

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

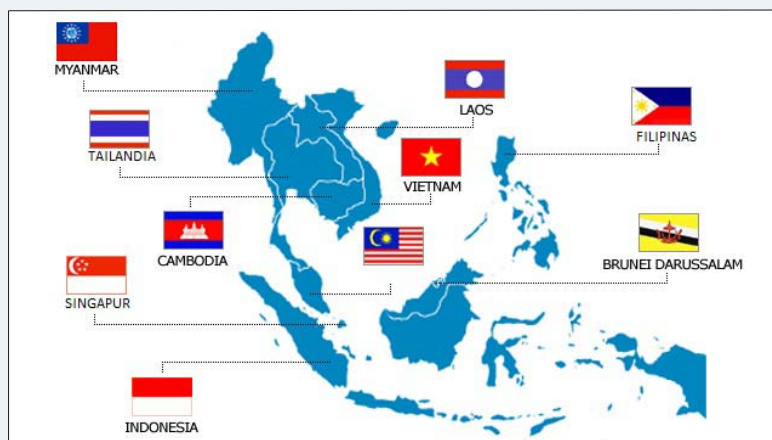
Índice

Información	Pág.
Tema de Interés	
Asociación de Naciones del Sudeste Asiático	1
Análisis Sectorial	
Perfil del Consumidor Chino	3
Cooperación Regional	
La Relación América Latina y China y los Organismos de Cooperación Regional	4
Orden Mundial	
Corea del Norte en "Estado de Guerra"	5
Mirada a la Región	
Sistema Educativo en China: Experiencias de Shanghai y Hong Kong	6
Cultura	
Exposición de Trajes y Adornos de Etnias Chinas	8
Educación	
Enseñanza del Idioma Chino	9
Estadísticas	10
Calendario de Actividades / Eventos	11
Resumen de Actividades	11
Noticias / Personajes	12



Tema de Interés

Asociación de Naciones del Sudeste Asiático



Fuente: Otromundomejor.wordpress.com

Misión

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.

El 8 de Agosto de 1967 en Bangkok, Tailandia se firmó la Declaración de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés). Los países fundadores de esta asociación fueron Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia, según la web oficial de la ASEAN.

Entre los objetivos de la ASEAN están:

- Acelerar el crecimiento económico, el progreso social y el desarrollo cultural en la región.
- Promover la paz y estabilidad regional.
- Promover la colaboración activa y la asistencia mutua en aspectos de interés común.
- Dar asistencia a la otra parte en forma de entrenamientos y servicios de educación.

- Colaborar más eficazmente en la mayor utilización de la agricultura e industrias.
- Promover estudios del sudeste asiático.
- Mantener una cooperación cercana y de beneficios con organizaciones internacionales y regionales que compartan objetivos similares a la ASEAN.

ASEAN tiene como lema "One Vision, One Identity, One Community", cuyo significado es "Una Visión, Una Identidad y Una Comunidad". Refiriéndose a la integración de un grupo de economías de una región geográfica particular del Asia. Su símbolo, plasmado en su bandera, mantiene presente su visión de integración entre los países miembros.

Continúa en Pág. 2





Su bandera representa a la ASEAN como una comunidad estable, pacífica y unida. Mientras que sus colores -azul, rojo, blanco y amarillo- son los principales colores de las banderas de todos los países miembros de la ASEAN. El círculo representa la unidad de sus países miembros, según se describe en la web oficial del ASEAN.



Fuente: Asean.org

Luego de más de 15 años de haberse constituido la ASEAN, en enero de 1984 se integra Brunei Darussalam, y posteriormente en la década de los 90s, lo hacen Vietnam (Julio 1995), Lao PDR y Myanmar (Julio 1997) y Cambodia (1999). En total la ASEAN está integrada por 10 estados miembros.

La ASEAN trabaja en colaboración con otros organizaciones e instituciones regionales e internacionales, y mantiene alianzas con otras economías –a través de tratados comerciales– para generar beneficios para sus miembros. Según fuentes oficiales, la ASEAN tiene tratados de libre comercio con China, Australia y Nueva Zelanda (de manera conjunta), Corea del Sur, India, Japón, entre otros, incentivando el comercio de bienes y servicios entre sus países miembros con el mundo. La ASEAN mantiene actualmente negociaciones para el intercambio comercial con la Unión Europea y Canadá.

En el 2011, la ASEAN registró 2,388 miles de millones de dólares en el comercio exterior total de su comunidad. De esta cifra, Singapur representó el 32% del comercio total de la ASEAN en ese año con 775.1 miles de millones de dólares, seguido en importancia por Tailandia (19%), Malasia (17%), e Indonesia (16%). Sin embargo, hay ciertos países del bloque ASEAN que, a pesar de su desempeño, tienen déficits en su balanza comercial. En particular, Filipinas, Vietnam, Tailandia y Lao PDR. Filipinas presenta el mayor déficit con 15.7 miles de millones de dólares. Mientras que el mayor saldo positivo de la balanza está dado por Singapur con 43.7 miles de millones de dólares en el 2011. Véase el gráfico 1.

Por otro lado, en temas de inversión extranjera directa (IED), el ASEAN recibió flujos de inversión por 114.1 miles de millones en el 2011. Singapur recibió los mayores rubros de inversión correspondientes al 56% del total recibido por el bloque (64 mil millones de dólares), seguido por Indonesia y Malasia con 19.2 (17%) y 12 (11%) miles de millones de dólares, respectivamente. En el 2011, no se registró flujos de IED para Myanmar. Véase este detalle en el gráfico 2.

La ASEAN se ha convertido en una comunidad de gran influencia a nivel mundial, debido a que la integran a economías dinámicas y que mejoran su desempeño económico año a año. El bloque cuenta con una población total de 604.8 millones de habitantes, con un PIB promedio por habitante de 3,601 dólares y un PIB total de 2,178 miles de millones de dólares en el 2011. Véase en el cuadro abajo un detalle de varios indicadores agregados para la ASEAN.

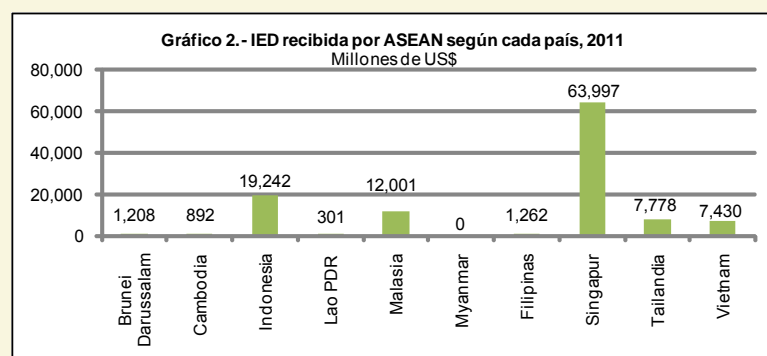
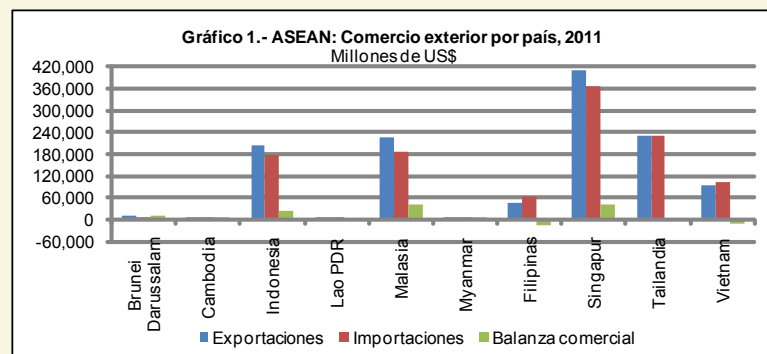
La ASEAN busca la sustentabilidad de su bloque en el largo plazo. Por ello, sus objetivos están enfocados en varios ámbitos. De acuerdo con fuentes oficiales de la ASEAN, uno de estos es el económico, en donde busca una integración económica regional con sus miembros, la que se espera conseguir en el 2015. Sus propósitos específicos en este ámbito están relacionados a:

- i) Tener un mercado único y desarrollar una base de producción, ii) Mantener una región altamente competitiva, iii) Tener una región de desarrollo económico con equidad, y iv) Lograr una región plenamente integrada en la economía global.

La ASEAN también está enfocada en el ámbito político y de seguridad de su comunidad, que busca la convivencia pacífica entre sus países miembros y con el mundo en general, dentro de un ambiente democrático y en armonía.

Por otro lado, contempla el ámbito socio-cultural, en donde contribuye a la realización de la comunidad ASEAN, que comprende personas orientadas y socialmente responsables para lograr una relación duradera y de unidad entre sus miembros. Esto es, formar una identidad común y construir una sociedad solidaria que promueva el intercambio para el bienestar de sus habitantes.

Hoy por hoy, la ASEAN se constituye como una comunidad sólida con una creciente apertura comercial y crecimiento sostenido. Se espera que este bloque tenga un crecimiento del PIB aproximadamente igual al 5.4% este año, y posteriormente un crecimiento del 5.7% en el 2014, según declaraciones del Banco Asiático de Desarrollo (ADB, siglas en inglés) mencionadas en una nota publicada por Bloomberg. (Véase la sección estadísticas para el detalle de indicadores económicos por país de la ASEAN, pg. 6)



Cifras ASEAN	2011
Superficie, km ²	4,435,674
Población, miles de habitantes	604,803
Densidad poblacional, habitante/km ²	136
Crecimiento anual de la población, %	1.3
PIB, millones de US\$	2,178,148
PIB per cápita, US\$	3,601
Crecimiento del PIB a precios constantes, %	4.7
Exportaciones, millones de US\$	1,242,286
Importaciones, millones de US\$	1,146,306
Comercio total, millones de US\$	2,388,592
IED interna, millones de US\$	114,111

Fuente: ASEAN Statistics, Selected Key and Macroeconomic Indicators.

Referencias

- Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), <http://www.asean.org/>
- ASEAN Statistics, <http://www.asean.org/resources/2012-02-10-08-47-55/asean-statistics>
- Bloomberg (2013), Standard Chartered Taps Asean's Rich for Growth: Southeast Asia. Mayo 23, 2013. Disponible en: <http://www.bloomberg.com/news/2013-05-23/standard-chartered-taps-asean-s-rich-for-growth-southeast-asia.html>

Perfil del Consumidor Chino



Fuente: Wantchinatimes.com

A China se la segmenta en cuatro zonas: norte, sur, este y oeste. En cada una de estas zonas se notan diferencias entre sus habitantes, pero más aún si se consideran sus ciudades. En particular, los hábitos de consumo reflejan la individualidad de ciertas ciudades. El reporte de Bain & Company 2012, señala que ciertas ciudades gastan el doble en el consumo de artículos, debido a que tienen mayor capacidad económica. Esto es afirmado por un estudio de McKinsey que analiza y anticipa también el comportamiento de estos consumidores. Menciona que el gasto promedio de los hogares chinos ha sido de 2,000 (consumidor modesto), 4,000 (consumidor común) y 12,000 (consumidor influyente) dólares en el 2010. No obstante, se espera que para el 2020 este gasto se incrementará a 3,000, 6,000 y 21,000 dólares, respectivamente según la capacidad del consumidor.

Otro aspecto relacionado con el comportamiento de los consumidores en China, se refiere -al igual que en los mercados de occidente- al interés por probar o experimentar nuevos artículos. El mercado chino se muestra cada vez más abierto a la introducción de nuevos artículos provenientes no solamente de su mercado interno sino también de los mercados foráneos. Aunque la cultura occidental se ha ganado su espacio en China, todavía existe una marcada influencia de la cultura milenaria china en cuanto a las compras que realizan sus habitantes. Las actitudes y comportamientos de sus consumidores están influenciados por los valores de la sociedad china tradicional. De acuerdo al estudio de McKinsey, los chinos son gastadores conservadores que analizan en detalle sus compras. Antes de tomar la decisión de compra, tienden a fijar un presupuesto,

evaluar las características que consideran la pena pagar, y luego ir tras la mejor oferta. Las compras por impulso son extrañas, el estudio reveló que el 28 por ciento de los consumidores admitieron realizar compras por impulso -esto sigue siendo bajo en comparación con el Reino Unido en donde las compras por impulso llegan al 49 por ciento.

La sofisticación de los mercados afecta positivamente al mercado chino que ha adoptado formatos comerciales modernos. Según McKinsey, los chinos consideran las compras como una forma de entretenimiento para toda la familia y no sólo una necesidad. Por ello señala que se debe exponer a muchos nuevos consumidores a la experiencia, especialmente los migrantes y los residentes de las ciudades más pequeñas.

Es importante que las compañías comprendan las preferencias y los comportamientos de los compradores en China, si desean ingresar a su gran y diverso mercado. Tanto las compañías nacionales como las multinacionales deben ser capaces de emplear herramientas no convencionales para captar a los actuales consumidores

chinos. Es decir, aquellos que tienen mayor poder adquisitivo y están en busca de algo adicional a la funcionalidad del artículo o servicio. Esto para que puedan alcanzar la aceptación de los compradores y garantizar su fidelidad hacia sus productos y marcas.



Fuente: Forbes.com

Referencias

- Bain & Company, Inc. and Kantar Worldpanel (2012), What Chinese shoppers really do but will never tell you. China Shopper Report 2012, Series 2. Disponible en: http://www.iberchina.org/frame.htm?http://www.iberchina.com/Archivos/China_Shopper_Report.pdf
- Jeffrey I. Beg, Tzeh Chyi Chan y Xuyu Chen (2013), Meet the new Chinese consumer. Accenture. Disponible en: <http://www.accenture.com/us-en/outlook/Pages/outlook-journal-2013-meet-the-new-chinese-customer.aspx>
- Yuval Atsmon, Max Magni, Lihua Li y Wenkan Liao (2012), Meet the 2020 chinese consumer. McKinsey. Disponible en: <http://www.mckinseychina.com/wp-content/uploads/2012/03/mckinsey-meet-the-2020-consumer.pdf>

Claves para lograr el éxito en el mercado chino

Un estudio de Accenture realizado en el 2012 sobre el comportamiento de los consumidores chinos, revela interesantes aspectos sobre sus actitudes y expectativas. Por ello, recomienda las siguientes áreas de acción del marketing que deben utilizar las compañías para tener éxito en sus ventas en el mercado chino.

1. *Adopte una estrategia más compleja para el canal de comercialización:* se puede utilizar el internet para lanzar promociones y campañas publicitarias. En el 2012, los consumidores que hicieron investigación online fue del 90%.
2. *Venda usted mismo a todos, incluyendo a los no compradores:* la información previa obtenida para una compra es muy valiosa. El 74% de los consumidores chinos que participaron en el estudio confían en los comentarios de empresas y conocidos para su decisión de compra.

3. *Desarrolle y gestione una marca que los clientes reconozcan y sigan:* menos de un tercio de los consumidores chinos está satisfecho con su proveedor, lo que dificulta la lealtad de los consumidores hacia una marca en particular.
4. *Céntrese en las expectativas ocultas de los clientes, así como en las explícitas:* el estudio señala que las expectativas de los consumidores en China son siempre altas, relacionadas a: rapidez en el servicio, fácil acceso a información sobre el servicio y conocimiento y experiencia de los vendedores.
5. *Deje que el cliente le ayude a crear su "paleta" de ofertas:* actualmente los consumidores están receptivos a probar productos y servicios nuevos y vivir experiencias distintas.

Fuente: Jeffrey I. Beg, Tzeh Chyi Chan and Xuyu Chen (2013), Meet the new Chinese consumer. Accenture. Disponible en: <http://www.accenture.com/us-en/outlook/Pages/outlook-journal-2013-meet-the-new-chinese-customer.aspx>

La Relación América Latina y China y los Organismos de Cooperación Regional



Fuente: Prometheanplanet.com

China es un actor importante en la economía mundial. En las últimas tres décadas registró un crecimiento anual promedio de 9.8% (1980-2012), de acuerdo a datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Es por eso que varios países de la región consideran importante el establecimiento de acuerdos con China en material comercial y de inversiones. A nivel global, los organismos de cooperación muestran interés en las relaciones entre América Latina y China, debido a las oportunidades que se presentan para la región principalmente en el ámbito económico, financiero y comercial.

La CEPAL, comisión regional de las Naciones Unidas, busca el desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe (ALC). En la relación América Latina-China, considera que existe alta dependencia de los países de la región hacia las exportaciones chinas. En el 2011, aproximadamente el 8.8% de las exportaciones de ALC fueron hacia China. Mientras que el 5.9% se destinaron al resto de Asia, según cifras de la CEPAL. Este organismo considera que existen grandes oportunidades para la región a través del comercio con China, sin embargo, también señala la inversión como punto clave para la región. Aunque indica la necesidad de contar con políticas explícitas y ambiciosas en esta área que impulse el aumento de la productividad y favorezca la diversificación de la inversión y producción, sobretudo en sectores transables. Es importante orientar la inversión china a sectores clave de los países de la región ALC, que involucren tanto al sector público como privado de los países.

Por otro lado, David de Ferranti, consejero especial del Banco Mundial, considera que China contribuye al despegue de América Latina a través de su inversión en proyectos no solamente en la extracción de materias primas y petróleo, sino también en obras de infraestructura de transporte. Esto favorece tanto el comercio entre países como el desarrollo económico de la región. Entre estos proyectos tenemos: la construcción de una línea de trenes transcontinental que une el puerto de Santos (Brasil) con el puerto de Antofagasta (Chile), la realización de proyectos ferroviarios en Argentina y Brasil, y la construcción del tramo ferroviario Tinaco-Anaco en Venezuela, según señala un artículo publicado en la Nación en junio 2013.

De acuerdo a una noticia publicada en la BBC en octubre 2012, el primer ministro Wen Jiabao señaló en Junio de ese año, el establecimiento de un fondo de cooperación China-América Latina y el Caribe 5,000 millones de dólares para el desarrollo de la industria manufacturera, así como una línea de crédito de 10,000 millones de dólares para impulsar la cooperación en infraestructura (ferrocarriles, carreteras, puertos, centrales y redes eléctricas e instalaciones de telecomunicación) a través del Banco de China. Esto en un discurso que dio el primer ministro en la sede la CEPAL en Chile, con miras a una relación estratégica y de largo plazo con ALC.

En la III Conferencia CAF-ILAS, el Presidente Ejecutivo de la Corporación Andina de Fomento (CAF), Enrique García, visitó China para reunirse con altas autoridades del mundo político, financiero y académico de Pekín y Shanghai, en Mayo de este año. El tema de la conferencia fue "Desarrollo y Transformación: Una Agenda Común para China y América Latina". García señaló que "desde América Latina y China se debe avanzar conjuntamente en la construcción de una relación estratégica de largo plazo que sea integral, dinámica y equilibrada". Esto aprovechando el crecimiento económico sostenido que ha tenido la región de ALC en los últimos años, lo que le permitió disminuir la coyuntura financiera global, según enfatiza García.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) también es otro de los organismos de cooperación regional que apoyan la relación entre ALC y China. En Marzo de 2013, el BID en conjunto con el Banco Popular de China

(PBC) aprobaron el Fondo Chino de Co-financiamiento para América Latina y el Caribe con el objetivo de apoyar proyectos del sector público y privado que promuevan el crecimiento económico sostenible en la ALC. El fondo comprende la entrega de 2,000 millones de dólares por parte de China para complementar préstamos otorgados por el BID a proyectos del sector público. China cofinanciará un total de hasta 500 millones de dólares en préstamos del BID y del sector público de hasta \$1,500 millones en préstamos del BID para el sector privado.

La relación entre América Latina y China muestra un alto potencial de desarrollo en varios ámbitos. China representa un mercado amplio y muy diverso con oportunidades para los exportadores latinoamericanos. Por ello la importancia de que estos organismos de cooperación regionales promuevan la cercanía entre la región y el país asiático. Aquello creará el vínculo para que los gobiernos latinoamericanos se involucren en esta relación y permitan la entrada de capitales provenientes de China en nuestras economías.



Fuente: Reuters

Referencias

- BBC, "China y América Latina, ¿una relación con futuro?". Octubre 22, 2012. Disponible en: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/10/121017_china_comercio_america_latina_ar.shtml
- CEPAL, "Primer Ministro de China propuso en la CEPAL foro de cooperación de alto nivel con América Latina y el Caribe" Junio 26, 2012. Disponible en: <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/5/47225/P47225.xml&>
- La Nación, "China-América Latina: más allá de materias primas y energéticos". Junio 1, 2013. Disponible en: http://www.nacion.com/archivo/China-América-Latina-materias-primas-energeticos_0_1345065564.html
- CAF, "Una agenda común para China y América Latina". Mayo 10, 2013. Disponible en: <http://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2013/05/una-agenda-comun-para-china-y-america-latina>
- BID, "China proveerá \$2.000 millones para Fondo de Co-Financiamiento para América Latina y el Caribe". Marzo 16, 2013. Disponible en: <http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2013-03-16/fondo-chino-de-co-financiamiento,10375.html>

Corea del Norte en “Estado de Guerra”



Fuente: Bbc.co.uk

En Marzo 2013, el gobierno de Corea del Norte anunció que había entrado en “estado de guerra” con la nación de Corea del Sur. El anuncio es la más reciente amenaza por parte del estado norcoreano que provocó tensiones en su contraparte coreana del sur y la primera economía del mundo, Estados Unidos.

A finales de 1945, después de la II Guerra Mundial, Estados Unidos y la Unión Soviética dividieron la península coreana en dos naciones, creando dos gobiernos rivales. A pesar del tiempo que ha pasado, no ha sido posible una cooperación y reconciliación duradera entre ambas partes, tanto en el ámbito político como económico.

Un informe del New York Times (NYT) sobre “las amenazas nucleares de Corea del Norte”, publicado en el 2013, señala que Corea del Sur y Estados Unidos han recibido constantes amenazas por parte de Corea del Norte, la misma que podría llevar a cabo ataques nucleares preventivos contra Estados Unidos en particular, por su intervención en este conflicto.

Corea del Norte fue sancionada por el Consejo de Seguridad de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) por su tercera prueba nuclear realizada en febrero del presente año, siendo Estados Unidos responsable de que se dieran dichas sanciones. La ONU consideró que se violó las resoluciones que prohibían a Corea del Norte probar tecnología usada para misiles balísticos, según indica el NYT.

Por su parte, Corea del Norte se había comprometido a poner fin a sus programas de armas nucleares a cambio de recibir ayuda para su país. Tanto Corea del Sur como Estados Unidos ofrecieron estas ayudas, con el objetivo de aliviar las

tensiones mantenidas con la nación norcoreana. Corea del Norte ha llevado a cabo tres pruebas nucleares, en el 2006, 2009 y la más reciente en febrero de este año. Según señala el NYT, Estados Unidos ha adoptado una política de “paciencia estratégica” en 2009, en donde las negociaciones directas o las ofertas de ayuda a Corea del Norte son retenidas a menos que sus líderes muestren un “comportamiento positivo y constructivo”, y la voluntad de negociar sobre el desmantelamiento de su programa nuclear.

Esta situación de incertidumbre e inestabilidad ante lo que pueda suceder pretende ocultar el hecho de los anunciados maltratos que se dan a opositores del régimen norcoreano que se encuentran al interior del país. El NYT, señala que al parecer habría toda una “red elaborada de campos de prisioneros políticos”, que tendrían más de 200,000 prisioneros, según indican organizaciones de derechos humanos. Asimismo, el régimen norcoreano, liderado por Kim Jong-un desde Diciembre 2011, mantiene un país en donde la inseguridad alimentaria y la desnutrición crónica aún es generalizada, por ello su dependencia de la ayuda internacional. En el 2011, un tercio de niños norcoreanos presenta retraso en su desarrollo a consecuencia de la desnutrición, según una noticia publicada por la ONU en Julio de 2011. En Junio de 2013, se registró que el 28% de los niños norcoreanos menores de 5 años sufren desnutrición crónica, mientras que un 4% tiene carencias graves, de acuerdo a noticia publicada en el diario Perú21.

Previo al anuncio de una posible guerra por parte de Corea del Norte a su parte Sur, en noviembre de 2010 hubo una confrontación entre ambos países, en donde el norte atacó con artillería a una isla fronteriza surcoreana, en la misma murieron dos infantes de marina y dos civiles. Corea del Sur contestó igualmente atacando a su contra parte con artillería. Sin embargo, no solamente se pueden percibir efectos negativos en el ámbito social. Daniel Altman en su artículo publicado por Foreign Policy en el 2013, indica que una posible guerra sería costosa para la economía global actual. Además de señalar que el problema afectaría las rutas de navegación, haciendo más costosas las

transacciones comerciales. Asimismo, señala que habría efectos sobre las tasas de interés y los seguros, los cuales se incrementarían. Corea del Sur es uno de los principales exportadores e importadores a nivel mundial. En el 2011, fue el quinto exportador e importador a nivel global, de acuerdo a estadísticas de la Organización Mundial del Comercio. Altman, indica que de hacerse efectiva esta amenaza, Corea del Sur tendría pérdidas económicas y pérdida de vidas humanas. El PIB mundial bajaría la mitad de un punto porcentual, o alrededor de US\$ 350 mil millones.

Corea del Norte podría verse impulsado a realizar sus acciones anunciadas, agrediendo la nación surcoreana. Sin embargo, Corea del Sur sugiere que el régimen de su contraparte va a cambiar con el tiempo, por ello, está en contra de una guerra. Aunque la nueva presidenta surcoreana, Park Geun-hye ha prometido una “respuesta contundente” a cualquier tipo de violencia en contra de su país, según indica Altman en su artículo.

El diálogo podría ser una de las maneras de poner fin a los continuos roces que se han dado desde hace algún tiempo entre Corea del Norte y Corea de Sur. Estas naciones deberían establecer vínculos de cooperación para lograr acuerdos que favorezcan sus economías, así como aliviar las tensiones que se provocan a nivel mundial.



Fuente: Rpp.com.pe

Referencias

- Altman, D. (2013), The Economics of War with North Korea: Would fighting Kim Jong Un be worth it?. Foreign Policy. Abril 15, 2013. Disponible en: http://www.foreignpolicy.com/articles/2013/04/15/economics_war_north_korea_kim_jong_un
- ONU, Centro de Noticias. Avanza desnutrición en Corea del Norte, advierte PMA. Julio 5, 2011. Disponible en: http://www.un.org/spanish/News/story.asp?NewsID=21311#UjNw-n_4KzA
- Perú 21 (2013), ONU aprueba ayuda alimentaria de US\$200 millones para Corea del Norte. Junio 8, 2013. Disponible en: <http://peru21.pe/mundo/onu-aprueba-ayuda-alimentaria-us200-millones-corea-norte-2134871>
- The New York Times (2013), In Focus: North Korea's Nuclear Threats. Abril 16, 2013. Disponible en: http://www.nytimes.com/interactive/2013/04/12/world/asia/north-korea-questions.html?_r=0

Introducción



Fuente: Hennessypan.wordpress.com

China la segunda economía a nivel global, reconocida no solamente por su rápido crecimiento alcanzado en los últimos años sino también por la cantidad de profesionales chinos que viajan al exterior para ser parte de firmas e instituciones internacionales reconocidas. En el 2011, Estados Unidos recibió 87,000 residentes permanentes provenientes de China, frente a 70,000 que recibió en el 2010, según un artículo de Ian Johnson publicado en el New York Times en octubre de 2012.

Johnson también menciona que el Ministerio de Comercio registró cerca de 800,000 trabajadores chinos en el extranjero en el 2011, mientras que en 1990 solamente registraba a 60,000. Cada vez más profesionales emigran al extranjero o son reclutados por empresas multinacionales debido a su formación y dedicación en toda actividad que realizan. Shanghai y Hong Kong, constituyen dos ejemplos de ciudades chinas con sistemas educativos exitosos y reconocidos por su excelencia a nivel internacional.

Shanghai y Hong Kong, ejemplo de excelencia educativa en China

Shanghai y Hong Kong constituyen dos de los principales centros económicos de China. Ambas ciudades registran en conjunto más de 19 millones de habitantes, esto es Shanghai con 12 millones y Hong Kong con cerca de 7 millones al 2007 y 2008 respectivamente, según datos de la OECD y el Banco Mundial. Hong Kong destina alrededor del 3.3% del PIB en servicios de educación, y 23% en el gasto total de su gobierno en el 2008.

Shanghai es una de las ciudades más importante de China y fue una de las primeras en alcanzar la educación primaria universal y educación secundaria para sus habitantes. En el 2009, alrededor del 99.9% de los habitantes de Shanghai tenían acceso a la educación del primer nivel y el 97% a la educación secundaria superior. En cuanto a la educación terciaria, cerca del 80% de las personas en la edad correspondiente a este nivel son admitidos en más de los 61 establecimientos reconocidos que registró Shanghai en el 2009. Esta ciudad es el segundo destino para los estudiantes internacionales que toman estudios de educación superior en China. El primer destino se encuentra en Beijing, de acuerdo a documento de la OECD (2011).

En general, la educación en Shanghai implica la ampliación de las experiencias educativas de los estudiantes y desarrollar el aspecto social en lugar de la acumulación de información y conocimiento. Uno de los cambios más significativos que se han dado en la educación en Shanghai es la implementación del slogan “el tiempo de clase retorna a los estudiantes”. Esto comprende el aumento en el tiempo de las actividades que desarrollan los estudiantes en el aula relacionados a la enseñanza por parte de los maestros. Las clases modelo son filmadas y a su vez se evalúa el desempeño del maestro sobre la organización de las actividades dentro del aula.

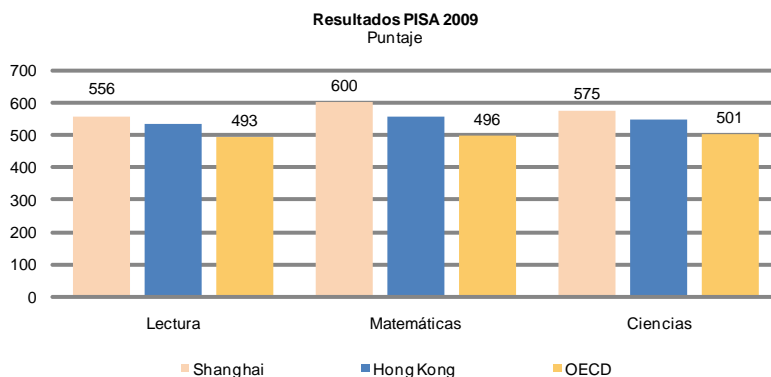
El Programa Internacional para la Evaluación de los Estudiantes (PISA, por sus siglas en

inglés) de la OECD, evalúa el rendimiento de los estudiantes en pruebas estándares para varios países. Datos de la OECD (2008), muestran a Shanghai como el líder del ranking en todas las pruebas, estas son: Lectura, Matemáticas y Ciencias.

Hong Kong también obtuvo resultados favorables en el ranking PISA 2009. Hong Kong ocupó la cuarta posición en la prueba de Lectura, la tercera en Matemáticas, al igual que en Ciencias.

Por otro lado, Hong Kong que estuvo bajo el Gobierno Británico es una jurisdicción separada de China. Bajo la frase “un país, dos sistemas”, Hong Kong es clasificada como una región administrativa especial de China (SAR, siglas en inglés). Es decir, mantiene una legislación independiente de Beijing con sus propias políticas.

Su sistema educativo es parte del legado de la colonia británica que gobernó en el pasado. El sistema mantiene la estructura escolar británica. La isla mantiene la filosofía de “no intervención positiva”, ya que Hong Kong mantiene autonomía escolar. Esto provoca que exista disparidad entre sus establecimientos educativos. El gobierno hongkonés otorga fondos públicos estándares a las instituciones educativas inclusive si tienen un sistema calidad inferior. No obstante, la reforma integral de Hong Kong implica nuevas formas de contemplar el aprendizaje de los estudiantes, en donde se desafían conceptos y cómo puede lograrse un mejor aprendizaje.



Fuente: OECD (2008).

Lecciones aprendidas

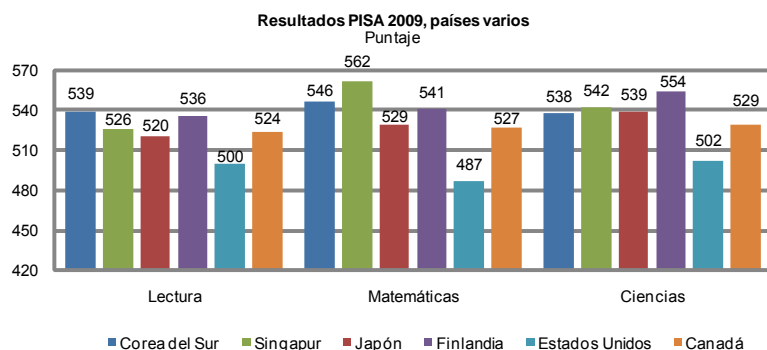
Shanghai y Hong Kong tienen ambos dos enfoques diferentes en sus sistemas educativos, sin embargo, sus estudiantes han logrado alcanzar excelentes resultados reconocidos a nivel internacional como el obtenido en el ranking PISA de la OECD. Al ser partes de China, comparten una misma herencia cultural, en donde el nivel de exigencia requerido a los estudiantes es alto. Ambas ciudades constituyen los principales centros metropolitanos de China y en general de la región asiática. Sus habitantes tienen un estilo de vida próspero debido en parte a sus habitantes con educación superior.

De acuerdo al documento de la OECD (2011), Shanghai y Hong Kong alcanzaron importantes avances en sus sistemas educativos, en dos formas diferentes. Shanghai realizó reformas en la educación de manera organizada. El gobierno municipal de Shanghai diseñó la reforma e intervino eficazmente en su proceso, esto es, en la gestión de las escuelas y la mejora en la enseñanza. Mientras que la reforma aplicada por Hong Kong proveía a las escuelas de recursos económicos. Así como modificó los exámenes públicos y de ingresos a las universidades.

Comentarios finales

Básicamente, la reforma de Shanghai se enfocaba en el lema "ciudad de primer nivel, educación de primera", y la educación era considerada como parte del objetivo global de construir una ciudad de clase mundial. La reforma educativa de Hong Kong empezó por tomar conciencia de que la "sociedad ha cambiado" y de que era necesario tener jóvenes preparados para la nueva sociedad, según indica el documento de la OECD (2011). Por ello, debido a sus reformas en la educación ambas ciudades chinas han logrado tener sociedades prósperas y reconocidas a nivel mundial. Adicionalmente, han servido de modelo para el resto del sistema educativo chino y, en general de la región asiática, que empieza a tener reconocimientos a nivel internacional y se encuentra en la capacidad de competir con estudiantes de economías europeas o de EE.UU. Véase el gráfico.

Es importante recordar que la aplicación efectiva de las reformas educativas en China ha sido gracias a su tradición cultural, que implica trabajo duro e incluye el estudio como una de las responsabilidades de todo estudiante chino. Los padres son muy exigentes con sus hijos y esperan que éstos ocupen las primeras posiciones en sus aulas, por ello, los estudiantes chinos –en general– son muy disciplinados y organizados para el estudio.



Fuente: OECD (2008).

Referencias

- Johnson, I. (2012). "Wary of Future, Professionals Leave China in Record Numbers". Octubre 31, 2012. New York Times. Disponible en: http://www.nytimes.com/2012/11/01/world/asia/wary-of-future-many-professionals-leave-china.html?pagewanted=all&_r=0
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) 2011, "Shanghai and Hong Kong: Two Distinct

Examples of Education Reform in China", Capítulo 4 de Strong Performers and Successful Reformers in Education: Lessons from PISA for the United States. OECD Publishing. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264096660-en>

- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) 2008, Education Rankings 2009. Disponible en: <http://ourtimes.wordpress.com/2008/04/10/oecd-education-rankings/#science>



Publicaciones Recomendadas

- Situación China (2013)
BBVA Research
Disponible en:
http://www.bbva.com/KETD/fbin/mult/130219_China_Outlook_Q1_ES_i_tcm346-379500.pdf?ts=2252013
- Education in China (2010)
KPMG
Disponible en:
<http://www.kpmg.de/docs/Education-in-China-201011.pdf>
- Shaping the future: How good education systems can become great in the decade ahead (2009)
Mc Kinsey & Company
Disponible en:
http://www.mckinsey.com/locations/southeastasia/knowledge/Education_Roundtable.pdf



Website del CEAP

Visite el website del CEAP que contiene información de economía y negocios sobre los países del Asia-Pacífico (versiones en español, inglés y mandarín (chino).

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico
Visítenos en:

www.ceap.espol.edu.ec

Exposición de Trajes y Adornos de Etnias Chinas



Fuente: Tomado del portal online del Gobierno de China, http://english.gov.cn/2006-02/08/content_182626.htm

De acuerdo al último Censo Nacional de Población de China correspondiente al 2010, el 92% del país asiático está compuesto por la etnia Han con 1,226 millones de personas. El resto lo componen las 55 minorías étnicas alrededor del territorio chino con 114 millones de personas. Esto representa un total de 56 grupos étnicos en China cuya población superó los 1,300 millones de personas en el 2010.

Según información del Gobierno de China, la etnia Han se encuentra distribuida en todo el país, principalmente en los cursos medio e inferior del río Amarillo, el río Yangtze y los valles del río Perla, y en la llanura noreste de China. Las minorías étnicas también están dispersas en distintas áreas. Las 55 minorías étnicas se pueden encontrar en aproximadamente el 64.3% de China, distribuidas principalmente en las zonas fronterizas del noreste, norte, noroeste y suroeste de China. La provincia de Yunnan tiene la mayor diversidad de grupos étnicos en China, en total reúne a más de 20 grupos étnicos.

Cada uno de estos grupos étnicos tiene su propia cultura y costumbres relacionadas a su vestimenta, etiqueta y comida, de acuerdo al lugar en donde viven, las actividades que realizan y su nivel socioeconómico. El Consulado de la República Popular China en Ecuador, conjuntamente con su Embajada y La Dirección de Cultura y Promoción Cívica del Municipio de Guayaquil -a través del Museo Municipal- presentó una muestra de cultural de trajes y adornos de 33 minorías étnicas del pueblo chino. La exposición, que incluye 43 conjuntos de trajes típicos, se llevó a cabo del 6 al 22 de junio del presente año. La muestra incluye a la región Noreste y Mongolia Interior con nacionalidades como: Mongol, Manchu, Coreana, Hezhe, Daur, Ewenki y Oroqen; así como la región Noroeste de China con las etnias: Hui Uygur, Kazak, Kirgiz, Xibe, Tayikistán, Uzbeka, Rusa, Tártara y Dongxiang. A continuación el detalle de algunas de éstas:

Región Noreste y Mongolia Interior

Mongol: Los hombres y las mujeres llevan vestidos tipo bata y pantalones largos, con

largos cinturones de seda muy coloridos. También llevan envuelta la cabeza con seda y utilizan varios ornamentos como: cuchillos y pedernales (hombres), y collares, aretes y anillos (mujeres).

Vestido de mujer de la nacionalidad Mongola Wulanchabu de la Región Autónoma de Mongolia Interior



Fuente: Tomada del Museo Municipal de Guayaquil (2013), Catálogo de Trajes y adornos de las minorías étnicas chinas.

Manchu: Los hombres usan trajes y chaquetas con mangas en forma de pezuñas de caballos. También utilizan botas de cuero o tela. Mientras que las mujeres llevan un vestido recto llamado "Qipao" o Cheomsham, con mangas flojas (igual en forma de pezuñas) y un chaleco por afuera. Ambos utilizan adornos en la cintura y en la parte delantera de su vestimenta. Refleja un alto nivel tecnológico.

Vestido de mujer con bordado en oro en forma de dragón del Manchu con cinco colores Beijing



Fuente: Tomada del Museo Municipal de Guayaquil (2013), Catálogo de Trajes y adornos de las minorías étnicas chinas.

Oroqen: Sus trajes tradicionales están hechos con pieles de corzos, ciervos y alces. Hombres y mujeres llevan túnicas sueltas, pantalones, botas y zapatos de cuero.

Vestido de mujer con piel de corzo del Cantón Oroqen, Mongolia Interior



Fuente: Tomada del Museo Municipal de Guayaquil (2013), Catálogo de Trajes y adornos de las minorías étnicas chinas.

Región Noroeste

Kazak: Los hombres visten de camisas blancas bordadas con cuello alto, chalecos, abrigos cortos y túnicas conocidas como "Qiapan". Las mujeres utilizan vestidos o faldas bordadas y chalecos cortos con botones. Los hombres y las mujeres usan botas de cuero largos. Durante el invierno suelen utilizar abrigos de piel de oveja o de camello, y gorros redondos de piel de cordero, zorro o fieltro.

Vestido de seda y chaleco, Altay de la Región Autónoma de Xinjiang



Fuente: Tomada del Museo Municipal de Guayaquil (2013), Catálogo de Trajes y adornos de las minorías étnicas chinas.

Dongxiang: Utilizan chaquetas de cuello recto con botones y sin mangas. Además de pantalones largos con un paño cuadrado alrededor de la cintura y gorras planas redondas en negro o blanco. Las mujeres usan vestidos, bordado hasta la rodilla, y pantalón largo. También usan pañuelos en la cabeza de color negro o blanco, de acuerdo a su edad.

Esta exposición permite conocer parte del pasado milenar de China, que trata de mantenerse presente en la sociedad actual. El Gobierno chino practica un sistema de autonomía étnica regional, el cual establece principios básicos como: igualdad en la autonomía regional étnica, unidad, ayuda mutua y prosperidad común. También ayuda a las zonas autónomas de minorías étnicas con fondos a fin de promover el desarrollo de las economías y culturas locales. La Ley de Autonomía Étnica Regional, adoptada en 1984, garantiza que se lleve a cabo el sistema de autonomía étnica regional.

Referencias

- Museo Municipal de Guayaquil (2013), Trajes y adornos de las minorías étnicas chinas. Exposición de indumentaria de grupos étnicos de China.
- National Bureau of Statistics of China, China Statistical Yearbook 2012. Basic Statistics on National Population by Census. Disponible en: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2012/html/D0306E.HTM>
- Gobierno de China, Religión y Asuntos Étnicos. Disponible en: http://english.gov.cn/2006-02/08/content_182626.htm

Enseñanza del Idioma Chino



Fuente: Blog.colegio-puntagalea.com

La importancia de aprender el idioma chino se ha vuelto cada vez más relevante, especialmente, considerando el protagonismo que ha ganado China en los últimos años, y siendo actualmente la segunda economía del mundo. De acuerdo a un artículo del ABC sobre idioma chino, existen tres dialectos principales en China, estos son, mandarín, cantonés y wu. El mandarín es el más hablado del mundo y el más estudiado por los extranjeros (<http://www.abc.es/20120820/sociedad/abci-aprender-chino--facilidad-201208171620.html>).

Por otro lado, se ha dado un acercamiento de China a la región de América Latina, sea esto, a través del financiamiento de obras de desarrollo en la región, así como por el incremento de la actividad comercial con los países latinoamericanos. Esto convierte a China en un aliado estratégico para el desarrollo de las industrias primarias de estos países. Asimismo, la actividad empresarial es cada vez más representativa. En varios países de América Latina existen las cámaras de comercio bilaterales con China, que buscan incentivar y promover las negociaciones con empresas del país asiático. Es así que, existen empresas de representación extranjera ubicadas en China que están en contacto con empresarios latinoamericanos para comerciar productos y/o servicios, creándose la necesidad de conocer el idioma y ser más competitivos a nivel profesional.

Otra de las razones del estudio de esta lengua se debe a los estudios. La oferta académica en China es amplia. En el Ecuador, el Gobierno de China brinda muchas oportunidades para estudiar el idioma o seguir una carrera a nivel de maestría o postgrado en cualquier área. A través de la Embajada de China se canaliza la oferta de becas dadas por el Gobierno de China a estudiantes ecuatorianos.

También existen otras iniciativas para promover las relaciones entre Ecuador y China a través de su cultura. El pasado 8 de junio se dio la ceremonia de apertura del Centro Ecuatoriano de Intercambio para la Enseñanza del Idioma Chino, destinado a ser el enlace entre la academia de enseñanza del idioma chino y su enseñanza en el Ecuador. El objetivo del Centro es promover la amistad entre China y Ecuador a través del estudio de la lengua china.

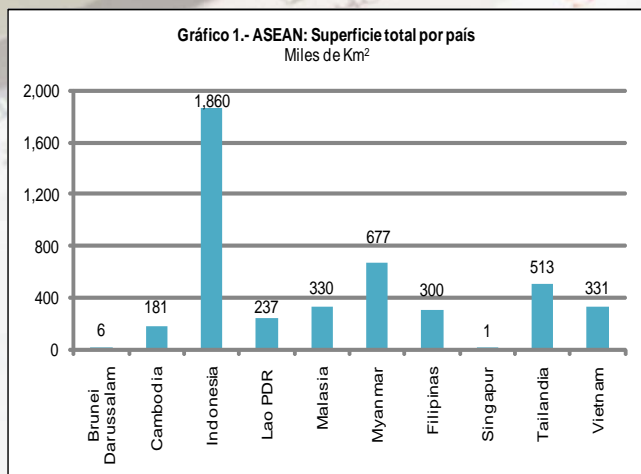
El Centro es una sede de la Oficina de Enseñanza del idioma chino del Consejo de Estado de China. La sede del Centro, ubicada en Guayaquil (Edif. Cámara de Comercio de Guayaquil), sirve de apoyo a las instituciones de enseñanza de idiomas estableciendo contacto con profesores que dictan el idioma chino. El Centro hace la solicitud de los profesores de idioma chino -requeridos a nivel local- para realizar su requerimiento al Gobierno de China. De manera que, estos profesores puedan ser contratados en el Ecuador para impartir el idioma chino.

Aprender el chino mandarín comprende el estudio de al menos 3800 caracteres de los 56000 que contiene en total, para al menos poder entender cualquier publicación china. Este idioma tiene una estructura diferente en donde sus caracteres expresan más ideas, según menciona un artículo publicado por El Comercio (http://www.elcomercio.com/sociedad/Guia-sitios-estudiar-idiomas_0_660534110.html).

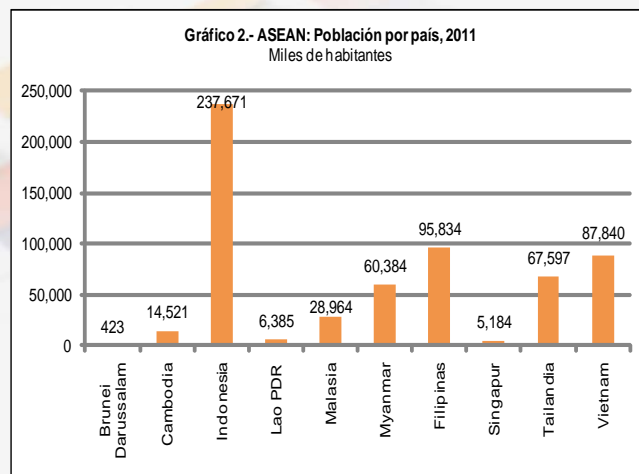
El interés en aprender el idioma chino es más notorio sea por temas de negocios, educativos o solamente una afición personal. Sin embargo, aprender chino es una invitación a conocer sobre una de las culturas más antiguas del mundo, conocer sobre su pasado y entender como esa cultura está aún presente hasta nuestros días por medio de sus tradiciones y festividades.



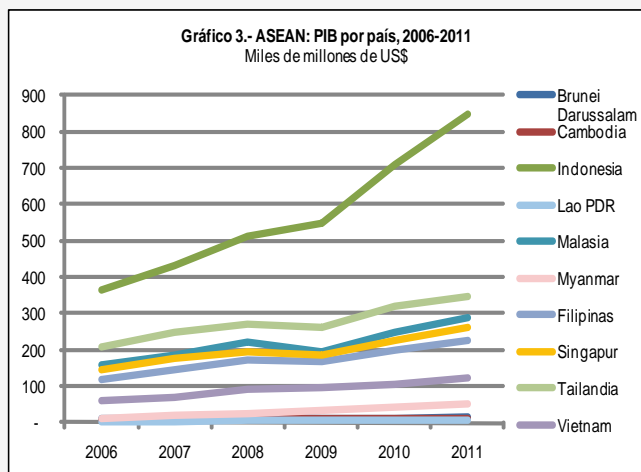
Fuente: Noticias.colegionit.com



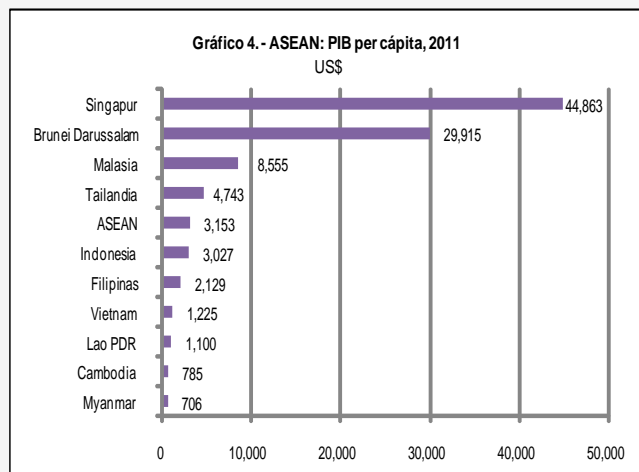
Fuente: ASEAN Statistics, Selected Key Indicators.



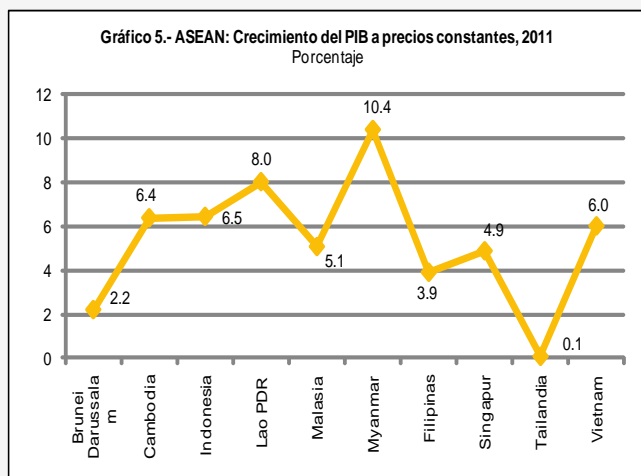
Fuente: ASEAN Statistics, Selected Key Indicators.



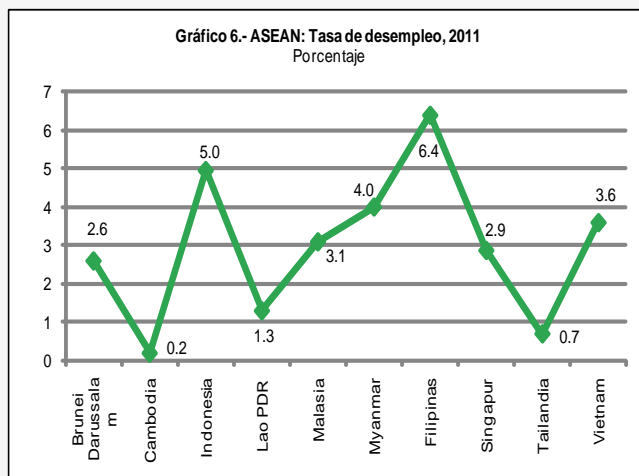
Fuente: ASEAN Statistics, Macroeconomic indicators.



Fuente: ASEAN Statistics, Macroeconomic indicators.



Fuente: ASEAN Statistics, Selected Key Indicators.



Fuente: ASEAN Statistics, Selected Key Indicators.
Nota: El dato de Lao PDR corresponde al 2005.

Calendario de Actividades

3D & Virtual Reality Expo. 19-21 Junio, 2013. Tokio, Japón

Es la exposición más grande de Japón, que presenta tipo de tecnología de vanguardia en 3D y tecnología de imágenes de muy alta definición. La Expo atrae a usuarios de industrias: manufactureras, entretenimiento, estaciones de radiodifusión, productoras de imagen y contenidos, empresas de telecomunicaciones, oficinas públicas, universidades y centros de investigación, que están buscando para comprar soluciones para sus negocios. Para mayor información visite <http://www.ivr.jp/en/>

HR Technology Showcase. 2-3 Julio, 2013. Kuala Lumpur, Malasia

El evento ofrece a los expositores la oportunidad de mostrar las últimas tendencias en tecnología. Los participantes podrán descubrir posibilidades de expansión para su negocio. Es la plataforma adecuada para contactar directamente a más de 1500 compradores potenciales. Durante el evento podrá encontrar software, sistemas, herramientas de colaboración y toda la tecnología que está impulsando la eficiencia y la innovación en el lugar de trabajo. Si desea ver más detalles visite <http://www.hrtechshow.com/>

Eastpo International Machine Tool Fair. 2-5 Julio, 2013. Shanghai, China

Es la feria más famosa del mundo para máquinas-herramienta. Esta dedicada a convertirse en el hito de la industria de maquinaria de China y Asia. Tiene un enfoque hacia productos relacionados al: corte de metales y formación de equipos, herramientas, sistemas de manufactura, dispositivos de automatización, herramientas de precisión, electrónica industrial y accesorios de corte. Para mayor información visite http://www.chinaexhibition.com/trade_events/2444-EASTPO_2013_-_The_15th_Shanghai_International_Machine_Tool_Fair.html

Palme Asia. 17-19 Julio, 2013. Singapur, Singapur

Es la exposición internacional de mayor prestigio en el Sureste de Asia. El evento presenta una gran variedad de más de 150 marcas y empresas establecidas en más de 25 países. Se contempla la exhibición de productos como: audio profesional, iluminación, consolas, sonido y efectos, integración de sistemas, escenarios móviles, altavoces, audio digital, software de música y tecnología de entretenimiento. Si desea ver más detalles visite <http://palmeseries.com/asia/>

Próximos Eventos

Renewable Energy International Exhibition
24-26 Julio, 2013
Tokio, Japón
<http://www.renewableenergy.jp/english/>

BuildTechAsia
31 Julio - 2 Agosto, 2013
Singapur, Singapur
<http://www.buildtechasia.com/>

Resumen de Actividades

Expo China 2013

2 al 4 de Agosto de 2013
Centro de Convenciones Simón Bolívar, Salón A (Guayaquil)
09:00 – 21:00



La Cámara de Comercio Ecuatoriano China (CCECH) organiza la tercera edición de "Expo China 2013: Zhejiang Machinery and Electronic Products Exposition Ecuador". El evento busca promover el intercambio comercial entre proveedores ecuatorianos y empresas chinas. La Expo contará también con delegaciones comerciales de Colombia, Costa Rica, Chile y Perú.

El CEAP tiene a cargo la organización del Foro Empresarial Expo China 2013, que está dividido en dos partes: i) Conferencias magistrales a cargo de invitados internacionales representantes de organismos comercio e inversión de la región de América Latina, y ii) Ronda de Organismos de Comercio China-Latinoamérica con representantes de organismos de comercio binacionales.

El Foro Empresarial se realizará el viernes 2 de agosto a partir de las 18:00. Evento sin costo.

Contactos

Foro:

CEAP
Ing. Com. Ketty Rivera
Dirección: Malecón 100 y Loja,
Campus Las Peñas-ESPOL
Teléfono: (04) 2081 084 ext. 125
Email: ceap@espol.edu.ec
Web: www.ceap.espol.edu.ec

Expo:

CCECH
Dirección: Kennedy Norte (Luis Orrantía y
Nahím Isaías, Edificio Classe,
Piso 3), Guayaquil
Teléfonos: (04) 2681 758/ (04) 2681 895
Email: info@camarachina.ec
Web: www.camarachina.ec





■ Económicas

Producción de industria ligera de China registra crecimiento estable

Beijing (Junio 21).- La producción total de las principales compañías de industria ligera de China alcanzó 2.9 billones de dólares en 2012, lo que manifiesta la mejora de la competitividad integral del sector, de acuerdo con datos oficiales. En ese mismo año, los beneficios de las citadas empresas aumentaron un 19.58 por ciento en comparación con el año anterior.

Fuente: Xinhua (http://spanish.news.cn/economia/2013-06/21/c_132475408.htm)

China busca materializar cooperación con América Latina

Santiago (Junio 17).- China está dispuesta a armar y materializar con los países latinoamericanos un "sueño de cooperación China-América Latina" que conducirá al desarrollo compartido, destacó el embajador de ese país en Chile, Yang Wanming. Mencionó que China sigue de cerca el fortalecimiento de la unidad latinoamericana y su avance integracionista.

Fuente: Xinhua (http://spanish.news.cn/chinaiber/2013-06/15/c_132456549.htm)

Malasia declara estado de emergencia por la contaminación

(Junio 24).- El Gobierno de Malasia decretó el estado de emergencia en las provincias de Muar y Ledang ante el elevado índice de contaminación, consecuencia de los incendios ilegales en Indonesia. Las escuelas permanecen cerradas, así como las oficinas, fábricas y las obras en construcción, al haberse alcanzado el nivel de 750 puntos, considerado extremadamente peligroso para la salud.

Fuente: ABC.es (<http://www.abc.es/internacional/20130624/abc-malasia-estado-emergencia-humo-201306240852.html>)

Bolsas del Sudeste Asiático inician la semana con mayoría de pérdidas

(Junio 24).- Los mercados de valores del Sudeste Asiático comenzaron la jornada con mayoría de pérdidas, lideradas por el parque de Filipinas, y con la excepción de Indonesia y Vietnam, que iniciaron la sesión al alza. En Singapur, la Bolsa de Valores de la ciudad-Estado bajó 20.17 puntos, el 0.69 por ciento, y situó el índice Straits Times en 3,104.28 puntos.

Fuente: El País (http://economia.elpais.com/economia/2013/06/24/agencias/1372062833_753158.html)

Aceleran exportaciones en Japón

Tokio (Junio 19).- Las exportaciones de Japón crecieron en mayo a su ritmo anual más acelerado en más de dos años con la ayuda de un yen más débil y una recuperación moderada de la demanda global, un buen presagio para los esfuerzos del Gobierno para guiar a la economía a través de la turbulencia del mercado.

Fuente: El Economista (<http://eleconomista.com.mx/economia-global/2013/06/19/aceleran-exportaciones-japon>)

En recuperación economía vietnamita

(Junio 24).- Las exportaciones vietnamitas totalizarán en el primer semestre del año unos 62 mil 53 millones de dólares, un aumento de 16.1 por ciento en comparación con el mismo lapso de 2012, según los cálculos preliminares. Se estima que las importaciones nacionales registrarán unos 63 mil 456 millones de dólares, para un crecimiento interanual de 1.4 por ciento.

Fuente: Vietnamplus (<http://es.vietnamplus.vn/Home/En-recuperacion-economia-vietnamita/20136/21463.vnplus>)

Personajes

Peng Liyuan



Fuente: <http://time100.time.com>

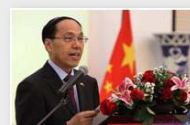
Actual Primera dama de China, esposa del Presidente Xi Jinping.

Nació en la provincia de Shandong, al noreste de China. Estudió en Shandong University of Arts y es una de las primeras cantantes en graduarse de música tradicional étnica china. Tiene una maestría en artes folclóricas. A los 18 años, se unió al ejército donde alcanzó el grado de mayor general del Ejército Popular de Liberación, siendo la persona más joven en haber ocupado este rango. Fue decana de la Academia de Arte del Ejército. Su fama como artista se dio en 1982, cuando cantó como invitada principal en la primera gala de Año Nuevo.

Aunque dejara su carrera como artista en el 2007, la Sra. Peng se ha convertido en toda una celebridad de la música popular china, recibiendo infinidad de premios. Además de reconocimientos por su labor en el área social. En el 2011, fue nombrada Embajadora de Buena Voluntad del VIH/SIDA y tuberculosis por la Organización Mundial de la Salud. Es una de las 100 mujeres más influyentes del mundo, según Times, y una de las mujeres más poderosas del mundo de acuerdo a Forbes.

Fuentes: América Economía, Revista Hogar y USA Today.com.

Wang Shixiong



Fuente: <http://www.andes.info.ec/es/node/16364>

El 29 de Abril del presente año se posesionó el nuevo Embajador de la República Popular China en Ecuador. Previa a esta designación era el Embajador de China en la República de Guinea Ecuatorial.

Nació en la Provincia de Zhejiang, China. Tiene estudios en la Escuela de Diplomacia de España. Trabajó en la Dirección General de América y Oceanía y la Dirección General de Europa Occidental del Ministerio de Relaciones Exteriores de China. Se desempeñó también como Secretario en las Embajadas de China en Venezuela y España.

El Embajador Wang menciona que desde el establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y Ecuador en 1980, los enlaces bilaterales han tenido un desarrollo favorable, en particular, dentro del ámbito político. Entre sus propósitos están ampliar los temas de cooperación a los ámbitos cultural, militar, educativo y científico.

Fuentes: Embajada de la República Popular China en Ecuador y Los Andes (<http://www.andes.info.ec/es/node/16364>)

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE

www.ceap.espol.edu.ec

Directora Ejecutiva (2007-2013): Sara Wong, Ph.D.



ceap_espol



ceap.espol



Redacción y diagramación: Equipo CEAP

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: ceap@espol.edu.ec

