

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
Tema de Interés	
TLCs de Singapur con Latinoamérica	1
Análisis Sectorial	
Energía Hidráulica en China	3
Mirada a la Región	
Mercados Flotantes en Asia	4
Estadísticas	6
Calendario de Actividades / Eventos	7
Resumen de Actividades	7
Noticias / Personaje / Nota Editorial	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Aumentar la conciencia y comprensión acerca de las políticas económicas y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Realizar estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para mejorar el bienestar de los ecuatorianos y para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador en la región de Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



Tema de Interés

TLCs de Singapur con Latinoamérica



La pequeña ciudad estado de Singapur con aproximadamente 5 millones de habitantes en el 2010 es la novena economía más próspera de Asia. En el 2010, generó un Producto Interno Bruto (PIB) de 209 miles de millones de dólares, lo que representa un PIB por habitante de 41,122 dólares, según cifras del Banco Mundial.

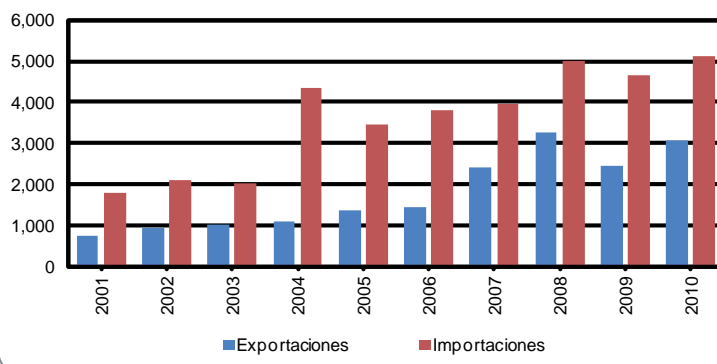
Singapur es la segunda economía más competitiva del mundo, de acuerdo al Reporte de Competitividad Global 2011-12 elaborado por el Foro Económico Mundial (entre 142 países). La fortaleza de su economía se basa en la eficiencia de su mercado de bienes y mercado laboral, así como en el desarrollo de su mercado financiero, según muestra el reporte.

El país asiático es considerado como uno

de los principales puntos de acceso al mercado asiático y lugar del tercer puerto marítimo más importante del mundo en base al tráfico portuario, según el reporte Transporte Marítimo 2011 de la UNCTAD. Esto hace que Singapur se vea en la necesidad de promover las relaciones comerciales con otras economías para aumentar el flujo comercial entre Asia y el mundo.

En el período 2001-2010 las exportaciones e importaciones entre América Latina y Singapur aumentaron en promedio anual un 35% y 21%, respectivamente. El mayor incremento de la exportaciones se dio en el 2007 (67%), mientras que las importaciones de Latinoamérica desde Singapur empezaron su auge en el 2004 (114% incremento). Ver la siguiente gráfica.

Evolución del comercio entre Latinoamérica y Singapur, 2001-2010
Millones de US\$



Fuente: TradeMap

Continúa en Pág. 2



Acuerdos comerciales entre Latinoamérica y Singapur

País	Tipo	Estado	Firmado	Aplicado
Chile	Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica	Vigente	15 de julio de 2005	8 de noviembre de 2006
Panamá	Tratado de Libre Comercio	Vigente	1 de marzo de 2006	24 de julio de 2006
Perú	Tratado de Libre Comercio	Vigente	29 de mayo de 2008, ratificado el 26 de julio de 2009	1 de agosto de 2009
Costa Rica	Tratado de Libre Comercio	En proceso legislativo	6 de abril de 2010	-

Fuente: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) 2009, "Los Tratados de Libre Comercio negociados por América Latina con La República Popular de China, India, Singapur y Taiwán" y el Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE) de la (OEA).

Chile-Singapur

El Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica firmado entre Chile y Singapur comprende además a Nueva Zelanda y Brunei Darussalam. Entró en vigencia desde noviembre 2006 y busca una asociación económica entre los países miembros del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, siglas en inglés), de acuerdo al documento de IICA (2009) sobre los Tratados de Latinoamérica con China, India, Singapur y Taiwán.

El documento menciona que el acuerdo permite incorporar a otros países del APEC. Así mismo, señala que se contempla principalmente la eliminación de tarifas arancelarias a productos de origen agrícola. El acuerdo también incluye el tema de servicios y establece áreas de cooperación como por ejemplo: económica, investigación, ciencia y tecnología, educación, cultura y sector primario.

Entre las principales exportaciones de Chile a Singapur tenemos: pastas de madera, pescado y mariscos preparados y bebidas alcohólicas y vinagre. Mientras que las importaciones están compuestas por maquinarias y reactores nucleares, equipo eléctrico y productos químicos orgánicos.

Panamá-Singapur

Panamá mantiene un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Singapur desde julio de 2006. Según el documento de IICA, el TLC incluye la cobertura del comercio de mercancías, reglas de origen y procedimientos aduaneros, defensa comercial, medidas sanitarias y fitosanitarias y barreras técnicas al comercio. También contempla el comercio transfronterizo, comercio electrónico, servicios financieros y las telecomunicaciones.

Un punto importante para Panamá es la cooperación en las áreas de construcción y operación de puertos y servicios marítimos, así como el desarrollo de la industria marítima incluido en el TLC. En estos temas Singapur tiene amplia experiencia y que puede aportar con el intercambio de tecnología y recursos para el beneficio de la industria marítima en Panamá.

Productos como los equipos electrónicos, aparatos médicos y tabaco son algunos de los principales productos de exportación de Panamá a Singapur. Al igual que Chile, Panamá importa principalmente productos químicos orgánicos desde Singapur.

Perú-Singapur

Desde agosto de 2009 se encuentra vigente el TLC entre Perú y Singapur. A más de incluir las áreas como el comercio de mercancías, salvaguardias bilaterales, medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otras, incorpora medidas agrícolas, según señala el documento de IICA.

El TLC entre ambos países no establece áreas de cooperación. Sin embargo, se menciona una cooperación en cuanto a delitos aduaneros, asistencia técnica en temas de salud pública, animal y vegetal e inocuidad de alimentos de mutuo interés.

Como principales exportaciones de Perú a Singapur tenemos: cacao y sus preparaciones, prendas de vestir y pescado. En cuanto a las importaciones están maquinarias, equipos electrónicos y plásticos.

Costa Rica-Singapur

En Abril de 2009 concluyó la primera ronda de negociaciones para la firma de un TLC entre Costa Rica y Singapur, desde el anunciado interés de ambos países en el 2005. Un año

más tarde (Abril 2006) se da la firma de este tratado que es el primero de Costa Rica con un país asiático, según indicó el Ministerio de Comercio Exterior costarricense.

El TLC entre ambos países aún no está vigente pero se destaca la desgravación de productos agrícolas. Como áreas de cooperación de este TLC están el desarrollo de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), transferencia de tecnología y conocimiento, atracción de inversiones y la cooperación en la industria alimentaria y los agro-negocios. Esta última área en particular, busca desarrollar la industria agrícola en Costa Rica que es de gran importancia para el país centroamericano.

Costa Rica exporta en su mayoría productos eléctricos, madera y sus manufacturas y carbón vegetal hacia el mercado singapurense. Productos plásticos, maquinarias, aparatos médicos y productos farmacéuticos son los más demandados por Costa Rica desde ese mercado.

Resulta importante destacar los esfuerzos de los gobiernos latinoamericanos por establecer tratados comerciales con economías de Asia, como Singapur. Singapur, a pesar de ser un país pequeño, es el punto de encuentro de mercancías provenientes de distintas partes del mundo las cuales se distribuyen hacia y desde los mercados asiáticos.

Otras economías del Asia también han establecido o se encuentran negociando tratados de libre comercio o acuerdo comerciales con países de Latinoamérica, entre estas tenemos a China, India, Corea del Sur y Taiwán.

Referencia

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) 2009, "Los Tratados de Libre Comercio negociados por América Latina con La República Popular de China, India, Singapur y Taiwán". Disponible en: <http://www.iadb.org/intal/INTALCDI/PE/2010/05516.pdf>

Energía Hidráulica en China



La energía hidroeléctrica es una de las fuentes de energía más importantes del mundo. Utilizar el agua como recurso primario para producir energía contribuye sustancialmente a la reducción de efectos contaminantes en el medio ambiente y la dependencia combustibles fósiles como el carbón, petróleo y gas natural. Según datos del Statistical Review of World Energy 2011, producidos por el Grupo BP, en el 2010 se generó 21,325 teravatios-hora de energía en el mundo.

La región Asia-Pacífico contribuye con la mayor producción de energía eléctrica con 8,205 teravatios-hora, que representan el 38% de la energía producida en el mundo en el 2010, seguida por Norteamérica y Europa & Eurasia con el 25% cada uno. China produjo un poco más de la mitad de la energía en la región Asia-Pacífico, que significó el 20% de la producción total del mundo. (Ver gráfico No. 2 de la sección estadísticas pág. 6 de este boletín).

El sector hidroeléctrico ocupa cada vez mayor presencia en las economías mundiales. De acuerdo a datos de U.S. Energy Information Administration, hasta el año 2003 Canadá se mantuvo por 20 años como principal productor de energía hidroeléctrica del mundo. A partir del 2004 China lidera la producción con 714 teravatios-hora producidos en el 2010. En segundo y tercer lugar tenemos a Brasil y Canadá con 401 y 348 teravatios-hora producidos (Ver gráfico No. 6 de la sección estadísticas). Como principales consumidores de energía hidroeléctrica se encuentra China, EEUU, Canadá y Brasil. En particular, China se convirtió a partir del 2001, en el mayor consumidor de energía hidroeléctrica del mundo superando a EEUU. En el 2010 registró un consumo del 21% del consumo mundial en esta energía renovable, que corresponde a 721 teravatios-hora. La región Asia-Pacífico en conjunto consume el 32% de este tipo de energía.

En China, la energía hidroeléctrica emplea tecnología avanzada siendo competitiva a nivel mundial. El gobierno chino considera de gran importancia el desarrollo del sector hidroeléctrico para alcanzar los objetivos de conservación de energía, reducción de emisiones y la disminución en el desarrollo de energías fósiles. Por ello, ha desarrollado varios proyectos hidroeléctricos, el más destacado es el de las Tres Gargantas ubicado en el Río Yangtsé y cuya capacidad aproximada es de 22.5 gigavatios, de acuerdo a un artículo publicado en Green World Investor. Sin embargo, el país asiático

contempla la construcción de cuatro represas hidroeléctricas que representan una inversión de US\$ 62 mil millones de dólares aproximadamente. Con esto, China busca aumentar la proporción de fuentes no fósiles al 20 por ciento del consumo energético nacional en el año 2030 y un tercio para el año 2050, según menciona un artículo publicado en China Daily por Du Juan. En total las represas tendrán una capacidad de 43 gigavatios, excediendo en casi al doble la capacidad de la presa de las Tres Gargantas.

Como vemos China está avanzado en el desarrollo de su industria hidroeléctrica que no solamente trae beneficios económicos. Según la Agencia del Agua del USGS, la generación de energía hidroeléctrica trae grandes ventajas como: baja contaminación, fácil acceso a la fuente primaria de producción -el agua-, que se obtiene libremente de la naturaleza, contribuye a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y tiene bajos costos de operación y mantenimiento. No obstante, China deberá enfrentar grandes retos en la implementación de este tipo de proyectos relacionados a los altos costos de inversión, protección del medio ambiente, modificación de hábitat de las especies y el desplazamiento de las poblaciones cercanas a la construcción de estas obras de ingeniería.



Presas de las Tres Gargantas en el Río Yangtsé

China implementó uno de los proyectos de ingeniería más ambiciosos del mundo. En el río Yangtsé, ubicado en la Garganta de Xilingxia en la provincia de Hubei, se encuentra la presa de las tres gargantas, que es el proyecto más grande de conservación de agua del mundo.

En 1993 en el río Yangtsé, el más grande de Asia, empezaron los preparativos para albergar a esta gran presa hidroeléctrica. De acuerdo a la Corporación de las Tres Gargantas de China, la obra tiene varios beneficios como:

el control de inundaciones, la generación de energía, y la navegación. La obra cuenta con un organizado sistema de almacenamiento de agua por etapas y con migración continua.

La Corporación explica que esta presa no solamente trae beneficios económicos sino también el mejoramiento del entorno ambiental y reducción de epidemias contraídas por las inundaciones en las zonas cercanas al río Yangtsé. El proyecto de la presa protege a 1.5 millones de hectáreas de tierras agrícolas y ciudades, y a 15 millones de personas de los daños por inundaciones.



Fuente: Reuters



Fuente: China Three Gorges Corporation

¡ Mirada a la región: Mercados Flotantes en Asia



Fuente: 2010 South East Asia Awards for Photography and Writing, "Floating Market" en Bangkok por Song Jin Tek

Introducción

La experiencia de estar en otro país con una cultura diferente y muy diversa es uno de los aspectos más interesantes cuando se trata de explorar nuevos destinos. Si lugar a dudas, Asia representa un mundo totalmente diferente al occidental, pintoresco y lleno de encanto, comprende la unión de varios pueblos con tradiciones y creencias muy propias. Más allá de la infinidad de lugares turísticos —en su mayoría paisajes, monumentos, edificios, entre otros— que suelen visitarse, ciertas actividades informales dentro de un país pueden convertirse en una atracción turística reconocida tanto por visitantes nacionales como extranjeros. En Asia los llamados “mercados flotantes” han logrado captar la atención de muchos llegando a ser parte de la agenda de viaje que todo turista debería visitar si se encuentra en el continente asiático.

Definición

Hace algún tiempo los mercados flotantes fueron los principales canales de comercialización. Las aguas eran el medio de conexión entre dos lugares diferentes. Incluso actualmente, el comercio marítimo tiene una importante contribución en el transporte de bienes hacia un país.

Un documento publicado en el American Journal of Scientific Research, define a los mercados flotantes como “una importante forma de turismo cultural, un mercado con el comercio sobre el agua, transportado por medio de vehículos de carga como balsa o barco”.

Imagine que mientras realiza un paseo por el río, viera pequeñas embarcaciones llenas de todo tipo de artículos y a un comerciante ofreciendo desde comida, ropa, zapatos hasta productos de artesanía. Exactamente, así funcionan los mercados flotantes. Los comerciantes pasan a través de los canales del río, vendiendo toda clase de productos. La vida de muchas comunidades giran en torno a estos mercados, los cuales en algunos casos representan su única fuente de ingreso.

Mercados flotantes más populares

En Asia se encuentran los mercados flotantes más visitados por los turistas. Estos se hallan en: Tailandia, Vietnam e Indonesia. A continuación una breve descripción sobre cada uno de estos:

Damnoen Saduak Ratchaburi, Tailandia



Fuente: Lilo Magazines

Según el artículo de Jessica Festa sobre estos mercados, Damnoen Saduak se encuentra en la provincia de Ratchaburi a 60 km del sur de Bangkok, capital tailandesa. Damnoen Saduak es muy colorido y animado. Desde muy temprano se pueden ver a comerciantes remando por el canal en sus canoas de venta de frutas y hortalizas frescas que se cultivan por lo general directamente por el vendedor. Además, se puede encontrar la típica comida tailandesa y productos tradicionales tailandeses como los sombreros.

Festa menciona también que el mercado tiene algo de historia, como su nombre que fue el del canal hecho por soldados militares y la población local durante el reinado del Rey Rama IV. En aquel entonces no había ríos y canales, haciendo que el transporte fuera bastante limitado. Esta fue una preocupación para el rey en términos del crecimiento económico de su país y el resultado fue el canal que ahora es el hogar del mercado flotante Damnoen Saduak.



Publicaciones Recomendadas

- Statistical Yearbook for Asia and the Pacific (2011)
United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (UNESCAP)
Disponible en:
<http://www.unescap.org/stat/data/syb2011/>
- Human Resources in China (2011)
Economist Intelligence Unit, The Economist
Disponible en:
http://www.eiu.com/public/topical_report.aspx?campaignid=chinaHR2011&mkt_tok=3RkM MJWWfF9wsRokuq7JZKXonjHpfsX86uUqWa Cg38431UFwdcjKpmjr1YECRCJ0dvycMRAVF ZI5nQIRD71%3D
- Food Consumer Insights in Asia: Current Issues & Future (2009)
Vietnam National University – HoChiMinh City Publishing House
Disponible en:
http://www.utdallas.edu/~herve/abdi-AVN_SPISE2009.pdf



Website del CEAP

Visite el website del CEAP que contiene información de economía y negocios sobre los países del Asia-Pacífico (versiones en español, inglés y mandarín (chino).

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico
Visítenos en:

www.ceap.espol.edu.ec

Cai Rang Ciudad Can Tho, Vietnam



Fuente: HubPages

Ubicado a unos 3 km de la ciudad de Can Tho, es el mayor mercado flotante en el delta del río Mekong. Cai Rang congrega a embarcaciones de diversos tamaños que se mueven ágilmente, cargadas hasta el tope, ofreciendo todo tipo de frutas y verduras que luego se irán a los mercados en tierra. La población local cultiva estos productos de temporada en casa.

Este mercado flotante lleva el aspecto comercial y cultural de su país en un solo lugar, cerca de las zonas de cultivo fértil y multicolor de Vietnam. Como recomendación de Festa, es necesario visitar este mercado desde temprano, ya que su actividad empieza a las 5am y se cierra antes del mediodía. Asegura que ver el amanecer en el delta del Mekong, con el cielo anaranjado brillante y ver como la vida en el río comienza en el día, es una experiencia inolvidable.

Banjarmasin Banjarmasin, Indonesia



Fuente: Lilo Magazines

Banjarmasin es una de las principales ciudades de Indonesia en el sur de la provincia de Kalimantan. También llamada la ciudad del agua debido a que la ubicación de la parte continental está a pocos centímetros por debajo de la superficie del mar. Alberga al mercado flotante del mismo nombre que se encuentra en el río Barito y funciona de 5am a 9am cada mañana.

Según Festa, este mercado es muy tradicional y representa una alternativa para que sus habitantes locales comercialicen productos tales como: artesanías, mariscos, especias, frutas y verduras de una embarcación a otra. El viaje hacia el mercado flotante de Banjarmasin dura unos 20 minutos por vía fluvial.

Comentarios finales

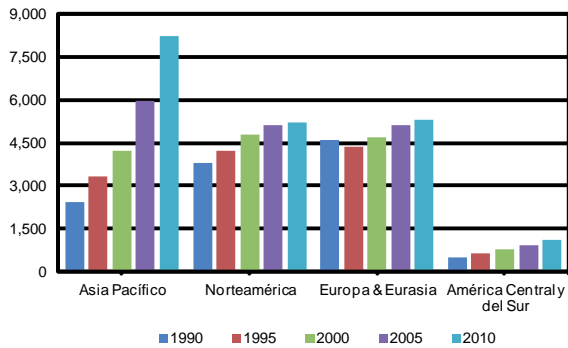
Hoy en día existe gran cantidad de mercados flotantes en todo el mundo, como vimos por ejemplo en: Tailandia, Vietnam e Indonesia y en otros lugares como China (Hong Kong), India, México y Curazao.

En el documento de American Journal of Scientific Research, se menciona que muchos de estos mercados enfrentan problemas –entre estos ambientales, conflictos de intereses y problemas de inconformidad entre los miembros de la comunidad– y riesgos que implican mucho esfuerzo en su mantenimiento, habiendo otras formas más fáciles de transporte. Sin embargo, los mercados flotantes resultan muy atractivos y generan una gran cantidad de negocios a través del turismo.

Referencias

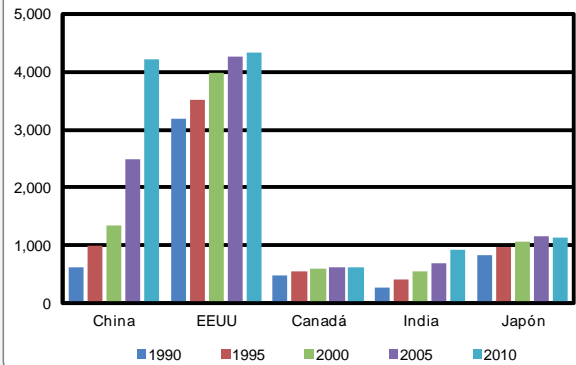
- Charoenphon, N., Rodhetbhai, C. y Thitphad, P. (2011) "Floating Markets in Central Thailand: The Development of Cultural Tourism Management Performed by Community Organization", *American Journal of Scientific Research*. Issue 37, pgs.58-67.
- Festa, J. (2011) "5 best floating markets around Asia", disponible en:
<http://www.gadling.com/2011/12/08/5-best-floating-markets-around-asia/>

Gráfico 1.- Producción de energía por regiones del mundo, años selectos
Teravatios-hora



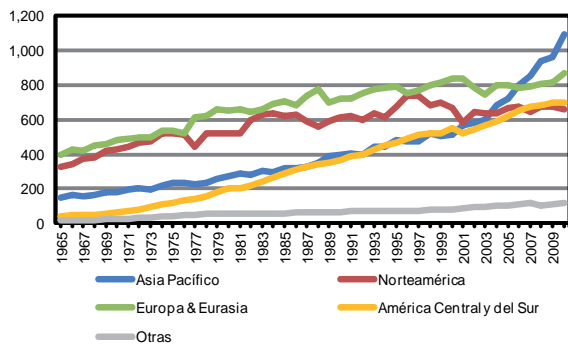
Fuente: Statistical Review of World Energy 2011

Gráfico 2.- Producción de energía por países, años selectos
Teravatios-hora



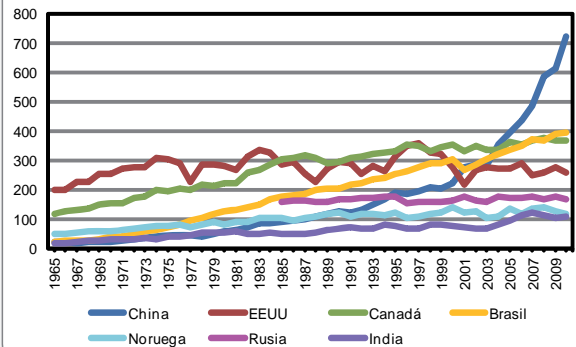
Fuente: Statistical Review of World Energy 2011

Gráfico 3.- Consumo de energía hidroeléctrica por regiones del mundo, 1965-2010
Teravatios-hora



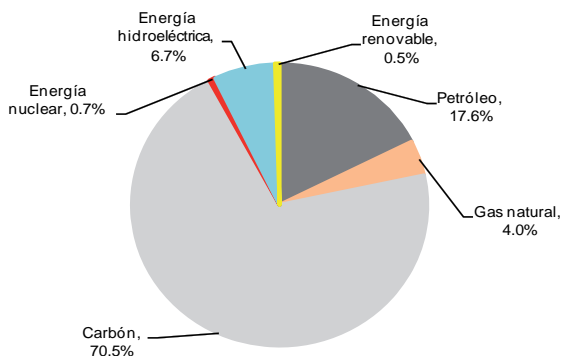
Fuente: Statistical Review of World Energy 2011

Gráfico 4.- Consumo de energía hidroeléctrica por países principales, 1965-2010
Teravatios-hora



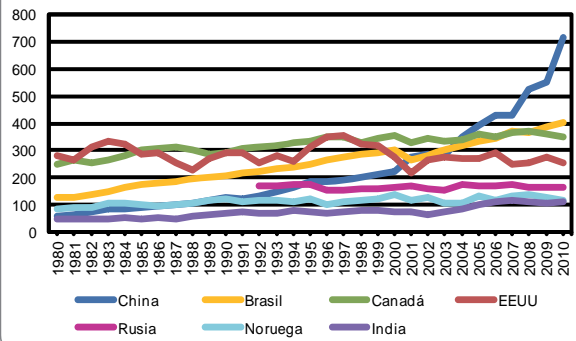
Fuente: Statistical Review of World Energy 2011

Gráfico 5.- China: Consumo de combustible por tipo, 2010



Fuente: Elaboración propia utilizando datos del Statistical Review of World Energy 2011.

Gráfico 6.- Producción de energía hidroeléctrica por países selectos, 1980-2010
Teravatios-hora



Fuente: U.S. Energy Information Administration

Calendario de Actividades

14th China International Expo for Auto Electronics, Accessories, Tuning & Car Care Products (CIAACE 2012) - Febrero 14-17, 2012. Beijing, China

Una de las plataformas más famosas de la industria automotriz del mercado de accesorios de China. La exposición comprende: electrónica para automóviles, interiores de automóviles y accesorios exteriores, productos de cuidado del automóvil, tuning de automóviles, automóviles y otros productos relacionados. Para mayor información visite <http://www.ciaacexpo.com/>

Intelpack 2012 - 23-25 Febrero, 2012. Bombay, India

Uno de los eventos más importantes dedicados a la industria del embalaje en India. El mercado de envases en India está valorado en más de 15 millones de dólares y crece alrededor del 18% anual. Intelpack busca facilitar el proceso de venta directa a los compradores comerciales. Si desea ver más detalles visite <http://www.intellexpo.com/intelpack2012/>

Plastics & Rubber Vietnam 2012 - 29 Febrero - 2 Marzo, 2012. Ho Chi Minh, Vietnam

Fuertes perspectivas de crecimiento económico, una fuerza laboral de bajo costo pero de alta calidad, se están uniendo para presentar una etapa prometedora para la industria del plástico en Vietnam. El evento abarca industrias, tales como: automotriz, plástico, químico, equipo informático, muebles, artículos para el hogar, infraestructura, transporte, entre otras. Para mayor información visite http://www.plasticsvietnam.com/plastic_rubber/2012/en/index.asp

Thailand International Furniture Fair (TIFF 2012) - 14-18 Marzo, 2012. Bangkok, Tailandia

Organizado bajo el concepto de "Encontrando piezas verdes", que está de acuerdo con la tendencia al alza mundial, muestra mobiliario de hogar donde participan más de 900 stands. El evento cuenta con nuevos diseños innovadores de muebles y elaborados con materiales ecológicos. Si desea ver más detalles visite <http://www.thaitradefair.com/2012/TIFF/index.html>

Próximos Eventos

International Health-care & Medical Expo
29 Marzo - 1 Abril, 2012
Busan, Corea del Sur
www.biztradeshows.com/trade-events/health-care-medical-expo.html

Indo Buildtech Expo
4-8 Abril, 2012
Surabaya, Indonesia
www.biztradeshows.com/trade-events/indo-buildtech-surabaya.html

Resumen de Actividades



Liderazgo, Comunicación y Cultura en China

El Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) de la ESPOL y la ESPAE Graduate School of Management, realizaron el conversatorio "Liderazgo, Comunicación y Cultura en China" el 27 de enero del presente año, en el Auditorio de ESPAE.

El conversatorio estuvo a cargo de José Salazar Ph.D. (c), Máster en Filosofía China de la Universidad de Beijing y Director del Instituto Confucio de la Universidad San Francisco de Quito.

José Salazar manifestó a través de sus experiencias, su percepción sobre los líderes en China, las barreras culturales e idiomáticas que existen entre la cultura china y latinoamericana, así como sus desafíos.

El evento contó con la participación de empresarios, profesores y alumnos de ESPAE y ESPOL, y público en general.



Pie de foto: De izquierda a derecha: Kitty Rivera, asistente del CEAP, Antonio Hidalgo, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio Ecuatoriano China, Martha Vallejo, Profesora de ESPAE, José Salazar, Conferencista, Sara Wong, Directora Ejecutiva del CEAP y Carlos Guzmán, profesor de ESPAE.



■ Económicas

Canadá venderá su petróleo a China

El primer ministro canadiense, Stephen Harper, reiteró que Canadá seguirá trabajando para diversificar sus exportaciones de energía. Canadá está proponiendo la construcción de su propio oleoducto a través del oeste del país que haría que las exportaciones de petróleo a China sean más rápidas y más baratas.

Fuente: CNN (http://edition.cnn.com/2012/01/18/world/americas/canada-keystone-oil/index.html?hpt=us_c2)

Los 10 países más educados del mundo

Un reporte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) muestra que los países que más invierten en educación tienen las personas más educadas. Canadá ocupa la primera posición del ranking. También tenemos entre las primeras 10, a economías del Asia-Pacífico como: Japón (3), Nueva Zelanda (5), Corea del Sur (6) y Australia (9).

Fuente: Yahoo! Finance (<http://finance.yahoo.com/news/the-10-most-educated-countries-in-the-world.html>)

Deuda de las provincias de China llegan a punto de crisis

El informe de la Oficina de Auditoría Nacional de China mostró 84 mil millones de US\$ en irregularidades de deudas del gobierno local. El estímulo monetario ha facilitado que las provincias participen de proyectos de infraestructura masivos, como: ferrocarriles, aeropuertos y proyectos portuarios que en gran medida no son utilizados, según analistas.

Fuente: CNN (<http://business.blogs.cnn.com/2012/01/05/chinese-provincial-debt-reaching-crisis-point/>)

Población urbana de China supera en número a los habitantes de las zonas rurales por primera vez

A finales del 2011, China registró 690.79 millones de habitantes urbanos, según la Oficina Nacional de Estadísticas (BNE), marcando un incremento de 21 millones respecto al año anterior y representa el 51.27% de los 1,347 millones de habitantes del país. Durante el mismo período, la población rural se redujo en 14.56 millones a 656.56 millones.

Fuente: CNN (http://edition.cnn.com/2012/01/17/world/asia/china-urban-population-duplicate-2/index.html?hpt=hp_c3)

Becas de estudios en China y Corea del Sur

El Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE) da a conocer a la comunidad sobre el otorgamiento de becas para realizar estudios de pregrado y postgrado en China, así como estudios de capacitación sobre la promoción del comercio en Corea del Sur. Más información en:

www.iece.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=318:iece-estudios-de-pre-grado-y-post-grado-en-china&catid=55:inicio

www.iece.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=319:iece-beca-sobre-promocion-del-comercio-en-corea&catid=55:inicio

Fuente: IECE (<http://www.iece.fin.ec/>)



Nota Editorial


Durante el presente año el Boletín del CEAP se publicará trimestralmente. Este cambio en frecuencia de publicación del Boletín CEAP forma parte del Plan de Objetivos Anuales del CEAP el cual incluye además, la realización de más actividades (charlas, seminarios, etc.) sobre temas de interés de la región Asia-Pacífico.

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escríbanos a: ceap@espol.edu.ec



Síguenos en:

 [ceap_espol](https://twitter.com/ceap_espol)

 [ceap.espol](https://www.facebook.com/ceap.espol)



Personaje

Yingluck Shinawatra



Fuente: Ezinemark.com

Es el actual Primer Ministro de Tailandia, posición que ocupa desde Agosto del 2011. Se convierte en la primera mujer en ocupar este cargo, con la promesa de elevar el salario mínimo, reformar los sistemas educativos y de salud pública y, lo más importante gobernar de forma independiente. Esto debido a que su hermano Thaksin Shinawatra fuera también primer ministro de Tailandia en el período 2001-2006, pero quien permanece en el exilio por problemas de corrupción en su gobierno.

Tiene una licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad de Chiang Mai en Tailandia y un masterado en Administración de Empresas de la Universidad Estatal de Kentucky en Estados Unidos.

A pesar de nunca haberse postulado antes para un cargo político, ni haber mantenido un puesto en el gobierno, la Sra. Shinawatra es considerada una exitosa mujer de negocios. Fue Director General de la empresa de telecomunicaciones AIS, fundada por su hermano, y Director General de la Compañía de Activos SC, una empresa de la familia Shinawatra dedicada al manejo de propiedades.

Fuente: Forbes, BBC y Business Week.

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Directora Ejecutiva (2007-2012): Sara Wong, Ph.D.

Redacción y diagramación: Equipo CEAP