

## Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

### Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
Hacer Negocios en China	1
📄 Opinión	
Negocios y comercio en Ecuador y Malasia: Análisis comparativo de los procesos de emprendimiento y exportación; recomendaciones para el Ecuador	3
📖 Mirada a la Región	
Disparidad entre Géneros en Asia-Pacífico 2010	4
📄 Documentales Recomendados	5
📄 Estadísticas	6
📄 Calendario de Actividades / Eventos	7
📄 Resumen de Actividades	7
📄 Noticias / Personaje	8

### Misión

La misión del CEAP es:

- Aumentar la conciencia y comprensión acerca de las políticas económicas y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Realizar estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para mejorar el bienestar de los ecuatorianos y para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador en la región de Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



### Tema de Interés

## Hacer Negocios en China

En el entorno empresarial de China, es necesario que las empresas tengan una estrategia bien planificada. De acuerdo a Marcus Lee, agente financiero en Wall Street, asesor reconocido en China y con experiencia de negociación en cerca de 23 provincias de China, una de las claves para el inicio de las relaciones de negocios con empresarios chinos es identificar el mercado objetivo y saber qué producto puede ser de interés en ese mercado. Para esto, es necesario realizar una investigación que ayude a divisar las oportunidades de la compañía en China adaptada a sus necesidades. Es decir, resulta importante ver el entorno completo, en base al análisis de cuatro factores que son: producto, cliente, economía y mercado.

En cuanto al producto, los consumidores chinos están cada vez más abiertos a nuevos productos -innovadores. Su apariencia y empaquetado también es importante, sin dejar de un lado su calidad ya que cada vez son más selectivos. Por este motivo, el cliente es fundamental, este tiene gustos diferentes según diversos factores como edad, nivel de educación y zona geográfica. Lee indica que un cliente objetivo en China puede ser la mujer. Las mujeres son las que generalmente se encargan de la administración del hogar, son emprendedoras, se educan y algunas dirigen grandes empresas del país. El Global Gender Gap Report 2010, del Foro Económico Mundial, muestra que en la actualidad el 21% del parlamento chino está conformado por mujeres, mientras que el 12% ocupa cargos ministeriales. China registra una tasa de alfabetización del 91% y una tasa de matriculación en educación superior igual al 23% para las mujeres (ver más detalles en el tema "Disparidad entre Géneros en Asia-Pacífico 2010", página 4 de este boletín).

La economía china crece a un ritmo acelerado.

El Fondo Monetario Internacional proyecta que China crecerá un 10.5% en el 2010. Mientras que el Buró Nacional de Estadísticas de China señala que el producto interno bruto (PIB) de China en los primeros tres trimestres de este año tuvo un incremento interanual del 10.6%, que significó 2.5 puntos porcentuales más que el mismo período del año anterior. Esto, debido al desarrollo de varios sectores económicos del país, entre estos, el sector comercial externo.

Por otro lado, el gobierno chino incentiva el desarrollo del mercado chino con políticas de mayor apertura hacia el comercio. China ingresó a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el 2001, lo que le ayudó a abrirse hacia otros mercados y además de tener un mercado más diversificado para sus consumidores internos. El mercado interno chino se expande rápidamente. En el 2003 había 60,000 supermercados en China, solamente 1 año después de que el primero fuera abierto (Lee, 2008b). EEUU y Europa tomaron décadas para alcanzar un crecimiento similar.



Fuente: <http://www.execlub.net/?p=178>

Continúa en Pág. 2



La revista Forbes China publicó un listado de las cien mejores ciudades para hacer negocios en China en el 2010. Entre las diez mejores ciudades están Guangzhou, conocida como Cantón, que ocupa la primera posición seguida por Shanghai y Shenzhen. Ver las diez primeras ciudades del ranking en el cuadro adjunto.

#### Top 10 de las mejores ciudades para hacer negocios en China

1	Guangzhou	6	Beijing
2	Shanghai	7	Wuxi
3	Shenzhen	8	Ningbo
4	Hangzhou	9	Nanjing
5	Suzhou	10	Tianjin

Fuente: Forbes (2010), "Guangzhou Tops Forbes China List of Best Places for Business".

Lee identifica dos objetivos principales en la investigación del mercado chino:

-Business to Business (B2B), generalmente se enfoca en productos de manufactura y tecnología. Este incluye métodos de investigación como estudios de mercado abierto, búsquedas de información pública e investigación propia.

-Business to Consumer (B2C), se refiere a bienes de consumo de rápido movimiento como por ejemplo: productos de higiene, bebidas, comida rápida, etc. Utiliza métodos de investigación como grupos focales, encuestas por correo, encuestas en la calle e investigación casual.

Sin embargo, conocer estos aspectos del entorno empresarial chino no es solamente necesario al momento de hacer de negocios. China, que tiene una de las civilizaciones más antiguas del mundo y con una historia de miles de años, mantiene tan viva su cultura que esta desempeña un papel muy importante en el desarrollo de los negocios en este país.

Por lo tanto, conocer a la contraparte es primordial. En un artículo publicado en América Economía, Daniela Arce y Mariana Osorio, nos indican una lista de temas claves que se deben considerar al momento de hacer negocios en China. Aunque no es exhaustiva, bien puede servir de guía para una evaluación inicial del mercado chino:

## Confianza

Los negocios se hacen de persona a persona. Hay que evitar las negociaciones a lo lejos. Por ello, es recomendable visitar el país para saber que existe realmente un interés. Aunque también es aconsejable compartir con sus posibles socios comerciales, actividades extras no relacionadas directamente a la negociación, por ejemplo: disfrutar de una cena, ir a practicar algún deporte, etc.

Por otro lado, el acercamiento entre representantes del mismo rango es relevante. Eso demuestra la importancia de las jerarquías por parte de los empresarios chinos.

## Claridad

Se refiere al tipo de negocio que se va a realizar, es decir, la inversión de interés que tiene el empresario en China. Es necesario analizar el sector, las condiciones e inclusive si es en un marco público o privado. Además, de consultar con otros empresarios sobre experiencias pasadas en el ámbito de la negociación dentro del mercado chino. Esto puede dar una visión sobre lo que se espera de la misma.

## Medioambiente

Negociaciones relacionadas al medioambiente como la energía verde pueden ser muy interesantes ya que tienen que ver con el desarrollo de la innovación y tecnología. El gobierno chino fomenta la inversión en estos sectores como parte de su plan económico.

## Copyright

Aún no se aplican en su totalidad las leyes de propiedad intelectual en China. Una de las causas es el desconocimiento por parte de jueces chinos que se encuentran en poblaciones interiores del país y otra causa es la mala aplicación de estas leyes.

En el 2009, el gobierno chino modificó la ley de patentes, pero aún falta que se realice el debido control para que se cumpla como debe. Para estos temas, los empresarios extranjeros deben estar informados sobre las legislaciones chinas y más aún buscar asesoría en el país asiático. Por ejemplo, informarse sobre el asunto de marcas. Si una empresa extranjera desea ingresar al mercado chino debe registrar su marca, de esa manera estará protegida por la legislación de este país.

## Guanxi

Guanxi es sinónimo de relación, basada en el trato de las personas. A través de esta relación es posible encontrar de manera más fácil y rápida contactos en la industria o producto de interés. Es básicamente desarrollar una red de contactos para abrirse paso en el mercado chino.

Lee manifiesta de manera similar que los chinos prefieren negociar con personas que ya conocen y confían. Es por eso, que es importante establecer una relación a largo plazo si su visión es seguir haciendo negocios en China. Mantener contacto y reuniones frecuentes puede favorecer la relación con su contraparte del Asia.

## Inteligencia de mercado

Si se tiene éxito en un sector del mercado chino, existen más probabilidades de tener el mismo o mayores logros en otros sectores. Debido a que habrá adquirido experiencia y logrado establecer un vínculo previo "guanxi" que le ayude ampliar su red de contactos, al mismo tiempo que habrá ganado confianza con su socio comercial.

Es importante recordar que China es un país con una cultura muy diversa y con un gran potencial de mercado. Por lo que, tratar con personas de diferentes ciudades representa un reto y requiere de habilidad y estrategias claras. En la etiqueta de negocios de China, por ejemplo: un intercambio de regalos corporativos que represente a su compañía, cultura o país es muy bien visto por los chinos y demuestra un gesto de estima, amistad y respeto, según Lee.

Infórmese, investigue y dedique tiempo al establecimiento de las relaciones con sus posibles socios del Asia. Esto será la base para empezar sus negocios en China.

#### Referencias

- Arce, D. y Osorio, M. (2010), Seis palabras clave para hacer negocios en China, América Economía, disponible en: <http://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/seis-palabras-clave-para-hacer-negocios-en-china>
- Forbes (2010), "Guangzhou Tops Forbes China List of Best Places for Business".
- Lee, M. (2008), How To Outsmart China.
- Lee, M. (2008b), Presentación "Doing Business in China".



## “Negocios y comercio en Ecuador y Malasia: Análisis comparativo de los procesos de emprendimiento y exportación; recomendaciones para el Ecuador”

Por Ec. Angie Suárez, MSc, participante en el Programa de Investigación sobre temas “Ecuador y Asia-Pacífico” 2010 del CEAP.

### Introducción

La economía mundial en las últimas tres décadas se ha transformado de manera vertiginosa. Una de las principales herramientas de los países para adaptarse y fomentar el cambio en sus economías ha sido la serie de reformas en materia de facilitación del proceso de inversión, emprendimiento y exportación.

Un ejemplo ha sido Malasia, que a principios de los 70, comenzó una gran transformación y pasó de ser un productor de materias primas a ser una potente economía emergente.

En 1970, tenía muchas similitudes con el Ecuador de hoy en día, y no sólo en el aspecto económico, ambos países son considerados mega-diversos, población comparable en tamaño, multiétnicos y con una mala distribución de la riqueza.

En ese año, el país asiático inició profundas transformaciones económicas, políticas y administrativas, lo que ha impulsado su crecimiento. Haciendo más eficientes y baratos procedimientos clave, como la apertura de negocios y exportación, lo que conlleva lecciones para Ecuador.

### Metodología

Este trabajo es un estudio comparativo de los procesos y costes administrativos necesarios para abrir un negocio y exportar en Ecuador y Malasia. Se ha llevado a cabo una revisión de escritos de varios autores enfocándose en la influencia de estas reglamentaciones para fomentar el crecimiento económico. Además un recuento de la evolución económica de Malasia, del proceso de reformas administrativas y algunos ejemplos a seguir para Ecuador.

Los datos presentados, se han obtenido principalmente del reporte Doing Business 2010.

### Antecedentes

Después de separarse del Reino Unido en 1957, el nivel de vida en Malasia era intermedio bajo pero desde entonces ha logrado y ha mantenido una prosperidad relativamente buena (Aznam, 2008) exportando materias primas como el aceite de palma, petróleo, caucho y estaño. Su crecimiento anual durante la siguiente década fue de alrededor de 6.5%

(Drabble, 2004).

Ecuador con un crecimiento del 5.5% anual medio, presentó un crecimiento igualmente notable durante el periodo intermedio de la crisis del 99 y la presente crisis financiera global (BCE 2010).

Durante los años 1970s, Malasia inició un cambio hacia la industrialización, obteniendo un crecimiento anual promedio del 8%. Hoy en día es considerado un país de renta media-alta con un PIB per cápita de USD 14,000 (Drabble, 2004).

Todos estos cambios fueron planificados a largo plazo, enfocados en la diversificación y la modernización. Empezaron por el sector primario, luego ampliaron su producción de manufacturas, finalmente, desde mediados de los 90, comenzó el camino a convertirse en una economía basada en el conocimiento.

Seguir una estrategia similar en Ecuador, no sería nada descabellado. Al igual que en Malasia, el paso inicial puede ser diversificar la producción agrícola, dar un impulso fuerte a la industrialización, Ecuador ha ido avanzando en ese camino, por lo que perfectamente podría saltarse al siguiente paso e incentivar el desarrollo de una economía del conocimiento.

### Reformas administrativas

En Malasia se ha reconocido la importancia de facilitar un proceso de apertura de negocios eficiente, rápido y sencillo. Sus reformas empezaron en 1999 y los resultados han sido muy positivos. El número de registros de nuevas empresas aumentó 60% de 2001 a 2007; la cantidad de empresas que cumplía con los requisitos y plazos administrativos anuales subió del 28 al 91%. El tiempo requerido en muchos de los procesos para iniciar una empresa se redujo notablemente, pasando en varios casos de 5 días a tan solo 1 hora (Olaisen, 2009).

### Conclusiones y recomendaciones

Resultan eficientes y beneficiosas las reformas para facilitar la creación de nuevos negocios, el comercio y las exportaciones.

La mayoría de los países en desarrollo enfrentan mayores barreras auto-impuestas a la exportación que las que les imponen sus

socios comerciales. Cada día de retraso a causa de trámites administrativos representa 0.5% del valor de la mercancía (DB2004).

Entre las recomendaciones está la de eliminar requisitos anticuados e innecesarios (DB2009). Ecuador ha avanzado pero aún quedan algunos como publicar el acta de constitución en periódicos locales. El costo de esto puede llegar a los \$75 y su función de publicidad puede ser perfectamente reemplazada por una base de datos consultable en Internet ó teléfono.

La Superintendencia de Compañías, puede jugar un papel muy importante estableciendo, por ejemplo, formas estandarizadas de estatutos y carta de constitución. No habría necesidad ni de abogados, ni de notarios.

Otra posible reforma, es reducir el capital mínimo. Los gobiernos argumentan que es necesario para proteger a los acreedores, reducir el riesgo de bancarrota y asegurar la calidad de los productos. Las compañías quiebran con o sin este requisito y fabrican productos buenos y malos independientemente del capital mínimo (Garcimartín, 2004).

La inspección por parte de los municipios, también debe ser revisada, ya que tarda hasta 29 días. Aquí, Malasia y Brasil pueden servir de ejemplo.

Por último, una de las reformas más populares es la ventanilla única, pero debe funcionar correctamente para aprovechar sus ventajas.

#### Referencias

- Aznam, Zainal Yusof, Policy Making and Leadership, World Bank, Washington, 2008
- Banco Central del Ecuador, Cuentas Nacionales online, <http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB0000022>, consultado el 03 de marzo de 2010
- Doing Business 2010: Reforming through Difficult Times. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, Washington, D.C.
- Doing Business 2009, The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, Washington, D.C.
- Doing Business in 2004: Understanding Regulations
- Drabble, John, 2004, "The Economic History of Malaysia". EH.Net Encyclopedia, edited by Robert Whaples. Julio 31, URL <http://eh.net/encyclopedia/article/drabble.malaysia>
- Garcimartín, Francisco The European Insolvency Regulation: Law And Practice. ; Miguel Virgós. The Hague: Kluwer, 2004
- Olaisen, John, 2009, Business Registration Reform Case Studies Malaysia, World Bank.

El reporte se encuentra disponible en:  
[http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/suarez\\_2010\\_reporte2\\_piceap2.pdf](http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/suarez_2010_reporte2_piceap2.pdf)

*Nota: Las opiniones vertidas en este reporte son del autor. El CEAP no se responsabiliza por los contenidos presentados en este reporte.*

# Mirada a la región: Disparidad entre Géneros en Asia

## Introducción



En el mundo actual con economías muy desarrolladas y con grandes avances tecnológicos, existe aún una diferencia en el rol que desempeña la mujer y el hombre en la sociedad. En ciertas economías más que en otras existen conflictos sobre las funciones o actividades que puede realizar cada uno, pese a que se ha promovido el desarrollo de la mujer de manera global. En el 2000, líderes de todo el mundo, establecieron los "Objetivos de Desarrollo del Milenio" (ODM) para erradicar principalmente la pobreza extrema en el 2015. Las 192 naciones pertenecientes a las Naciones Unidas, acordaron cumplir con ocho metas para el pleno desarrollo de sus habitantes. Entre estas metas está "Promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer", enfocado a la educación de la mujer en todos los niveles.

Hoy en día, la mujer se educa en todas las ciencias y campos de estudio y se preocupa por su desarrollo no sólo personal (a nivel de hogar) sino también a nivel profesional. En el ámbito político-económico, vemos que la mujer ha ganado mayor poder y representatividad, siendo así que a nivel de los gobiernos vemos que ha logrado convertirse en líder de grandes naciones. No obstante, este liderazgo está más presente en ciertas regiones del mundo. Factores como legislación, educación y cultura pueden ser parte del por qué la mujer tiene más oportunidades de desarrollarse en ciertos ámbitos y en ciertos países.

Pese a que los gobiernos han creado políticas, programas e instituciones específicas para impulsar el tema de género en sus países, es necesario preguntarse si realmente están dando resultados y si la brecha entre los géneros está disminuyendo.

El presente informe presenta un vistazo a la brecha de género en economías selectas del Asia-Pacífico y de Ecuador.

## Mujeres líderes y paridad de género

El Foro Económico Mundial (FEM) viene trabajando para promover el liderazgo de la mujer y reducir las diferencias globales entre los géneros. Mediante el Programa de Mujeres Líderes y Paridad de Género, el FEM busca incrementar la participación de la mujer como líder para el beneficio de sus comunidades.

El programa realiza un monitoreo a varios países del mundo en el tema de género. En el 2005, el FEM realizó su primer estudio para evaluar la magnitud de la brecha de género en 58 países utilizando criterios: económicos, educativos, de salud y políticos. A partir del 2006, el FEM calcula el Índice de Paridad de Género y presenta anualmente "The Global Gender Gap Report" que incluyó -en el 2006- el análisis de 115 economías. Esta primera edición proporcionó información relevante sobre diversos aspectos legales y sociales de la brecha de género para los países estudiados.

## Disparidad entre géneros 2010

En el reporte del 2010, el FEM presenta el índice para 134 países, según la magnitud de la disparidad entre hombres y mujeres. El Índice se basa en tres conceptos fundamentales que son: medición de las brechas en lugar de los niveles, captación de la brecha en variables de resultado en lugar de la brecha en variables de entrada y clasificación de los países de acuerdo a la igualdad de género en lugar del empoderamiento de la mujer.

El índice se divide a su vez en cuatro subíndices, que son:

- Participación y oportunidades económicas: resultados en materia de salarios, nivel de participación y acceso a empleos altamente calificados.
- Logros académicos: resultados en materia de acceso a educación elemental y superior.
- Poder político: resultados en materia de representación en las estructuras de toma de decisiones.
- Salud y supervivencia: resultados en materia de expectativa de vida y proporción de hombres y mujeres.

El índice general y los subíndices -medidos a través de 14 indicadores- tienen una máxima puntuación posible igual a 1, que representa igualdad y una puntuación más baja posible igual a 0, que representa desigualdad. Las puntuaciones se pueden interpretar como la reducción porcentual de la disparidad entre hombres y mujeres. De acuerdo a su puntuación se establece el ranking para el índice, subíndices e indicadores.

Los resultados del índice muestran que las economías europeas registran el mayor nivel de igualdad entre hombres y mujeres, es decir, son los países que más han logrado reducir la brecha entre géneros. Islandia lidera el ranking seguido por Noruega, Finlandia y Suecia en su orden respectivamente.

En la región Asia-Pacífico, Nueva Zelanda es la economía con mayor igualdad de género y quinta en el mundo. Alcanza el máximo nivel de igualdad en los logros educativos y logra un alto nivel de igualdad en el poder político y la participación y oportunidades económicas. Alrededor del 24% del parlamento neozelandés está conformado por mujeres. Sin embargo, presenta problemas en conseguir el máximo nivel de igualdad en los indicadores de salud y supervivencia.

De igual manera Australia logra el máximo nivel de igualdad en los logros educativos. También, muestra una buena puntuación en el poder político y la participación y oportunidades económicas. En Australia, el 54% de los trabajadores profesionales y técnicos son mujeres.

Filipinas tiene la más alta puntuación en Asia. Se destaca principalmente en educación y salud aunque también tiene una importante puntuación en la participación y oportunidades económicas.

Las economías de Singapur y Tailandia muestran bajos niveles de igualdad en los ámbitos de educación y poder político. Pese a que Singapur también muestra una debilidad en el tema de salud, tiene mejores niveles de igualdad en la participación y oportunidades económicas. Debido principalmente al alto nivel de igualdad en el ingreso y salarios de la mujer en trabajos similares a los hombres.

Por su parte, Tailandia muestra el máximo nivel de igualdad de géneros en salud y supervivencia, al igual que Japón. Aunque la

Igualdad de géneros en las economías del Asia-Pacífico, 2010  
Ranking de economías selectas

Economía	Rank 2010	Indicadores (entre 134 economías)			
		Oportunidad	Logros educativos	Salud y supervivencia	Poder político
Nueva Zelanda	5	9	1	91	8
Filipinas	9	13	1	1	17
Australia	23	24	1	73	39
Ecuador	40	90	78	57	28
Singapur	56	20	103	100	79
Tailandia	57	36	84	1	94
China	61	46	88	133	56
Vietnam	72	33	106	127	72
Indonesia	87	100	95	105	58
Japón	94	101	82	1	101
Malasia	98	99	65	76	110
Corea del Sur	104	111	100	79	86
India	112	128	120	132	23

Fuente: Foro Económico Mundial, The Global Gender Gap Report 2010.

economía japonesa presenta bajos niveles de igualdad en la participación y oportunidades económicas y el poder político. En Japón los cargos políticos dentro del parlamento y posiciones ministeriales son ocupados en su mayoría por hombres. En estos, la mujer tiene una participación de un 11% y 12%, respectivamente.

Por otro lado, China muestra altos niveles de desigualdad en torno a temas de salud, que la colocan en la penúltima posición del ranking para este subíndice entre los 134 países analizados en el 2010. No obstante, la paridad de géneros es mayor en la participación y oportunidades económicas, donde China presenta el máximo nivel de igualdad en los trabajadores profesionales y técnicos.

Al igual que China, la fortaleza de Vietnam está en la participación y oportunidades económicas. El 51% de los trabajadores profesionales y técnicos de Vietnam son mujeres. Mientras que Indonesia muestra mejores niveles de igualdad en el poder político y en la educación de la mujer.

En cuanto a Malasia, este tiene mejores niveles de igualdad en la educación, debido a los logros en la educación secundaria y superior. Aunque la representatividad de la mujer en la política malaya es muy baja, tan sólo un 7% de las mujeres ocupa cargos ministeriales y un 11% se encuentra en el parlamento malayo.

Situación contraria a Malasia, en la participación política de la mujer, se encuentra India, que ocupa la posición 23 del ranking en el poder político. De acuerdo al FEM, en la India existe evidencia que muestra que las mujeres que ocupan cargos en sus gobiernos locales toman mejores decisiones en relación a su comunidad y parecen ser representantes más competentes que los hombres en la obtención

de mejores recursos, pese a tener un nivel de educación significativamente menor y experiencia relevante en el mercado laboral. Esto debido a que están dispuestas a invertir más en temas de educación y salud para sus hijos que los hombres.

En cambio, Corea del Sur ha sido más eficiente en reducir la brecha de desigualdad en salud y supervivencia. Sin embargo, muestra bajos niveles de igualdad en la participación y oportunidades económicas para las mujeres.

Finalmente, tenemos que Ecuador ocupa la posición 40 del ranking de igualdad de género global en el 2010. Debido principalmente al nivel de poder político que ha alcanzado la mujer ecuatoriana (ranking 28). También registra niveles favorables de igualdad en salud (posición 57). En cuanto a educación y participación y oportunidades económicas, Ecuador registra mejores niveles de igualdad que economías desarrolladas -como Japón y Corea del Sur- al ubicarse en la posición 78 y 90 del ranking, respectivamente.

## Comentarios finales

El ranking de la brecha de género del Foro Económico Mundial muestra diferencias en temas de género que pueden afectar el desarrollo integral de los países bajo estudio. Por lo tanto, es necesario hacer conciencia y cambiar la mentalidad para abrir paso al desarrollo de la mujer en la sociedad. Los gobiernos deben de ser capaces de crear políticas enfocadas hacia el respeto de los derechos y creación de oportunidades no sólo para el hombre sino también para la mujer. Incentivar la educación en todas áreas y ayudar a la inserción de la mujer a nivel político, económico y financiero pueden ser acciones que promuevan el liderazgo de la mujer en sus comunidades.

# WWW

## Documentales Recomendados

A continuación un listado de documentales sobre China. Los videos fueron enviados por el Consulado de la China en Guayaquil y realizados por la Oficina de Relaciones Culturales Externas del Ministerio de Cultura de China.

- China – A Symphonic Portrayal
- China Into The New Millennium
- Chinese Architecture (I)
- Chinese Architecture (II)
- Notes On Hongshui River

Los documentales se encuentran disponibles en la Biblioteca de ESPA-ECEAP.  
ESPOL – Campus Las Peñas,  
Malecón 100 y Loja. Guayaquil-Ecuador.  
Tel. +593(4)2530383, extensión 140.



## ¡Nuevo!

Ahora el Website del CEAP presenta información en mandarín (Chino)

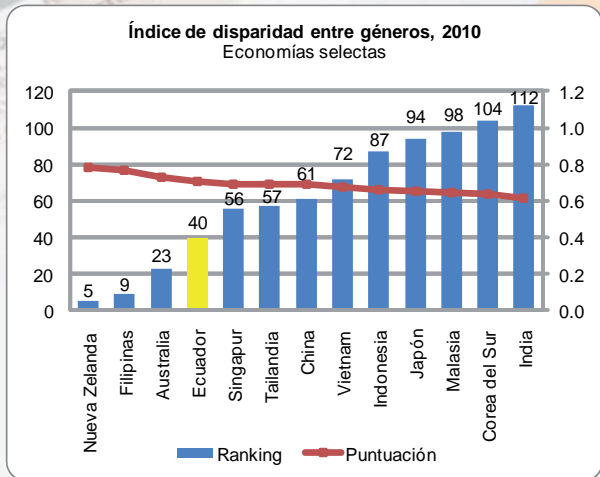
Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.

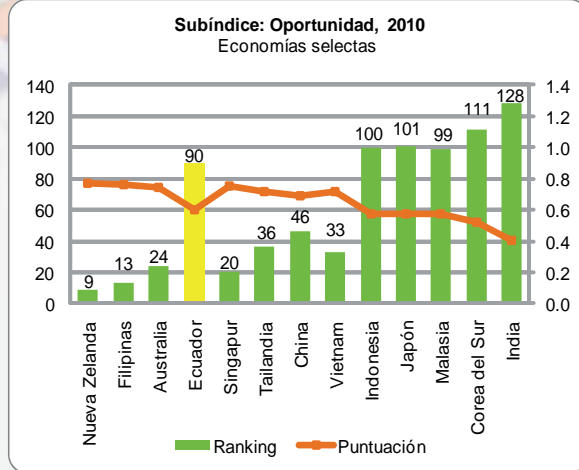


CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico  
Visítenos en:

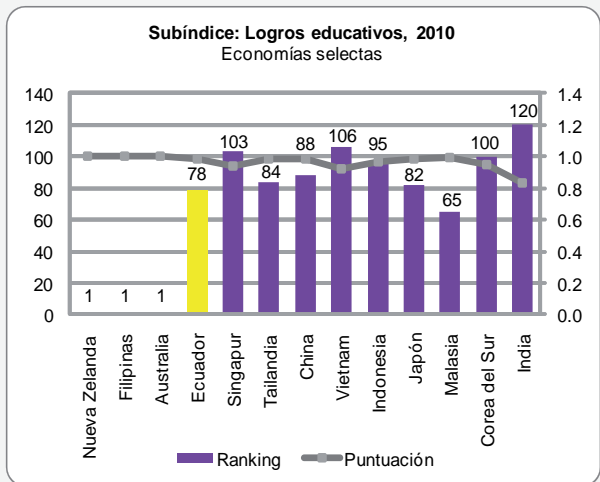
[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)



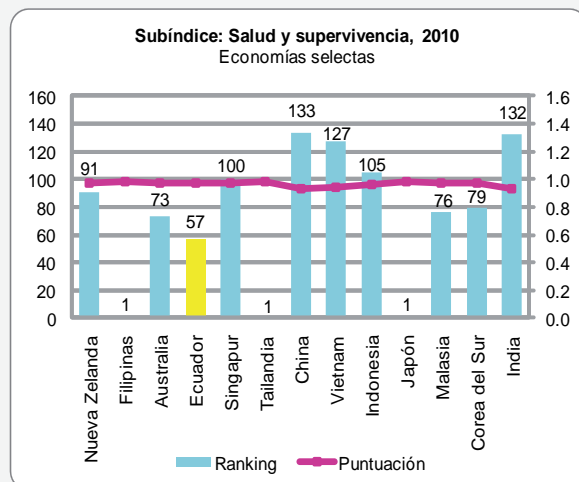
Fuente: Foro Económico Mundial, The Global Gender Gap Report 2010.



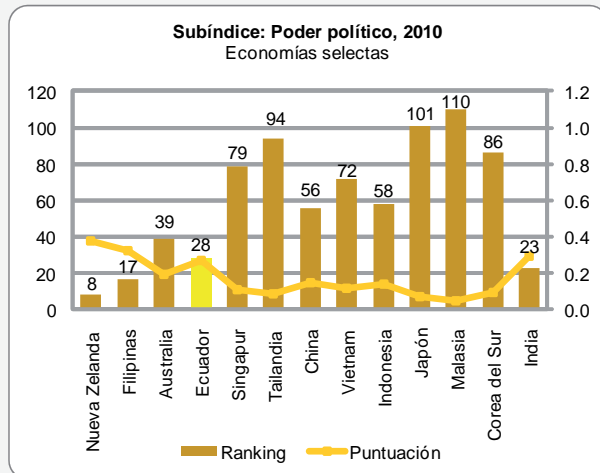
Fuente: Foro Económico Mundial, The Global Gender Gap Report 2010.



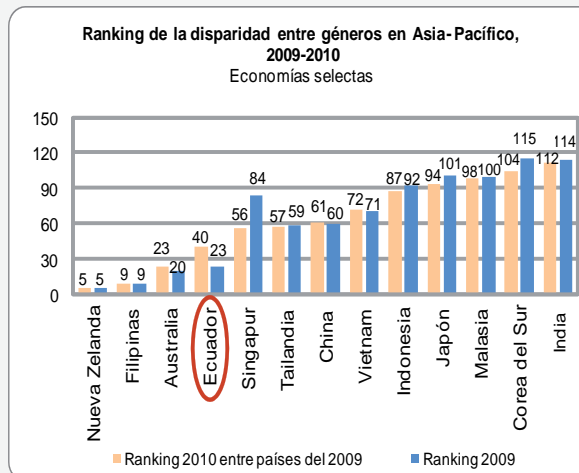
Fuente: Foro Económico Mundial, The Global Gender Gap Report 2010.



Fuente: Foro Económico Mundial, The Global Gender Gap Report 2010.



Fuente: Foro Económico Mundial, The Global Gender Gap Report 2010.



Fuente: Foro Económico Mundial, The Global Gender Gap Report 2010.

# Calendario de Actividades

## China International Industry Fair (CIIF 2010) - 9-13 Noviembre, 2010. Shanghai, China

Bajo el tema de "Innovación Científica y fabricación de material de Revitalización", CIIF 2010 tiene cuatro funciones principales, que son: comercio, exposiciones, premios y un foro. El evento presenta la exhibición de trabajo en metal, maquinarias y herramientas, tecnología de protección al medio ambiente, tecnología de información y comunicación e innovación científica para el sector industrial. Para mayor información visitar [www.ciif-expo.com/article/list.php?catid=41](http://www.ciif-expo.com/article/list.php?catid=41)

## Vietnam Electronics - 17-20 Noviembre, 2010. Ho Chi Minh, Vietnam

El evento reúne profesionales de la industria de productos electrónicos como: contratistas eléctricos, ingenieros, fabricantes de equipos, inspectores y supervisores, mayoristas, fabricantes, ingenieros de soporte técnico y constructores, que podrán acceder a productos como: cables y barras de distribución, componentes y accesorios eléctricos, productos de alta tecnología y nuevas técnicas, equipos de control, de iluminación y lámparas, entre otros. Ver detalles en [www.vietnamelectronics.com/JasperWeb/Shows/sid-269/lang-eng/details.aspx](http://www.vietnamelectronics.com/JasperWeb/Shows/sid-269/lang-eng/details.aspx)

## Nanotech India 2010 - 19-21 Noviembre, 2010. Cochin, India

El evento contribuye al progreso de la India en el campo de la nanotecnología. La exposición se enfoca en el avance de esta tecnología desde la teoría hasta las aplicaciones prácticas de las partículas de tamaño nano. El evento permite mostrar el comercio de los últimos productos, equipos y servicios relacionados con el campo de la tecnología nano y congrega a expertos de todo el mundo. Para mayor información visitar [www.nanotechindia.in/nano210.php](http://www.nanotechindia.in/nano210.php)

## Busan International Gift & Promotion Fair - 25-28 Noviembre, 2010. Busán, Corea del Sur

El evento ofrece a sus visitantes y expositores un mercado global para sus productos y servicios. Entre estos: productos de baño, joyas, accesorios, ropa, productos de regalo, productos de publicidad, electrodomésticos, entre otros. El evento es la plataforma adecuada para obtener toda la información sobre el mercado de productos de regalo en Busán. Ver detalles en [www.busangift.kr/home/bbs/board.php?bo\\_table=g11e](http://www.busangift.kr/home/bbs/board.php?bo_table=g11e)

## Próximos Eventos

Korea Sign & Design Show  
25-28 Noviembre, 2010  
Seúl, Corea del Sur  
[www.biztradeshows.com/trade-events/korea-sign-design.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/korea-sign-design.html)

Paper Plus  
27-29 Noviembre, 2010  
Coimbatore, India  
[www.biztradeshows.com/paper-plus/](http://www.biztradeshows.com/paper-plus/)

## Resumen de Actividades

### Directora del CEAP participa de Workshop en Taiwán

Sara A. Wong, directora del Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) participó en el Workshop on Women's Development realizado en Taipei, Taiwán, del 4 al 17 de noviembre del 2010, en donde presentó su trabajo sobre la situación de desarrollo socio-económico de la Mujer en Ecuador.

El Workshop fue patrocinado por el International Cooperation and Development Fund (ICDF) y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Taiwán.



## Económicas

### Superávit comercial de China sube un 60.5%

(Noviembre 10).- Durante octubre el excedente comercial de China se elevó a 27,150 millones de dólares, esto es un incremento del 60.5 % respecto a 16,880 millones de dólares del mes anterior. La Administración General de Aduanas de China destaca que las exportaciones crecieron un 22.9% interanual, mientras que las importaciones un 25.3%.

Las exportaciones chinas registraron 135,980 millones de dólares y las importaciones totalizaron 108,830 millones de dólares. Según la institución se trata del segundo mayor superávit de un mes de 2010 para el país asiático, tras el registrado en julio, con 28,730 millones de dólares.

El comercio exterior total registró 244,810 millones de dólares en octubre, lo que supone un incremento del 24% respecto a octubre de 2009.

En los primeros diez meses de 2010, el superávit comercial de China se ha situado en 147,770 millones de dólares, que en relación al mismo período del 2009 supone una disminución del 6.7%.

Fuente: Global Asia

### Perú concreta TLC con Japón y Corea del Sur

Lima, Perú (Noviembre 16).- Perú dio otro gran paso en la conquista de nuevos mercados, al suscribir el cierre de las negociaciones para pactos de libre comercio con Corea del Sur y Japón.

Las negociaciones con ambos mercados duraron más de un año y se sumarán a los tratados que ha logrado Perú con gigantes como Estados Unidos y China, con el objetivo de impulsar sus exportaciones.

Aunque el comercio bilateral es mínimo, las inversiones coreanas en Perú han crecido en los últimos años, principalmente en sectores de energía, como la de la firma SK Energy, que tiene participación en la explotación de la mayor reserva de gas natural en el país sudamericano.

Mientras, el denominado Acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre Perú y Japón permitirá al país andino ingresar a ese mercado el 100% de sus exportaciones, dijo el ministro peruano de Comercio y Turismo, Eduardo Ferreyros.

Fuente: El Universo

### Economía de Japón crece 3.9 por ciento en tercer trimestre del año

Tokio (Noviembre 15).- La economía de Japón creció un 3.9 por ciento real anualizado en el tercer trimestre del año, lo que supone el cuarto mes consecutivo de crecimiento y supera además las previsiones de los economistas, informó la Oficina del Gabinete en un informe preliminar.

Medido según el producto interior bruto, este crecimiento se corresponde a un aumento del 0.9 por ciento con respecto al periodo entre abril y junio.

El consumo privado subió un 1.1 por ciento en el tercer trimestre, agrega el informe, después de un aumento revisado del 0.1 por ciento en el trimestre anterior.

Los analistas opinan que el ritmo del crecimiento económico se ralentizará bruscamente, o posiblemente parará su tendencia al alza en el último trimestre de este año, debido a la decreciente demanda exterior, la deflación, la floqueante demanda interna y la fortaleza del yen.

Fuente: Xinhua

### Banco Asiático de Desarrollo promueve las energías renovables

(Noviembre 10).- El Banco Asiático de Desarrollo (BAD) ha extendido un préstamo de 200 millones de dólares a China para desarrollar las infraestructuras del país, destacando la distribución de gas natural y el uso de energía renovable.

El BAD declara que el préstamo ayudará al Gobierno chino a reducir el consumo de carbón y aumentar el uso de fuentes de energía menos contaminantes como el gas natural, según un comunicado enviado a la agencia de noticias Xinhua.

Según el especialista de inversiones del BAD, Hisaka Kimura, el proyecto ayudará a promocionar una fuente de energía limpia, confiable y de largo plazo a las nuevas ciudades. Kimura añade además, que el Gobierno chino ha establecido un objetivo a largo plazo para aumentar el uso de gas natural, pasando de un 4% en la actualidad al 10% en el 2020.

Fuente: Global Asia



## Personaje

### Chanda Kochhar



Fuente: <http://www.forbes.com/profile/chanda-kochhar>

Chanda Kochhar es la primera mujer en dirigir un banco de gran tamaño en la India, según la revista Forbes. Es la actual directora general y consejero delegado de ICICI Bank Limited, en donde se inició en 1984 como aprendiz administrativa. ICICI es el mayor banco privado de la India y el cuarto más grande del país.

Terminó su Licenciatura en Artes y sus estudios en administración y contabilidad de costos, en Jaihind College. Obtuvo una Maestría en Estudios de Administración (Finanzas) en Jamnalal Bajaj Institute of Management Studies, ambos en Bombay, India.

La Sra. Kochhar fue designada como la vigésima "Mujer Más Poderosa del Mundo, en el 2009, por la revista Forbes. También fue nombrada como la "Mujer de Negocios del Año" en el 2005, por The Economic Times of India, entre otros reconocimientos. Bajo la dirección de la Sra. Kochhar, ICICI Bank recibió el premio al "Mejor Banco Minorista de la India" por 5 años consecutivos (2001-05), otorgado por The Asian Banker.

Fuente: ICICI Bank y Forbes.



### Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

[ceap@espol.edu.ec](mailto:ceap@espol.edu.ec)



### Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a: [ceap@espol.edu.ec](mailto:ceap@espol.edu.ec)



## CEAP

### Centro de Estudios Asia-Pacífico

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja  
Aula Satelital - ESPAE  
[www.ceap.espol.edu.ec](http://www.ceap.espol.edu.ec)

Directora Ejecutiva (2007-2010): Sara Wong, Ph.D.

Diagramación: Ketty Rivera, Asistente del CEAP