

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
Tema de Interés	
Tratado de Libre Comercio Chile-China	1
Análisis Sectorial	
Zonas Económicas Especiales en Asia	3
Mirada a la Región	
Política de Competencia en India y China	4
Estadísticas	6
Calendario de Actividades / Eventos	7
Resumen de Actividades	7
Noticias / Personajes	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Apoyar y difundir iniciativas sobre programas de estudios y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Difundir investigaciones que proporcionen recomendaciones sobre política económica social y cultural de Ecuador y Latinoamérica en la región Asia-Pacífico.

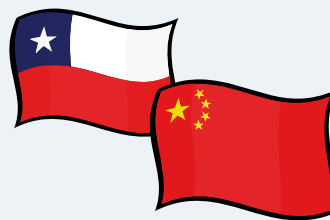


"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

Tratado de Libre Comercio Chile-China



Los vínculos entre Chile y China surgen desde hace varias décadas. En 1970, Chile fue el primer país de América del Sur en establecer relaciones diplomáticas con China. Para 1999, fue el primero en apoyar su ingreso a la OMC y posteriormente el primero en la región en otorgarle reconocimiento como economía de mercado en el 2004, esto de acuerdo a un documento publicado por la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile en Octubre de 2012. La apertura comercial de China al mundo impulsa su interés en convertirse en un socio estratégico de economías complementarias, en particular, economías de la región de América Latina donde puede proveerse de materias primas para su producción a gran escala. Es así que Chile, siendo una economía próspera, se muestra atractiva al ser un acceso principal para China en su ingreso al mercado latinoamericano.

De acuerdo al documento de DIRECON, Chile firma una serie de acuerdos con China que se dan por negociaciones realizadas en tres etapas, estas son: i) Tratado de

Libre Comercio (TLC), ii) Acuerdo Suplementario de Comercio de Servicios, y iii) Acuerdo Suplementario de Inversiones. También se estableció un Memorándum de Entendimiento (MOU, siglas en inglés) relacionado a la Cooperación laboral y Seguridad social.

El TLC entre Chile y China se firmó el 18 de noviembre de 2005 en Busan, Corea del Sur y entró en vigencia el 3 de Octubre de 2006. El TLC comprende el establecimiento de una zona de libre comercio que tiene como objetivos:

1. Estimular la expansión y la diversificación del comercio
2. Eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías
3. Promover las condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio
4. Crear procedimientos efectivos para la implementación y aplicación de este Tratado
5. Establecer un marco para expandir y acrecentar los beneficios de este Tratado



Fuente: <http://es.latintrade.com>

Continúa en Pág. 2



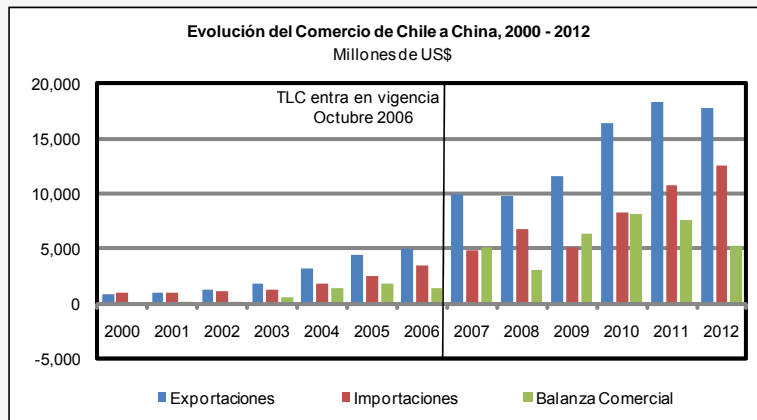
El TLC prohíbe la modificación de aranceles existentes y la creación de nuevos, así como la modificación progresiva de los aranceles aduaneros sobre las mercaderías originarias, según indica el documento del tratado mostrado por la DIRECON. La reducción de los aranceles se hace en períodos de 1, 5 a 10 años para las importaciones originadas en China y en períodos de 1, 2, 5 y 10 años para las importaciones originadas en Chile.

En cuanto al sector agrícola, ambos países acordaron la eliminación multilateral de los subsidios a las exportaciones de productos agropecuarios. El tratado incluye secciones enfocadas a promover y facilitar el comercio de animales y productos de origen animal, plantas, productos de origen vegetal; y a proporcionar los mecanismos de comunicación y cooperación para resolver temas sanitarios y fitosanitarios de manera rápida y eficiente, según señala el tratado.

Si se revisa la evolución del comercio entre Chile y China, tenemos que en el 2000 sus relaciones comerciales no eran muy significativas. Las exportaciones de Chile hacia China fueron de US\$ 902 millones, lo que representó el 5% de las exportaciones totales de Chile al mundo. Mientras que las importaciones de Chile con este país asiático alcanzaron US\$ 946 millones, esto es, 6% de las importaciones totales de Chile en el 2000. Chile tuvo una balanza comercial deficitaria en ese año de US\$ 44 millones y su comercio con China representaba en total sólo el 2% de su PIB (US\$ 79,424 millones). Véase el gráfico en esta página.

Nótese que a partir de la firma del TLC se incrementan las exportaciones en 104% (2007) y las importaciones con 40% (2007) con respecto año anterior. Ese mismo año, el comercio con China representó el 9% del PIB chileno, mientras que para el 2012 este valor aumenta al 12% (véase los gráficos 2 y 3 de la sección estadísticas). A partir del 2007 se da un incremento en el saldo de la balanza comercial entre Chile y China que pasa de US\$ 1,446 millones en 2006 a US\$ 5,096 millones en 2007. A fines de 2012, el saldo de la balanza registra US\$ 5,325 millones debido en parte a la reducción del 3% en las exportaciones del 2012 con respecto al año anterior.

El TLC con China trajo la liberalización del comercio de bienes. De los productos que se exportaban a China, el 37% (2,805 productos) tuvieron desgravación inmediata, además de otros productos que fueron desgravados en el 2007, 2011 y posteriormente lo serán en el 2016, según el artículo de Enrique Ahumada de la Biblioteca del Congreso Nacional (BCN) de Chile. Algunos productos que fueron liberados incluyen: cobre y otros minerales, hortalizas y varios alimentos. En el caso de China, los productos más sensibles como salmones, uvas y manzanas, fueron desgravados a 10 años, señala Ahumada.



Fuente: Servicio Nacional de Aduanas, Gobierno de Chile. Sección Estadísticas.

El incremento de las relaciones comerciales entre Chile y China es considerable. Es así que, China se convierte en el primer socio comercial del país chileno (véase las tablas 1 y 2 de la sección estadísticas para el detalle de los socios comerciales de Chile). Las exportaciones chilenas hacia China representaron el 23% de sus exportaciones al mundo en el 2012. Los productos de mayor exportación a China son en su mayoría productos ligados al cobre, minerales de cobre y sus concentrados, cobre para el afino, entre otros. También se exportan minerales de hierro, celulosa de conifera y eucalipto, yodo, entre otros. Mientras que las importaciones desde China representaron un 18% de los productos importados desde el mundo ese mismo año. Estados Unidos sigue siendo el principal origen de las importaciones chilenas con una participación del 22% (véase el gráfico 4 de la sección estadísticas). Los principales productos importados desde China son: teléfonos celulares, computadores portátiles, automóviles (cilindrada entre 1,000 y 1,500 cm³) y televisores de cristal líquido, de acuerdo a la información presentada por DIRECON.

El TLC promueve también una estrecha cooperación para ambos países en las áreas: económica; investigación, ciencia y tecnología; educación; laboral, seguridad social y medioambiental; pequeñas y medianas empresas (pymes); cultural; derechos de propiedad intelectual; promoción de inversiones; minera e industrial; mecanismos de cooperación y solución de controversias.

La firma del TLC con China ha creado oportunidades para el sector comercial chileno, que busca ser reconocido por ofrecer productos de calidad y competitivos para el mercado chino. Los beneficios obtenidos a través del TLC aumentarían progresivamente a medida que se liberen las desgravaciones de aranceles según lo acordado en el tratado y a medida que se creen los incentivos por parte del sector empresarial junto con el Gobierno chileno para apoyar la inclusión de empresas de menor

capacidad como las pymes. Es así que, en el 2012 el Presidente chileno, Sebastián Piñera, anunció la firma de un TLC con Hong Kong y la ampliación del TLC que tiene con China, según una noticia publicada por el Diario El Comercio (Septiembre 2012). El mandatario indicó que el interés de Chile es ingresar a mercados de gran proyección y con futuro para las exportaciones chilenas. Es así que entre sus planes está la firma de TLCs con otras economías del Asia como Tailandia e Indonesia. Chile es una economía de amplia apertura comercial, que ha suscrito cerca de 60 TLCs con países y regiones de todo el mundo.

De acuerdo al ex - Presidente y Senador chileno, Eduardo Frei Ruiz-Tagle, la firma del TLC entre Chile y China, ha aumentado acuerdos en materia de servicios y conectividad aérea. Aunque menciona que todavía existen retos en sectores de inversión, cultura, educación, ciencia y tecnología. Esto para que Chile diversifique su matriz exportadora y se convierta en una economía desarrollada. Frei considera el impulso de las inversiones chinas en Chile a través del sector minero, agrícola e industrial, según entrevista realizada por China Files en Mayo 2012.

Referencias

- BCN. *Las ventajas del TLC con China*. Publicado el 5 de Marzo de 2009. Disponible en: <http://asiapacifico.bcn.cl/noticias/la-ventajas-1-del-tlc-con-china>
- China Files. *"El sistema de acuerdos bilaterales ha resultado útil y conveniente para Chile"*: ex presidente y senador chileno Eduardo Frei. Mayo 11, 2012. Disponible en: <http://china-files.com/es/link/17767/el-sistema-de-acuerdos-bilaterales-ha-resultado-util-y-conveniente-para-chile%E2%80%9D-ex-presidente-chileno-eduardo-frei>
- DIRECON (2012). *Evaluación de las Relaciones Comerciales entre Chile y China a seis años de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio*. Ministerio de Relaciones Exteriores del Gobierno de Chile. Disponible en: http://www.direcon.cl/sites/default/files/bibliotecas/Evaluación%20TLC_CHINA_6_años.pdf
- DIRECON (2005). *Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República de Chile y el Gobierno de la República Popular China*. Disponible en: http://www.direcon.gov.cl/sites/default/files/bibliotecas/CH_TN_0906_texto_completo.pdf
- El Comercio. *Chile firmará TLC con Hong Kong y ampliará el de China*. Publicado el 6 de Septiembre de 2012. Disponible en: http://www.elcomercio.com/mundo/Chile-TLC-Hong-Kong-China_0_769123258.html

Zonas Económicas Especiales en Asia

Las Zonas Económicas Especiales (ZEEs) se derivan de las zonas comerciales tradicionales. Es así que las ZEEs incluyen un amplio rango de zonas, entre estas: zonas de libre comercio, zonas francas, parques industriales, puertos libres y zonas empresariales. Un reporte del Foreign Investment Advisory Service del Banco Mundial (FIAS, siglas en inglés) del 2008, define las principales características de las ZEEs como: i) área delimitada geográficamente, físicamente segura, ii) administración única, iii) beneficios basados en la ubicación física dentro de la zona, y (d) zona aduanera independiente (beneficios libre de impuestos) y procedimientos simplificados.

Las ZEEs se rigen normalmente bajo una legislación independiente de la que se maneja en el país de origen, según Zhihua (2011). Existen varios beneficios que se obtienen en general de las ZEEs. Véase un resumen de estos en la tabla presentada en esta página.

En el 2007, a nivel mundial se registraron cerca de 2,301 zonas (62% son zonas privadas) que se encuentran divididas en 119 países. En la región Asia-Pacífico se calcula existen 991 zonas (compuesto en un 56% por zonas privadas) que representan el 43% del total a nivel global. China registra cerca de 187 zonas seguido por Vietnam con 185, ambas representan cada una, aproximadamente 8% sobre el total del mundo, según datos de FIAS (2008). En el caso de China, que ocupa la primera posición del ranking mundial de zonas, tenemos que a través de estas se generan

50 millones de empleos, así como US\$ 145 mil millones de dólares en exportaciones. Filipinas y Tailandia también registran zonas de 83 y 31 en total, respectivamente.

El reporte de FIAS (2008) señala que las zonas operadas de manera privada son menos costosas de desarrollar y operar que las zonas con administración pública, y dan mejores resultados económicos. Estas ofrecen mejores servicios e instalaciones aunque a precios superiores. Por ello, son más rentables y tienen mayor preocupación por los impactos social y ambiental. Aunque las zonas de Asia Oriental administradas por el Gobierno son la excepción, concluye FIAS.

Zhihua (2011) indica que las ZEE -junto con numerosos grupos industriales- tienen en general un impacto significativo en el PIB nacional, el empleo, las exportaciones, la

atracción de inversión extranjera y las nuevas tecnologías. En 2006, las cinco ZEEs iniciales representaron el 5 por ciento del total del PIB real de China, el 22 por ciento de las exportaciones totales de mercancías, y el 9 por ciento del total de las entradas de IED.

Con frecuencia se indica que las ZEEs se han convertido en centros altamente especializados divididos de acuerdo a las necesidades y actividades específicas de las industrias, según FIAS (2008). Entre estas se incluyen por ejemplo: Parques de Ciencia y Tecnología con una extensión menor a 50 hectáreas y se encuentran adheridos a las universidades o institutos, como el Parque de Ciencias de Singapur, y Zona de Petroquímicos de 100 a 300 hectáreas ubicadas cerca de fuentes de eficiencia energéticas como la Zona Industria del Estado Laem Chabang en Tailandia.

Entre los factores críticos para el desarrollo y gestión de estas zonas están las políticas e incentivos. Por ello, la importancia de crear condiciones económicas y entornos favorables que promuevan áreas potenciales como: ciencia, tecnología, comercio e inversión, y creen conexión entre actores claves sean estos: las empresas, la academia y el gobierno.

Beneficios derivados de las ZEEs

Beneficios	Directos	Indirectos
Ganancias de divisas	✓	
Inversión Extranjera Directa (IED)	✓	
Generación de empleo	✓	
Ingresos fiscales	✓	
Crecimiento de las exportaciones	✓	
Mejora de las capacidades		✓
Pruebas de campo para una amplia reforma económica		✓
Transferencia de tecnología		✓
Demostración de efectos		✓
Diversificación de las exportaciones		✓
Mejora de la eficiencia comercial de las empresas nacionales		✓

Fuente: Tomado de Zhihua, D. (2011), pgs. 4-5. Tabla 1.1

Zonas Económicas Especiales en China

En sus inicios las ZEEs de China representaban "áreas de demostración" con el objetivo de reformar políticas y fomentar la atracción de capitales extranjeros. En China, las ZEEs se refiere a siete zonas específicas: Shenzhen, Zhuhai, Shantou, Xiamen, Hainan, Nueva área de Shanghai Pudong, y Nueva área de Tianjin Binhai. Shenzhen, en particular, ha generado un impacto económico significativo en China. Pasó de ser un pequeño pueblo de pescadores a una próspera metrópoli.



China es un ejemplo de la diversificación de estas zonas, registra entre estas:

- 14 ciudades costeras abiertas
- 15 zonas de libre comercio
- 17 zonas francas industriales
- 54 zonas de desarrollo económicos y tecnológicos
- 53 zonas de alto desarrollo tecnológico
- 15 zonas transfronterizas de cooperación económica

Fuente: Zhihua, D. (2011), How Do Special Economic Zones and Industrial Clusters Drive China's Rapid Development?. World Bank, Policy Research Working Paper 5583, available at: <http://www.iadb.org/intal/Intalcdi/PE/2011/07928.pdf>

Referencias

- FIAS (2008) *Special Economic Zones: Performance, lessons learned, and implications for zone development*. World Bank. Disponible en: <https://www.wbginvestmentclimate.org/uploads/SEZs%20-%20Performance,%20Lessons%20Learned%20and%20Implications%20for%20Zone%20Development.pdf>
- Zhihua, D. (2011), *How Do Special Economic Zones and Industrial Clusters Drive China's Rapid Development?*. World Bank, Policy Research Working Paper 5583. Disponible en: <http://www.iadb.org/intal/Intalcdi/PE/2011/07928.pdf>

¡Mirada a la región: Política de Competencia en

Introducción



Fuente: Redsafeworld.net

La competencia es saludable para los mercados debido a que contribuye a la mejora de los servicios y la inclusión de nuevos actores en competencia. Sin embargo, es necesario crear un entorno con regulaciones adecuadas, en donde todos los actores tengan las mismas oportunidades sin que se beneficie a alguno de ellos en particular. ¿Qué sucede en economías de gran alcance donde sus mercados se componen por gran cantidad de empresas nacionales y extranjeras? Considere a India y China, economías emergentes con un crecimiento acelerado aproximado de 6.9% y 9.3% en el 2011, respectivamente, según datos del Banco Mundial. Bajo qué condiciones se desarrolla la competencia en ambos mercados, considerando su rápido crecimiento, y en donde cada vez más compañías del Occidente apuntan hacia estos mercados.

Dominio del mercado

En el mercado de la India algunas áreas del sector público –como los servicios de correos y ferrocarriles– todavía se encuentran bajo monopolios. Sin embargo, el Gobierno de la India ha reducido esta figura monopólica de otras áreas públicas debido a su apoyo a la participación de empresas privadas. Esto a pesar de que la legislación de competencia no limita los monopolios en el mercado de la India sino más bien se preocupa de regular prácticas comerciales desleales. En el 2002, se aprobó la Ley de Competencia de la India para reemplazar a la Ley de Monopolios y Prácticas Comerciales Restrictivas (MRTP, siglas en inglés) vigente desde 1969. El

reemplazo se dio por etapas a partir de 2003 hasta completar su proceso en Marzo de 2011, cuando entra en vigencia para el tema de fusiones y adquisiciones. De acuerdo a la Ley de Competencia de la India de 2002, las prácticas comerciales desleales son ilegales. Mientras que los monopolios per se no son ilegales, y tampoco están sujetos a normas especiales, según el documento preparado por la Unidad de Inteligencia Económica (EIU, siglas en inglés) de The Economist en el 2012.

En el caso de China, las empresas privadas reciben ahora mayor apoyo del Gobierno Central chino. Debido en parte a la importancia que han ganado ciertas áreas de China en donde se agrupan gran cantidad de empresas privadas que han favorecido el desarrollo de estas áreas, como las zonas costeras de China y las conocidas Zonas Económicas Especiales (ZEE), según documento sobre China de la EIU (2012).

El 1 de Agosto de 2008 entró en vigencia la primera Ley Antimonopolio de China, la misma que se había estado elaborando por 13 años. La ley fue aprobada en el 2007 por el Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional (NPC, siglas en inglés). La ley prohíbe acuerdos monopolísticos –como carteles–, así como comportamientos monopolísticos –como fijar precios, eliminar la competencia y restricción de ventas (esto es, dividiendo los territorios de ventas y la participación en boicots colectivos de ciertas transacciones). En algunos casos, se permiten todavía los monopolios por ejemplo cuando se promueve la innovación, de acuerdo a lo que indica el reporte de la EIU.

Dominio del mercado

El Gobierno de la India establece ciertos controles de precios a sectores claves de su economía. Entre estos:

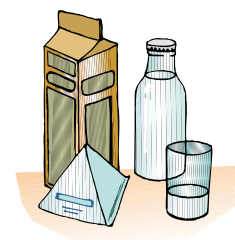
Agrícola

Los precios internos y los acuerdos de comercialización aplican a los productos agrícolas como el azúcar y algunos cereales. Aunque el Gobierno ha concedido permisos a las empresas para el comercio de futuros de la azúcar. Se eliminó el control de precios de

los fertilizantes (excepto la urea) desde Abril 2010, permitiendo un aumento de los precios de la urea en 10%. Aunque se retrasa la eliminación del control del precio de la urea hasta 2013. Sin embargo, el Gobierno continúa subsidiando los fertilizantes.

Lácteos

Existe la Ley de Orden de la Leche y Productos Lácteos (MMPO) de 1992 cuyo objetivo es regular la producción, suministro y distribución de los productos lácteos y la leche. El Ministerio de Agricultura de la India requiere el registro de todos aquellos que manejen hasta 10,000 litros de leche por día, o 500 toneladas de leche sólida por año.



Medicamentos

Se aplica controles de precios a 74 medicamentos a granel, que cubre el 40% del mercado. El Gobierno de la India anunció una nueva política para las farmacéuticas en Julio de 2006. Sin embargo, aunque no ha sido implementada propone una nueva política para incluir otros 354 medicamentos bajo el control de precios, debido a la preocupación de que los precios de medicamentos son demasiado altos. La nueva política aumentará la fabricación posterior a los gastos del 100% al 150%, y permitirá márgenes comerciales del 15% a los mayoristas y el 35% a los minoristas.



Petróleo y otros

El Gobierno administra en su totalidad los precios de la electricidad, algunos productos de petróleo y ciertos tipos de carbón. El mercado determina los precios del sector petrolero. Continúa subsidiando el gas licuado de petróleo (GLP) y queroseno, aunque ha reducido los subsidios en forma progresiva desde el 2003/04. No hay controles de precios para los lubricantes, melaza y acero desde 1992.



En China se mantienen controles de precios para el gas natural, productos farmacéuticos, tabaco y servicios de telecomunicaciones. Asimismo existen productos que se rigen bajo una guía de precios fijada en Enero 2012, entre estos: algodón, diesel, petróleo y keroseno, fertilizantes, ciertos granos y servicios profesionales como: ingeniería, arquitectura, telecomunicaciones y transporte. Por otro lado, el Gobierno chino controla el precio de las importaciones por medio de licencias y cuotas. En términos generales los controles de precios de China aplican a nivel de las ex - fábricas en forma de subsidios a las empresas del estado para hacerles producir y vender productos a los mayoristas y minoristas a precios artificialmente bajos, concluye el reporte de la EIU.

Apertura a la venta

La Ley de Competencia de la India también señala que el productor tiene libertad para escoger al distribuidor de su producto, pero no puede prohibirle vender productos de otra compañía. El productor tiene a su vez la libertad de vender el mismo producto a diferentes distribuidores y a diferentes precios (por ejemplo: otorgar descuento o hacer promociones de su producto), así como puede demandar a un distribuir no autorizado.

Mientras que en China, existen varias regulaciones enfocadas hacia compañías con inversión extranjera. Anteriormente, se desalentaba la venta de los productos de estas empresas en el mercado doméstico. Sin embargo, de acuerdo al reporte del EIU, la crisis financiera mundial cambió esa tendencia haciendo que China busque su crecimiento a través del consumo doméstico. Es así que, las empresas totalmente extranjeras (WFOs, siglas en inglés) están autorizadas, previa aprobación del Ministerio de Comercio de China, a participar del comercio mayorista y minorista doméstico desde Diciembre de 2004, según reporta el EIU.

Comentarios finales

Cada vez existen más compañías extranjeras que apuntan sus inversiones tanto en India como China. Según noticia publicada por Global Asia este año, Zhang Gaoli, Viceprimer Ministro de China, indicó que China buscará crear un ambiente justo para toda clase de empresas, tanto nacionales como extranjeras. El Gobierno de la India realiza recortes de su tasa de interés para estimular el crecimiento y poder ser un mercado más atractivo para captar capitales externos.

Sin embargo, estas acciones deben ser acompañadas de políticas y reformas económicas y comerciales que promuevan el entorno para la inclusión de nuevas empresas en los mercados, así como el desarrollo económico de los mercados. India registró US\$ 32.2 miles de millones en inversión extranjera directa, mientras que China cerca de US\$ 220.1 miles de millones, según cifras de 2011 del Banco Mundial.

Referencias

- Asia Red, *India anuncia el segundo recorte de tipos de interés de 2013*. Marzo 19, 2013. Disponible en: <http://www.asiaread.com/es/noticias/2013/03/india-anuncia-el-segundo-recorte-de-los-tipos-de-interes-de-2013-3695.php>
- Global Asia, *China promete imparcialidad para las empresas extranjeras*. Marzo 25, 2013. Disponible en: <http://www.globalasia.com/actualidad/economia/china-promete-imparcialidad-empresas-extranjeras>
- The Economist (2012), *Competition Policy in China*. Economist Intelligence Unit. Disponible en: https://www.eiu.com/public/topical_report.aspx?campaignid=ChinaCP2012
- The Economist (2012), *Competition Policy in India*. Economist Intelligence Unit. Disponible en: https://www.eiu.com/public/topical_report.aspx?campaignid=IndiaCP2012



Publicaciones Recomendadas

- Global Economic Prospects (2013) *The World Bank*
Disponible en:
<http://siteresources.worldbank.org/INTPROSPECTS/Resources/334934-1322593305595/8287139-1358278153255/GEP13AFinalFullReport.pdf>
- India's Taxes for Foreign-invested Entities (2013) *Asia Briefing from Dezan Shira & Associates*
Disponible en:
<http://www.asiabriefing.com/store/book/india-s-taxes-for-foreign-invested-entities-395>
- Merger & Acquisition Regulations in China (2013) *Asia Briefing from Dezan Shira & Associates*
Disponible en:
<http://www.asiabriefing.com/store/book/mergers-acquisition-regulations-in-china-401>



Website del CEAP

Visite el website del CEAP que contiene información de economía y negocios sobre los países del Asia-Pacífico (versiones en español, inglés y mandarín (chino).

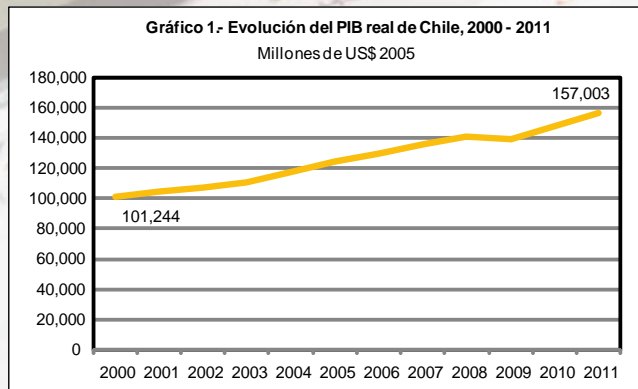
Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico
Visítenos en:

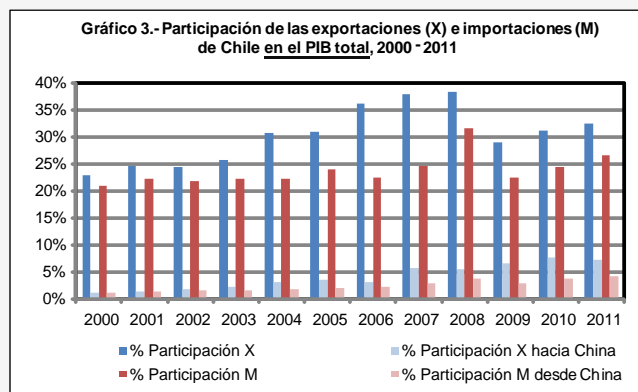
www.ceap.espol.edu.ec



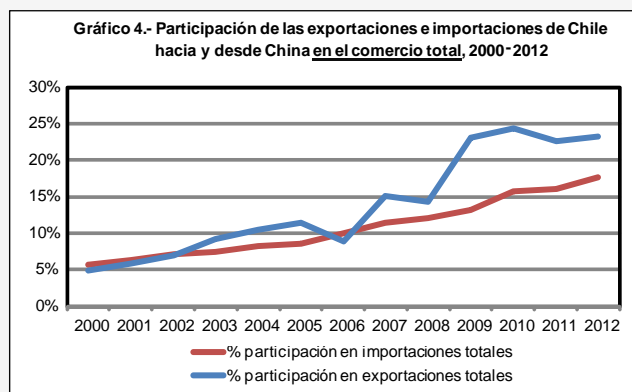
Fuente: Estadísticas de la Comisión Económica para América Latina y El Caribe, CEPALSTAT.



Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio Nacional de Aduanas, Gobierno de Chile. Sección Estadísticas.



Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio Nacional de Aduanas, Gobierno de Chile. Sección Estadísticas y CEPALSTAT.



Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio Nacional de Aduanas, Gobierno de Chile. Sección Estadísticas.

Tabla 1.- Chile: Participación de los principales socios comerciales, 2012

País de origen	%	País destino	%
Estados Unidos	22.3	China	23.2
China	17.6	Unión Europea	15.7
Unión Europea	14.2	Estados Unidos	11.7
Argentina	7.4	Japón	11.0
México	3.5	Corea del Sur	6.0
Corea del Sur	3.5	Brasil	5.7
Colombia	3.1	India	3.4

Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio Nacional de Aduanas, Gobierno de Chile. Sección Estadísticas.

Tabla 2.- Chile: Participación de los principales socios comerciales del Asia, 2012

País de origen	Rank	País destino	Rank
China	17.6	China	23.2
Corea del Sur	3.5	Japón	11.0
Jaón	2.9	Corea del Sur	6.0
Tailandia	1.0	India	3.4
India	0.9	Taiwán	2.4
Taiwán	0.5	Vietnam	0.5
Malasia	0.3	Tailandia	0.4
Indonesia	0.3	Malasia	0.3
Vietnam	0.3	Indonesia	0.2
Singapur	0.1	Filipinas	0.1
Filipinas	0.1	Singapur	0.1

Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio Nacional de Aduanas, Gobierno de Chile. Sección Estadísticas.

Calendario de Actividades

113° Sesión de la Feria de Importación y Exportación de China - Guangzhou, China
1er Período: Abril 15-19, 2013 * 2do Período: Abril 23-27, 2013 * 3er Período: Mayo 1-5, 2013

Conocida como la Feria de Cantón, es la más gran feria de comercial internacional de China. La feria incluye principalmente los siguientes productos: i) 1er período: electrónicos, maquinarias, vehículos, materiales de construcción y químicos. ii) 2do período: artículos de consumo diario, regalos y adornos para el hogar. iii) 3er período: textiles y ropa, calzado, maletas, artículos para escritorio y ocio, medicinas y comestibles. Para mayor información visite <http://www.cantonfair.org.cn/spanish/>

BioPh Japan (Bio-solutions for Pharma) - 24-26 Abril, 2013. Tokio, Japón

BioPh aporta soluciones biológicas a empresas y organizaciones que participan en la investigación y el desarrollo de nuevos métodos de tratamiento derivados de la biotecnología, o se derivan del uso de organismos vivos. Contempla la exhibición de productos en áreas como: bioelectrónica, bioinformática, biología celular y molecular, toxicología, anticuerpos, entre otros. Si desea ver más detalles visite <http://www.cphijapan.com/bioph-japan>

SEMICON Singapore - 7-9 Mayo, 2013. Singapur, Singapur

La más grande y completa exposición de fabricación microelectrónica, equipos, materiales y servicios para semiconductores y tecnologías de próxima generación. Es una plataforma global que reúne a más de 7000 visitantes y más de 100 expositores de 27 países. La exposición incluye áreas como: tecnología informática, comunicación de datos, componentes y accesorios eléctricos, entre otros. Para mayor información visite <http://www.semiconsingapore.org/>

India Manufacturing Summit - 10 Mayo, 2013. Bombay, India

Proporciona un entorno propicio para el intercambio de opiniones entre empresas manufactureras de la región. El evento reúne a más de 100 tomadores de decisiones relacionados a industrias como: alimentos y bebidas, hierro y acero, petróleo y gas, textil y confecciones, químicos, equipos industriales, alta tecnología y electrónica de consumo, y manufactura en general de toda la India. Si desea ver más detalles visite <http://indiamanufacturingsummit.com/>

Próximos Eventos

Agri Power Expo
4-6 Mayo, 2013
Jaipur, India
<http://www.binexpo.com/>

Data Storage Expo & Conference
8-10 Mayo, 2013
Tokio, Japón
http://www.japan-it.jp/en/Concurrent-Shows_Spring/DSE/

Resumen de Actividades

EXPO CHINA 2013



La Cámara de Comercio Ecuatoriano China (CCECH) organiza por tercer año consecutivo la **Feria Internacional de Comercio y Negocios entre América Latina y China "Expo China 2013"**. El evento busca impulsar el intercambio comercial, valorar la cooperación en temas de innovación y tecnología entre ambas zonas geográficas, así como estudiar las posibilidades de colaboración empresarial que existen en sectores como: agrícola, textil, construcción y energía renovable.

El CEAP colaborará una vez más con la Cámara de Comercio Ecuatoriano China (CCECH) en la organización del Foro para la Feria Internacional de Comercio y Negocios entre América Latina y China "Expo China 2013", la cual lleva ya su tercera edición. El CEAP promueve el entendimiento de las economías de América Latina y China entre la comunidad empresarial y académica de Ecuador.

La Expo cuenta con el apoyo del Gobierno de la Provincia de Zhejiang de China y contará con la presencia de más de 120 empresas chinas representadas por el China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) de dicha provincia. Estas empresas tendrán la oportunidad de conocer la oferta exportable de Ecuador y explorar posibilidades de inversión, además de establecer contacto con empresas ecuatorianas y delegaciones comerciales de Colombia, Costa Rica, Chile y Perú.

La Expo promoverá actividades de desarrollo empresarial como una rueda de negocios y foros de discusión, y actividades culturales como el festival gastronómico y show cultural.

Detalles

Fecha: 1-4 Agosto 2013
Lugar: Centro de Convenciones Simón Bolívar, salón A (Guayaquil)
Hora: 09h00 – 21:00

Contactos

Foro:
CEAP
Teléfono: (04) 2081 084 ext. 125
Email: ceap@espol.edu.ec
Web: www.ceap.espol.edu.ec

Expo:
CCECH
Dirección: Kennedy Norte (Luis Orrantía y Nahím Isaías, Edificio Classe, Piso 3), Guayaquil
Teléfonos: (04) 2681 758/ (04) 2681 895
Email: info@camarachina.ec
Web: www.camarachina.ec





■ Económicas

Concluyen negociaciones de TLC entre Corea, China y Japón

(Marzo 28).- La primera ronda de negociaciones entre Corea del Sur, China y Japón para acordar un tratado de libre comercio concluyó en Seúl, según indican autoridades surcoreanas. El Ministerio de Comercio surcoreano señala que las negociaciones están enfocadas en el sector industrial, académico y gubernamental. Dos rondas se organizan para junio y julio de este año.

Fuente: El Universal (<http://www.eluniversal.com.mx/notas/913287.html>)

Corea del Norte sube la tensión mundial tras el bloqueo a trabajadores surcoreanos

(Abril 3).- Corea del Norte impidió que cientos de trabajadores surcoreanos acudieran a un complejo industrial conjunto, que sirve como un importante símbolo de la cooperación entre los dos países. Esto como consecuencia de la amenaza anunciada el mes pasado, sobre un posible ataque preventivo nuclear contra Estados Unidos y Corea del Sur.

Fuente: CNN español (<http://cnnespanol.cnn.com/2013/04/03/corea-del-norte-sube-la-tension-mundial-tras-el-bloqueo-a-trabajadores-surcoreanos/>)

Disciplina y cálculo orientales para mejorar en matemáticas

(Marzo 31).- Corea del Sur desplazó a Finlandia en el liderazgo de las evaluaciones del último Informe PISA gracias a sus alumnos destacados y a la cantidad de horas extra que reciben. Los asiáticos no tienen rival en matemáticas. En países como España se están utilizando métodos del Lejano Oriente que agilizan el cálculo mental y desarrollan el cerebro.

Fuente: El País (http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/03/26/actualidad/1364320266_403830.html)

PIB de China aumentaría en 1er trimestre

(Abril 3).- La tasa anual de crecimiento económico de China aumentaría en los primeros tres meses del 2013 respecto a igual periodo del 2012, según Reuters. La inversión en activos fijos y la expansión de la producción industrial crecerían a cifras de dos dígitos en China, lo que consolidaría su recuperación ante el 7.8% del año pasado.

Fuente: Reuters (<http://la.reuters.com/article/businessNews/idLTASIE93203C20130403>)

Primer Ministro: Desaceleración económica temporal de India

(Abril 3).- El Primer Ministro de la India, Manmohan Singh, dijo que confía en la economía del país se recuperará y que la crisis actual es "temporal". El crecimiento de India se ha reducido en los últimos meses, sobre todo debido a la desaceleración de los sectores: manufacturero y servicios.

Fuente: BBC (<http://www.bbc.co.uk/news/world-asia-india-22011617>)

India anuncia el segundo recorte de tipos de interés

(Marzo 19).- El Banco de la Reserva India ha anunciado una nueva reducción de los tipos de interés del 7.75% al 7.5% para estimular el crecimiento. Es el segundo recorte en los últimos tres meses. La decisión se adopta a pesar de que la inflación aún no está controlada, en particular, cuando de alimentos se refiere.

Fuente: Asiared (<http://www.asiared.com/es/noticias/2013/03/india-anuncia-el-segundo-recorte-de-los-tipos-de-interes-de-2013-3695.php>)

Personajes

Park Geun-Hye



Fuente: <http://english.president.go.kr/>

Primera mujer Presidenta de Corea del Sur, nombrada este año, quién permanecerá en el cargo por 5 años. Es hija de Park Chung-Hee, Ex – Presidente surcoreano que estuvo en el poder por 18 años. Durante este período fue primera dama -tras la muerte de su madre- entre 1974 y 1979.

Es Licenciada en Ingeniería Electrónica, graduada de la Universidad Sogang en Seúl. Nombrada Doctora Honoraria en Letras, Ciencias y Política por universidades de Taiwán y Corea del Sur.

Park Geun-Hye resume la base de su administración en tres valores: prosperidad económica, felicidad y enriquecimiento cultural. La presidente surcoreana deberá enfrentar varios retos, como la reciente amenaza de guerra por parte de Corea del Norte, cuyo régimen la critica fuertemente.

Fuentes: The Republic of Korea Cheong Wa Dae y El Universo.

Sebastián Paredes



Fuente: <http://www.dbs.com/>

Director General del Development Bank of Singapore (DBS), a cargo de sus operaciones en Hong Kong y Director de esta entidad en China desde septiembre de 2010.

De origen ecuatoriano, obtuvo una Licenciatura en la Universidad Estatal de California en Fresno CA., Estados Unidos y una Maestría en Administración de Empresas en el Instituto de Empresa (IE) en Madrid, España. Tiene una amplia trayectoria en la banca donde lleva trabajando por 27 años. Formó parte del Citigroup por 20 años, donde presidió sus operaciones en Honduras, Sudáfrica y Turquía (junto con Israel).

Fue Presidente Ejecutivo del Banco Danamon de Indonesia. Durante su período de 5 años, duplicó su cartera de créditos, amplió su base de clientes de 2 millones a 5.2 millones y aumentó sus ingresos en más del 240%.

Fuentes: Development Bank of Singapore (DBS) y Revista América Economía "Ruta de Éxito en Asia, Noviembre 2012, pgs. 24-26.

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Directora Ejecutiva (2007-2013): Sara Wong, Ph.D.



ceap_espol



ceap.espol

Redacción y diagramación: Equipo CEAP

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: ceap@espol.edu.ec

