177 países con un índice de 0.92. En Asia, Singapur es la tercera economía con la mejor calidad de vida del mundo (le preceden Japón y Hong Kong en el puesto 8 y 21 respectivamente). En el año 2008 el PIB per cápita alcanzó los 41,291

dólares, según estadísticas del Fondo Monetario Internacional (FMI). A pesar de su corta extensión, la isla generó un PIB total de alrededor de 193,000 millones de dólares.

De acuerdo con el reporte anual publicado por el Foro Económico Mundial (índice de Competitividad Global 2008-2009), Singapur es la primera economía más competitiva de Asia y la quinta en el mundo. El reporte abarca el análisis de la competitividad en 134 países a través de indicadores sobre economía, negocios, educación, salud, innovación, infraestructura, entre otros.

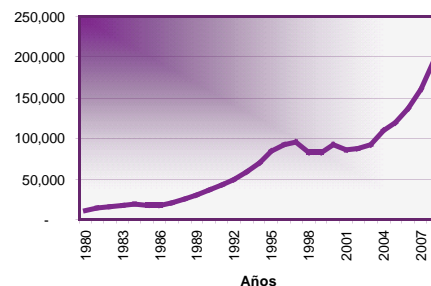
Singapur es el octavo mejor país para hacer negocios, según el ranking 2008 de la revista de negocios Forbes, y el país número 1 según el estudio realizado por el Banco Mundial, Doing Business 2009, que ofrece medidas objetivas de la reglamentación empresarial y su aplicación a través de 181 economías y ciudades seleccionadas en el nivel subnacional y regional.

Desde la década de 1980s Singapur ha mantenido un crecimiento sostenido, que hasta la década de los 1990s se mantuvo en un promedio del 11%. En lo que va del siglo 21, esta economía muestra un crecimiento del 10% gracias al admirable desempeño económico desde el 2004, en donde presenta promedios de crecimiento anuales entre el 10% y 19% -este último obtenido el año pasado. Esto muestra la resistencia y fortaleza de la economía de Singapur, a pesar de la crisis financiera global.

Sectores económicos

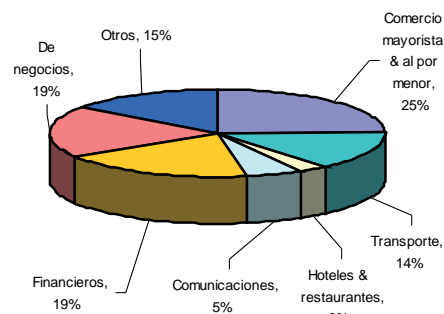
Básicamente, la economía de Singapur se basa en el sector de los servicios que representó el 66% sobre el total del PIB para el 2007 y tiene una participación del 68% en el empleo total para ese año. Se compone principalmente del comercio mayorista y al por menor -que en el 2007- representó el 16.2% sobre el total del PIB, financieros (12.4%), de negocios (12.5%) y transporte (9.4%) (ver pág. 6 en la sección de estadísticas de este boletín). En la siguiente gráfica podemos ver

Producto Interno Bruto (PIB), 1980-2008
Millones US\$



Fuente: FMI, World Economic Outlook Database.

Composición del sector de servicios, 2007



Fuente: OMC, "Trade Policy Review of Singapore 2008".

los tipos de servicios de mayor importancia para el sector.

El segundo sector en importancia en la economía de Singapur es la manufactura que representó el 24% del PIB en el 2007. Emplea alrededor del 21% de la población económicamente activa.

El sector de la agricultura no es representativo en Singapur debido a que el país tiene en su mayoría zonas urbanas. Por este motivo, la participación del sector en el PIB total fue del 0.1% en el 2007. Representa menos del 1% en empleo total.

Dentro del sector de servicios, podemos destacar el desarrollo de la industria de

transporte y almacenamiento a través del transporte marítimo en el puerto de Singapur, cuyas operaciones portuarias se basan en tecnologías de información y actividades logísticas de mercancías. La logística y administración del puerto se realiza con un número reducido de personal debido a su sofisticado sistema automatizado y a la gestión con la que se maneja al puerto de Singapur.



En el 2007, este puerto se mantenía en el primer lugar entre los principales 20 puertos de contenedores en el mundo, con una capacidad de 28 millones TEU (unidad equivalente a un contenedor de 20 pies, siglas en inglés). Los 20 puertos principales representaron alrededor del 48% del tráfico portuario de contenedores del mundo en el 2007, según el Reporte del Transporte Marítimo 2008 publicado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).



De acuerdo al reporte presentado por la OMC la industria del transporte marítimo en Singapur contribuye alrededor del 7-8% del PIB. Existen más de 4,400 empresas vinculadas al sector marítimo y la industria emplea a unas 100,000 personas.

Acuerdos comerciales

Singapur cuenta con 14 acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales en todo el mundo. Ha establecido acuerdos comerciales como economías del primer mundo como Estados Unidos y Japón, países de Europa como Suiza, Noruega, Islandia, países del Asia-Pacífico como India, Australia, Corea, entre otros y con dos únicos países de Latinoamérica -Panamá y Perú. De ahí radica la importancia e interés de ciertas industrias de Singapur en abarcar otros mercados -en particular economías emergentes y como alternativa para aliviar las consecuencias de la crisis financiera en la economía singapurense.



Según fuentes del Diario El Universo, la aerolínea asiática Singapur Airlines Cargo apuntó sus operaciones hacia el mercado de

carga ecuatoriano llevando un pequeño cargamento de 10 toneladas de flores hacia destinos en el continente asiático. La compañía -que opera en países como Chile y Colombia- podrá realizar hasta 50 operaciones en el año bajo una frecuencia semanal y ofrecerá el traslado de mercancías perecibles desde Ecuador hacia Europa y Asia.

En la página web del CEAP encontrarás:

- Información de nuestros servicios y actividades.
- Artículos, reportes, análisis sectoriales y documentos de trabajo del CEAP.
- Información sobre economía, negocios y generalidades de los países que son prioridad del centro que son, entre otros: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Noticias de la zona Asia-Pacífico.
- Enlaces a centros de investigación, centros internacionales y organismos gubernamentales de los países del Asia-Pacífico.

Registrarse como usuario del CEAP es fácil y es gratis.

- Ingresa a www.ceap.espol.edu.ec.
- Selecciona en Regístrate aquí la opción "Datos del nuevo usuario".
- Ingresa tus datos y presiona "Nuevo Usuario".
- Recibirás un email de confirmación con un enlace a una página que deberás visitar en las próximas 24 horas para activar tu cuenta.

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a los boletines.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

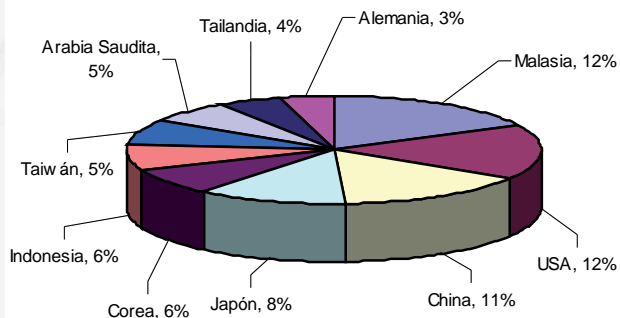
Visítenos en:

www.ceap.espol.edu.ec



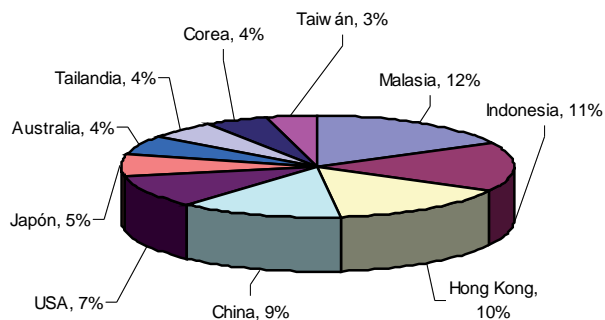
Comercio de Singapur

Destinos de las exportaciones de Singapur, 2008
(Top 10 países)



Fuente: Estadísticas de Singapur, Reporte "Monthly Digest of Statistics Singapore, February 2009".

Proveedores de las importaciones de Singapur, 2008
(Top 10 países)



Fuente: Estadísticas de Singapur, Reporte "Monthly Digest of Statistics Singapore, February 2009".

Comercio exterior de Singapur, 2002-2008
Millones de US\$

Años	Exportaciones			Importaciones			Balanza Comercial
	Petroleras	No petroleras	Total	Petroleras	No petroleras	Total	
2002	10%	90%	125,043	13%	87%	116,336	8,707
2003	11%	89%	159,900	13%	87%	136,216	23,684
2004	12%	88%	198,554	15%	85%	173,542	25,012
2005	15%	85%	229,804	18%	82%	200,163	29,641
2006	16%	84%	271,609	20%	80%	238,483	33,127
2007	18%	82%	299,003	21%	79%	262,743	36,260
2008	24%	76%	336,982	29%	71%	318,697	18,285

Fuente: Estadísticas de Singapur, "Yearbook of Statistics Singapore, 2008" y "Monthly Digest of Statistics Singapore, February 2009".

Participación de los principales sectores de Singapur como porcentaje del PIB
2003-2007

Sector	2003	2004	2005	2006	2007
Agricultura, pesca y minería	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Manufactura	24.1	26.4	25.9	26.2	24.1
Utilidades	2.0	1.9	1.7	1.6	1.6
Construcción	4.3	3.8	3.7	3.5	3.8
Servicios	65.2	64.1	65.2	64.6	65.9
Comercio mayorista & al por menor	14.1	15.1	17.0	17.0	16.2
Transporte	9.7	10.2	9.9	9.4	9.4
Hoteles & restaurantes	1.8	1.8	1.9	1.9	1.9
Comunicaciones	4.3	4.0	3.9	3.8	3.6
Financieros	11.3	10.9	11.0	11.0	12.4
De negocios	12.4	11.3	11.2	11.5	12.5
Otros	11.6	10.9	10.3	10.0	9.9
Propiedades y viviendas	4.2	3.7	3.5	4.0	4.6

Fuente: OMC, "Trade Policy Review of Singapore 2008".



Calendario de Actividades

East China Fair (ECF) - 1-5 Marzo, 2009. Shangai, China

ECF es la mayor feria regional en China, con gran mayoría de comerciantes y variedad de exposiciones. La Feria abarca productos de prendas de vestir, textiles para el hogar, el Art Deco Regalos y bienes de consumo. Durante el evento se realizan rondas relativas a transacciones de negocios, inversión y los diversos tipos de cooperación. Detalles ver en www.ecf.gov.cn/en/index.htm

Tokyo Health Industry Show (THIS 2009) - 11-13 Marzo, 2009. Tokio, Japón

THIS 2009 es la mayor y más larga exposición de productos en Japón relacionados con la salud. El evento lleva a cabo un foro anual donde se discuten las tendencias y la evolución del mercado, incluidos los cambios en la legislación japonesa relacionada con el área de la salud. Para mayor información visitar www.this.ne.jp/eng/index.html

Automation Expo-Malaysia - 19-21 Marzo, 2009. Penang, Malasia

Es una Exposición Internacional en Automatización Industrial, Manufactura, Control de Procesos y Tecnología y equipamiento de medición. El evento proporciona la mejor plataforma para la automatización industrial, en donde tanto proveedores como compradores discuten las últimas tendencias en tecnologías de automatización, así como las oportunidades de negocio en la industria. Detalles ver en www.automationexpo.com.my/

Eco Expo Australia - 20-22 Marzo, 2009. Sidney, Australia

Es la mayor exposición ecológica en Australia, que ofrece la oportunidad de reunirse con una amplia gama de negocios y proveedores de la industria, mostrando sus servicios y productos ecológicos. El evento muestra una gran variedad de expositores que son apasionados por un modo de vida sostenible, en todos los aspectos del hogar y los negocios. Para mayor información visitar www.ecoexpoaustralia.com.au/

Próximos Eventos

Tyrexpo Asia
24-26 Marzo, 2009
Singapur, Singapur
www.eci-international.com/asia.html

PS Vietnam 2009
31 Marzo - 2 Abril, 2009
Ho Chi Minh, Vietnam
www.pseries.com/vietnam/

Personaje

Ho Ching

Ho Ching es la directora ejecutiva de Temasek Holdings, una de las empresas de inversiones líderes en Asia y activo accionista en sectores como la banca y los servicios financieros, transporte y logística, telecomunicaciones y medios, energía, ingeniería, tecnología, entre otros. Se ha destacado por establecer inversiones con empresas de Telecomunicaciones y entidades financieras de la India y China, y como resultado de ello, generó una cartera de cerca de \$ 100 mil millones.

Nacida en Singapur y esposa del actual Primer Ministro de ese país, la Sra. Ching se graduó con honores de la Universidad de Singapur donde curso sus estudios en Ingeniería Eléctrica en 1976.

Trabajó en el Ministerio de Defensa y fue Presidenta y Directora General del Grupo de Telecomunicaciones en Singapur. Se incorpora a la empresa Temasek Holdings en Mayo 2002.

En el 2007, la revista Fortune la colocó tercera en el ranking las mujeres más poderosas en negocios -fuera de los Estados Unidos- y en el 2008, la revista de negocios Forbes le dio el octavo lugar en el ranking anual de las mujeres más poderosas del mundo.

Fuente: Temasek Holdings, Forbes, Fortune y Wikipedia.



■ Económicas

Corea del Sur-ASEAN construyen puente de cooperación

Seúl, Corea (Marzo 14-15).- Se llevó a cabo una organización intergubernamental entre Corea y el grupo de Naciones ASEAN con el objetivo de promover los intercambios.

A través de Memorándum de Entendimiento (MOU) firmado en Noviembre 2007, se estableció el Centro ASEAN-Corea, el cual se espera desempeñe un papel fundamental en la construcción de una mayor cooperación, no sólo en las próximas dos décadas, sino también en los siguientes dos siglos, según Cho Young-jai, secretario general del Centro.

La ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) ha crecido hasta convertirse en el tercer mayor socio comercial de Corea después de la Unión Europea y China. Según la Asociación de Comercio Internacional de Corea (KITA, siglas en inglés), el comercio entre Corea y la ASEAN aumentó a \$ 90,2 mil millones, en 2008, superando a Japón (\$ 89,2 mil millones) y los EE.UU. (\$ 84,7 mil millones).

Este año marca el 20 aniversario de la creación del diálogo entre la ASEAN y Corea.

Fuente: The Korea Times

Consumo eléctrico de Taiwán se reduce debido a desaceleración económica

Taipei (Marzo 10).- La recesión económica causó una rebaja en el consumo eléctrico de la isla china de Taiwán, informaron medios de comunicación locales.

El uso industrial de electricidad entre octubre pasado y este febrero cayó un 16.8 por ciento en comparación con el mismo período de 2007 y 2008, mientras que el uso residencial se redujo un 8.6 por ciento, de acuerdo con la Corporación de Electricidad de Taiwán (TPC, iniciales en inglés).

Durante el año pasado, el consumo eléctrico aumentó continuamente hasta noviembre, cuando el uso de los sectores siderúrgico, petroquímico y de tecnología informática comenzó a descender, informó el director de la autoridad económica de Taiwán, Yiin Chii-Ming.

El presidente de la TPC, Edward Chen, precisó que la contracción más fuerte, un 30 por ciento, se registró en el sector siderúrgico, mientras que las industrias petroquímica y textil también redujeron su consumo en un 20 por ciento cada una.

Fuente: Xinhua

En crisis, la oportunidad toca a Japón Inc.

Tokio (Marzo 6).- Los beneficios empresariales de Japón están siendo afectados por caídas en la demanda y en las cotizaciones del yen, pero compañías como Toyota y otras grandes empresas presentan perspectivas favorables a largo plazo a pesar del bajo precio de sus acciones en el mercado.

Con más dinero y menos deuda que sus rivales occidentales, las empresas japonesas están en mejores condiciones no sólo para soportar la crisis, sino también de hacer inversiones estratégicas que podrían ayudar a inclinar la balanza competitiva a su favor. Prueba de ello, estas empresas registraron una cifra récord en gastos de US\$67 mil millones en la compra de competidores en el exterior el año pasado.

El promedio de deuda-capital propio de las empresas japonesas en el índice Topix se situó en el 0.73 al final del ejercicio anterior, siendo inferior a 0.93 para EE.UU. en la empresa Standard & Poor's 500 y alrededor de 0.8 para las grandes acciones europeas.

Fuente: The Korea Herald

Banco Mundial baja previsiones de crecimiento de China

(Marzo 18).- El Banco Mundial corta el crecimiento económico de China previsto en 2009 de 6.5 por ciento anunciado el miércoles, en un punto porcentual a partir de la proyección de noviembre.

A pesar de la descalificación, "China es un punto brillante en una sombría economía mundial", dijo el Banco Mundial David Dollar.

La semana pasada, el Primer Ministro chino Wen Jiabao reiteró que las proyecciones de la economía del país crecerán en un 8 por ciento en el 2009, a pesar de las dudas expresadas por los nacionales y los analistas económicos internacionales. Algunos han pronosticado un crecimiento tan bajo como el 5 por ciento.

En noviembre, China anunció planes de inyectar \$ 586 millones (4 billones de yuanes) en su economía para compensar la disminución en el sector industrial y el crecimiento de las exportaciones. El plan de estímulo económico incluye la reducción de las restricciones de crédito, los recortes fiscales y el gasto de infraestructura masiva.

Fuente: CNN



Nota de interés

Programa de Investigación sobre Temas "Ecuador y Asia-Pacífico" del CEAP

El CEAP se complace en anunciar a los temas ganadores del Programa de Investigación 2009 sobre Temas "Ecuador y Asia-Pacífico".

1. Una relación comercial potencial en Asia: Cacao
2. Banana Republic: Un análisis de competitividad entre el Ecuador y los países de Asia-Pacífico
3. La orientación geográfica del comercio exterior ecuatoriano hacia los países de Asia-Pacífico
4. Competitividad de las Exportaciones Ecuatorianas en el Mercado de Corea del Sur: 2005-2007
5. El Impacto del Cambio Climático en la Región Asia-Pacífico: Retos y Oportunidades

Las propuestas recibidas analizan temas relevantes para Ecuador y la región Asia-Pacífico y Ecuador, en particular, países asiáticos como China, Corea del Sur y Vietnam.

Las propuestas trataron temas diversos. Entre estos tenemos: oportunidad de negocios de los productos ecuatorianos en el mercado asiático, cambio climático, industria naval y petrolera, turismo en Asia, entre otras.

En las próximas ediciones del Boletín Horizontes se dará a conocer sobre el contenido de las propuestas ganadoras.

Felicitaciones a todos!
Equipo CEAP

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Diseño: Hormiga Design Associate S.A.
www.hormiga-design.com

Diagramación: Ketty Rivera, Asistente del CEAP



Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

ceap@espol.edu.ec



Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a:
ceap@espol.edu.ec

