

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
📁 Intercambio comercial con Japón	1
📁 <input checked="" type="checkbox"/> Análisis Sectorial	
📁 Industria del acero en Japón	3
📁 <input checked="" type="checkbox"/> Mirada a la Región	
📁 Economía de Japón	4
📁 <input checked="" type="checkbox"/> Estadísticas	
📁 Comercio Ecuador-Japón	6
📁 <input checked="" type="checkbox"/> Calendario de Actividades / Eventos	
📁 Personaje	7
📁 <input checked="" type="checkbox"/> Noticias / Nota Editorial	
	8



Tema de Interés

Intercambio comercial con Japón

Según datos del Ministerio de Finanzas de Japón, los principales mercados de exportación de Japón son: Asia (entre los que destacan China, Corea del Sur y Taiwán), los EE.UU. y la Unión Europea. En el 2007, el mercado americano compró alrededor del 20% del total de los productos exportados por Japón, seguido por China con el 15%. Cabe indicar que Japón mantiene fuertes relaciones comerciales con países del Asia dado que el 48% del total de sus exportaciones principales se destina hacia esos mercados. Según el Statistical Handbook of Japan 2008, las exportaciones de Japón crecieron en un 11.5% en el año 2007 y sus principales rubros de exportación fueron equipos de transporte (vehículos), maquinarias eléctricas y productos manufacturados como productos a base de hierro y acero.

Las importaciones de Japón, presentaron un crecimiento del 8.6% en el 2007. Entre sus principales productos importados tenemos combustibles minerales (petróleo), maquina-

rias eléctricas y productos manufacturados como metales no ferrosos. El Ministerio de Finanzas de Japón informa que los principales proveedores de Japón son: Asia (en la que predomina China), el Medio Oriente, los EE.UU. y la Unión Europea. En el 2007, China fue el principal país proveedor del mercado japonés con el 21% de participación del total de importaciones. EE.UU. fue el segundo país proveedor al dotar al mercado de Japón con el 11% de sus productos importados.

Japón ha mantenido un superávit en su balanza comercial. Según datos del Cuadro 2, en el período 1998-2007 el promedio simple anual de superávit comercial fue de US\$88,390 millones. El valor unitario de las importaciones de Japón llegó a ser de 150.3 (2000=100) en el 2007 y el de sus exportaciones a 124.6. El mayor valor unitario de las importaciones de Japón se explicaría por el incremento en el precio del petróleo que es uno de los principales productos importados por Japón.

Misión

Nuestra misión es contribuir al conocimiento de la comunidad académica y empresarial ecuatoriana sobre la economía y negocios de países del Asia - Pacífico y apoyar la inserción económica, cultural y social de Ecuador en la región Asia - Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"

Cuadro 1.- Exportaciones e Importaciones de Japón por País/Región
Millones US\$

Año	Total	Asia	Asia				EE.UU.	UE 27 ¹	Medio Oriente	Oceania	Otros
			China	Corea	Taiwán	Otros Asia					
Exportaciones de Japón											
2003	470,525	46%	12%	7%	7%	20%	25%	15%	3%	3%	8%
2004	565,394	48%	13%	8%	7%	20%	22%	15%	3%	3%	8%
2005	595,690	48%	13%	8%	7%	20%	23%	15%	3%	3%	9%
2006	646,999	48%	14%	8%	7%	19%	23%	15%	3%	2%	10%
2007	712,790	48%	15%	8%	6%	19%	20%	15%	4%	3%	11%
Importaciones de Japón											
2003	382,662	44%	20%	5%	4%	16%	15%	13%	13%	5%	9%
2004	454,913	45%	21%	5%	4%	16%	14%	13%	14%	5%	10%
2005	516,685	44%	21%	5%	4%	15%	12%	11%	17%	5%	9%
2006	579,054	44%	20%	5%	4%	15%	12%	10%	19%	5%	10%
2007	621,113	43%	21%	4%	3%	15%	11%	10%	18%	6%	11%

Fuente: Statistical Handbook of Japan 2008 y cálculos propios.

Nota: 1. Los países miembros de la Unión Europea (UE) fueron: 15 países antes de Mayo 2004; 25 países desde Mayo 2004 hasta Diciembre 2006 y 27 países desde Enero 2007 hasta la fecha.



Cuadro 2. Comercio exterior e índices de comercio de Japón

Año	Valor (millones US\$)			Índices de Comercio (2000=100)					
	(Base despacho aduanero)			Exportaciones			Importaciones		
	Exportaciones (FOB)	Importaciones (CIF)	Balance	Índice de valor	Índice cuántico ¹	Índice de valor unitario	Índice de valor	Índice cuántico ¹	Índice de valor unitario
1998	386,869	279,994	106,875	98.0	89.5	109.6	89.5	82.2	108.9
1999	417,417	309,613	107,804	92.1	91.4	100.7	86.1	90.1	95.6
2000	479,299	379,865	99,434	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2001	403,020	349,017	54,011	94.8	90.5	104.7	103.6	98.0	105.7
2002	415,575	336,773	78,802	100.9	97.7	103.2	103.1	100.0	103.2
2003	470,525	382,662	87,863	105.6	102.5	103.0	108.4	107.1	101.2
2004	565,394	454,913	110,482	118.4	113.4	104.4	120.2	114.6	104.9
2005	595,690	516,685	78,997	127.1	114.4	111.1	139.1	117.9	118.0
2006	646,999	579,054	67,945	145.7	123.2	118.2	164.5	122.3	134.5
2007	712,790	621,113	91,686	162.5	130.4	124.6	178.6	118.8	150.3

Fuente: Statistical Handbook of Japan 2008 y cálculos propios usando tipo de cambio: 1998, 130.91 ¥/\$ - 1999, 113.91 ¥/\$ - 2000, 107.77 ¥/\$ - 2001, 121.53 ¥/\$ - 2002, 125.39 ¥/\$ - 2003, 115.93 ¥/\$ - 2004, 108.19 ¥/\$ - 2005, 110.22 ¥/\$ - 2006, 116.30 ¥/\$ - 2007, 117.75 ¥/\$.

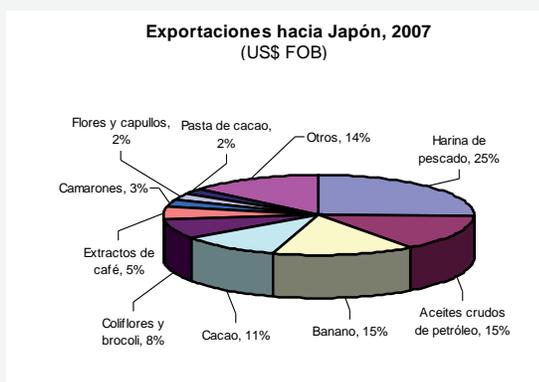
Notas: 1. Índice cuántico = índice de valor / índice de valor unitario x 100.

Las exportaciones ecuatorianas a Japón presentan un comportamiento relativamente estable (con totales exportados entre 73 y 150 millones de dólares) durante la última década (Ver cuadro 3). Estas exportaciones se concentraron en productos tradicionales (banano, pescado, camarón, café, cacao). En el año 2007, las exportaciones de productos tradicionales representaron el 71% del total de

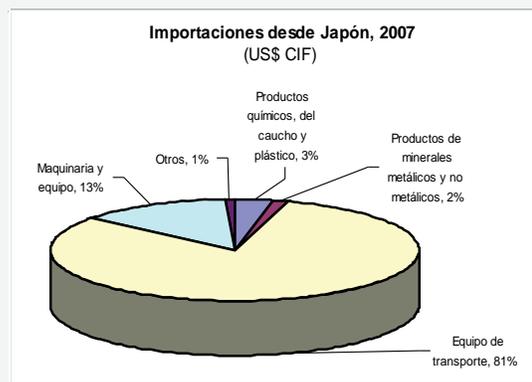
las exportaciones ecuatorianas hacia Japón. Productos primarios como el banano, cacao y camarones representaron el 15%, 11% y 3% respectivamente. Entre los productos elaborados destacados tenemos harina de pescado con un 25%, extractos de café con el 5% y pasta de cacao con el 2%.

Las importaciones de Ecuador desde Japón

fueron de US\$543 millones en el año 2007 y que representaron el 19% del total importado por Ecuador desde el mercado asiático que fue en total de US\$2,907 millones ese mismo año. Entre los principales productos importados tenemos equipos de transporte que representaron el 81% del total de importaciones desde Japón en el 2007 y maquinaria y equipos con el 13% de participación.



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

Evidentemente, la balanza comercial de Ecuador con Japón presenta balance negativo para el Ecuador. Según los datos disponibles, desde la década de los 1990s nuestro país presenta un déficit comercial en sus relaciones con Japón. Las exportaciones presentan pocas variaciones, caso contrario a las importaciones que al pasar de los años han aumentado significativamente, ocasionando cada año un mayor déficit en la balanza comercial con Japón.

Cuadro 3.- Balanza Comercial Ecuador-Japón
Años selectos
Miles US\$

	1995	1997	1999	2000	2003	2005	2006	2007	2008 ⁽¹⁾
Exportaciones FOB	118,368	150,017	112,148	130,616	89,337	73,080	122,514	106,281	93,479
Tasa de crecimiento anual ⁽²⁾		8%	-10%	16%	-9%	-7%	68%	-13%	
Importaciones FOB	306,817	265,215	130,485	279,182	258,439	338,187	429,925	510,607	636,096
Importaciones CIF	329,181	290,197	142,016	296,069	275,387	359,865	456,976	542,727	681,325
Tasa de crecimiento anual ⁽²⁾		43%	-70%	108%	-30%	19%	27%	19%	
Balanza comercial ⁽³⁾	-210,813	-140,179	-29,868	-165,453	-186,050	-286,784	-334,462	-436,447	-587,846

Fuente: Datos del Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

Notas: (1) Datos hasta Noviembre. (2) Las tasas de crecimiento anual están calculadas como cambio porcentual del valor de un año dado con respecto al del año anterior (aunque el valor del año anterior no se muestre en el cuadro). (3) Computado como exportaciones FOB menos importaciones CIF.

Pese a la poca diversificación de las exportaciones ecuatorianas hacia Japón (concentrada en productos alimenticios), es importante seguir explotando la apertura del Ecuador hacia ese mercado en Asia. Según un informe sobre las relaciones comerciales Ecuador-Japón en el 2007 elaborado por la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador (CORPEI), las oportunidades de exportación están abiertas en Japón para frutas y vegetales frescos, deshidratados o procesados con bajo valor agregado. Así también los productos acuícolas, especialmente camarón, y productos orgánicos de origen animal (aves y cerdos).

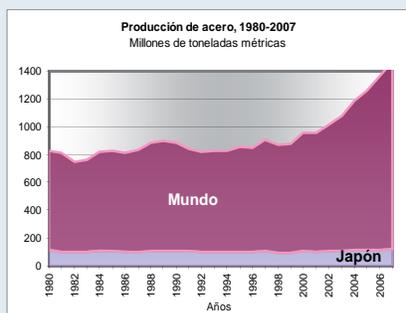
Industria del acero en Japón

La industria del acero tiene gran relevancia en el sector manufacturero del mundo y países como Japón tienen posiciones dominantes en la producción mundial de acero (segundo productor en el mundo, según datos del Instituto Internacional del Hierro y el Acero y de la Asociación Mundial del Acero).

Debido a su composición y flexibilidad, el acero genera gran demanda principalmente para proyectos de construcción de infraestructura y proyectos inmobiliarios. También encontramos el acero en sus distintas formas en nuestra vida cotidiana, a manera de utensilios, herramientas, maquinarias, formando parte de los electrodomésticos, entre otros usos.

La industria japonesa del acero ha marcado una rápida recuperación desde finales del siglo XX en donde había presentado entre 1998 y 1999 una baja del 1% en su participación en la producción mundial de acero, debido en parte a la recesión que se dio en Japón causado por la crisis financiera asiática de 1997 (otros factores que contribuyeron a las dificultades de esta industria incluyen la demanda de la Nissan Motor Co, por reducciones considerables en el precio del acero, y una guerra de precios que la industria de acero japonesa enfrentó a partir del 2000). Sin embargo, es a partir del año 2000 cuando recupera su participación del 13% en la producción mundial de acero alcanzando 106.4 millones de toneladas para ese año. En el año 2003, fue la primera vez, en 13 años, que Japón alcanzó una producción de acero superior a los 110 millones de toneladas. En el 2007, según datos de la Asociación Mundial del Acero, la producción de acero en Japón alcanzó 120.2 millones de toneladas. Aunque su participación represente ahora el 9%, es el segundo productor de acero del mundo

debajo de China con el 36% y por encima de países como Estados Unidos (7%), Rusia (5%) e India, Corea del Sur y Alemania (4%). El incremento del 3.4% en la producción de acero de Japón en relación al año 2006 hizo que supere además la marca anterior de todos los tiempos elevados en esta industria de 119.3 millones de toneladas registrada en 1973.



Fuente: World Steel Association.

De acuerdo con el documento "Steel Industry Overview" (disponible en <http://en.j-cast.com/2004/11/01000086.html>), entre los factores que han contribuido a la recuperación de la industria del acero en Japón están el crecimiento de China (y de su demanda por acero) y el fortalecimiento del poder de negociación de la industria como consecuencia de consolidaciones dentro de la misma. Sin embargo, habrá que observar cómo la actual crisis financiera mundial y su impacto en la demanda por carros afecta a la industria del acero en Japón.

Según, el artículo "World Steel Industry" del "economywatch.com", la principal demanda por productos de la industria del acero proviene de la industria automotriz, la industria de la construcción, la industria de la

infraestructura, la industria de petróleo y gas, y la industria de contenedores. En el mercado japonés, la industria automotriz fue la que tuvo mayor demanda de productos de acero en el 2007 con una participación de 23%, seguido por la demanda de industria de la construcción y la de la industria de conversión y transformación, representando cada una el 11%. Otra industria con demanda significativa por acero fue la industria de la construcción y equipos navales, representando el 8% de la demanda total de acero en Japón.

En cuanto a comercio exterior del acero japonés, de acuerdo con la publicación "World Steel in Figures 2007" del Instituto Internacional del Hierro y el Acero, en el año 2005 Japón fue el primer exportador de acero en Asia exportando 32 millones de toneladas y el segundo exportador de acero en el mundo. Para el año 2007, Japón incrementa sus exportaciones de acero en un 4.7% en relación al año anterior, exportando alrededor de 37 millones de toneladas, según datos de Japan Iron and Steel Federation (JISF). El mayor destino de las exportaciones de acero de Japón fue Corea del Sur, seguido por China, Tailandia y Taiwán.

En cuanto a las importaciones japonesas de acero, en el 2007 estuvieron al alza por primera vez en dos años, ya que aumentó 7.4% desde un año anterior a 8.64 millones de toneladas. El mayor proveedor de productos de acero ordinario para Japón fue Corea del Sur que envió 2.17 millones de toneladas, seguido por Taiwán con 0.83 millones de toneladas y China con 0.7 millones de toneladas. Las importaciones totales provenientes de estos tres países representaron un 97.3%, según el reporte "Steel Trade" publicado en "The Steel Industry of Japan 2008".

Tres puntos claves para el futuro del mercado del acero en Japón

Según el documento "Steel Industry Overview" del JCAST Business News, el factor más importante de considerar al analizar el futuro de la industria del acero en Japón es el desempeño del mercado chino.

1) El clima de negocios del mercado chino

Existe una tendencia, en términos de la demanda por acero, para que aumente rápidamente una vez que la demanda per cápita supera los 100 kilogramos a través de la infraestructura social del país y la popularización de los automóviles y la electrónica de consumo. Precisamente, la industria de acero japonesa entró en su período de expansión en la década de los 1950 cuando la demanda per cápita superó 100kgs. En el caso de China, la demanda de acero per cápita superó los

100kgs en 1999, por lo que ahora estará entrando en un pleno período de difusión del acero. Con una demanda creciente que Japón podría ayudar a satisfacer.

2) ¿Puede una reducción en el ranking internacional ser prevenida?

Si bien China es uno de los mercados más importantes del acero japonés, el crecimiento de China contiene el riesgo de un descenso en el ranking internacional de la industria de acero japonesa. Y es que China también produce acero, y mucho. El crecimiento continuo de la producción de acero en China es notable. En el 2003 marcó un volumen de 220.1 millones de toneladas, el doble de la cantidad fabricada en Japón.

3) ¿Pueden los fabricantes de acero japonés mantener su tecnología superior de alta calidad en chapas de acero, etc.?

En China, el área que se cree tiene el mayor éxito de intensificar la producción y la inversión está relacionada con la construcción del acero, como barras de acero. Sin embargo, en China esta oferta superará su demanda una vez que grandes proyectos como los Juegos Olímpicos y el EXPO 2010 Shanghai sean completados. Eso significa que China pasará de ser un importador a exportador, y no cabe duda de que sus efectos se dejarán sentir en el Japón.

Afortunadamente para Japón, los fabricantes japoneses de alto horno de acero se encuentran tecnológicamente un paso adelante en la producción de alta calidad, placas de acero utilizadas para automóviles y electrónica.

Mirada a la región: Economía de Japón

Introducción

Mapa de Japón



Japón está ubicado entre el Océano Pacífico y el Mar del Japón, al este de China, Rusia, y la Península de Corea. Tiene una población de 127 millones de personas, la décima más numerosa del mundo (en 2007, según publicación "World Economic Prospects: The 2006 Revision" de las Naciones Unidas). Es miembro de las Naciones Unidas, G8, G4 y del Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC).

Economía

Medida por su Producto Interno Bruto (PIB), la economía de Japón es la más grande de Asia y la segunda en el mundo. En el 2007, registró un Producto Interno Bruto (PIB) de US\$4,377 mil millones. En el año 2007, según la Organización Mundial del Comercio (OMC), Japón fue la cuarta mayor nación exportadora e importadora de mercancías en el mundo.

Siendo una economía desarrollada, Japón ha ido mejorando cada vez más las condiciones de vida de sus habitantes, más que cualquier otro país, en particular en Asia. Así, el PIB per cápita que era de US\$9,051 en 1980, alcanzó los US\$34,292 en el 2007. El Índice de Desarrollo Humano 2005, presentado en el año 2007, muestra a Japón en el puesto 8 de entre 177 países con un índice de 0.95 basado, entre otros, sobre el cálculo de los siguientes datos: esperanza de vida de 82.3 años, tasa de alfabetización de adultos del 99%; matrícula bruta combinada del 85.9%, y el PIB per cápita (PPP), de US\$31,267.

Japón se encuentra entre las primeras diez economías más competitivas del mundo. De acuerdo al más reciente índice de Competitividad Global 2008-2009 del Foro Económico Mundial, Japón ocupa el lugar número 9 entre 134 países, aunque dentro de Asia obtuvo el segundo lugar después de Singapur -posicionado en quinto lugar en el mundo.

Durante décadas el crecimiento económico real de Japón fue admirable, con un crecimiento promedio del PIB real aproximado al 5% en la década de los 1970s, y un 4% aproximadamente en la década de 1980s. Sin embargo, en la década de 1990s su desempeño económico disminuye e inicia un período de deflación ocasionando una desaceleración en el crecimiento del PIB real que llegó a un promedio del 1.5% anual durante esa década. En lo que va del siglo XXI la tasa promedio de crecimiento real del PIB fue del 1.7% calculada hasta el año 2007, según estadísticas del Factbook 2008 publicado por la Organización Económica para la Cooperación y el Desarrollo (OECD).

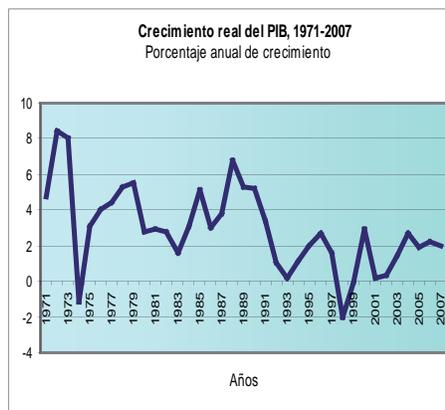
Un factor importante en el desempeño económico de Japón es el desenvolvimiento de la industria manufacturera la cual se ha visto muy afectada recientemente por la

reducción en sus ventas debido a la caída en la demanda de autos consecuencia de la actual crisis financiera. El gobierno japonés considera varias medidas económicas para aliviar los efectos negativos del ambiente económico y para mejorar el desempeño de la economía japonesa de cara a la próxima década.

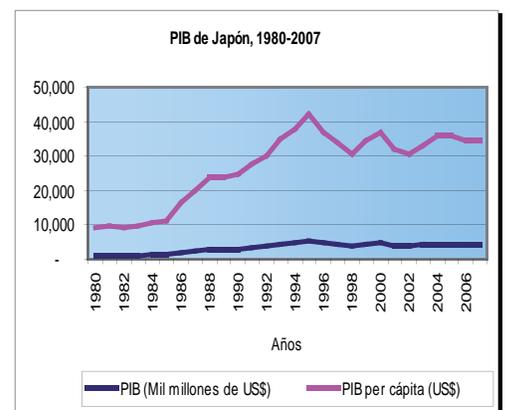
Entre las medidas que el gobierno japonés ha adoptado para lograr la recuperación de la economía tenemos:

- Reducir la tasa de interés
- Atenuar las consecuencias de las alzas en el costo de vida
- Mejorar la atención médica
- Suministrar ayuda financiera a las pequeñas empresas
- Dar asistencia agropecuaria
- Dar préstamos para vivienda y educación
- Impulsar el desarrollo de tecnologías que ahorren energía
- Dar descuentos en el peaje de autopistas

Fuente: LatinForme.com, Noticias sobre la economía japonesa (Agosto 2008).



Fuente: OECD Factbook 2008.



Fuente: IMF 2008, World Economic Outlook database.

Sectores económicos

De acuerdo a datos de la Oficina Económica y Comercial de España, en el 2005 el sector de servicios representó el 78.1% del PIB para ese año. La industria, segunda en importancia, aportó el 20.2% del PIB y, finalmente, la agricultura representó el 1.7% del PIB.

Los datos de participación en el PIB por sectores arriba mencionados guardan relación directa con la cantidad de empleos generados por cada sector. Según estadísticas del Asian Development Bank (ADB), el sector de servicios empleó a más del 67% de la población económicamente activa en el 2005, seguido por el sector industrial con el 28% y el sector agrícola con el 5%.

Japón muestra así la evolución por sectores observada en otras economías desarrolladas en las cuales, a medida que crecieron, el sector agrícola perdió participación en el PIB y el sector manufactura primero y luego el sector servicios ganaron participación y se convirtieron en los principales sectores productivos de las economías, tanto en producción como en absorción de empleos (Ver cuadros abajo).

Dentro de las industrias manufactureras japonesas destacan conocidos productos como los vehículos y los artículos electrónicos así como la industria del acero (sobre ésta ver en la sección Análisis Sectorial de este boletín "Industria del acero en Japón").

Años	Empleo (%)			Fuerza laboral
	Agricultura	Industria	Servicios	Millones de habitantes
1990	7.2	34.1	58.2	78.1
1995	5.7	33.6	60.4	79.5
1996	5.5	33.3	60.8	79.8
1997	5.3	33.1	61.1	80.3
1998	5.3	32.0	62.1	80.0
1999	5.2	31.7	62.5	79.6
2000	5.1	31.2	63.1	79.1
2001	4.9	30.5	63.9	78.8
2002	4.7	29.7	64.8	78.0
2003	4.6	29.3	65.1	77.6
2004	4.5	28.4	66.0	77.2
2005	4.4	27.9	66.4	77.2

Fuente: Datos del Asian Development Bank (ADB) y elaboración propia.

Años	PIB por sectores (%)			PIB total
	Agricultura	Industria	Servicios	Millones US\$
1970	5.9	43.1	50.9	203,736
1975	5.3	38.8	55.9	499,771
1980	3.6	37.8	58.7	1,062,755
1985	3.1	36.3	60.7	1,356,339
1990	2.4	35.7	61.8	3,039,747
1995	1.8	30.3	67.9	5,247,587
1996	1.8	30.1	68.1	4,635,613
1997	1.5	29.8	68.6	4,258,608
1998	1.5	28.7	69.7	3,856,413
1999	1.4	28.4	70.1	4,368,616
2000	1.7	28.5	69.8	4,667,254
2001	1.6	27.1	71.2	4,095,450
2002	1.6	26.5	71.9	3,918,271
2003	1.6	26.5	71.9	4,229,225
2004	1.6	26.9	71.6	4,606,045
2005	1.5	26.8	71.7	4,552,114
2006	1.4	26.9	71.7	4,375,967

Fuente: Datos del Asian Development Bank (ADB), Statistics Bureau of Japan y elaboración propia.

WWW

Website

www.ceap.espol.edu.ec

En la página web del CEAP encontrarás:

- Información de nuestros servicios y actividades.
- Artículos, reportes, análisis sectoriales y documentos de trabajo del CEAP.
- Información sobre economía, negocios y generalidades de los países que son prioridad del centro que son, entre otros: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Noticias de la zona Asia-Pacífico.
- Enlaces a centros de investigación, centros internacionales y organismos gubernamentales de los países del Asia-Pacífico.

Registrarse como usuario del CEAP es fácil y es gratis.

- Ingresa a www.ceap.espol.edu.ec.
- Selecciona en Regístrate aquí la opción "Datos del nuevo usuario".
- Ingresa tus datos y presiona "Nuevo Usuario".
- Recibirás un email de confirmación con un enlace a una página que deberás visitar en las próximas 24 horas para activar tu cuenta.

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a los boletines.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

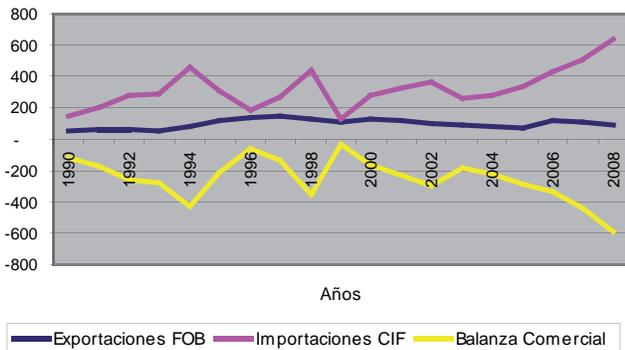
www.ceap.espol.edu.ec



Comercio Ecuador-Japón

Balanza Comercial Ecuador-Japón, 1990-2008¹

Millones de US\$



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.
Nota: 1. Datos hasta Noviembre.

Comercio Bilateral Ecuador-Asia, 2007

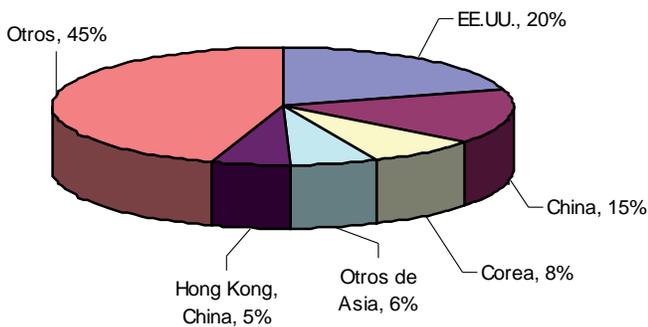
Porcentaje sobre el total del comercio con Asia

Exportaciones		Importaciones	
Japón	25%	China	40%
India	24%	Japón	19%
Corea del Sur	14%	Corea del Sur	15%
China	9%	Taiwán	4%
Taiwán	4%	India	2%
Resto de Asia	25%	Resto de Asia	21%
Total	100%	Total	100%
En millones de US\$	430.8	En millones de US\$	2,906.5

Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

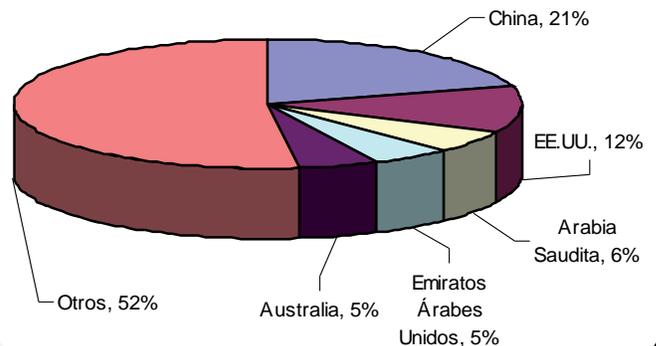
Japón resultó ser el mayor consumidor de productos ecuatorianos del mercado asiático. La demanda de estos representó el 25% del total de las exportaciones de Ecuador hacia Asia en el 2007. En cuanto a las importaciones de Ecuador desde Asia para ese año, China lideró la oferta de productos asiáticos representando el 40% del total de las importaciones de Ecuador desde Asia.

Destino de las exportaciones de Japón, 2007



Fuente: COMTRADE y cálculos propios.

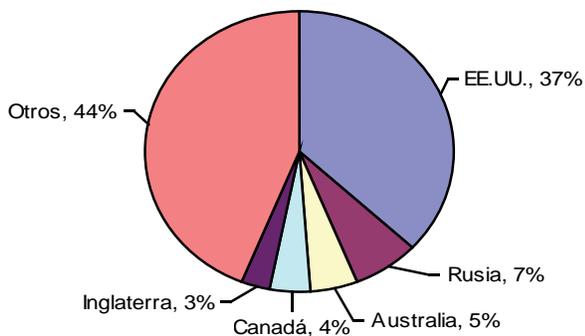
Proveedores de las importaciones de Japón, 2007



Fuente: COMTRADE y cálculos propios.

Principal producto exportado de Japón, 2007

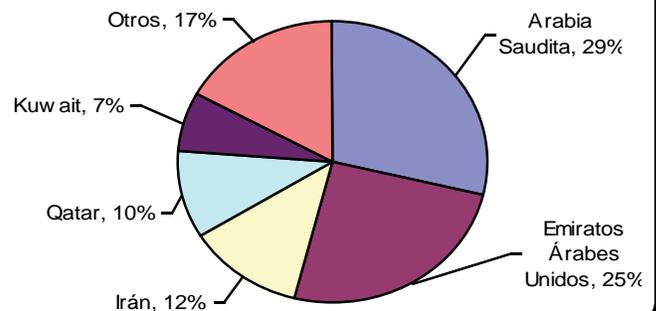
Vehículos
(121,588 millones de US\$)



Fuente: Ministry of Internal Affairs and Communications of Japan, Statistical Handbook of Japan 2008.

Principal producto importado de Japón, 2007

Petróleo
(104,280 millones de US\$)



Fuente: Ministry of Internal Affairs and Communications of Japan, Statistical Handbook of Japan 2008.



Calendario de Actividades

India Stonemart 2009 - 8-11 Enero, 2009. Jaipur, India

India Stonemart 2009 es la más grande exposición sobre la industria de las piedras que muestra el mundo de la piedra natural y productos auxiliares y servicios. Como el evento más esperado de este tipo, asume importancia estratégica y competitiva para cualquier persona relacionada con la industria de las piedras tanto en la India como internacionalmente. Detalles ver en www.stonemart-india.com/index.htm

DigiGen 2009 - 19-21 Enero, 2009. Singapur, Singapur

Un importante evento que cuenta con estudios de casos, sesiones de conocimientos de expertos y mesas redondas de las principales marcas de productos y expertos en marketing en temas digitales. El evento es organizado por la conocida Avail Corporation. El enfoque del evento usa la tecnología digital, comunicación digital y medios de comunicación digitales. DigiGen 2009 espera acoger a personas asociadas con la tecnología digital y fabricantes que quieren una plataforma para aprovechar las nuevas tecnologías en productos y servicios digitales. Para mayor información visitar www.availcorp.com/english/events_list.php?eventsid=149

10th International Electronic Components Trade Show 2009 - 28-30 Enero, 2009. Tokio, Japón

El evento es una gran exposición de dispositivos y componentes electrónicos. Es una oportunidad para los profesionales del diseño y de Investigación y Desarrollo, y fabricantes de electrónica, para ponerse al día con las últimas tendencias tecnológicas. Detalles ver en www.eletrade.jp/ed/en/

Australian International Furniture Fair (AIFF 2009) - 4-6 Febrero, 2009. Sidney, Australia

AIFF 2009, considerada como la primera feria del sector en el calendario de Asia y el Pacífico, ofrece a la industria de mobiliario y enseres su primer vistazo a las principales tendencias del diseño que prometen tomar por asalto el mercado para el año. La Feria ofrece a los fabricantes, los mayoristas y los proveedores la oportunidad de mostrar sus productos a más de 7000 visitantes. Para mayor información visitar www.aec.net.au/aiff/

Próximos Eventos

Asia Financial Forum 2009 (AFF)
19-20 Enero, 2009
Hong Kong, China
www.asianfinancialforum.com/eng/index.htm

SEMICON Korea 2009
20-22 Enero, 2009
Seúl, Corea
www.semiconkorea.org

Personaje

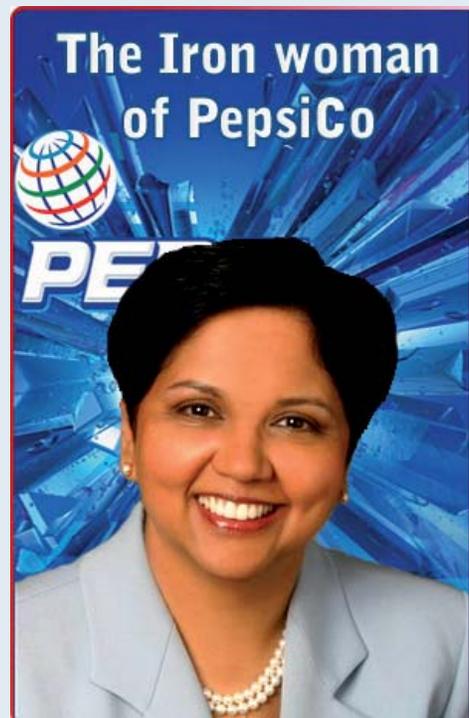
Indra Nooyi

La forma más adecuada para describir a Indra Nooyi, presidente y CEO de PepsiCo, la cuarta más grande compañía de bebidas y alimentos del mundo, es "líder de clase mundial". Su aguda mente estratégica, enorme visión de mercado y todas las contribuciones humanitarias se combinan para hacer de ella una ejecutiva mundial entre los gigantes corporativos. El negocio internacional de PepsiCo creció un 22% el año pasado, y es quien está mostrando el camino a las empresas americanas que están tratando de hacerlo bien en el exterior.

El 14 de agosto de 2006, Nooyi, nacida en la India, fue nombrada sucesora de Steven Reinemund como director ejecutivo de la empresa. Según las encuestas realizadas por la revista Forbes, Nooyi ocupa el tercer lugar en la lista 2008 de las 100 Mujeres Más Poderosas. También fue nombrada la primera mujer de negocios más poderosa en el mundo en 2006 y 2007 por la revista Fortune.

Nooyi, ha contribuido significativamente al crecimiento de PepsiCo, \$ 39 mil millones de alimentos y bebidas, a través de las nuevas ofertas de productos y adquisiciones. Filiales de la empresa Quaker, Gatorade y FritoLay han introducido una nueva línea de granos enteros de avena, barras de granola y una bebida, baja en calorías, para deportistas.

Fuente: Times, Forbes y Wikipedia.





■ Económicas

Bolsas asiáticas mantienen el optimismo y tocan máximos de dos meses

(Enero 7).- Los principales indicadores de la región han registrado importantes subidas y se sitúan en máximos de dos meses animadas por las palabras del presidente electo de Estados Unidos, Barack Obama, quien dijo ayer que el plan de estímulo económico seguirán en marcha durante varios años, lo que ha mejorado la confianza sobre la mejora del consumo en el país. El mercado descuenta que las medidas estadounidenses ayudarán a la recuperación de la economía mundial.

La mayoría de los mercados de la región han registrado avances. Sólo Hong Kong y Nueva Zelanda se han teñido de rojo. El índice MSCI Asia-Pacífico se ha anotado un avance del 1.8% hasta 92.50 puntos. Después de caer a mínimos históricos en noviembre, las principales bolsas asiáticas han mostrado síntomas de recuperación con avances significativos. Los índices más importantes han registrado avances superiores al 10% desde entonces.

Fuente: Cotizalia

General Motors registra un récord de ventas en China en 2008

(Enero 7).- El consorcio automovilístico estadounidense General Motors y las 'joint ventures' que mantiene en China registraron un volumen de ventas de 1.09 millones de unidades en el país durante el pasado ejercicio, lo que supone un récord y el segundo año consecutivo en el que la compañía logra superar el millón de unidades vendidas, informó la empresa.

La multinacional que preside Richard Wagoner señaló que este récord de ventas en el mercado chino se produjo gracias a la buena evolución de la marca Chevrolet, de la que entregó 199,155 unidades en 2008, un 15.7% más, así como de la firma Wuling, con 606,499 unidades entregadas, un 17.4% más.

Fuente: Yahoo! noticias

Toyota congela sus planes para construir sendas plantas en Rusia y Tailandia

(Enero 5).- El grupo Toyota, primer fabricante de automóviles de Japón, paralizará sus proyectos para construir sendas fábricas de vehículos en Rusia y en Tailandia, como consecuencia del declive de la demanda global de autos.

Según una información publicada por el diario japonés 'Sankei', que cita fuentes de la compañía, la decisión de la multinacional nipona se enmarca en los planes para contener sus inversiones ante la crisis económica.

Toyota también admitió que registrará al cierre del presente ejercicio las primeras pérdidas operativas de su historia, que ascenderán a 150,000 millones de yenes (1,209 millones de euros al cambio actual). La firma explicó que esta previsión de pérdidas operativas para el cierre del año fiscal (de abril de 2008 a marzo de 2009) se debe al efecto negativo del tipo de cambio del yen frente a otras divisas, así como a la reducción de la demanda de automóviles en todo el mundo, provocada por la crisis económica.

Fuente: Yahoo! noticias

Economía de Singapur se contraerá hasta un 2 por ciento en 2009

(Enero 2).- El Producto Interior Bruto (PIB) de Singapur, el país más próspero del Sudeste Asiático, registrará una contracción del 1 al 2 por ciento a causa del impacto de la recesión económica mundial en sus exportaciones, indicó el Ministerio de Comercio e Industria.

'La crisis económica global ha empeorado desde el pasado noviembre, con pronunciadas caídas de la demanda interna y externa, comercio e inversiones', apuntó el Ministerio en un comunicado. El Gobierno calcula que la economía de la isla-Estado crecerá sólo el 1.5 por ciento en 2008, muy por debajo del 7.7 por ciento del año anterior.

Por su parte, el primer ministro singapurés, Lee Hsien Long, señaló que el descenso del PIB en 2008 se debió a la crisis económica global, que afectó negativamente al turismo y a las exportaciones, lo que probablemente contraerá aún más la economía en el futuro.

Fuente: Terra



Nota Editorial

Estimados lectores,

Esta es nuestra primera edición del 2009, por lo que les enviamos nuestros deseos de éxito y prosperidad en este nuevo año.

Esta edición se concentra en temas relacionados con una economía clave en el mundo: Japón.

Así, la primera sección del Boletín Horizontes del CEAP trata sobre el intercambio comercial de Japón –con el mundo y con nuestro país. La sección sobre *Análisis Sectorial* presenta información sobre la industria del acero en Japón con énfasis en su producción, exportaciones e importaciones. En *Mirada a la Región* presentamos un resumen sobre la economía de Japón. La sección de *Estadísticas* les brinda datos sobre comercio exterior de Japón.

Agradecemos su continuo interés por temas sobre las economías de la región Asia-Pacífico y quedamos a la espera de sus comentarios y sugerencias.

¡Felicidades en el 2009!

Sara Wong, Ph.D.
Directora del CEAP

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Diseño: Hormiga Design Associate S.A.
www.hormiga-design.com

Diagramación: Ketty Rivera, Asistente del CEAP



Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

ceap@espol.edu.ec



Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a:
ceap@espol.edu.ec

