

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
Tema de Interés	
VII Cumbre de la Alianza del Pacífico	1
Análisis Sectorial	
Redes Sociales en China	3
Mirada a la Región	
China, la banca financiera del mundo	4
Estadísticas	6
Calendario de Actividades / Eventos	7
Resumen de Actividades	7
Noticias / Personajes	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

VII Cumbre de la Alianza del Pacífico



Fuente: www.viicumbrealianzadelpacifico.com/

La Alianza del Pacífico (AP) se estableció formalmente el 6 de junio de 2012 por medio de un Acuerdo Marco, como un mecanismo de integración económica y comercial. También incluye temas de cooperación y compromiso en relación a la facilitación migratoria, de acuerdo a información oficial presentada en <http://www.viicumbrealianzadelpacifico.com>

La AP está integrada por: Chile, Colombia, México y Perú. Juntos, estos países constituyen el 35% de la población total de América Latina y El Caribe, es decir, en el 2012 la AP representó a 216 millones de personas. Asimismo, estas economías generan un Producto Interno Bruto (PIB) acumulado de 2,133 miles de millones de dólares, que representan el 37% del PIB de la región latinoamericana en el 2012, según datos del Banco Mundial. Los países de la AP tienen además niveles de inflación promedios de 3.2% (inferior a la tasa regional del 6%) y tasa de desempleo promedio del 7.6%, de acuerdo a estadísticas de la AP.

El 23 de mayo de 2013, se llevó a cabo la VII Cumbre de la Alianza del Pacífico en Cali, Colombia. Durante la cumbre se aceptó como países observadores a: Ecuador, El Salvador, Francia, Honduras, Paraguay, Portugal y República Dominicana. Adicionalmente, participaron los países observadores oficiales de la AP que son: España, Nueva Zelanda, Australia, Japón, Uruguay y Canadá.

La VII cumbre organizó por primera vez un foro de empresarios provenientes de los países miembros de la AP, quienes pudieron dialogar directamente con los presidentes de las cuatro naciones fundadoras: Sebastián Piñera Echenique de Chile, Juan Manuel Santos Calderón de Colombia, Enrique Peña Nieto de México, y Ollanta Humala Tasso de Perú. En total participaron 450 empresarios.



Los Presidentes de México, Colombia, Perú y Chile, países fundadores de la Alianza del Pacífico.

Fuente: www.viicumbrealianzadelpacifico.com/
Foto: Vanessa Vallejo

Continúa en Pág. 2



Durante la cumbre, los líderes de los países miembros solicitaron la creación de un Comité de Expertos para analizar las propuestas provenientes del sector empresarial, relacionadas a –entre otros temas: tributarios, normas técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias, y trámites y comercio.

La cumbre permitió tomar importantes decisiones en temas de economía, comercio, turismo, educación y ambiente. Durante la cumbre se aceptó la solicitud de Costa Rica de ser miembro de la AP. De aprobarse esta solicitud, Costa Rica sería el primer país observador en convertirse en miembro de la AP. Otras decisiones estuvieron dadas directamente por los países miembros como Perú, que exoneró el pedido de visa de negocios a los países miembros de la AP.

En relación al turismo regional, se dio la creación de la Visa Alianza del Pacífico que permitiría visitar los cuatro países de la AP con un solo documento.

En cuanto al área comercial, se acordó cumplir con la desgravación arancelaria de todos los bienes y al menos un 50% tendrá arancel cero desde la entrada en vigencia de dicho acuerdo. Asimismo, se concretaron avances en el sector agropecuario a través de compromisos para la reducción de barreras sanitarias, fitosanitarias y reguladoras que afectan al comercio de bienes y servicios de dicho sector.

En temas de cooperación, los países suscribieron el Acuerdo para el establecimiento del Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico por un millón de dólares. Esto servirá para iniciativas relacionadas con el medio ambiente, desarrollo tecnológico, cambio climático, Mipymes, desarrollo social y movilidad académica, entre otros. Adicionalmente, respecto a la cooperación en el ámbito académico, se presentó la segunda convocatoria de becas de estudio que permitirá a 400 personas, 100 de cada país miembro de la Alianza, formarse en programas de pregrado, doctorado y docencia e investigación.

Nota:

Para mayor información sobre la Alianza del Pacífico revise su portal en internet (www.alianzapacifico.net), disponible también en inglés (www.alianzapacifico.net/en). Adicionalmente, puede acceder a su cuenta oficial en Twitter (@A_delPacífico).

Sin lugar a dudas, la Alianza del Pacífico ha ganado mayor relevancia como bloque a nivel global. La VII Cumbre ha traído importantes avances en distintas áreas, así como el reforzamiento e integración de sus países miembros. Según información presentada por la AP, señala que sus países miembros gozan de estabilidad macroeconómica (PIB con una tasa promedio de crecimiento del 5%, superior al 3% de la región en el 2012), un nivel promedio de ingresos por habitante (cercano a US\$14,000 en 2012), y tienen capacidad para ampliar sus redes y participación en el mercado. Los países de la AP también cuentan con la firma de varios acuerdos comerciales y tratados de libre comercio con al menos 30 países del mundo. (Véase detalles sobre los países de la Alianza del Pacífico en la sección Estadísticas de este boletín, p. 6)

Los países de la AP constituyen un importante mercado. En el 2012, generaron el 33% del

comercio de la región. Esto es, exportaciones de 369,231 millones de dólares e importaciones de 352,310 millones de dólares. También atraen altos niveles de inversión extranjera directa para la región, aproximadamente el 26% en el 2012, según estadísticas de la AP. Mientras que el Gobierno ecuatoriano anuncia que no integrará la AP. El Presidente ecuatoriano, Rafael Correa, declaró que “Ecuador jamás será parte de la Alianza del Pacífico” en lo que dure su Gobierno. Además señaló que “...justicia social, y eso es lo que más necesita nuestra América, no necesita competencia, necesita cooperación, planificación, justicia”. Mientras que Quito fue aceptado como observador de la Alianza del Pacífico durante su VII Cumbre, según el Diario El Comercio publicado el 23 de julio de 2013, véase el link: http://www.elcomercio.com/politica/Ecuador-Alianza-Pacífico-presidente-Correa_0_961104138.html

Cumbre Alianza del Pacífico

Avances

28 de abril de 2011	Chile, Colombia, México y Perú acordaron en la Declaración de Lima, establecer la Alianza del Pacífico con el objetivo de “ <i>avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas</i> ”. Panamá fue el país observador del proceso.
4 de diciembre de 2011	Se realizó la II Cumbre en Mérida, México. Los Presidentes acordaron suscribir un Tratado Constitutivo de la Alianza del Pacífico en un plazo no mayor a 6 meses.
5 de marzo de 2012	La III Cumbre se realizó de manera “virtual”, por es decir, mediante tele presencia. Costa Rica se integra como país observador.
6 de junio de 2012	La IV Cumbre se llevó a cabo en Antofagasta, Chile. Se suscribió el Acuerdo Marco que establece la Alianza del Pacífico, que sienta las bases institucionales de esta iniciativa de integración regional, así como sus objetivos. También se fijan los requisitos de participación de aquellos países de la región que quieran incorporarse en el futuro.
17 de noviembre de 2012	La V Cumbre se celebró en Cádiz, España. Los Presidentes acordaron concluir la negociación sobre acceso a mercados. También, se anunció la supresión de visas por parte de México a Colombia y Perú. Se dio la bienvenida a Australia, Canadá, España, Nueva Zelanda y Uruguay, como Estados Observadores de esta iniciativa de integración.
26 de enero de 2013	La VI Cumbre se realizó en Santiago de Chile, Chile. Los Presidentes acordaron avanzar en todas las negociaciones en curso o con actual mandato de negociación.

Fuente: Tomado del Abecé de la Alianza del Pacífico, <http://www.viicumbrealianzadelpacifico.com/abec-cumbre-alianza-del-pacifico>

Redes Sociales en China

A enero de 2013, China registró 1,343 millones de habitantes de los cuales el 42% son usuarios de internet, esto es, 564 millones de personas –la mayor población de usuarios de internet en el mundo. Solamente en el 2012, se registraron 50.9 millones de nuevos usuarios de internet en China. Las principales ciudades de China como Beijing, Shanghai, Guangzhou y Shenzhen tienen en promedio una penetración del internet equivalente al 72%.

Entre las características principales de estos usuarios tenemos que el usuario chino dedica alrededor de 21 horas promedio a la semana a la actividad en la web y tiene en promedio 25 años de edad. Alrededor del 80% de los usuarios de internet en China está entre 10 a 40 años de edad. La mayor parte de los usuarios online (92%) accede al internet desde sus hogares.

Las principales actividades online de los usuarios chinos en la red lo constituyen la mensajería instantánea, música y videos online, búsquedas online, y blogs y redes sociales. En particular, esta última actividad tiene el 66% de captación de los usuarios de la web.

En China se registran alrededor de 597.6 millones de usuarios de redes sociales, esto representa una penetración del 44% de las redes sociales en el mercado chino. Es decir, el 91% de los usuarios de internet en China visita sitios de redes sociales, a diferencia de Estados Unidos con el 67%. Los usuarios online dedican en promedio 46 minutos al día en visitar sitios de redes sociales.

China tiene sus propias redes sociales destinadas a su gran número de habitantes descritas en idioma mandarín. Estas redes mantienen la identidad del pueblo chino, muy diferente a la cultura occidental. Es decir, las conocidas redes sociales mundiales: Facebook, Twitter y YouTube, no tienen gran participación en el mercado chino. El gobierno chino decidió bloquear estas redes sociales entre el 2008 y 2009, debido a la difusión online de fuertes enfrentamientos que se dieron en ciertas ciudades chinas, según noticias publicadas en los diarios El Mundo y El Universo. Esto contribuyó a que

se intensificaran las redes sociales propias del país asiático.

A inicios de 2013, los principales sitios de redes sociales en China fueron: i) Qzone: permite crear un nuevo estilo de vida a través de la auto-expresión, el intercambio de contenidos y la interacción entre pares, ii) Tencent Weibo: permite crear y publicar mensajes breves (140 caracteres chinos), fotos y videos, iii) Sina Weibo: mensajería instantánea corta que permite enviar y publicar hasta 140 caracteres, iv) Pengyou: comunidad creada para estudiantes universitarios que pueden entrar en contacto con antiguos compañeros de clase y la comunidad local en general, y v) Renren: plataforma que permite conectarse y comunicarse con personas de todo el mundo.

Qzone, Tencent Weibo y Pengyou pertenecen a la empresa Tencent que tiene el 56% del mercado de las redes sociales en China. Sina Weibo es parte de SINA Corporation y Renren es un producto de Renren Incorporated. De acuerdo a estadísticas presentadas por el sitio web We are social en el 2013, la red social Qzone tiene el mayor número de usuarios registrados, esto es, 712 millones de los cuales el 84% son usuarios activos. Seguido se encuentra Tencent Weibo con 507 millones de usuarios y con el 55% de usuarios activos. Sin embargo, Pengyou tiene a todos sus usuarios activos que son 259 millones. Renren con 172 millones de usuarios tiene el 28% de estos de manera activos. Véase el gráfico siguiente para un mayor detalle.

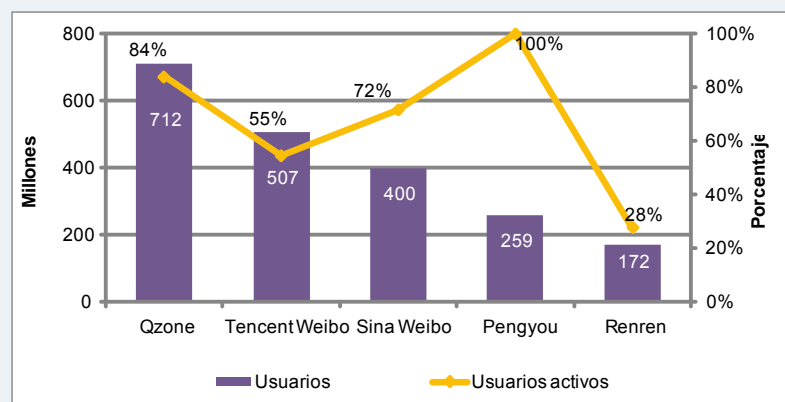
Las redes sociales se han convertido en un importante recurso de bajo costo que pueden utilizar las empresas para captar y mantener clientes, así como vender y comprar productos. El 80% de los usuarios de la web chinos, muestra interés en la información comercial mostrada a través de las redes sociales. En China el número de compradores online llegó a 242 millones en junio de 2012, esto representa el mayor número de compradores online del mundo. Taobao, el más grande sitio web de consumidor a consumidor (C2C) en China, genera 50,000 ventas por minuto. En el 2012, sus ventas excedieron los US\$ 160 miles de millones de dólares.

Las redes sociales han ganado gran importancia en el mercado chino y cada vez tienen mayor influencia entre sus habitantes. Consciente de ello, el gobierno chino controla en cierta manera la información que se publica en las mismas. En ocasiones se ha visto en la necesidad de bloquear estas redes y otras, tal como se mencionó anteriormente. Sin embargo, es indiscutible el beneficio que trae el uso de las redes sociales a las economías tanto en temas de costos para las empresas como para la transferencia de conocimientos entre los habitantes de distintas partes del mundo.

Referencias

- We are social (2013), Social, Digital and Mobile in China. 2da. Edición, Enero 2013. Disponible en: <http://wearesocial.sg/blog/2013/01/social-digital-mobile-china-jan-2013/>
- El Mundo, China bloquea también facebook, publicado el 8 de Julio de 2009. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/07/08/havegante/1247035807.html>
- El Universo, China bloquea YouTube al aparecer videos sobre propuesta en Tibet, publicado el 16 de marzo de 2008. Disponible en: <http://www.eluniverso.com/2008/03/16/0001/14/10C66F8789EA41F88FE3885E1F059266.html>

Principales sitios de redes sociales en China, Enero 2013



Fuente: We are social (2013), Social, Digital and Mobile in China. 2da. Edición, Enero 2013. Pgs. 49-50

Introducción



Fuente: Edse.epochtimes

China es considerada como el lugar ideal por parte de las grandes compañías del mundo para la instalación de sus fábricas en el extranjero. Debido —en parte— al costo de mano de obra china, que resulta más conveniente que en países del occidente. De acuerdo al reporte de la Organización Internacional del Trabajo (ILO, siglas en inglés) sobre los salarios mundiales, el costo total de compensación por hora en el sector manufacturero chino en el 2008 fue de US\$ 1.36. De manera referencial (no comparable), el pago directo por hora por el tiempo trabajado en la industria manufacturera estadounidense fue de US\$ 23 en el 2010.

También contribuye el hecho de que China, siendo el país más poblado del mundo, tiene una alta migración interna de sus habitantes de las zonas rurales, los cuales representaron el 49% de la población de China en el 2011, de acuerdo a datos del Buró de Estadísticas de China. Aquellos que emigran de las poblaciones rurales a las principales ciudades de China lo hacen en busca de oportunidades de trabajo, estudio, y en general por el bienestar para sus hogares. Esto hace que el país tenga mayor capital de trabajo disponible para laborar que otros países.

Sin embargo, las compañías podrían estar reconsiderando la construcción de nuevas fábricas para elaborar sus productos en China, o considerar el traslado de sus fábricas existentes a otros países del Asia, debido al incremento en los salarios. El Gobierno chino habría creado incentivos para que se dé este aumento en el costo de la mano de obra a través de la creación de prestaciones sociales mínimas. A su vez, que

China está buscando el crecimiento económico por medio del desarrollo de su sistema financiero. Esto relacionado a la entrega de capitales, que ha aumentado el crédito, duplicando el tamaño del sistema financiero chino en los últimos años, según menciona un artículo de Alicia García-Herrero publicado en la BBVA.

China ha podido captar más ingresos que le han dado capacidad para proveer recursos financieros, no solamente al interior de su país sino también al exterior. Varios países se han beneficiado de los préstamos de la banca china, en particular, países de la región de América Latina que ven a China como un aliado para su desarrollo.

Banca china

En China han proliferado las agencias bancarias, otorgando crédito más ampliamente a las personas, así como el Gobierno Central ha dado préstamos a los gobiernos locales, es por eso que la deuda del Gobierno Central corresponde prácticamente a los financiamientos dados al interior del país.

El 'boom' del crédito en China ha permitido un sistema bancario paralelo o "en la sombra", conocido como shadow banking system, en donde algunas actividades quedan fuera del registro de los balances financieros, es decir, no son reguladas. En el 2012, la deuda del Gobierno Central de China representó el 15% del PIB. Sin embargo, si se incluye la deuda de los gobiernos y agencias locales, esta cifra llega al 55%. Mientras que al considerar la deuda privada de las familias y empresas, la deuda total de China llega a 200% del PIB, según un cálculo realizado por el Banco Suizo UBS mencionado por Charles Riley en CNN. Aunque parece alarmante, Riley menciona que otros países acumulan más deuda como es el caso de Corea del Sur, Japón y Estados Unidos, no obstante China tendría la mayor deuda sobre los países en vías de desarrollo.

Según como lo menciona Alicia García-Herrero en su artículo, la banca china ha estado en capacidad de otorgar créditos sin límites a las grandes compañías y bajo condiciones convenientes debido al exceso de recursos financieros acumulados por el

elevado nivel de ahorro interno y por la represión financiera que hay en China. Situación que puede desestabilizar la economía china a causa del crédito de bajo costo, otorgándole más poder al sector bancario.

Financiera del mundo

En los últimos años, China ha tenido mayor interés en la región de América Latina. El acercamiento con la región se ha dado no solo por la provisión de materias primas requeridas por el país asiático sino también por los recursos financieros otorgados por China a diversos países de la región. Ecuador se ubica en la cuarta posición entre los principales países que han recibido préstamos por parte de China entre el 2005 y 2011, con 7,254 millones de dólares. En primer lugar se encuentra Venezuela (46,500 millones), seguido por Argentina (12,100 millones) y Brasil (11,731 millones), de acuerdo a una nota publicada por La Hora.

Debido a las inversiones de China en América Latina, existen cada vez más compañías chinas que inician operaciones en los países de la región. Aquellas compañías se han visto en la necesidad de tener que adaptarse al entorno de hacer negocios con empresas latinoamericanas. Sin embargo, no solamente deben prepararse en ese ámbito, sino también han debido adaptarse al entorno político y social sin dejar de lado sus intereses. Justamente para facilitar la introducción de estas empresas en América Latina, los empresarios chinos se han valido de un modelo de negocios que está vinculado a los préstamos respaldados por el Gobierno chino, el mismo que les ha dado éxito en la construcción de mercados extranjeros. Aunque no ha sido un ajuste fácil para ambas partes, según menciona un artículo de Evan Ellis publicado en Americas Quarterly (se incluye la referencia completa más adelante).



Fuente: El Mundo.es

Ellis menciona las principales áreas que han dado dificultades: i) Las barreras técnicas y culturales que enfrentan las empresas chinas que buscan ingresar al mercado latinoamericano, en particular, para los sectores: industrial y servicios, ii) La gestión de problemas encontrados por las empresas chinas en la transformación de sus inversiones en empresas productivas. Los principales retos representan las relaciones laborales y la seguridad, y iii) La importancia que han ganado las antiguas y nuevas comunidades chinas en Latinoamérica, aquellas que el Gobierno chino ha tratado de apalancar y proteger.

Comentarios finales

Es notable el mutuo interés que existe entre China y las economías de América Latina. Por un lado, la introducción de empresas chinas en la región por medio de la inversión de capitales y por el otro lado, las empresas de occidente con la construcción de fábricas en el mercado chino. Sin embargo, datos de este año indican que la tendencia decreciente en el número de empresas extranjeras en China se mantiene. En marzo de este año se registraron cerca de 439,800 empresas con capital extranjero en China. Esto es 1.32% menos que las empresas establecidas en el 2011, en total 446,500, de acuerdo a una nota presentada por Crionline.

Por otro lado, existen aún muchas oportunidades para América Latina en relación a la comercialización de productos en el mercado chino, justamente aprovechando las relaciones financieras que se están dando entre la región y China. Los habitantes chinos se están mostrando más receptivos hacia las tendencias occidentales, así como han mejorado su poder adquisitivo. El reporte Global Wealth 2012 de Credit Suisse, muestra cifras del número de millonarios en China en el 2012 que fue de 964 mil. Sus proyecciones muestran que habrá un incremento en este porcentaje de alrededor del 97%, es decir, la cifra llegaría a 1.9 millones de millonarios chinos en 5 años. En términos generales, la riqueza de los habitantes de China ha aumentado en más del triple de su valor en el 2000, cuando era de US\$ 6,000, mientras que en el 2011 llegó a US\$ 20,500 aproximadamente. Durante la crisis financiera se presentó una caída en el nivel de riqueza igual al 20%, pero posterior-

mente ha ido aumentando, según indica el reporte. Esta situación de mayor bienestar para los habitantes de China, favorece el consumo en la economía, al incrementarse la capacidad de compra. Sin embargo, García-Herrero menciona que esto puede afectar a la banca china, amenazando su estabilidad basada en los depósitos, con los cuales otorga créditos. Aunque el incremento del consumo puede ser favorable en una economía, los créditos dados podrían no estar respaldados en actividades que sean productivas para el país, lo cual afecta –en el largo plazo– su sostenibilidad en el desarrollo del mercado laboral y en el crecimiento general de su economía.



Fuente: Banca y negocios.com

Referencias

- National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook 2012. Disponible en: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2012/indexeh.htm>
- Credit Suisse (2012), Global Wealth Report 2012. Disponible en: https://infocus.credit-suisse.com/data/_product_documents/_shop/368327/2012_global_wealth_report.pdf
- Crionline (2013), Disminuye número de empresas extranjeras en China pero aumenta su inversión. Abril 11, 2013. Disponible en: <http://espanol.cri.cn/782/2013/04/11/1s275572.htm>
- Ellis, E. (2012), Learning the ropes. Noviembre 18, 2012. Americas Quarterly. Disponible en: http://www.iberchina.org/frame.htm?images/archivos/china_adjsts_la.pdf
- García-Herrero, A. (2013), China: de fábrica del mundo a gigante financiero. BBVA Research, Análisis Económico. Mayo 31, 2013. Disponible en: http://www.bbvarsearch.com/KETD/fbin/mult/130531_prensa_espama_Expansion_AGH_tcm346-390549.pdf?ts=462013
- International Labour Organization (ILO), Global Wage Report 2012/13. Disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/dgreports/-/docmm/-/publ/documents/publication/wcms_194843.pdf
- La Hora (2013), Ecuador depende de los préstamos chinos. Enero 20, 2013. Disponible en: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101453861>
- Riley, C. (2013), Deuda china, crisis en ciernes, CNN Money, Economía. Mayo 13, 2013. Disponible en: <http://www.cnnexpansion.com/economia/2013/05/13/deuda-china-una-crisis-en-ciernes>



Publicaciones Recomendadas

- Sourcing from China (2013) *Asia Briefing from Dezan Shira & Associates* Disponible en: <http://www.china-briefing.com/en/magazine/view/421>
- The New Banks in Town: Chinese Finance in Latin America (2012) *Kevin P. Gallagher, Amos Irwin, Katherine Koleski* Disponible en: <http://ase.tufts.edu/gdae/Pubs/rp/GallagherChineseFinanceLatinAmerica.pdf>
- China's shadow bank lending: a threat to financial stability? (2011) *BBVA Research* Disponible en: http://www.bbvarsearch.com/KETD/fbin/mult/111123_ChinaBankingWatch_En_tcm348-280630.pdf?ts=1822013



Website del CEAP

Visite el website del CEAP que contiene información de economía y negocios sobre los países del Asia-Pacífico (versiones en español, inglés y mandarín (chino).

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico
Visítenos en:

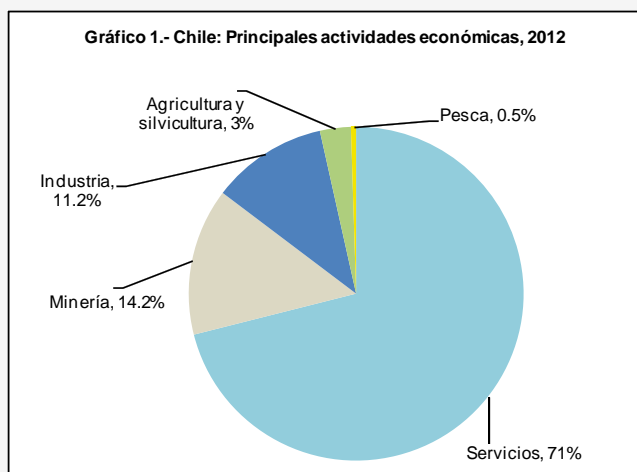
www.ceap.espol.edu.ec

Cifras de los países de la Alianza del Pacífico, 2012

Países	PIB (millones de US\$)	PIB per cápita (US\$ a PPA) ¹	Inversión extranjera directa (millones de US\$)	AC y/o TLC ²
Chile	268,418	18,419	28,152	22 AC con 60 países
Colombia	365,402	10,742	15,823	12 TLC con 30 países
México	1,300,000	15,311	12,659	12 TLC con 44 países
Perú	199,591	10,719	12,240	15 AC con 50 países
Alianza del Pacífico	2,133,411	13,798	68,874	-

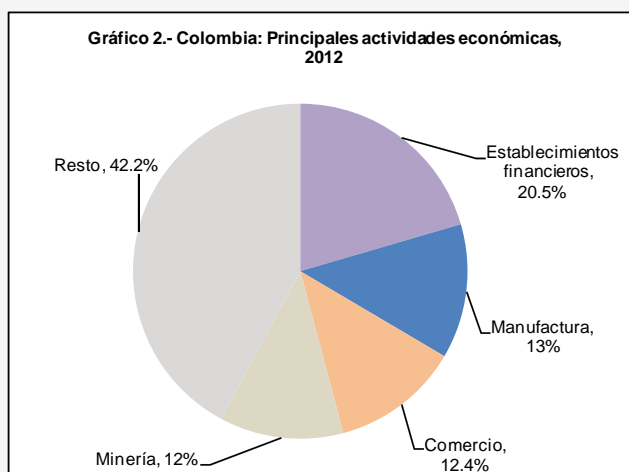
Fuente: VII Cumbre de Alianza del Pacífico, <http://www.viicumbrealizadelpacifico.com/noticias/pa%C3%ADses-de-la-alianza-del-pac%C3%ADfico-en-cifras>
 Notas: 1.- Paridad del poder adquisitivo. 2.- AC = Acuerdo Comercial y TLC = Tratados de Libre Comercio.

Gráfico 1.- Chile: Principales actividades económicas, 2012



Fuente: VII Cumbre de Alianza del Pacífico, <http://www.viicumbrealizadelpacifico.com/noticias/pa%C3%ADses-de-la-alianza-del-pac%C3%ADfico-en-cifras>

Gráfico 2.- Colombia: Principales actividades económicas, 2012



Fuente: VII Cumbre de Alianza del Pacífico, <http://www.viicumbrealizadelpacifico.com/noticias/pa%C3%ADses-de-la-alianza-del-pac%C3%ADfico-en-cifras>

Gráfico 3.- México: Principales actividades económicas, 2012



Fuente: VII Cumbre de Alianza del Pacífico, <http://www.viicumbrealizadelpacifico.com/noticias/pa%C3%ADses-de-la-alianza-del-pac%C3%ADfico-en-cifras>

Gráfico 4.- Perú: Principales actividades económicas, 2012



Fuente: VII Cumbre de Alianza del Pacífico, <http://www.viicumbrealizadelpacifico.com/noticias/pa%C3%ADses-de-la-alianza-del-pac%C3%ADfico-en-cifras>

Resumen de Actividades

Directora Ejecutiva del CEAP recibe premio por propuesta de investigación

Sara Wong, Ph.D. Directora Ejecutiva del CEAP y Profesora de ESPAE Graduate School of Management de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), participó en la 14a Conferencia Anual del Global Development Network (GDN) 2013, realizada en Manila, Filipinas, del 19 al 21 de Junio de 2013. La participación de la Prof. Wong fue financiada por el GDN.



Sara Wong, Ph.D. durante la premiación por su propuesta de investigación: *Labor Market Effects of Mandatory Benefit Regulations for Maids in Ecuador*. De izquierda a derecha constan: Dra. Sara Wong; Dr. Kato Hiroshi, Director del JICA; Prof. Alan Winters, University of Sussex; Dr. Janos Terenyi, Embajador de Hungría en la India.

“Outstanding Research on Development (ORD)” a la Dra. Wong por su propuesta. Ver www.gdn.int/

El tema de la conferencia fue "Inequality, Social Protection and Inclusive Growth". La Dra. Wong presentó la propuesta de investigación "Labor Market Effects of Mandatory Benefit Regulations for Maids in Ecuador". Esta propuesta fue una de las finalistas de un llamado mundial a presentar propuestas de investigación sobre temas de protección social. El jurado de la conferencia otorgó el primer premio en la categoría

Expo China 2013

4 de Agosto de 2013
Centro de Convenciones Simón Bolívar, Salón A (Guayaquil)
18:00 – 21:30

Foro Empresarial Negocios e Inversiones con China

El Foro de la Expo China realizará dos conferencias magistrales a cargo de invitados internacionales representantes de organismos comercio e inversión de la región de América Latina.

Los conferencistas invitados son:

Relaciones Comerciales e Inversión China-Latinoamérica

18:30 Pablo Sanguinetti, Director de Investigación Socio-Económica de la Corporación Andina de Fomento (CAF)

Impactos de los Tratados de Libre Comercio China-Latinoamérica

19:15 Osvaldo Rosales, Director de la División de Comercio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Ronda de Organismos de Comercio China-Latinoamérica

La Expo China 2013 realizará la Ronda de Organismos de Comercio China-Latinoamérica que contará con las intervenciones de representantes de Cámaras de Comercio Bilaterales entre China y diversos países de la región. Los invitados son los representantes de Argentina, Colombia, Costa Rica, Perú y Ecuador. También estará presente la Presidenta del China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) de la Provincia de Zhejiang.

Entre los temas a tratarse están: Barreras en la negociación con empresas chinas, Comercio e Inversiones con China, Industrias de interés para China, Experiencias de Exportación al mercado chino y Atracción de empresas chinas. La ronda se llevará a cabo después del foro de 20:00 a 21:30.

Contactos

Foro:

CEAP
Ing. Com. Ketty Rivera
Dirección: Malecón 100 y Loja,
Campus Las Peñas-ESPOL
Teléfono: (04) 2081 084 ext. 125
Email: ceap@espol.edu.ec
Web: www.ceap.espol.edu.ec

Expo:

CCECH
Dirección: Kennedy Norte (Luis Orrantía y Nahím Isaías, Edificio Classe, Piso 3), Guayaquil
Teléfonos: (04) 2681 758/ (04) 2681 895
Email: info@camarachina.ec
Web: www.camarachina.ec

Calendario de Actividades

Próximos Eventos

EcoXpo
20-22 Septiembre, 2013. Sidney, Australia
<http://www.ecoxpo.com.au/>

Wellington Home and Garden Show
27-29 Septiembre, 2013
Wellington, Nueva Zelanda
<http://www.homeandgardenshow.co.nz/shows/wellington-home-garden-show/>

China Xinjiang International Agricultural Fair

14-16 Agosto, 2013. Urumqi, China

Expone las últimas tecnologías y productos de la industria de la agricultura. Presenta la exhibición de productos relacionados con la lechería, cosechadoras, producción de cultivos y otros. Se espera la visita de distribuidores, agricultores, directores principales y propietarios de empresas del sector agrícola. Para mayor información visite <http://www.cxiaf.com.cn/en/>

Food Tech India - Kolkata 16-18 Agosto, 2013. Calcuta, India

Actúa como un puente entre el enorme mercado de alimentos en el este de India con los proveedores que muestran sus productos y tecnología. Es una exposición que se proyecta como una plataforma de negocios para un gran número de empresas de alimentos de gran consumo, hoteleros, panaderos que desean proveer a sus plantas de equipos, maquinarias y materias primas. Si desea ver más detalles visite <http://www.kolkatafoodtech.com/>

Agri Indo 28-31 Agosto, 2013. Jakarta, Indonesia

Es una exposición internacional sobre agricultura, que abarca gran parte de la actividad de los agronegocios. Los visitantes podrán entrar en contacto con expositores de negocios relacionados a: la piscicultura, flores cortadas, fertilizantes, maquinaria agrícola, equipos de jardín, jardinería, semillas, plantas, lácteos, cosechadoras, equipos de compostaje, producción de cultivos y otros. Para mayor información visite <http://agri-indo.com/>

Ad-Tech Tokyo 18-19 Septiembre, 2013. Tokio, Japón

Ad-Tech reúne a anunciantes, agencias tradicionales y modernas, portales, editores en línea y proveedores de tecnología. Con el rápido crecimiento de la tecnología y el uso de los medios digitales, el evento ofrece una oportunidad única para descubrir nuevas prácticas y tecnologías, y aprender cómo las marcas más reconocidas han utilizado la red, y han creado una imagen exitosa por medio de las tecnologías digitales. Si desea ver más detalles visite <http://www.adtech-tokyo.com/en/>



■ Económicas

Disminuyen fondos para divisas de China

Beijing (Julio 22).- El total de los fondos para divisas de China se redujo en junio, lo que indica la primera salida neta de capital desde el 2012. La cifra era de 27.39 billones de yuanes (4.45 billones de dólares) a finales de junio, una reducción de 41,200 millones de yuanes con respecto al mes anterior, según el Banco Popular de China.

Fuente: Xinhua (http://spanish.news.cn/china/2013-07/22/c_132563239.htm)

Japón promete mantener estímulo

Moscú, Rusia (Julio 19).- El Banco de Japón dirá al Grupo de las 20 economías más industrializadas del mundo que "continuará enérgicamente" con sus políticas cualitativas y cuantitativas, indicó el gobernador del Banco Central de ese país, refiriéndose a las medidas de la entidad para impulsar el crecimiento y poner fin a la deflación (baja de precios).

Fuente: CNN (<http://www.cnnexpansion.com/economia/2013/07/19/japon-seguira-en-la-linea-del-estimulo>)

India y Vietnam aspiran a establecer récord de intercambio comercial en 2013

(Julio 22).- La India y Vietnam aspiran a establecer récord de intercambio comercial al cierre del año en curso con el movimiento bilateral de cinco mil millones de dólares, según pronósticos de instituciones de ambos países. Durante el primer semestre, la suma de las exportaciones e importaciones entre Nueva Delhi y Hanoi sobrepasaron los dos mil 590 millones de dólares.

Fuente: Correo del Orinoco, Venezuela (<http://www.correodelorinoco.gob.ve/economia/india-y-vietnam-aspiran-a-establecer-record-intercambio-comercial-2013/>)

Economías asiáticas luchan por reactivar el crecimiento mientras sus exportaciones caen

Bangalore (Julio 18).- La región de Asia emergente registrará un ligero aumento en las tasas de crecimiento económico durante este año por la debilidad de sus exportaciones, en momentos en que China está dando más prioridad a realizar las reformas necesarias e India efectúa políticas de ajuste monetario para defender su moneda (rupia), según sondeos de Reuters.

Fuente: Gestión (<http://gestion.pe/economia/economias-asiaticas-luchan-reactivar-crecimiento-mientras-sus-exportaciones-caen-2071496>)

China crea 7.25 millones de empleos en el primer semestre

Beijing (Julio 16).- El mercado laboral de China permaneció "generalmente estable" en la primera mitad del año a pesar de la ralentización económica. China creó 7.25 millones de puestos de trabajo en los seis primeros meses del año, lo que representa un incremento de 310,000 empleos frente al mismo período del 2012, reveló el ministro de Recursos Humanos y Seguridad Social, Yin Weimin.

Fuente: Xinhua (http://spanish.news.cn/china/2013-07/16/c_132546811.htm)

BRICS temen turbulencia

(Julio 21).- Durante la reunión del Grupo 20, las principales economías emergentes mostraron inquietud por los efectos indirectos de la turbulencia financiera global, pero esperan planear una acción conjunta para controlar las consecuencias. Una fuga de capitales desde Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, derivada de una esperada reducción del estímulo monetario de Estados Unidos, ha generado temores por la vitalidad de sus economías.

Fuente: El Economista (<http://eleconomista.com.mx/economia-global/2013/07/21/brics-temen-turbulencia>)

Personajes

Roberto Carvalho de Azevêdo



Fuente: <http://www.canaldacana.com.br>

Primer latinoamericano en ser elegido como Director General de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Se posesiona en Septiembre de este año para un período de 4 años. Se desempeña como el Embajador de Brasil ante la OMC desde 2008.

Azevêdo de origen brasileño, realizó sus estudios de Ingeniería Eléctrica en la Universidad de Brasilia y de Relaciones Internacionales en el Instituto Rio Branco en Brasil. Es diplomático de carrera desde 1984. También se desempeñó como Viceministro de Asuntos Económicos y Tecnológicos en el Ministerio de Relaciones Exteriores, y Director del Departamento de Asuntos Económicos y Jefe de la Unidad de Solución de Diferencias en Brasil.

Tiene como retos evitar que la OMC pierda relevancia como árbitro del comercio internacional, dado el aumento de acuerdos bilaterales regionales, y revivir las negociaciones comerciales de la Ronda de Doha, que colapsaron en el 2008.

Fuentes: Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil y El País.com.

Wu Guiying



Fuente: China Council for the Promotion of International Trade, Zhejiang Province

Es la actual Presidenta del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional de la provincia de Zhejiang- China, cargo que ocupa desde Marzo de 2013.

Realizó sus estudios en Economía y Administración de Empresas en la Escuela del Partido del Comité Central de China del Partido Comunista de China. En el 2012, realizó un curso sobre Liderazgo en Innovación en la Universidad de Zhejiang, y en este año tomó el Programa EMPA para líderes empresariales para la Provincia de Zhejiang en la Escuela de Negocios Cheung Kong.

Previo a su cargo actual, se desempeñó como Directora General Adjunta de la Oficina de Auditoría de la Provincia de Zhejiang y del Buró de Administración de Pequeñas y Medianas Empresas Provincial en Zhejiang.

Fuentes: China Council for the Promotion of International Trade, Zhejiang Province

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE

www.ceap.espol.edu.ec

Directora Ejecutiva (2007-2013): Sara Wong, Ph.D.



ceap_espol



ceap.espol



Redacción y diagramación: Equipo CEAP

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: ceap@espol.edu.ec

