

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
Tema de Interés	
China lidera el mercado de oro en el mundo	1
Análisis Sectorial	
Mercados tradicionales en Corea del Sur	3
Mirada a la Región	
Urbanización en China	4
Estadísticas	6
Calendario de Actividades / Eventos	7
Nota de Interés	7
Noticias / Personajes	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.

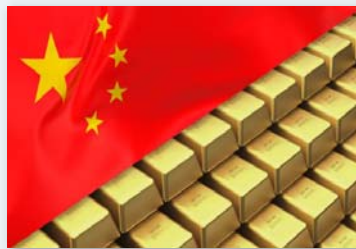


"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

China lidera el mercado de oro en el mundo



Fuente: Open Markets

De acuerdo al *World Gold Council* (WGC), en 1950 el oro, utilizado históricamente como medio de pago, se prohibió en China. La industria del oro estaba bajo el control del Partido Comunista de China, quienes buscaban estabilizar la economía del país debido a la hiperinflación de las décadas pasadas. A través del Banco del Pueblo de China (PBoC, siglas en inglés) constituyeron la moneda nacional como único medio de intercambio y depósito de valor.

Luego de 50 años, las políticas de apertura al comercio mundial establecidas por el Gobierno Chino en el 2000, permitieron desarrollar el mercado del oro en el país, aunque la prohibición de los lingotes de oro fue formalmente liberada en el 2004. En el 2002 la institución para comercializar el oro de China, *Shanghai Gold Exchange* (SGE), inicia sus operaciones oficialmente, y para el 2007, el país asiático se convierte en el mayor productor de oro en el mundo, según WGC. En 2013, la producción de oro en China alcanzó 438.2 toneladas y ha crecido a un ritmo promedio anual de 8.5% en el período 2007-2013. La provincia de Shandong, ubicada al noreste de China y

cercana a Beijing, es la más grande productora de oro del país.

Actualmente, China tiene las mayores reservas de oro a nivel global con 1,054 toneladas, esto es, 3,880 miles de millones de dólares en 2013. Aquello representa tres veces más que el segundo país con mayores reservas, Japón (1,267 miles de millones de dólares que corresponde a 765 toneladas). En el 2000, la nación japonesa mantenía la mayor cantidad de reservas de oro en el mundo, pero es a partir del 2006 que China lidera el stock de oro a nivel global. El crecimiento anual de las reservas chinas ha sido en promedio cerca del 28%, mientras que su participación en las reservas de oro del mundo fue del 18% en el 2006 y al 2013 aumentó al 30%. Las reservas de oro de China van en aumento, al tercer trimestre de 2014, China registra reservas de oro que superan lo registrado a fines de 2013, con 3,946 miles de millones de dólares. (Véase el Gráfico 1)

La industria del oro avanza a grandes pasos y la demanda de oro en China es abundante. En el 2013, China se convierte en principal mercado de consumo de oro del mundo impulsado por el incremento en el ingreso de la población china, en particular, de la clase media y el crecimiento acelerado de su población, según WGC. Se espera que la población china de clase media ascienda a mil millones de personas en el 2030, lo que estaría cercano al 70% de la población total

Continúa en Pág. 2

del país asiático, según las proyecciones de Ernst and Young en 2013.

En el 2013 la población china registró aproximadamente 1,357 millones de habitantes. El PIB per cápita PPP (internacional US\$) pasó de 963 en 1990 a 11,907 en 2013, el mismo que ha tenido incrementos del 12% en promedio por año, entre 1990 y 2013 (Véase el gráfico 2).

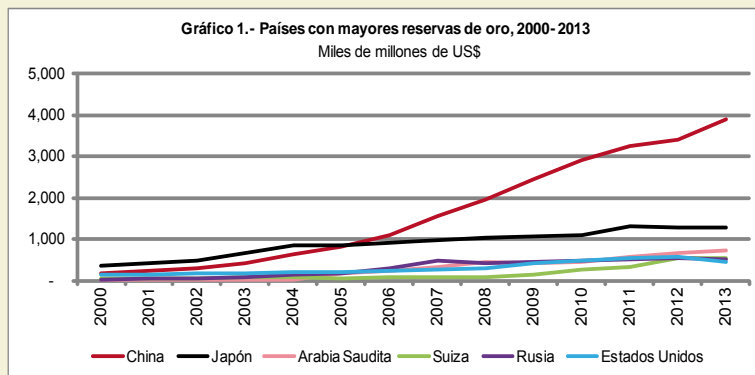
La demanda del oro por parte del sector privado en China alcanzó 1,132 toneladas en 2013, y su uso ha sido principalmente en: joyería, inversiones y producción con el uso en aplicaciones industriales. Para el 2017, se espera que la demanda del oro llegue a 1,350 toneladas, según indica WGC.

La industria de la joyería es la principal consumidora del oro en China. El 60% (669 toneladas) de la demanda de oro en el sector privado provino de esta industria. En el 2017 se espera que esta cifra alcance a 780 toneladas. La ciudad de Shenzhen, ubicada al Sur de China, alberga el centro de fabricación de joyas más grande del mundo, cerca del 70% de la producción de joyas en China se realiza en esa ciudad. Cuenta con más de 4,000 fabricantes, sin incluir los artesanos y pequeños negocios informales, que producen en su mayoría oro de 24 quilates, además de tener más de 100,000 negocios de venta de estos productos. El 83% de los consumidores chinos (principalmente jóvenes) compraron productos de oro puro de 24 quilates en 2013, según WGC.

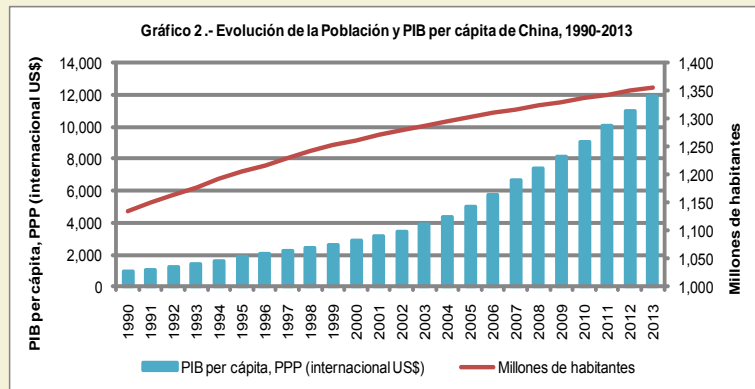
El ámbito cultural ha sido también muy importante en la demanda de artículos hechos a base de oro en China. Tradicionalmente, los habitantes chinos obsequian toda clase de joyas de oro y otros artículos en festividades nacionales (por ejemplo: Festival de la Primavera), por sus significados como: 'buena suerte' y 'prosperidad'. También se utilizan en celebraciones familiares como bodas. El WGC estima que cerca del 40% del consumo de oro en el mercado chino se destinó a las bodas. Adicionalmente, el carácter para 'oro' en el idioma mandarín es también un sinónimo para 'dinero'.

En los mercados financieros, la inversión en oro también parece ser favorable debido al incremento en el precio del oro en la última década. Entre el período 2000-2014, el precio del oro (troy oz) registró un incremento promedio anual del 12%. Pasó de 279 dólares en el 2000 a 1,267 dólares en 2014. El GWC estima que la demanda de oro en el sector privado de inversiones aumentará de 397 toneladas en 2013 a 500 toneladas en 2017.

El sector industrial tuvo una demanda de 66 toneladas en 2013, utilizada principalmente



Fuente: World Gold Council (WGC).



Fuente: World Bank, World Development Indicators (WDI).

en la decoración de aplicaciones de productos electrónicos. Aunque el uso del oro en la industria ha crecido cuatro veces su valor entre 2003 y 2013 (16 toneladas en 2003), tiene una menor demanda en comparación con el uso destinado a joyería e inversiones. También se destina el uso del oro en artículos de lujo, en particular, accesorios de moda que son cada vez más demandados por los consumidores chinos. El uso del oro en aplicaciones decorativas superó las 19 toneladas en 2012, según el WGC.

En cuanto a la oferta del oro se registran 563 toneladas en 2013, en su mayoría proveniente de la producción de minas. De acuerdo al WGC, otros componentes de la oferta corresponden al oro reciclado y las importaciones. Existe un déficit entre la oferta y demanda de oro en China. En el 2013, el déficit registrado en el mercado del oro en el sector privado fue más de 500 toneladas. Por ello, la demanda se cubre con importaciones procedentes, especialmente, de Hong Kong, que cuenta con menores impuestos y recargos en el comercio que China continental. En el 2013, se recibieron de Hong Kong envíos oficiales de 1,490 toneladas de oro.

Evidentemente, China se muestra como el líder en la producción, demanda y consumo del oro en el mundo. Sin embargo, la

inestabilidad en el precio del oro puede afectar el crecimiento alcanzado en este mercado. En la década de 1990 China experimentó aumentos no oficiales en el precio de lingotes de oro. El WGC estima que el precio del oro se establecerá en 1,500 dólares en promedio en 2017.

Considerando la importancia de los consumidores chinos en la demanda de oro, se debe considerar que la estabilidad y confiabilidad del mercado financiero puede contribuir al incremento de las inversiones por parte de los consumidores. De acuerdo al WGC, el inversionista chino prefiere su propiedad de oro en físico más que en documentos, debido a la baja sofisticación de este mercado.

Referencias

- Ernst and Young (2013), Hitting the sweet spot :The growth of the middle class in emerging markets, disponible en: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Hitting_the_sweet_spot/\\$FILE/Hitting_the_sweet_spot.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Hitting_the_sweet_spot/$FILE/Hitting_the_sweet_spot.pdf)
- WGC (2014), China's gold market:progress and prospects, disponible en: <http://www.gold.org/download/file/3287/China%20gold%20market%20progress%20and%20prospects.pdf>
- WGC, Estadísticas varias (precio del oro, reservas de oro, entre otros), disponible en: <http://www.gold.org/>

Mercados tradicionales en Corea del Sur

Los mercados tradicionales constituyen una manera de acercarse a las costumbres y estilo de vida de sus habitantes. En Corea del Sur, se encuentran grandes mercados reconocidos en Asia y que se han convertido en destino de los turistas que visitan la nación coreana. En 2014, solamente la capital coreana, Seúl, recibió 14.2 millones de turistas provenientes principalmente de China (43%) y Japón (16%), según estadísticas del Gobierno Metropolitano de Seúl. Estos mercados venden toda clase de alimentos, bebidas y variedades de artículos representativos de la cultura coreana.

Entre los más grandes y populares mercados en Corea del Sur se encuentran aquellos ubicados en la ciudad de Seúl, como:

Dongdaemun



Fuente: Ddm Mall

Es un complejo de compras de Corea del Sur, fundado a fines de 1970. Reconocido como un mercado de venta mayorista y minorista de la industria textil coreana, es hoy en día un área de compras que alberga centros comerciales de moda a gran escala. Este mercado combina rasgos tradicionales y modernos del país. El complejo de Dongdaemun está formado por varios edificios que albergan 4,300 tiendas departamentales en donde trabajan más de 50,000 empleados. Dongdaemun recibe aproximadamente entre 150,000 y 200,000 visitas por día.

Los principales artículos de venta son: telas, accesorios de moda, artículos para bodas, artículos deportivos, ropa, entre otros.

Dongdaemun busca convertirse en un centro de diseño internacional que muestre las últimas tendencias en moda.

Gyeongdong

Fundado en 1960 como parte de la reconstrucción del país coreano luego de la guerra con Corea del Norte. Gyeongdong

nació de la motivación de los agricultores de regiones del norte en Corea del Sur, por vender sus productos agrícolas. Actualmente, opera en un área de 100,000 m² y vende toda clase de vegetales, cereales, productos medicinales, ginseng, entre otros.

Namdaemun



Fuente: Namdaemun Market

Es uno de los mercados mayoristas más grande de Corea del Sur. Fue fundado en Octubre de 1964, aunque sus actividades se registran desde hace más de 600 años (1414) cuando operaba bajo otro nombre y ubicación. Atiene diariamente la demanda de 400,000 compradores. En Namdaemun trabajan cerca de 50,000 personas que reciben a los visitantes en un área de 66,000 m².

Namdaemun tiene 1,700 tiendas departamentales que ofertan toda clase de artículos como: textiles, productos para el hogar, artesanías, mercadería importada, comida, productos agrícolas y de pesca.

Gwangjang

Inició sus actividades en 1905 con la venta de productos agrícolas y de pesca. Este mercado se caracteriza por la atención de sus vendedores hacia sus clientes, quienes pueden proponer precios ('regatear') y probar en ocasiones los alimentos antes de comprarlos.

Actualmente, este mercado incluye la venta de otros artículos como: ropa coreana e importada, seda, artículos de cocina, y todo lo necesario para realizar bodas tradicionales al estilo coreano.

Noryangjin

Es el mercado mayorista de productos del mar más grande de Corea del Sur. El mercado se fundó en 1927 y opera todos los días las 24 horas al día. En el mercado se pueden

encontrar más de 800 variedades de productos del mar, como: camarón, pescado, pulpo, cangrejo, pepino de mar y otros.

Aunque el siguiente mercado no sea considerado como un mercado tradicional, representa sin lugar a dudas, un espacio ícono que vende productos de exportación de marcas coreanas reconocidos mundialmente.

El mercado de productos electrónicos **Yongsan** muestra la amplia gama de artículos de última tecnología de las marcas coreanas más reconocidas como: Samsung, LG, entre otras. Es un mercado destinado al consumidor minorista, en donde pueden encontrar productos con un 15% a 30% más baratos que en tiendas al por menor. Este mercado cuenta con más de 20 edificios y tiene servicios complementarios como bancos, farmacias, cines y salas para conferencias.

Las actividades desarrolladas por todos estos mercados contribuyen a la economía de Seúl. La industria de ventas al por mayor y menor es el principal motor del producto interno bruto de la capital, representó alrededor del 17% en 2013. Esta industria también constituye la principal fuente de empleo en Seúl, en donde trabajan alrededor de 4.5 millones de trabajadores, según estadísticas del Gobierno Metropolitano de Seúl en 2012.



Fuente: Ddm Mall

Referencias

- Dongdaemun Market, disponible en: http://www.ddm-mall.com/english/public_html/index.php
- Gyeongdong Market, disponible en: <http://www.kyungdongmart.com/index/index.htm>
- Gwangjang Market, disponible en: <http://www.kwangjangmarket.co.kr/>
- Namdaemun Market, disponible en: <http://www.namdaemunmarket.co.kr/english/index.php>
- Noryangjin Fisheries Wholesale Market, disponible en: <http://www.susansijang.co.kr/index/index.do>
- Visit Korea, Traditional Markets in Seoul, disponible en: http://english.visitkorea.or.kr/enu/SH/SH_EN_7_1_6.jsp
- Yongsan Electronics Market, disponible en: <http://www.yongsan.co.kr/main/index.php>

i Mirada a la región: Urbanización en China

Introducción



Fuente: Harvard Politics

Las zonas urbanas se han convertido en centros económicos que contribuyen al desarrollo de las industrias y promueven la generación de empleo en las poblaciones. Las ciudades generan cerca del 80% del Producto Interno Bruto (PIB) de un país. En Asia, las economías de los países en desarrollo dependen en gran medida del crecimiento de las ciudades (ADB, 2014).

China, segunda economía del mundo con un PIB de 9.2 billones de dólares en 2013, de acuerdo al Banco Mundial, ha experimentado un rápido crecimiento de la población en las zonas urbanas. En más de 60 años (1949-2013), la población urbana de China creció del 11% al 54%, esto es, un incremento de 673.5 millones de personas.

Aunque la urbanización trae consigo algunos beneficios, también constituye retos importantes para las economías que deben atender a más habitantes que demandan servicios básicos como vivienda, transporte, alimentos, entre otros. China debe hacer frente a esta realidad y establecer condiciones que mejoren la calidad de vida de todos sus habitantes.

Rápido crecimiento

En Asia países como Corea del Sur, Japón, India e Indonesia han experimentado incrementos significativos en la población urbana de sus países. Por ejemplo, la población urbana de Indonesia pasó del 31% al 50% entre 1990 y 2013, mientras que en Japón pasó del 77% al 92% en el mismo período.

Aunque ninguno de estos países creció tanto en ese período como China que pasó de 26% al 54%.

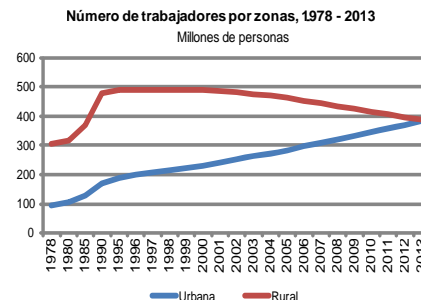
En 25 años (1988-2013) China ha incrementado su densidad poblacional de 116 a 141 habitantes por km². De acuerdo a datos disponibles del Buró de Estadísticas de China, entre 2005 y 2013 las ciudades de mayor crecimiento fueron: su capital, Beijing y las ciudades costeras Shanghai y Tianjin, ubicadas en el sur y norte respectivamente. Con un crecimiento promedio anual superior al 3% (incremento de más de 4.3 millones de habitantes en 8 años), estas ciudades representan importantes centros de económicos y de negocios para China y más del 80% de sus habitantes están establecidos en zonas urbanas.

El rápido crecimiento de China se debe a que cerca el 40% de sus nuevos habitantes en las zonas urbanas pasaron a estas zonas debido a:

- La ampliación de una ciudad cercana que acogió la zona rural en la que vivían, y
- Un porcentaje similar se trasladó a las ciudades en busca de trabajo.

En 1978 el número de trabajadores de las zonas urbanas era de 95 millones y el de zonas rurales 306 millones. Luego de 35 años, el número de trabajadores urbanos (382 millones) se encuentra muy cercano a la cifra de trabajadores en las zonas rurales (387 millones). Esto debido en parte a la decisión tomada por el Gobierno chino —en 1980— en descentralizar los gobiernos locales para promover la competencia de los recursos en las ciudades y motivar las iniciativas locales a través de un sistema de desempeño que recompensaba a los líderes locales que seguían los objetivos de desarrollo del país asiático (Banco Mundial, 2014).

A partir del año 2000 se registra una caída en los trabajadores de las zonas rurales de cerca de 1.7% en promedio anual en el período 2000-2013, esto es 102 millones de trabajadores (*Véase el siguiente gráfico*).



Fuente: National Bureau of Statistics of China, China

El incremento de los trabajadores de las ciudades ha sido del 4% en promedio entre el 2000 y 2013 y se ha dado principalmente en el sector de la construcción con 14.2% de crecimiento promedio anual entre 2003 y 2013, seguido por los sectores de: bienes raíces (12.3%), software y tecnologías (11.4%) y arrendamiento y negocios (9.3%).

Pobreza

China ha reducido su tasa de extrema pobreza de 84% registrado en 1981 al 12% en 2010. Es decir, cerca de 680 millones de personas han salido de la pobreza en China, muchos de los cuales han migrado del campo a las ciudades, dejando actividades agrícolas para dedicarse a actividades en la industria o servicios (Banco Mundial, 2013). Aunque en 2013 todavía existen más de 80 millones de habitantes de las zonas rurales en China que enfrentan situaciones de pobreza.

El auge de la migración desde el interior de China, motivada por el rápido crecimiento en las ciudades del país asiático, puede traer consigo el uso indiscriminado de recursos naturales y causar daños al medio ambiente en el largo plazo. Esto acompañado del incremento del consumo de otros bienes como los vehículos que emiten gases contaminantes. China ha tenido un incremento de 498.6% en las emisiones de dióxido de carbono entre 1980 y 2012, de 1,2 billones de toneladas de dióxido de carbono a 7 billones de toneladas, respectivamente (Lucas, 2015).

Así como, las ciudades enfrentan la congestión en las vías de acceso en su interior. En 2010, la capital de China, Beijing, registró la cifra histórica de 12 días de congestión en una de sus vías (Forbes, 2013).

Vivienda

La movilización de más habitantes chinos a las ciudades ha impulsado la construcción de infraestructura como las viviendas. El 12vo Plan Quinquenal de China (2011-2015) incluyó la provisión de 36 millones de nuevas viviendas. Es así, que el sector de la construcción registró un crecimiento promedio anual de 18.1% entre 1978 y 2013.

Desde 1978, el espacio promedio (m²) en una vivienda por persona en las zonas urbanas de China se incrementó en 9 veces, mientras que en las zonas rurales aumentó 4.5 veces. Aproximadamente dos tercios de las viviendas fueron construidas después de 1990, lo que ha contribuido al crecimiento del PIB (ADB, 2013).

Comentarios finales

El auge de la urbanización en China ha aportado al crecimiento de su economía, en particular, debido al sector de la construcción. En 2013, este sector aportó con cerca del 7% al PIB.

La inversión extranjera directa también ha contribuido al crecimiento del país. China recibió 117,500 millones de dólares en inversión extranjera directa en 2013, de los cuales el 25% se destinó al sector de bienes raíces.

Sin embargo, es importante el desarrollo de políticas territoriales tanto para las zonas urbanas como rurales. La urbanización en China aún tiene temas pendientes como la pobreza, movilidad y el acceso a servicios básicos en las ciudades. Cerca de 260 millones de habitantes de las zonas urbanas (migrantes) no cuentan con el registro urbano que regula el acceso a los servicios públicos y la seguridad social (Banco Mundial, 2014).

Esto a pesar de las acciones del Gobierno emprendidas en las últimas décadas, como el incremento del gasto en seguridad social del 2% en 1988 al 10% en 2012.

Adicionalmente, el traslado de más personas hacia las zonas urbanas puede aumentar la productividad y generar un mayor aporte a la economía del país. Se estima que por cada 1% de más migrantes que pasan de las zonas rurales hacia las zonas urbanas se produciría 1.2% más del PIB (Banco Mundial, 2014).



Fuente: People Daily

Referencias

- * ADB (2013), Housing the People. PRC Knowledge brief, Asian Development Bank Resident Mission in the People's Republic of China, Octubre 2013, disponible en: <http://www.adb.org/publications/housing-people>
- * ADB (2014), Unflooding Asia: The Green Cities Way, disponible en: <http://www.adb.org/publications/unflooding-asia-green-cities-way>
- * Banco Mundial (2013), The State of the Poor: Where Are The Poor, Where Is Extreme Poverty Harder to End, and What Is the Current Profile of the World's Poor?, Economic Premise, Octubre 2013, Número 125. Disponible en: <http://siteresources.worldbank.org/EXTPREMNET/Resources/EP125.pdf>
- * Banco Mundial (2014), Urban China: Toward Efficient, Inclusive, and Sustainable Urbanization, disponible en: <http://www.worldbank.org/en/country/china/publication/urban-china-toward-efficient-inclusive-sustainable-urbanization>
- * Forbes (21 de mayo de 2013), The Worst Traffic Jams In History, disponible en: <http://www.forbes.com/sites/jimgorzalany/2013/05/21/the-worst-traffic-jams-in-history/>
- * Lucas, A. (5 de Enero de 2015), Infographic: Pollution profile, fographics, South China Morning Post, disponible en: <http://www.scmp.com/infographics/article/1674099/infographic-pollution-profile>

WWW

Publicaciones Recomendadas

- Emerging Trends in Real Estate: Asia Pacific 2015 *Price Waterhouse Coopers*
Disponible en: <http://uli.org/wp-content/uploads/ULI-Documents/Emerging-Trends-Asia-Pacific-2015.pdf>
- Doing Business 2015: Going Beyond Efficiency – South Asia *World Bank*
Disponible en: <http://www.doingbusiness.org/reports/-/media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Profiles/Regional/DB2015/DB15-South-Asia.pdf>
- LAC Investment in China: A New Chapter in Latin America and the Caribbean-China Relations (2014) *Inter-American Development Bank*
Disponible en: <http://publications.iadb.org/handle/11319/6599?locale-attribute=en>
- Sustainable Urbanization in Asia and Latin America (2014) *Asian Development Bank and Inter-American Development Bank*
Disponible en: <http://www.adb.org/sites/default/files/publication/42808/sustainable-urbanization-asia-and-latin-america.pdf>

Website del CEAP

Visite el website del CEAP que contiene información de economía y negocios sobre los países del Asia-Pacífico (versiones en español, inglés y mandarín (chino).

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.

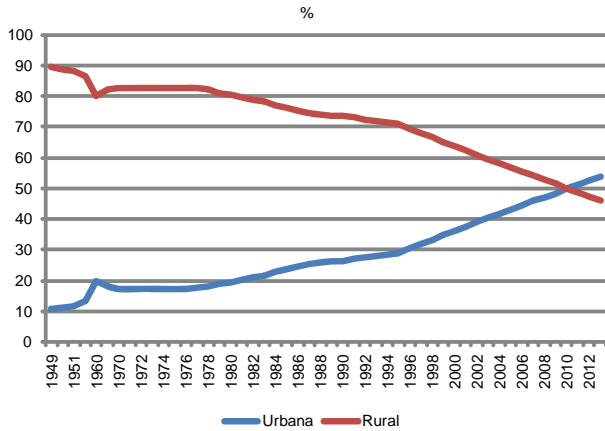


CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

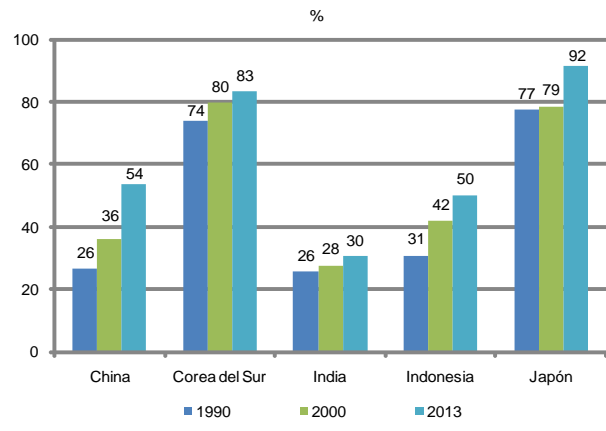
www.ceap.espol.edu.ec

Gráfico 1.- Porcentaje de la población urbana y rural de China, 1949 - 2013



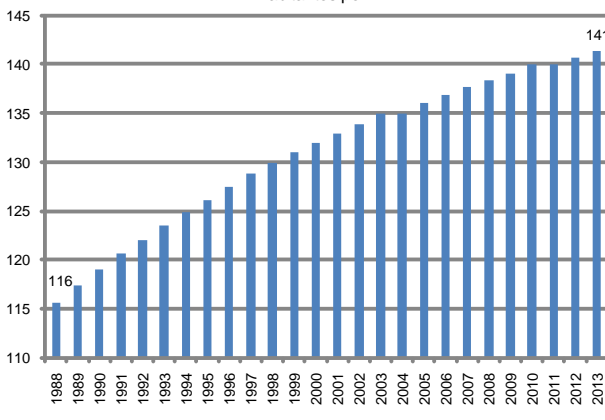
Fuente: National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook 2014.

Gráfico 2.- Urbanización en Asia, años selectos



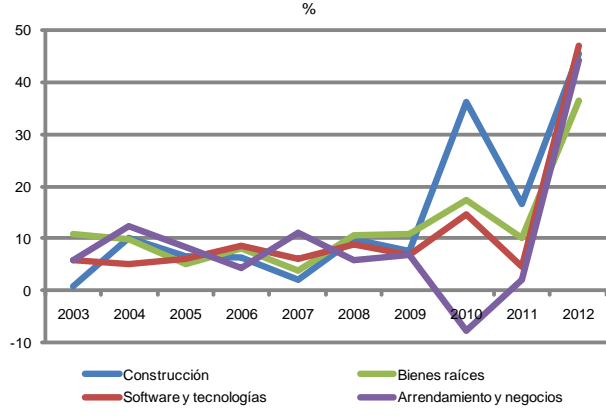
Fuente: Asian Development Bank (ADB), Key Indicators for Asia and the Pacific 2014.
Nota: El último dato de Japón corresponde a 2012.

Gráfico 3 - Densidad de la población en China, 1988 - 2013



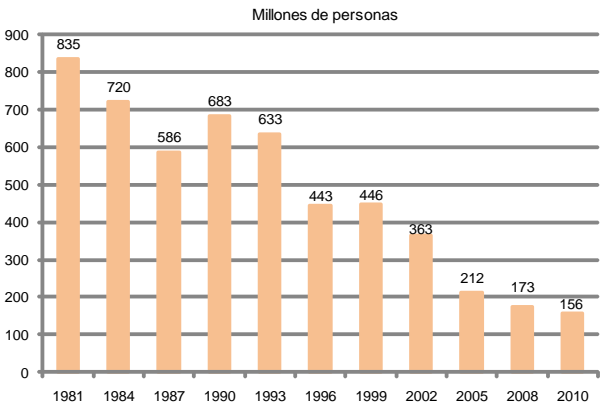
Fuente: Asian Development Bank (ADB), Key Indicators for Asia and the Pacific 2014.

Gráfico 4.- Crecimiento del número de trabajadores de China por sectores selectos, 2003 - 2013



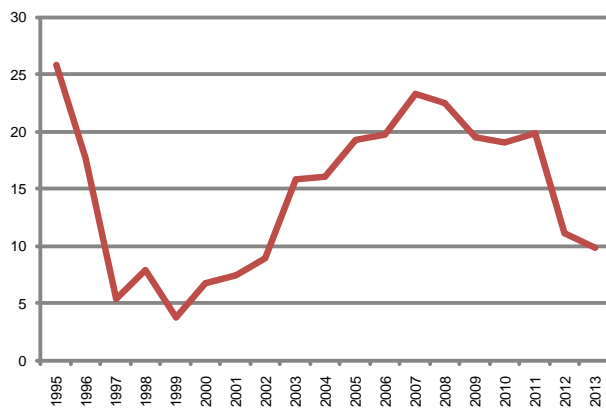
Fuente: Cálculos propios con datos del National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook 2014.

Gráfico 5. Número de personas en extrema pobreza en China, años selectos



Fuente: World Bank (2013), The State of the Poor: Where are the Poor and where are they Poorest?. Fig 2: Number of Extremely Poor Individuals by Region (million), p.2

Gráfico 6. Crecimiento del sector de la construcción, 1995 - 2013



Fuente: Cálculos propios con datos del National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook 2014.

Calendario de Actividades

Feria de Importación y Exportación de China 2015. 1er período: 15-19 Abril, 2015
2do período: 23-27 Abril, 2015 , 3er período: 1-5 Mayo, 2015. Guangzhou, China

Es la más grande feria de comercio realizada en China. También conocida como la Feria de Cantón. El evento permite establecer contacto con fabricantes de todas las provincias de China en toda clase de artículos. El 1er período incluye: electrónicos, electrodomésticos, vehículos, materiales de construcción y otros. El 2do período muestra: artículos de consumo diario, adornos y regalos. El 3er período presenta textiles, ropa, calzado y medicinas. Para mayor información visite <http://www.cantonfair.org.cn/spanish/#>

ChemLogistics. India 16-17 Abril, 2015. Bombay, India

La plataforma permite interactuar con asociaciones y empresas de la industria de químicos en India. La exhibición incluye productos como: sistemas de automatización y control, materiales para fines especiales, equipos de calidad y seguridad e instalaciones de almacenamiento, destinado a empresas que comercializan productos químicos y tintes, y realizan actividades de logística y transporte. Si desea ver más detalles visite <http://chemlogisticsindia.com/>

East Solar Expo Conference. 7-8 Mayo, 2015. Melbourne, Australia

La exposición muestra la amplia gama de productos relacionados al uso de la energía solar. Entre estos: paneles solares, cargadores solares, calentadores de agua solares, inversores de energía solar, luces de jardín solares y luces solares para la vía pública. El evento busca crear conciencia sobre el uso de la energía solar y la energía renovable solar, a través de conferencias impartidas por expertos en el área. Para mayor información visite <http://solarexhibition.com.au/>

Asia Mining Congress . 25-27 Mayo 2015. Singapur, Singapur

El evento incluye una conferencia con temas sobre la minería internacional, inversiones, mercados emergentes y asociaciones en la industria minera. Los participantes tendrán la oportunidad de conocer las últimas tendencias de inversión en el mercado de la minería y materias primas, entender las fuentes de financiación de la industria y recibir orientación sobre los marcos regulatorios regionales en esta industria. Si desea ver más detalles visite <http://www.terrapinn.com/conference/asia-mining-congress/index.stm>

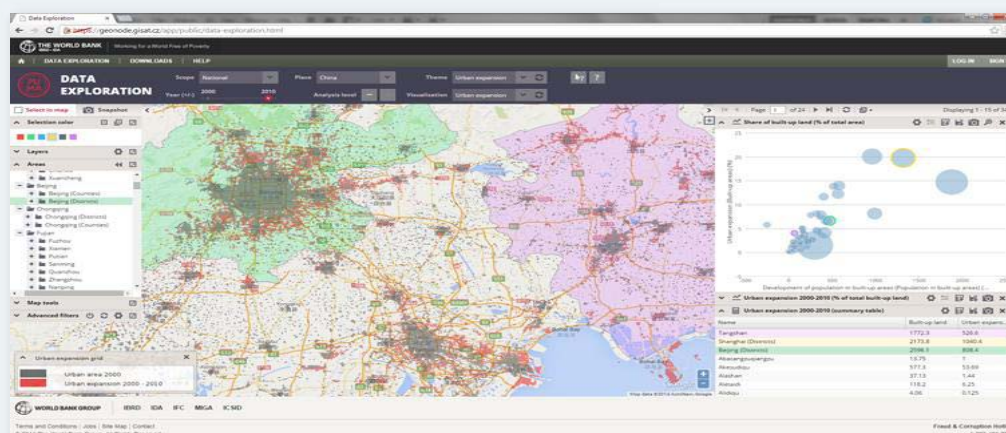
Próximos Eventos

CloudOpen Japan
3-5 Junio, 2015
Tokio, Japón
<http://events.linuxfoundation.org/events/cloudopen-japan>

Franchise Asia Philippines
10-14 Junio, 2015
Manila, Filipinas
<http://franchiseasiaphi2015.com.ph/>

Nota de Interés

Herramienta geoespacial para datos urbanos del Este de Asia



Fuente: Puma Worldbank.

El Banco Mundial tiene a disposición del público la Platform for Urban Management and Analysis (PUMA), una herramienta geoespacial que permite a los usuarios sin experiencia en GIS (Sistema informático geográfico) acceder, analizar y compartir datos espaciales urbanos de una manera interactiva y personalizada.

PUMA es una herramienta en línea construida sobre la plataforma de gestión de contenidos de código abierto a las necesidades de datos del sector de desarrollo urbano. Utiliza imágenes de satélite, ofrece datos comparables sobre el ritmo, la escala y la forma de urbanización en más de 870 ciudades de la región del Este de Asia. La herramienta se encuentra disponible en: <http://puma.worldbank.org/>

PUMA se lanzó en 2015 conjuntamente con la publicación "East Asia's Changing Urban Landscape : Measuring a Decade of Spatial Growth" del Banco Mundial. La publicación se encuentra en: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/21159>



Personajes

Li Na



Fuente: <http://www.abc.net.au>

Tenista profesional de origen chino. En 2011 hizo historia al ganar el Grand Slam en el Abierto de Francia, convirtiéndose en la primera tenista de Asia en ganar ese premio. Li Na alcanzó la segunda posición en el ranking de 'singles' al ganar su segundo Grand Slam en el Abierto de Australia en 2014. Es la primera tenista en ocupar la más alta posición en el ranking mundial de tenis en la historia de China. Se inició en el tenis a los 9 años luego de jugar bádminton. Estudió en el Instituto Huazhong de Ciencia y Tecnología.

En Septiembre 2014, a los 32 años, Li Na se retira del deporte como consecuencia de las lesiones que sufre en su rodilla hace varios años. Sin embargo, luego de haber tenido una carrera exitosa, Li Na busca promover el aprendizaje del tenis en China. Por ello, abrirá la Academia de Tenis Li Na que entregará becas a la futura generación de tenistas, así como mantendrá su apoyo a la organización 'Right to Play' para ayudar a niños pobres a través del deporte.

Fuentes: Women's Tennis Association (WTA) y Carta de Despedida de Li Na, disponible en: www.facebook.com/linaposts/903707036324754

John Key



Fuente: <http://www.beehive.govt.nz/>

Es el Primer Ministro de Nueva Zelanda desde Noviembre 2008. También tiene a cargo el Ministerio de Turismo y Ministerio de Seguridad Nacional e Inteligencia y es Ministro responsable de los Servicios Ministeriales. Es el líder del Partido Nacional de Nueva Zelanda desde Noviembre 2006.

Obtuvo su Licenciatura en Comercio en la Universidad de Canterbury, Nueva Zelanda y ha realizado estudios de administración en la Universidad de Harvard, Estados Unidos. Ha tenido una larga carrera en la banca de inversión dirigiendo oficinas para la firma estadounidense Merrill Lynch en Singapur, Londres y Sidney. Formó parte del Comité de Divisas del Banco de la Reserva Federal de Nueva York.

En Septiembre 2014, fue escogido nuevamente para dirigir a Nueva Zelanda por su tercer período al ganar las elecciones del Partido Nacional. En el nuevo período, Key basará su gestión de gobierno en las políticas de vivienda para incrementar la construcción de casas y hacerlas más asequibles en el mercado.

Fuentes: Web oficial del Gobierno de Nueva Zelanda (<http://www.beehive.govt.nz/>) y The Guardian.

■ Económicas

Campaña anticorrupción de China se dirige a firmas estatales

Beijing (Febrero 12).- La campaña anticorrupción del Gobierno chino se centrará la primera parte del 2015 en la inspección de empresas estatales. El organismo encargado de esta campaña realizará inspecciones a 26 firmas administradas por el Estado, entre las que se encuentran gigantes de la energía nuclear como la Corporación Nacional Nuclear de China o petroleras como la Corporación Nacional de Petróleo, además de una de las dos operadoras de telefonía móvil del gigante asiático, China Mobile.

Fuente: Euro News (<http://es.euronews.com/teletipos/2933902-la-campana-anticorrupcion-del-gobierno-chino-se-dirige-a-firmas-estatales/>)

Aumento de IED y exportaciones en Filipinas

(Febrero 12).- La inversión extranjera directa (IED) neta de enero a noviembre 2014 ascendió a 5.7 millones de dólares, o un aumento de 61.6 por ciento respecto de su nivel de 3.5 mil millones de dólares en el año anterior. "Esto refleja la confianza de los inversionistas en la economía de Filipinas debido a las políticas macroeconómicas sólidas del gobierno filipino y las fuertes perspectivas de crecimiento", indicó el Banco Central de Filipinas.

Fuente: Shanghai Daily (http://shanghaidaily.com/article/article_xinhua.aspx?id=268285)

Banco central chino realiza inyección de dinero tras vacaciones de Fiesta de Primavera

Helsinki (Febrero 26).- El Banco Popular de China (BPCh) inyectó 38,000 millones de yuanes (6,200 millones de dólares) en los mercados mediante acuerdos de recompra inversos de 14 días, un proceso en que los bancos centrales compran bonos a los bancos con un acuerdo de revenderlos en una fecha futura.

El BPCh suspendió las operaciones de mercado abierto el 17 de febrero debido a las vacaciones del Año Nuevo Lunar chino, que empezaron el 18 de febrero.

Fuente: Xinhua (http://spanish.xinhuanet.com/economia/2015-02/26/c_134021205.htm)

Aumenta el desempleo en Australia

(Febrero 12).- La tasa de desempleo de Australia se elevó al nivel más alto en casi 12 años y medio, informó el Banco Central de Australia. El desempleo subió a un mayor de lo esperado de 6.4% en enero, desde 6.1% en diciembre 2014, lo que muestra que la economía está perdiendo puestos de trabajo más rápido de lo esperado. Alrededor de 800,000 habitantes se encuentran desempleados en el país, esto es, el nivel más alto desde principios de 1990.

Fuente: Nasdaq (<http://www.nasdaq.com/article/australias-unemployment-jumps-in-january--update-20150212-00006>)

China promete reforzar política fiscal y ampliar deducciones fiscales

Beijing (Febrero 25).- En la reunión del gabinete de China se decidió ampliar las políticas de deducción de impuestos a más micro y pequeñas empresas. De 2015 hasta finales de 2017, se reducirá a la mitad el impuesto corporativo de las compañías con ingresos gravables anuales menores a los 200.000 yuanes (32.573 dólares USA). Anteriormente, el margen era de hasta 100.000 yuanes. Además, China reducirá la tasa de seguro de desempleo a 2 por ciento, a diferencia del anterior 3 por ciento.

Fuente: Xinhua (http://spanish.xinhuanet.com/china/2015-02/26/c_134020559.htm)

Instituciones financieras se expanden internacionalmente ante poca rentabilidad en Japón

(Febrero 26).- Las instituciones financieras niponas han estado expandiendo sus negocios de préstamo en el extranjero en los últimos tiempos dados los estrechos márgenes de rentabilidad en sus operaciones domésticas ante los tipos de interés mínimos que ha tenido Japón desde finales de la pasada década.

Mizuho, el tercer mayor grupo en servicios bancarios de Japón, adquirirá operaciones de banca comercial de Royal Bank of Scotland (RBS) en Estados Unidos.

Fuente: ABC (<http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1801620>)

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec



ceap_espol



ceap.espol

Redacción y diagramación: Equipo CEAP

Boletín disponible en: www.ceap.espol.edu.ec/boletines.html.

Comentarios o sugerencias a: ceap@espol.edu.ec

