

Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia-Pacífico

Índice

Información	Pág.
📁 Tema de Interés	
Intercambio comercial con Australia	1
🗒 Opinión	
Una relación comercial potencial en Asia: Cacao	3
👁 Mirada a la Región	
Economía de Australia	4
📊 Estadísticas	
Economía de Australia	6
📅 Calendario de Actividades / Eventos	7
📄 Resumen de Actividades	7
📰 Noticias / Personaje / Nota Editorial	8

Misión

La misión del CEAP es:

- Aumentar la conciencia y comprensión acerca de las políticas económicas y oportunidades de negocios en la zona Asia-Pacífico, entre académicos, políticos, y la comunidad empresarial de Ecuador.
- Realizar estudios que proporcionen recomendaciones sobre política económica para mejorar el bienestar de los ecuatorianos y para promover la integración económica, social y cultural de Ecuador en la región de Asia-Pacífico.



"Impulsando la Sociedad del Conocimiento"



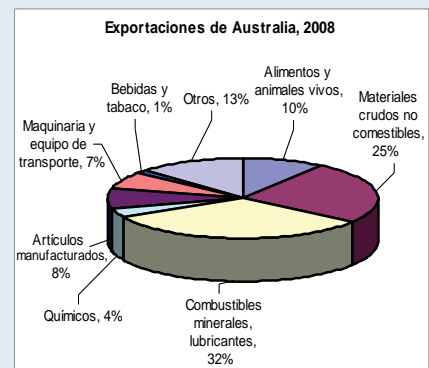
Tema de Interés

Intercambio comercial con Australia

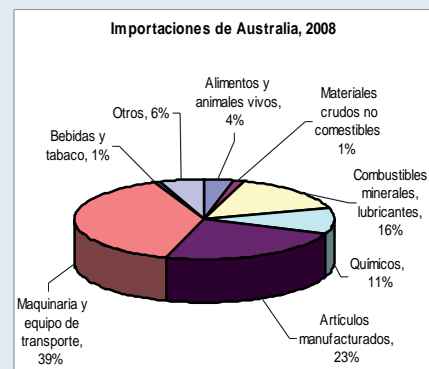
En el 2008, una parte importante de las exportaciones de Australia son combustibles minerales y lubricantes, con una participación del 32% sobre las exportaciones totales australianas. Materiales crudos no comestibles fueron los segundos productos de mayor exportación en Australia con el 25% de participación en el 2008. Existe una participación considerable -sobre las exportaciones totales- del 10% constituía por productos alimenticios y animales vivos.

Por otro lado, las importaciones de Australia se concentraron principalmente en maquinarias y equipos de transporte, que ese año tuvieron una participación del 39% sobre las importaciones totales de Australia. El segundo producto de mayor demanda por el mercado australiano fueron artículos manufacturados con el 23% de participación. Otros productos importados en el 2008 incluyeron productos alimenticios y animales vivos que representaron el 4% de las importaciones totales de Australia ese año.

Las exportaciones de Ecuador hacia Australia se concentraron en productos agrícolas y alimenticios en el 2008. Productos como la harina y polvo de pescado se exportaron en un 26% sobre el total de las exportaciones. También se exportaron jugo de maracuyá (22%), pasta de cacao (21%) y preparados y conservas de alimentos (9%). A pesar de que el mercado australiano cuenta con una diversidad de flores, las exportaciones de rosas ecuatorianas representaron un 4% sobre las exportaciones del país hacia ese mercado.



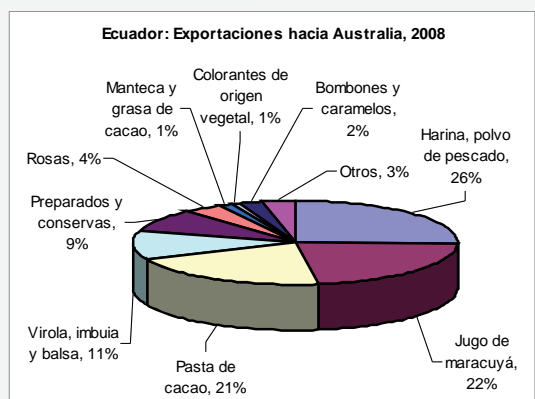
Fuente: Oficina de Estadísticas de Australia.



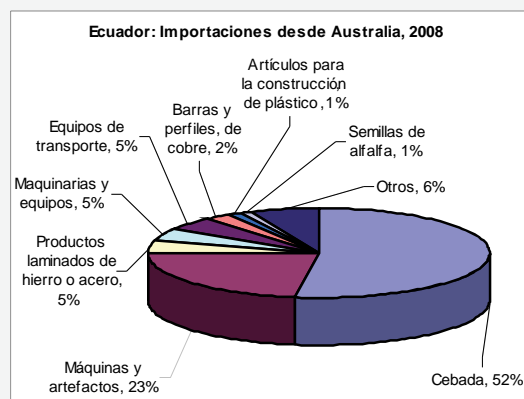
Fuente: Oficina de Estadísticas de Australia.

En el 2008, las exportaciones totales de Ecuador hacia Australia sumaron 6.4 millones de dólares.

Continúa en Pág. 2



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

Sin embargo, las importaciones ecuatorianas provenientes del mercado australiano acumularon 11.3 millones de dólares en el 2008. La cebada fue el producto de mayor importación del Ecuador proveniente de Australia en ese año y representó el 52% de participación. Productos manufacturados como máquinas y artefactos (23%), maquinarias y equipos (5%), equipos de transporte (5%) y productos laminados de hierro o acero (5%), fueron también importados desde este mercado. Otro producto agrícola importado desde Australia fueron semillas de alfalfa cuya importación representó un 1%.

La balanza comercial entre Ecuador y Australia ha mostrado saldos negativos desde 1990 hasta el 2008, a excepción de los años 2006 y 2007, según los datos disponibles del Banco Central del Ecuador.

En 1994, se dio el mayor saldo negativo de la balanza comercial entre ambos países, debido a la demanda ecuatoriana por productos australianos como el trigo duro, avena y cebada que representaron el 80%, 13% y 4% de las importaciones totales de Ecuador desde Australia, respectivamente. La importaciones -en este año- registraron 24.5 millones de dólares mientras que las exportaciones llegaron solamente a 1.5 millones de dólares. Sin embargo, al año siguiente las importaciones disminuyeron su valor a 2 millones de dólares y se importaron otros productos como minerales de aluminio y sus concentrados, ruedas y medicamentos para uso humano.

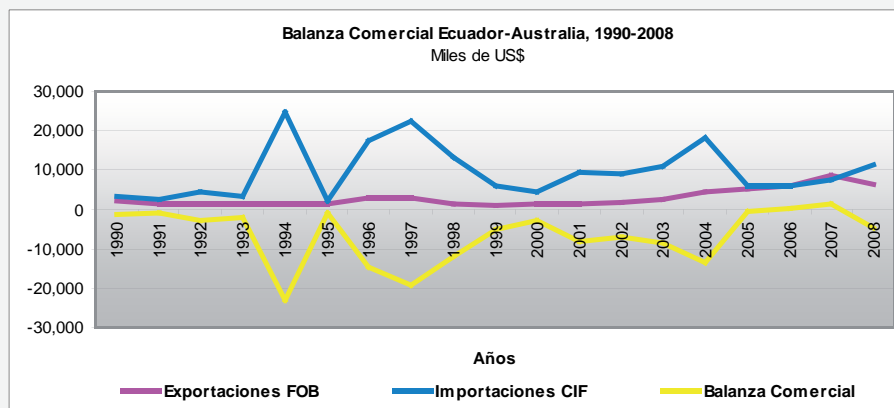
En 1996, fue el único año donde las exportaciones ecuatorianas superaron el doble de su valor con respecto al año anterior, alcanzando aproximadamente 2.7 millones de dólares, debido

principalmente a la exportación de productos ecuatorianos como madera en bruto, pasta de cacao y harina y polvo de pescado.

Desde 1990 hasta el 2008, la pasta de cacao se ha mantenido entre los tres primeros productos de mayor exportación de Ecuador hacia Australia, a excepción del año 2007 en que ocupó el cuarto lugar. Un producto que se mantuvo entre los tops más exportados fueron los extractos, esencias y concentrados de café, que entre 1990 y 1995 alcanzaron una participación de hasta un 22%. A partir de 1995, Ecuador empieza a exportar jugo de maracuyá hacia el mercado australiano ubicándose en el top 5 de los productos más exportados hacia ese mercado, a excepción de 1997, año en el que no se exportó el jugo de maracuyá. En el 2006 la venta de este producto alcanzó una participación del 42%.

Australia representa un destino potencial para los productos ecuatorianos; podría ser posible aumentar la exportación de productos a base de café cuya participación en las exportaciones de Ecuador hacia Australia fue considerable en la década de los 1990s.

En el 2008, las importaciones de Ecuador desde Australia (0.06%) en relación al total importado desde el mundo representan el doble de las exportaciones del país hacia Australia (0.03%) sobre el total exportado hacia el mundo. A nivel del comercio de Ecuador con Oceanía, las exportaciones de Ecuador hacia Australia representaron 37% del total exportado hacia Oceanía mientras que las importaciones desde Australia representaron 42% sobre el total importado desde esa región.



Fuente: Banco Central del Ecuador y cálculos propios.

“Una relación comercial potencial en Asia: Cacao”

Introducción



Fuente:
http://www.comunidadandina.org/turismo/img/mapas/mapa_pa_cacao.jpg

El cacao es un producto símbolo del Ecuador. Hace ya 500 años era exportador de esta codiciada fruta, y en la actualidad como en el pasado, es el mayor proveedor mundial de Cacao Fino de Aroma (el 40% de la oferta global es de Ecuador). En el país es el segundo producto agropecuario de exportación y representa importantes ingresos para los productores, que en su mayoría son pequeños.

Es primordial para el país identificar nuevos mercados que permitan orientar al sector cacaotero exportador. El destino del cacao Ecuatoriano ha sido siempre Europa y Estados Unidos, sin embargo existen interesantes oportunidades en el mercado internacional. Una de ellas es Asia, que actualmente compra la quinta parte del comercio mundial de cacao, poniendo de manifiesto el potencial de este continente (en el 2007 compró 2,800 millones de dólares de cacao en grano e industrializado).

Mercado mundial del cacao

La producción mundial de cacao ha sido históricamente muy inestable provocando volatilidad en los precios, característica propia de este tipo de mercados. El mercado mundial se ve afectado por estas variaciones que son causadas, entre otros, por: problemas políticos (principalmente en los países africanos), fenómenos sociales y naturales (por ejemplo el fenómeno del niño), enferme-

dades y plagas.

Los productores de cacao son países en vías de desarrollo, principalmente del continente Africano. La producción ha mostrado una tendencia creciente en los últimos 30 años. De acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, siglas en inglés), en el periodo 2000-2007 hubo un crecimiento promedio de la producción mundial del 4.06% por año.

La oferta mundial alcanza los cuatro millones de toneladas al año. La producción de cacao es altamente concentrada. A presente, ocho países producen el 91.43% del total mundial, el primero de ellos es Costa de Marfil con una cantidad producida de 1,300,000 toneladas, y Ecuador ocupa el séptimo lugar con una producción de 87,600 toneladas.

Con respecto a la región Asiática, Indonesia y Papúa Nueva Guinea se presentan como fuertes competidores de Ecuador, el primero tiene una producción significativa y juega un papel relevante en el escenario mundial alcanzando en el 2007 las 620,000 toneladas, que lo coloca como tercero a nivel mundial, mientras el segundo tiene una producción de 50,300 toneladas y es octavo después de Ecuador. Otros países asiáticos productores son India y Filipinas, aunque sus producciones no alcanzan la quinta parte de la producción de Ecuador.

Competidores y oferta de Ecuador

El cacao que oferta Ecuador es el “fino de aroma” y lleva por nombre cacao “Arriba”; este le ha dado al país reconocimiento internacional por ser un grano de alta calidad y poseer un sabor y aroma único. Ecuador es el primer proveedor mundial de cacao fino de aroma con un estimado de 60,069 TM para el 2007, el cual representa un 51.2% del total mundial. La Organización Internacional del Cacao (ICCO, siglas en inglés) reconoce el 75% de sus exportaciones como fino de aroma. Los principales competidores para Ecuador son: República Dominicana, Papúa Nueva Guinea y Venezuela.

Con respecto al país asiático Papúa Nueva Guinea, este ocupa el tercer lugar con 14,717 TM exportadas lo cual representa casi la cuarta parte de la oferta de Ecuador.

Por Richard Amaguaña, participante en el Programa de Investigación sobre temas “Ecuador y Asia-Pacífico” del CEAP.

Un mercado de mayor valor agregado es el del cacao industrializado. En el 2007 movió 5,500 millones de dólares y en el comercio mundial tuvo un crecimiento de 25.5% frente al 18.7% del cacao en grano, porcentaje superior al crecimiento del sector alimentos, que fue del 8.8%. Ecuador también produce y exporta semielaborados de cacao tales como: manteca, polvo, torta. Según datos del Banco Central, Ecuador exportó 55.4 millones de dólares en productos intermedios (50 millones en pasta y manteca) en el año 2008. Sin embargo en la actualidad no es un competidor significativo y, a diferencia del cacao en grano, no figura como principal productor y proveedor mundial.

Asia-Pacífico un mercado potencial para el cacao ecuatoriano

El estudio realiza la construcción de un conjunto de indicadores para todos los países importadores de cacao o sus elaborados, con los cuales se obtiene un ranking mundial. Para el análisis se usó 231 países y se tomaron datos al 2007. Con los indicadores se identificaron a los mercados que son compradores potenciales en base a tres requisitos: (1) Que sean compradores del producto, (2) que tenga un alto consumo interno y, por último, (3) que ese consumo sea satisfecho en el mercado internacional. El análisis se realiza para el cacao en grano, pasta de cacao y manteca, grasa y aceite de cacao.

Conclusiones

Para Ecuador, el cacao en grano tiene positivas perspectivas puesto que Malasia, Singapur, Japón, China, Tailandia, India, Corea del Sur son mercados atractivos. Se encuentran dos competidores fuertes: Indonesia y Papúa Nueva Guinea, en particular este último a quién la ICCO determinó que el 75% de sus exportaciones sean consideradas como Fino de Aroma, cuando antes sólo se estimaban en 25%, por lo que se perfila como un fuerte competidor del cacao de Ecuador.

El reporte completo se encuentra disponible en: http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/amaguaña_11.09_reporte3_piceap.pdf

Nota: El CEAP no se responsabiliza por los contenidos presentados en este reporte.

Mirada a la región: Economía de Australia

Introducción

Mapa de Australia



Fuente: http://news.bbc.co.uk/2/hi/asia-pacific/country_profiles/1250188.stm

Australia está ubicada en el hemisferio sur. Ocupa toda la parte continental de Oceanía. Los países más cercanos a Australia son Indonesia, Timor Oriental y Papúa Nueva Guinea al norte, las Islas Salomón, Vanuatu y la dependencia francesa de Nueva Calcedonia al noreste, y Nueva Zelanda al sureste. Australia es uno de los países más grandes del mundo con 7.7 millones de km² (de acuerdo a la oficina de estadísticas de Australia). Sin embargo, no es uno de los países más poblados ya que en el 2008 ocupó la posición 50 en el ranking de países elaborado por el Banco Mundial (BM) -para 207 países- con 21.4 millones de habitantes.

Australia pertenece a organizaciones como las Naciones Unidas, Asia Pacific Economic Cooperation (APEC), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Economía

La economía de Australia es próspera y posee un alto nivel de vida para sus habitantes. En el 2008, su economía generó un producto interno bruto (PIB) de 1,015 millones de dólares. El PIB por habitante es de 47,498 dólares y se encuentra en la posición 11 del ranking de 170 países, según datos del BM del 2008.

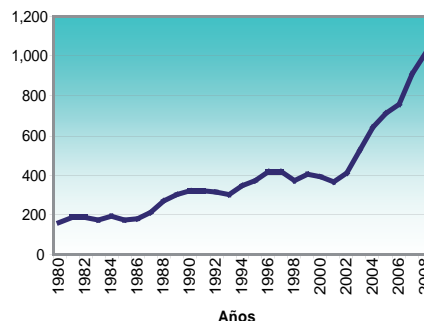
De acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano (IDH 2007) -presentado este año-, los habitantes australianos poseen el segundo nivel de vida más alto del mundo con un índice de 0.97. En la región Asia-Pacífico va a la cabeza en el primer lugar seguido por Japón en la décima posición y Nueva Zelanda en el lugar 20 del ranking mundial para 182 países. El IDH es elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP, siglas en inglés) y es un índice compuesto que mide los logros medios de un país en tres aspectos básicos del desarrollo humano: salud, conocimientos, y un nivel de vida decente. Aunque el índice por sí solo no es suficiente para determinar el nivel de desarrollo de un país, según el UNDP el índice no refleja la participación política o las desigualdades de género.

La economía australiana es una de las más competitivas del mundo. De acuerdo al Índice de Competitividad Global (ICG) presentado en el Reporte de Competitividad Global 2009-2010 del Foro Económico Mundial, Australia se encuentra en la posición 15 del ranking entre 133 países, con un índice de 5.15. El ICG destaca el desempeño de Australia en uno de los pilares del índice que es el ambiente macroeconómico, ya que su rendimiento ha aumentado en 10 posiciones -en relación al año anterior. De acuerdo al ranking, una de las fortalezas de su economía es la sofisticación del mercado financiero (octavo pilar) que se encuentra en la cuarta posición del ranking mundial.

En la década de los 1980s Australia presentó un crecimiento anual promedio del PIB del 8%, que no pudo ser mantenido en la década de 1990s. En esta década el crecimiento de su promedio de la economía Australiana cayó al 3%, principalmente debido a la crisis asiática de 1997, cuyos efectos se vieron reflejados al año siguiente con una caída del 11% en el PIB de 1998. A partir del año 2000 hasta el 2008, la economía australiana mantiene un crecimiento anual promedio del 11% en el PIB.

Como respuesta a la crisis económica mundial, a inicios de año el Parlamento australiano aprobó un paquete de estímulo

Evolución del PIB de Australia, 1980-2008
Miles de millones de US\$



Fuente: FMI, World Economic Outlook Database.

económico de 27.4 millones de dólares. Tras un acuerdo político se rescató el plan del gobierno para tratar de evitar la primera recesión del país en dos décadas, según fuentes de Reuters. El paquete de estímulo, el más grande jamás lanzado en Australia, tiene un valor aproximado del 2 por ciento del producto interno bruto en 2009 y un 1.3 por ciento en 2010.

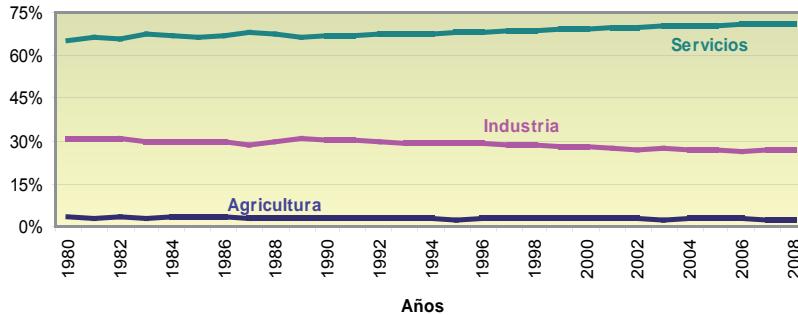
A finales del año pasado, el gobierno anunció un paquete de estímulo que ayudó a Australia aliviar la recesión. Reuters también menciona que seis de los principales socios comerciales de Australia están en recesión y que esto amenaza con conducir a pérdidas de empleo en Australia.

Sectores económicos

Históricamente, el principal sector de la economía australiana ha sido el de los servicios. Este sector incluye principalmente servicios de educación, salud, financieros, de negocios, culturales y recreativos entre otros. En 1980 tuvo una participación en el PIB total de Australia del 66%, la misma que se ha incrementado al pasar los años y en el 2008 alcanzó el 71% de participación sobre el PIB.

Otro sector importante en Australia es el sector industrial, compuesto principalmente por la manufactura y la construcción. Este sector ha

PIB de Australia por sectores, 1980-2008
%



Fuente: Asia Development Bank (ADB).

perdido participación en el PIB de la economía australiana. En 1980 generó alrededor del 31% del PIB. Sin embargo en el 2008 esta participación disminuyó el 27%.

Finalmente, tenemos al sector de la agricultura cuya participación en el PIB de Australia ha sido poco significativa. En 1980 generó tan sólo el 3% del PIB total y su contribución en el PIB del 2008 cayó un punto porcentual, llegando al 2%.

Acuerdos comerciales

De acuerdo al Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio del Gobierno de Australia, los Tratados de Libre Comercio (TLC) promueven la intensificación del comercio y los vínculos comerciales entre los países participantes, y abren oportunidades para los exportadores australianos y los inversores de ampliar sus negocios en mercados claves. Se puede acelerar la liberalización del comercio a través de procesos multilaterales o regionales.

Australia tiene una serie de acuerdos de libre comercio con importantes socios comerciales y se encuentra en negociaciones y discusiones de nuevos acuerdos con una serie de países. Ha firmado TLCs en conjunto con la Asociación de Naciones del Sureste Asiático

(ASEAN) y Nueva Zelanda. También mantiene acuerdos comerciales con Singapur, Tailandia, Nueva Zelanda y EEUU. En América Latina, tiene firmado un TLC con Chile.

Como parte de su compromiso de aprovechar todas las oportunidades para aumentar el comercio y la inversión para los australianos, el Gobierno está negociando actualmente acuerdos de libre comercio con Corea del Sur, China, el Consejo de Cooperación del Golfo, Japón y Malasia, así como el Acuerdo de Asociación Trans-Pacífico. Australia se encuentra examinando Estudios de Factibilidad de TLCs con India e Indonesia.



Fuente: <http://www.ustr.gov/sites/default/files/global-deal.jpg>



Fuente: http://1.bp.blogspot.com/_WlLamkjh3ZU/SbSh0DVCJ2I/AAAAAAABU/Xp5WPIRwAz4/s400/bandera+de+australia.jpg

En la página web del CEAP encontrarás:

- El Boletín mensual del CEAP.
- Información de nuestros servicios y actividades.
- Documentos de trabajo del CEAP.
- Información sobre economía, negocios y generalidades de los países que son prioridad del centro que son, entre otros: Australia, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia y Vietnam.
- Noticias de la zona Asia-Pacífico.
- Enlaces a centros de investigación, centros internacionales y organismos gubernamentales de los países del Asia-Pacífico.

Registrarse como usuario del CEAP es fácil y es gratis.

- Ingresa a www.ceap.espol.edu.ec.
- Selecciona en Registrarte aquí la opción "Datos del nuevo usuario".
- Ingresa tus datos y presiona "Nuevo Usuario".
- Recibirás un email de confirmación con un enlace a una página que deberás visitar en las próximas 24 horas para activar tu cuenta.

Los beneficios como usuario registrado son:

- Registrar centros de idiomas.
- Participar en foros.
- Subir archivos a la sección estudios.
- Acceder a la lista de preguntas frecuentes.



CEAP - Centro de Estudios Asia - Pacífico

Visítenos en:

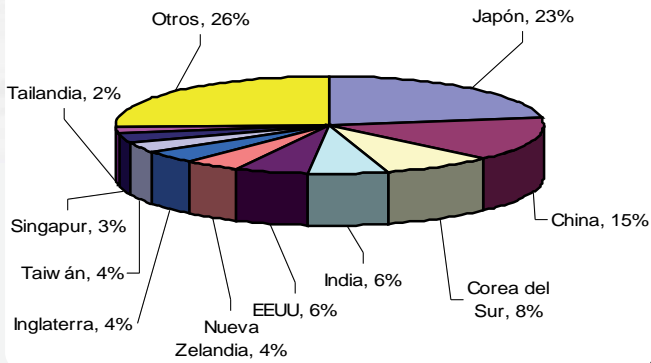
www.ceap.espol.edu.ec



Estadísticas

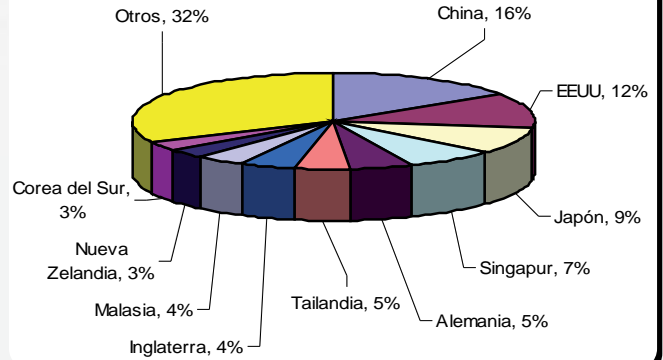
Economía de Australia

Principales destinos de las exportaciones de Australia, 2008



Fuente: Oficina de Estadísticas del Gobierno de Australia.

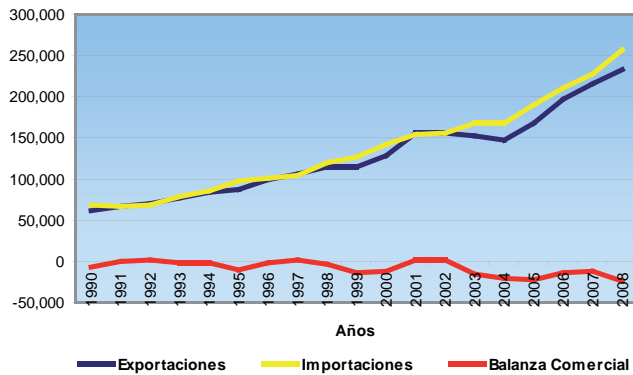
Principales proveedores de las importaciones de Australia, 2008



Fuente: Oficina de Estadísticas del Gobierno de Australia.

Evolución del comercio exterior de Australia, 1990-2008

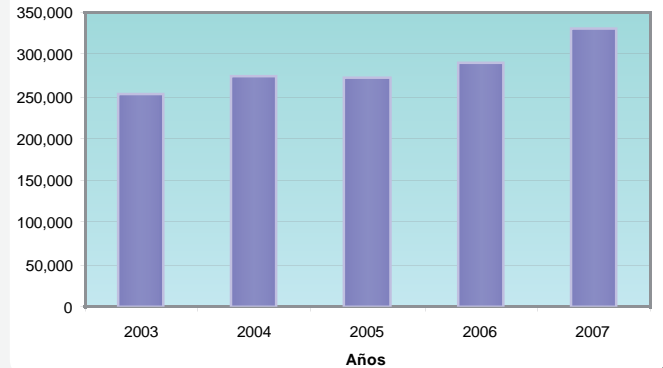
Miliones de US\$



Fuente: Oficina de Estadísticas del Gobierno de Australia.

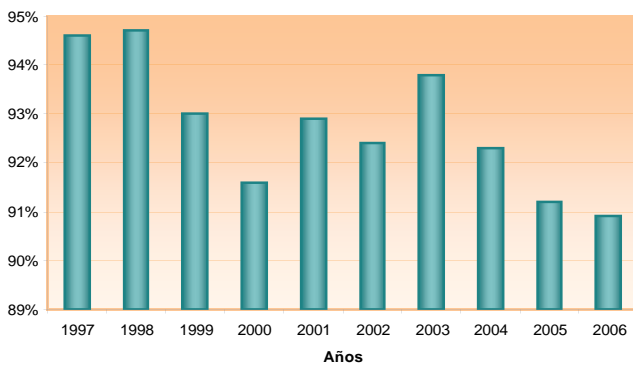
Inversión Directa Extranjera en Australia, 2003-2007

Miliones de US\$



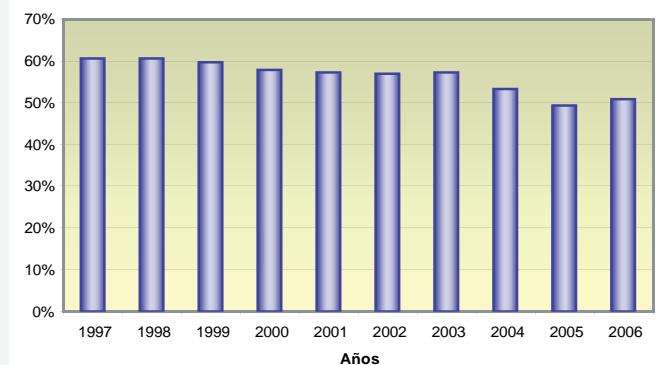
Fuente: Oficina de Estadísticas del Gobierno de Australia, "Yearbook Australia 2008".

Manufactura como porcentaje de las exportaciones totales de Australia, 1997-2006



Fuente: Oficina de Estadísticas del Gobierno de Australia, "Yearbook Australia 2008".

Manufactura como porcentaje de las importaciones totales de Australia, 1997-2006



Fuente: Oficina de Estadísticas del Gobierno de Australia, "Yearbook Australia 2008".



Calendario de Actividades

Industrial Automation Show - Shanghai 2009 - 3-7 Noviembre, 2009. Shanghai, China

Es una de las principales exposiciones de Comercio Internacional en soluciones de producción de automatización en China. Es una plataforma de encuentro ideal para profesionales de ingeniería eléctrica, ingeniería mecánica, industrial y de tecnologías de información y software. El evento ofrecerá a los expositores y visitantes una serie de conferencias de primera categoría, foros, conferencias corporativas y otras actividades, garantizando un negocio efectivo y experiencia en la red. Para mayor información visitar www.industrial-automation-show.com/index.php?scriptlet=CMS/Start&id=49&language=en

The Economic Times Acetech 2009 - 5-8 Noviembre, 2009. Bombay, India

Es la exposición más grande en el país jamás celebrada en arquitectura, construcción, ingeniería y materiales de construcción. Es una plataforma ideal para presentar lo mejor en materiales de construcción, tecnologías de construcción, piedras, pinturas, acero, materiales de construcción y componentes, industria eléctrica y electrónica industrial, impermeabilización de cubiertas y fachadas, construcción de maquinaria y equipos, entre otros. Ver detalles en www.etacetech.com/

Clean Energy Expo Asia - 18-20 Noviembre, 2009. Singapur, Singapur

El evento ofrece una oportunidad única para el intercambio de conocimientos en una plataforma que reúne a los principales agentes de la tecnología, servicios, sector financiero y de Gobierno para abordar las cuestiones claves en áreas de energía renovable, eficiencia energética y el desarrollo sostenible en la región de Asia-Pacífico. Para mayor información visitar www.cleanenergyexpoasia.com/

Tercera Cumbre Empresarial China-América Latina - 25-26 Noviembre, 2009. Bogotá, Colombia

El Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) y PROEXPORT celebran conjuntamente la Tercera Cumbre Empresarial China-América Latina. La cumbre está dirigida a funcionarios públicos de alto nivel y líderes empresariales que estén en busca del fortalecimiento de cooperaciones efectivas y soluciones para enfrentarse a la crisis financiera mundial. Ver detalles en www.clasummit.net/c8676/default.asp

Próximos Eventos

MATOF 2009 - International Machine Tools & Parts Fair
17-20 Noviembre, 2009
Changwon, Corea del Sur
www.biztradeshows.com/matof/

All in Glass
25-27 Noviembre, 2009
Guangzhou, China
www.allinglass.com.cn/home.aspx



Resumen de Actividades



Videoconferencia:

El Impacto del Cambio Climático en la Región Asia-Pacífico: Retos y Oportunidades

El Centro de Estudios Asia-Pacífico (CEAP) de la ESPOL recibió invitación de la Universidad del Norte –en Barranquilla, Colombia para participar de la Cátedra Asia-Pacífico realizada del 14 al 15 de octubre de este año. La Universidad del Norte viene realizando una intensa labor sobre el tema "Asia-Pacífico" a través de esta Cátedra, donde este año tuvo como país invitado a India.

El CEAP participó en la Cátedra Asia-Pacífico con el tema "El Impacto del Cambio Climático en la Región Asia-Pacífico: Retos y Oportunidades", el 15 de octubre a través de una videoconferencia, la misma que estuvo a cargo del Dr. José Luis Santos, subdecano de la Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar (FIMCM) e investigador participante en el Programa de Investigación del CEAP sobre temas "Ecuador y Asia-Pacífico".



Dr. José Luis Santos durante la videoconferencia.



Económicas

Banco Mundial eleva pronóstico de crecimiento económico de China para 2009

Beijing (Noviembre 4).- El Banco Mundial (BM) elevó su pronóstico de crecimiento económico de China para este año, y también proyectó un crecimiento sostenido y vigoroso para el 2010.

El Producto Interno Bruto (PIB) de China crecerá en 2009 un 8.4 por ciento, cifra superior a la meta del 8 por ciento establecida por el gobierno, anunció el BM.

En junio pasado, el banco había aumentado su pronóstico a 7.2 por ciento, luego de haber proyectado sólo un 6.5 por ciento en los primeros meses del año.

Ardo Hansson, economista en jefe del BM para China, atribuyó la posible aceleración en el crecimiento de la economía del país a las energéticas políticas de estímulo fiscales y monetarias ideadas y puestas en práctica por el gobierno chino.

El PIB de China registró en el tercer trimestre de este año un incremento interanual del 8.9 por ciento, y la cifra para los primeros nueve meses se situó en un 7.7 por ciento, de acuerdo con datos publicados por el Buró Nacional de Estadísticas en octubre.

Fuente: Xinhua

Economía taiwanesa crecerá el 4.21% en 2010

Taipei (Noviembre 6).- La economía taiwanesa crecerá en un 4.21% en el año 2010, pronosticó el Instituto de Investigación Económica de Taiwán (IIET).

El índice de crecimiento económico de la isla del primer trimestre de 2010 será del 8.19%; del segundo, 4.61%; del tercero, 2.47%; y del cuarto, 2.03%, según el IIET.

Las exportaciones taiwanesas crecerán y se estabilizarán, cuando la economía mundial se recupere, y su crecimiento anual pasará del 20.7 negativo previsto para este año al 10.45% positivo para el 2010, dijo el Instituto.

El IIET considera que la firma del Memorandum de Entendimiento sobre las Inspecciones Financieras y el Acuerdo Marco de Cooperación Económica entre Taiwán y China, previstas para el 2010, puede crear un crecimiento económico superior al pronosticado.

El Instituto de Investigación Económica Chung-Hua predijo, en octubre, que el crecimiento económico de Taiwán para el año 2010 sería del 4.65%.

Fuente: Invertia

Corea del Sur reducirá 4% emisiones de gas con efecto invernadero con niveles de 2005

Seúl (Noviembre 5).- Corea del Sur establecerá como objetivo para el año 2020 una reducción de emisión de gases con efecto invernadero de 4 por ciento, con los niveles de 2005, como parte de su estrategia de crecimiento ecológico, según informó la prensa local.

Otras dos opciones recomendaban al país asiático establecer la meta de un aumento de 8 por ciento en comparación con el nivel de 2005, o la misma cantidad de emisiones del año mencionado.

Corea del Sur emitió 594 millones de toneladas de dióxido de carbono en 2005, ocupado el noveno puesto entre los miembros de la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD).

El plan está programado para ser aprobado por el Gabinete el 17 de noviembre.

Fuente: Xinhua

India supera expectativas registrando aumento trimestral de PIB en 7.9 por ciento

Nueva Delhi (Noviembre 30).- La economía de la India registró un crecimiento de 7.9 por ciento en el trimestre de julio a septiembre, en una base anual, superando las expectativas de 6 a 7 por ciento, mientras que las medidas de estímulos impulsan la demanda y la actividad de fabricación, según información del gobierno.

El crecimiento de 9.2 del sector de fabricación durante el segundo trimestre financiero ayudó a aumentar la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). A pesar de las preocupaciones provocadas por un posible monzón, el sector agrícola registró un crecimiento positivo de 0.9 por ciento, según la fuente.

Mientras tanto, el sector de construcción creció 6.5 por ciento, mientras que las finanzas, las aseguradoras, y los bienes raíces registraron un aumento de 7.7 por ciento.

Fuente: Invertia

Personaje

Gloria Macapagal-Arroyo



Fuente: <http://www.topnews.in/files/Gloria-Macapagal-Arroyo2.JPG>

Gloria Macapagal-Arroyo es el decimo-cuarto y actual Presidente de Filipinas. Fue elegida Presidente en enero de 2001 por el Presidente del Tribunal Supremo Hilario Davide Jr. después de que la Corte Suprema de Justicia declaró unánimemente la posición de Presidente Vacante. Es la segunda mujer en ocupar la Presidencia de Filipinas.

La Presidente Gloria Macapagal-Arroyo inició su carrera profesional como profesora en Assumption College. Luego se convirtió en Profesor Asistente en Ateneo de Manila University, y fue Profesora Titular de la UP School of Economics. Entró al servicio del gobierno como Subsecretaria del Departamento de Comercio e Industria durante el gobierno de Aquino.

En el 2009, estuvo en el ranking de las mujeres más poderosas del mundo ubicándose en la posición 44 del ranking elaborado por Forbes.

Fuente: Página oficial de la Oficina de Presidencia, República de Filipinas (www.op.gov.ph) y Revista Forbes.

Nota editorial

La décimo primera edición del 2009 presenta en su sección: "Opinión" el tema "Una relación comercial potencial en Asia: Cacao" por Richard Amaguaña, graduado de la carrera de Economía de la ESPOL y participante del Programa de Investigación del CEAP 2009 (ver pág. 3 de este boletín).

CEAP

Centro de Estudios Asia-Pacífico
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Las Peñas - Malecón 100 y Loja
Aula Satelital - ESPAE
www.ceap.espol.edu.ec

Diseño: Hormiga Design Associate S.A.
www.hormiga-design.com

Diagramación: Ketty Rivera, Asistente del CEAP



Publicidad

Si usted desea hacer publicidad en este boletín comuníquese a los siguientes teléfonos o escribanos:

(593-4) 2530-383 Ext. 125

ceap@espol.edu.ec



Comentarios

Para cualquier comentario o sugerencia por favor escribanos a:
ceap@espol.edu.ec

